

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ВОРОНЕЖСКИХ СТУДЕНТОВ: 1998–2024 ГОДЫ

Е. А. Воронкова, А. И. Стеценко, А. С. Шелудько

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 15 апреля 2025 г.

Аннотация: предложены итоги сравнительного исследования двух этапов изучения досугово-культурной деятельности воронежских студентов – в 1998 и 2024 гг. Методологической основой изучения темы послужили субъектно-деятельностный подход и идея «интерсубъективности», а эмпирической базой – данные репрезентативных опросов студентов вузов Воронежа (ВГУ, ВГТУ, Воронежский филиал РАН-ХИГС) в рамках исследования студенческого образа жизни. Авторы проекта – социологи кафедры социологии и политологии ВГУ. Выборочная совокупность на обоих этапах составила 1000 студентов очной формы обучения воронежских вузов. Цель работы – определение динамики досуга и культуры студентов.

Ключевые слова: студенты, досуг, деятельность, культура, образ жизни.

Abstract: the results of comparative analysis of the two stages of studying leisure and cultural activities of Voronezh students in 1998 and 2024 are presented in the paper. The methodological bases of study are the subject-activity approach and idea of intersubjectivity and empirical bases of the study are data from representative surveys students of Voronezh universities (VSU, VSTU, Voronezh branch of RANEPa) as part of a study on student lifestyle. The authors of studying are sociologists of Department of Sociology and Political Studies VSU. The sample size on the both stages consisted of 1,000 students of intramural studies at the universities of Voronezh. The purpose of the article is defining the dynamics of students' leisure and culture.

Key words: students, leisure, activity, culture, lifestyle.

Досуг трактуется в социологии как «один из видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время. Время, затраченное на них, – время досуга – это часть свободного времени. Функции досуговой деятельности совпадают с функциями свободного времени. Виды досуговой деятельности служат как отдыху, так и развитию личности, удовлетворению потребности в развлечениях и общении» [1, с. 132]. Культура студентов – это духовное и материальное содержание и формы деятельности. Социальной проблемой в вузах Воронежа оказывается сегодня дефицит времени для развития студентов в культурном отношении: по данным опроса 2024 г. 40 % респондентов работают, что определяет качество всей студенческой жизни. Наукой уже установлено, что в рамках действия объективных закономерностей образ жизни изменяется в результате активной преобразующей деятельности людей. По мнению А. А. Возмителя, он не только воспроизводится, но и творится, имеет субъектно-объектный характер. Именно в силу активного отношения людей к делу и состояния социально-экономической базы, социально-психологических условий

складывается образ жизни с его положительным или отрицательным воздействием на ход общественных процессов, на формирование личностей определенных социальных и социально-психологических типов [2]. Любой образ жизни субъекта наполнен ценностным содержанием и имеет деятельностный характер. Неясность конкретных черт изменений на уровне университетского сообщества и роли определяющих факторов обусловили проведение сравнения ситуаций в приобщении студентов к ценностям культуры в конце прошлого века и в первой четверти века текущего. На абстрактно-философском уровне категория «интерсубъективность» была призвана объяснить существование социального порядка исходя из эгологической перспективы (перспективы субъекта, обладающего закрытой для других участников взаимодействия сферой) [3]. На уровне социологии информационная закрытость защищена анонимностью опросов, но в ответах позиция каждого опрошенного оказывается «растворенной» в типологическом наборе альтернатив вопросника, образуя в целом отношение респондентов к смыслу вопроса и содержанию, что можно определить через категоризацию и досуговую самоидентификацию личности. И у читателей появляется возможность сравнить свою позицию с ответами анонимных-других. В этом помогает прием социальной категоризации индивиду-

ального акта, которая определяется как характеристика индивидуального действия с точки зрения его социального качества, определяемого с помощью шкалы оценок. Процесс категоризации социального акта носит объективный характер [4, с. 186]. Акты вступают (именно вследствие и в ходе этого процесса) во взаимодействие с феноменами общественного сознания, из числа которых должны быть выделены: 1) общественная самооценка состояния культуры, 2) оценка социальной ситуации в студенческой культуре.

