

ВХОЖДЕНИЕ РОССИИ В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

З. Н. Медовщиков

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 19 февраля 2020 г.

Аннотация: *определены основные признаки информационного общества, и проведен анализ соответствия России как государства XXI в. данным характеристикам. Приведены примеры, как информационно-коммуникационные технологии влияют на образование, экономику и политику.*

Ключевые слова: *Россия, интернет-пространство, социальные сети, информационно-коммуникационные технологии.*

Abstract: *the article deals with main features of information society and analyzes the compliance of Russia as a 21st century state with these characteristics. Examples are given of how information technologies have impact on economy, education and politics.*

Key words: *Russia, internet-space, social networks, information and communication technologies.*

XXI век можно назвать новым периодом развития цивилизации и переходом к новому типу общественного развития – постиндустриальному. Определяющим фактором такого перехода являются новый виток развития информационно-коммуникационных технологий и проникновение их во все сферы жизни человека, изменение условий быта и труда и становление новой информационной культуры. В этой статье мы попытаемся проанализировать, насколько успешно Россия входит в эту новую стадию общественного развития. Однако стоит сначала определиться со значением термина «информационное общество» и его признаками.

В Стратегии развития информационного общества РФ, принятой в 2017 г., дано определение информационного общества как общества, в котором информация и уровень ее применения и доступности кардинальным образом влияют на экономические и социокультурные условия жизни граждан [1]. А. И. Ракитов в своей работе «Философия компьютерной революции» предлагает выделить следующие признаки:

1) любой субъект (как личность, так и коллектив) имеет возможность свободного получения любой информации, которая необходима для его жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;

2) обществу доступна современная информационная технология, которая позволяет осуществить такое добывание информации;

3) существует развитая инфраструктура по производству и передаче информации, в первую очередь научной. В этой связи наиболее остро встает вопрос о создании национальных информационных ресурсов, необходимых для поддержания технологического и научного прогресса;

4) происходит значительный технологический прогресс всех средств производства и управления;

5) изменяется социальная структура общества. В сфере производства и перераспределения информации (как в виде товаров, так и в виде услуг) должно трудиться не менее 50 % населения [2].

На наш взгляд, первые два пункта можно объединить, потому как речь идет именно о распространении Интернета. В СССР велись разработки в сфере компьютерной связи, первые из них датированы еще 1952 г., но активное распространение Интернет получил только в начале 1990-х гг. в соответствии с общемировыми тенденциями. 1 августа 1990 г. была создана первая сеть союзного масштаба – «Релком». Сеть была образована путем разработки и внедрения системы электронной почты с использованием адресации сети Интернет для компьютеров, соединяемых телефонными каналами связи. На начальном этапе включала в себя пользователей из научных учреждений Москвы, Ленинграда (Санкт-Петербурга), Новосибирска и Киева. Впоследствии развитие Интернета шло очень быстрыми темпами, и в 1997 г. появляется первый российский поисковик Yandex [3]. В принципе, распространение Интернета мы можем напрямую связать с развитием персональных компьютеров и появлением смартфонов как основных устройств доступа к этой технологии. В начале 2000-х гг. количество интернет-пользователей показывает уверенный

рост, и на момент 2018 г. мы имеем следующую картину по данным портала Websanare:

– половина (47 %) населения России зарегистрирована в социальных сетях и активно ими пользуется; 55,9 млн человек заходят туда с мобильных устройств. Среди опрошенных россиян 63 % заявили, что пользуются YouTube, и 61 % упомянули «ВКонтакте». Про Facebook вспомнили 35 % респондентов, а про «Одноклассники» – 42 %;

– мобильным интернетом активно пользуются 91,4 млн человек. Доля трафика со смартфонов составляет 21 %, что почти на треть больше прошлогоднего показателя, а пользователи планшетов стали немного реже выходить с них в сеть (–9 %). Трафик с ноутбуков и компьютеров сократился на 5 %;

– самое популярное мобильное приложение в России (и по аудитории, и по количеству скачиваний) – WhatsApp, за ним следует Viber, VK и Сбербанк Онлайн. Instagram занимает пятую строчку в рейтинге по количеству пользователей и шестую – по количеству скачиваний;

– 63 % пользователей ищут онлайн товары и услуги, но совершают покупки только 46 %. Больше всего тратят на путешествия и отели (7,903 млрд долларов США), игрушки и хобби (4,175 млрд долларов США) и модные товары и товары для красоты (4,873 млрд долларов США) [4].

