

РАСЧЛЕНЕННОЕ ВОПРОСИТЕЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ КАК ПРАГМА-КОГНИТИВНЫЙ МАРКЕР ДИСКУРСА

А.В. Быстрых

В настоящей статье показывается непрозрачность коммуникативной нагруженности английского расчлененного вопросительного предложения (РВП), рассмотренного на примере изолированной конструкции. В связи с чем предлагается новый подход к выявлению коммуникативного содержания РВП, выявляющий над-пропозициональные смыслы, реализуемые данной конструкцией в дискурсе и отражающие качественные изменения, происходящие в таком компоненте структуры дискурса, как когнитивный фонд участников общения.