Немногим менее половины студентов ВГУ, ВГТУ и филиала РАНХИГС в Воронеже в 2024 г. считают, что человек с высшим образованием обязан быть развит в культурном отношении и не может не знать важных достижений художественной литературы, театра, музыки и кино. Интересно, что само высшее образование считают важной частью своей духовной культуры 43,5 % опрошенных. Не очень важно это для 33,0 % студентов, и не имеет значения высшее образование в качестве предмета духовной культуры для 23,4 % молодежи, что говорит о своеобразии восприятия гуманитарной миссии образования. В 1998 г.

признание обязательности обладания разными культурными качествами характерно для 51 %, а в 1990 г. – для 60 %. В то же время все больше студентов соглашались с тем, что выпускник высшего учебного заведения может обойтись без широких знаний в области культуры по состоянию данных на конец 2024 г. Если в 1998 г. с этим утверждением соглашалась только четверть опрошенных, то к 2024 г. это мнение выходит на передний план и находит отклик почти у половины студентов. Налицо снижение значимости социокультурных качеств, являющихся основой развития личности и становления полноценного специалиста с высшим образованием как представителя интеллигенции. Для части современного воронежского студенчества культура становится не обязательной составляющей жизни, если рассматривать сделанный студентами выбор при анкетировании. Так, они определяли социокультурный и духовно-нравственный факторы увеличения эффективности профессионально-трудовой деятельности. Тем самым отодвигали эти факторы на задний план в условиях рынка. Профессионализм определяется для них иными категориями.

Таблица 1

Суждения студентов различных типов факультетов о значении культуры для специалистов с высшим образованием, по годам, %

Суждения	Естественный		Гуманитарный		Технический	
	1998	2024	1998	2024	1998	2024
Совершенно не представляю человека с высшим образованием, не развитого в культурном отношении, не знакомого с достижениями художественной литературы, театра, кино	44	45	71	50	38	37
Полагаю, что сегодня специалист с высшим образованием может обойтись без широких знаний в области культуры, важнее его профессионализм	24	46	17	40	35	55
Более важны, на мой взгляд, спорт, физическая культура, забота о здоровье, чем увлечение литературой, искусством	11	7	4	8	12	7
Другое	5	2	4	1	4	1
Затрудняюсь ответить	14	–	4	–	11	–

Если в 1998 г. данные опроса показывали различия в ответах студентов в зависимости от профиля факультета, то в 2024 г. можно сказать, что эти показатели «сглаживаются» в разрезе профиля подготовки (табл. 1). Ориентация на культурное развитие у студентов гуманитарных факультетов, которая была явно выражена в 1998 г., в конце 2024 г. снижается на 20 процентных пунктов. Тревожит то, что разностороннее развитие в культурной сфере для гуманитариев становится не более важно, чем узкое освоение специальных знаний. У представителей технических

специальностей недооценка культурной составляющей подготовки даже значительно усиливается. Теперь более половины обучающихся технических факультетов отказывают себе в развитии в области культуры. Студенты естественных факультетов по-прежнему, как и на предыдущем этапе исследования в 1998 г., занимают промежуточное положение между гуманитариями и студентами технических специальностей, но в ответах у них также наблюдается снижение значимости культурного развития в процессе получения образования.

С чем могут быть связаны подобные изменения? Освоение культурных ценностей является одной из составляющих свободного времени студента, которое сокращается из-за увеличения доли самостоятельной работы. При анкетировании в конце 2024 г. до 40 % студентов признались, что работают. У них очень мало свободного времени. Кроме того, появляются новые увлечения студенческой молодежи, которые становятся более приоритетными. Наиболее предпочтительным времяпрепровождением современного студента является отдых в компании друзей и прослушивание музыки (74 и 72 % опрошенных соответственно). Возрастает на 29 процентных пунктов роль кино в жизни обучающихся по сравнению с 1998 г. Это объясняется появлением онлайн-кинотеатров и возможностью смотреть фильмы, не выходя из дома. Время на телепросмотры резко сокращается. Если ранее телевизор смотрели больше половины студентов, то в 2024 г. этим занимается лишь пятая часть опрошенных. Теперь на передний план для студентов выходит просмотр видео и трансляций, прослушивание подкастов (серия голосовых или видеозаписей на определенную тему) в Интернете (61 %). Интернет-источники значительно заместили роль телевидения в интересах студентов, поэтому также можно предположить, что студенты, которые указали на просмотр телепередач, смотрят их на сайтах телеканалов в Интернете, а не по телевизору.