Помимо этого, существует также индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index), который рассчитан по методике Международного союза электросвязи. Индекс разработан в 2007 г. на основе 11 показателей, которыми Международный союз электросвязи оперирует в своих оценках развития ИКТ. Эти показатели касаются доступа к ИКТ, использования ИКТ, а также навыков, т. е. практического знания этих технологий населением стран, охваченных исследованием. В исследовании на 2017 г. Россия занимает 45-е место (между Португалией и Словакией), уступая в основном остальным странам Европы и США [5].

Таким образом, можно констатировать, что в России интенсивно развивается информационное интернет-пространство: большая часть россиян активно пользуется Интернетом, и количество пользователей с каждым годом только растет. Стоит также отметить наличие в России своих социальных сетей, таких как «ВКонтакте», которые вполне конкурентоспособны по своему функционалу с мировыми лидерами вроде Facebook.

Что же касается 3-го пункта, то в российском интернет-пространстве уже есть и развиваются крупные научные базы данных. К ним можно отнести сайт РГБ, где можно получить доступ к диссертациям, или же «Киберленинка», где собраны множество публикаций научных журналов. Помимо этого, сейчас ак-

тивно развивается тренд онлайн-образования. Не так давно была открыта платформа «Открытое образование», где ведущие российские университеты, такие как МГУ, СПбГУ, ВШЭ, МФТИ, выложили свои онлайн-курсы, которые может проходить любой желающий со своего компьютера или планшета [6]. Ко всему прочему, помимо среды академической, на рынке российского онлайн-образования присутствуют платформы, где можно обучиться навыкам программирования или веб-дизайна (к таким мы можем отнести университет Mail.ru [7] или Skillbox [8]). Отдельным направлением в онлайн-образовании становится изучение иностранных языков, и в российском интернет-пространстве присутствуют компании, которые на этом специализируются. Крупнейшей из них на данный момент является онлайн-школа Skyeng [9]. На данный момент Skyeng – уже один из мировых лидеров в онлайн-языковом образовании.

Резюмируя сказанное, можно заключить, что в России уже создана значительная научная и образовательная интернет-инфраструктура. Это дает беспрецедентные возможности большому числу граждан получать доступ к современным научным знаниям и качественному образованию. Время покажет, как себя зарекомендует онлайн-образование, возможно, оно полностью интегрируется в среду среднего и высшего образования и заменит классические уроки, лекции и семинары.

Одним из аспектов информационного общества является новый подход к управлению. Для государств, которые вошли в информационную цивилизацию, проблемы управления общественными, экономическими и политическими процессами решаются на качественно новом уровне. Для такого уровня характерно то, что многие рутинные операции, связанные с накоплением, передачей и хранением информации, возлагаются на «плечи» машин, и как результат – количественно управленческий аппарат значительно уменьшается и становится более мобильным [10]. Оценить эффективность государственного управления в рамках одной статьи не представляется возможным: Россия по-прежнему остается достаточно бюрократизированным государством, однако информационные технологии активно проникают и в эту сферу. К примеру, для оказания государственных услуг онлайн создана платформа «Госуслуги» [11]. Она дает возможность многим гражданам оплатить налоги, получить паспорт и решить иного рода проблемы онлайн, не выходя из дома. По сообщению «Российской газеты», на момент 2017 г. количество пользователей госуслуг превысило 65 млн человек [12].

