

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
АНТРОПОНИМОВ В ГАЗЕТНЫХ
ТЕКСТАХ РАЗЛИЧНЫХ ЖАНРОВ
(на примере немецкой прессы)**

Л.А. Артемова

В статье анализируются антропонимы (имена собственные) в немецком газетном тексте. Особое внимание уделяется функционированию антропонимов в текстах различных медийных жанров. Выявлены структурные модификации антропонимических моделей, идентифицирующие не только референта, но и автора статьи.