На культурной активности студентов сказывается недостаток сна. Этот фактор становится третьим по значимости среди студентов: значения возрастают почти на 50 процентных пунктов. Это может говорить как о высокой утомляемости студентов, так и о неумении грамотно распределять свободное время. Очень часто случается так, что задания на дом студенты откладывают на позднее время суток, предпочитая в дневное время заниматься увлечениями или работать.

Работающего студенчества в настоящее время, действительно, становится значительно больше, чем в конце XX в. Так, если в 1998 г. работал каждый шестой, то теперь каждый третий. Также каждый седьмой студент предпочитает получать дополнительное образование, так как вузовской программы для него может быть недостаточно для получения желаемой работы.

Прослушивание музыки остается для студентов одним из наиболее предпочтительным способом использования свободного времени (72 % опрошенных). Это один из любимых пластов культуры, поэтому важно рассмотреть жанровые предпочтения студентов в музыке (табл. 2).

Студенты чаще всего выбирают такой жанр для прослушивания, как поп-музыка (61 %). Более чем половине студентов нравится слушать рэп, а 47 % любят рок. Остальные жанры менее популярны.

Классическую музыку слушают лишь четверть опрошенных, как и джаз, и блюз. Наиболее предпочтительной музыкой для девушек является поп-музыка. Ее слушает почти три четверти представителей женского пола. Мужская половина склоняется в большей мере в сторону рока, его слушает 59 % юношей. Рэп нравится как девушкам, так и юношам (больше половины опрошенных из обеих групп в конце 2024 г.).

Таблица 2

*Музыкальные предпочтения студентов
в зависимости от пола, по данным 2024 г., %*

Музыкальный жанр	Мужчины	Женщины	Всего
Классическая	29	25	27
Народная, фольклорная	19	13	15
Джаз, блюз	26	23	24
Рок	59	40	47
Поп	44	72	61
Шансон	21	19	20
Авторская, бардовская песня	21	15	17
Рэп	52	54	53
Другое	10	5	7

На прежнем уровне, по сравнению с данными 1998 г., остается интерес к чтению – больше половины опрошенных, но в общем рейтинге увлечений он отходит с третьего места по значимости на шестое. Студенты читают в основном художественную литературу (75 % опрошенных). Менее популярны среди студентов более «сложная» литература – научная и научно-популярная (35 %), техническая (12 %) и публицистика (28 %). Каждый десятый студент не читает книги. При этом самые «не читающие» курсы – первый и четвертый. В целом, такое положение дел можно объяснить тем, что на первом курсе происходит адаптация к студенческой жизни, а на четвертом курсе идет подготовка к государственному экзамену и написание выпускной квалификационной работы. Это значительно сокращает свободное время и возможности уделять внимание чтению «для себя». Чаще всего научную и научно-популярную литературу читают на четвертом курсе, что также объясняется тем, что это выпускной год для студентов. Третий курс чаще прочих читает художественную литературу (80 %).

Тип факультета оказывает влияние на то, какую литературу выбирают студенты для чтения (табл. 3). Художественную литературу чаще выбирают студенты естественно-научных (76 %) и гуманитарных (79 %) факультетов. При этом научную литературу примерно в равной степени читают обучающиеся различных факультетов – каждый третий студент. Большей популярностью техническая литература

пользуется у студентов технических специальностей (33 %), что объясняется спецификой направления. Публицистика, напротив, популярнее у гуманитариев: ее читают 32 % из числа опрошенных на факультетах

данного типа. На технических факультетах 16 % тех, кто не читает литературу совсем. Срединное положение занимают естественные факультеты, там 12 % нечитающих.

