

ОТРАЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ АМЕРИКАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ О ЯПОНИИ

А.А. Клинкова

В статье исследуется функционирование базовых ценностей американской культуры в экономическом дискурсе о Японии. В работе автор придерживается лингвокультурного и когнитивного подходов к изучению ценностей. Масс-медиа дискурс рассматривается как инструмент социального конструирования реальности и транслирования основных ценностей общества. Следующие ценности находят отражение в экономическом дискурсе о Японии: свобода, равенство, патриотизм, индивидуализм, успех, экологическая безопасность, постоянный прогресс, эффективность и некоторые другие. Анализ взаимоотношений между экономическим дискурсом, американскими ценностями и оценкой Японии в дискурсе масс-медиа подтверждает, что ценности служат средством сохранения национальной идентичности.