Таблица 3

Литература, которую читают студенты, в зависимости от типа факультета, по данным 2024 г., %

Виды литературы \ Факультет	Естественный	Гуманитарный	Технический
Научная, научно-популярная	37	34	35
Художественная	76	79	64
Техническая	13	6	33
Публицистика	21	32	24
Не читают	12	11	16

Стоит обратить внимание на то, что студенты предпочитают читать вымышленные истории, в которых есть так или иначе динамичный сюжет и интересные персонажи, нежели литературу, которая позволяет узнать новую информацию. Чтение является для студентов одним из возможных вариантов развлечений, а не источником знаний по интересующим вопросам.

На вопрос о жанровом чтении художественной литературы больше половины опрошенных выбрали детективы. Также студентам нравится фантастика (48 %) и любовные романы (44 %). Треть опрошенных читают любовные романы. Другие жанры, такие как поэзия (17 %), духовная литература (15 %) и мемуары (9 %), менее популярны у студентов. Значительны различия в предпочтениях по типам факультетов. Студенты технических факультетов чаще выбирают фантастику (59 %), как и студенты естественно-научных (56 %), а студенты гуманитарных факультетов – детективы (56 %). Любовные и исторические романы популярнее у гуманитариев (53 и 34 % соответственно). Это объясняется тем, что на гуманитарных факультетах подавляющее большинство девушек, а на технических – юношей. Действительно, девушки в большей степени предпочитают любовные романы (63 %) и детективы (61 %), а юноши – фантастику (52 %).

Появляется большой интерес к физическим занятиям и спорту. Почти 42 % занимаются физкультурой самостоятельно, еще 28 % опрошенных ходят на занятия по физвоспитанию, так как физкультура является обязательным предметом в университетах. Доля тех, кто занимается спортом профессионально и имеет спортивный разряд, – 18 % опрошенных. Среди видов спорта, которыми занимаются студенты, футбол, плавание, тяжелая и легкая атлетика, гимнастика, различные виды борьбы (бокс, тайский бокс, каратэ, греко-римская борьба, тхэквондо, айкидо), волейбол, лыжный спорт, бадминтон, а также шахматы.

Заметны различия в покурсовом разрезе (табл. 4). Так, только 7 % студентов выпускного 4-го курса посещают занятия по физкультуре, в то время как среди

учащихся курсов младше этот показатель составляет выше 30 %. При этом студенты того же 4-го курса чаще, чем остальные, занимаются спортом для себя (59 %). В то же время интерес к физической культуре значительно падает с каждым курсом. Если среди первокурсников таких всего 8 %, то к выпуску уже 20 %. Такие резкие изменения связаны с тем, что физическая культура как учебная дисциплина включена в учебную программу только на первых курсах университета. Учащиеся, которые посещали эти занятия, вынуждены либо искать возможности продолжать тренировки в спортивных залах, что требует экономических затрат, либо тренироваться дома. Но, к сожалению, не у всех есть возможности и достаточная мотивация для этого. Пролонгирование учебной дисциплины по физической культуре для старших курсов могло бы изменить данную картину.

Таблица 4

Отношение к физкультуре и спорту в зависимости от курса, по данным 2024 г., %

Суждения	1-й курс	2-й курс	3-й курс	4-й курс
Постоянно занимаются спортом, имеют спортивный разряд	19	15	20	16
Посещают учебные занятия по физвоспитанию	36	33	31	7
Ни спортом, ни физкультурой не занимаются	8	12	12	20
Занимаются спортом, физкультурой самостоятельно (для себя)	37	40	37	59

Направленность факультета в целом незначительно влияет на отношение к физкультуре и спорту. Тем не менее больше всего профессиональных спортсме-

нов на технических факультетах (27 %). На естественных и гуманитарных факультетах этот показатель не превышает 16 %, но в отличие от представителей технических факультетов, они больше замотивированы заниматься физкультурой для себя. Стоит отметить, что студенты-естественники реже других посещают занятия по физкультуре в университете и в меньшей мере интересуются спортом в целом.

Что касается участия в спортивной жизни в качестве болельщика, больше половины опрошенных не интересуются спортивными мероприятиями. Каждый пятый опрошенный время от времени посещает спортивные мероприятия или смотрит трансляции самостоятельно и еще 16 % за компанию с кем-то. Постоянными болельщиками себя считают всего 8 % студентов. При этом большая заинтересованность присутствует среди старших курсов. 11 % студентов-выпускников являются постоянными болельщиками, в то время как на 1-м курсе таких всего 7 %. Обратная ситуация среди тех, кто не интересуется спортивными мероприятиями, – 62 % первокурсников против 54 % выпускников. Естественно-научные факультеты остаются наиболее далекими от спорта, там 61 % незаинтересованных. Больше всего активных болельщиков оказалось на гуманитарных факультетах (9 %), в то время как на остальных по 7 %.

Наличие Интернета и компьютеров у подавляющего большинства студентов обуславливает рост увлеченности компьютерными играми. Если в конце прошлого столетия данный способ проведения досуга выбирал каждый седьмой, то сейчас каждый третий. Неизменным остается то, что более популярными компьютерные игры остаются у студентов технических факультетов (24 % в 1998 г. и 61 % в 2024 г.) в сравнении со студентами естественных и гуманитарных специальностей. При этом наибольший рост увлеченности компьютерными играми в 42 процентных пункта (с 7 % в 1998 г. до 49 % в 2024 г.) наблюдается именно у естественников. Важно отметить, что появляется такое направление, как киберспорт, подраз-

умевающее соревнования по компьютерным играм. Так, 38 % опрошенных в 2024 г. отмечают, что они сами или их друзья занимаются киберспортом. Из всех предложенных молодежных увлечений (мотогонки, квесты, блоггинг и др.) студенты предпочитают киберспорт чаще всего. Сохраняется похожее распределение в разрезе факультетов. Наиболее интересен киберспорт для студентов технических направлений (52 % опрошенных), среди естественников таких 41 %, а среди гуманитариев – 32 %.

Результаты опросов студентов 1998 и 2024 гг. показывают трансформацию досуговых практик учащихся. Наблюдается прагматичный подход к получаемому образованию и узкое освоение специальных знаний, значимость культуры для будущих выпускников высшего учебного заведения сокращается. Встает вопрос о возможности отказа от некоторых ценностей культуры в будущем. На передний план выходят пассивные формы проведения досуга, такие как общение с друзьями, прослушивание музыки, сон и просмотр фильмов и видео в Интернете. Сокращение свободного времени среди современных студентов обусловлено наличием работы и получением дополнительного образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Патрушев В. Д. Российская социологическая энциклопедия / В. Д. Патрушев ; под ред. Г. В. Осипова. – М.: НОРМА ; ИНФРА-М, 1998.
2. Возьмитель А. А. Ценностно-нормативное содержание образа жизни в советской и постсоветской России / А. А. Возьмитель // Россия реформирующаяся. Ежегодник / отв. ред. М. К. Горшков. – М. : Институт социологии РАН, 2009. – Вып. 8. – URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Vozmitel.pdf>
3. Шмерлина И. А. «Интерсубъективность»: становление социально-феноменологического понятия / И. А. Шмерлина // Социологический журнал. – М., 2021.
4. Налетова А. Д. Российская социологическая энциклопедия / А. Д. Налетова ; под ред. Г. В. Осипова. – М. : НОРМА ; ИНФРА-М, 1998.

*Воронежский государственный университет
Воронкова Е. А., социолог лаборатории социологических исследований кафедры социологии и политологии
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Стеценко А. И., кандидат исторических наук, доцент, заведующий лабораторией социологических исследований кафедры социологии и политологии
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Шелудько А. С., преподаватель, социолог лаборатории социологических исследований кафедры социологии и политологии
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Voronezh State University
Vorontkova E. A., Sociology, Laboratory of Sociological Research of the Department of the Sociology and Political Science
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Stetsenko A. I., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Head of the Laboratory of Sociological Research of the Department of the Sociology and Political Science
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Sheludko A. S., Lecturer, Sociology Laboratory of Sociological Research of the Department of the Sociology and Political Science
E-mail: soc@hist.vsu.ru*