Помимо этого, информационные интернет-технологии также активно проникают и в политику. Во время избирательных кампаний активно используются социальные сети для общения с избирателями и

получения обратной связи. Например, один из самых популярных политиков России Владимир Жириновский имеет аккаунты в социальных сетях Instagram, Facebook и «ВКонтакте», где активно делится моментами из своей жизни и общается с избирателями. Политические партии вроде «Единой России», КПРФ, ЛДПР также активно используют социальные сети для продвижения и общения с гражданами. Интернет активно изменяет политику, ибо на сегодняшний день публичная личность, не пользующаяся Интернетом, никак не сможет избраться на высокую должность или скрыть что-либо от избирателя. Любые просчеты и проколы политиков сразу становятся достоянием общественности, быстро расходясь по сети.

Одним из показателей информатизации в общественных отношениях, таких как экономика, являются безналичные расчеты. Практически все товары и услуги на данный момент переходят в сферу онлайн. Как сообщает РБК, в 2017 г. количество безналичных расчетов в России составило 34 млрд руб. против 1,6 млрд в 2010 г. [13]. Эпоха наличных денег постепенно уходит в прошлое, персональный кошелек с документами и деньгами уже плавно заменяется смартфоном, в котором можно хранить всю личную информацию.

И наконец, рынок труда. В 5-м пункте указано, что в развитых экономиках сфера услуг должна составлять не менее 50 %. По данным, которые нам удалось найти, на момент 2015 г. сфера услуг в экономике России составляет не менее 65 % от общего числа всей рабочей силы в стране [14]. Это 78-е место в мире и 16-е в Европе.

Таким образом, в данной статье мы попытались проиллюстрировать, насколько успешно Россия вошла в новую постиндустриальную эпоху. Интернет как ключевая технология XXI в. активно внедрился в жизнь большинства россиян. Создана новая инфраструктура онлайн-образования, позволяющая большому числу граждан получать новые знания и распространить их с невиданной ранее скоростью. Видоизменяются экономика и государственное управление, теперь большинство услуг переходит в сферу онлайн, что существенно ускоряет практически все формы общественных взаимодействий. Изменяется и рынок труда, многие профессии теперь автоматизируются, и все большее количество людей переходит работать в сферу услуг. По-новому выстраивается и политика, социальные сети существенно сокращают издержки на проведение избирательных кампаний, однако требуют от современных политиков все большей открытости и подотчетности избирателям. Ре-

зюмируя сказанное, можно констатировать, что Россия входит в число информационно развитых стран мира; инновационный потенциал, новые информационно-коммуникационные технологии предоставляют широкие возможности для дальнейшего развития государства и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>
2. Ракитов А. И. Философия компьютерной революции / А. И. Ракитов. – М., 2006. – URL: https://www.studmed.ru/rakitov-ai-filosofiya-kompyuternoy-revoljucii_a61e38d19a3.html
3. Риа Новости. История развития российского Интернета. Справка. – URL: <https://ria.ru/20110919/439857350.html>
4. WebCanape. Интернет 2017–2018 в мире и в России : статистика и тренды. – URL: <https://www.webcanape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/>
5. Гуманитарный портал. Рейтинг стран мира по уровню развития информационно-коммуникационных технологий. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info>
6. Онлайн-образование. Курсы ведущих вузов России. – URL: <https://openedu.ru/>
7. Онлайн-университет Mail.ru. Geekbrains – образовательный портал. – URL: <https://geekbrains.ru/courses>
8. Skillbox. Онлайн-университет современных digital-профессий. – URL: <https://skillbox.ru/company/>
9. Skyeng. Онлайн-школа английского языка. – URL: <https://groups.skyeng.ru/>
10. Луценко Л. М. Концепции информационного общества и социальная функция информации / Л. М. Луценко. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsii-informat-sionnogo-obschestva-i-sotsialnaya-funktsiya-informatsii>
11. Госуслуги. Сайт государственных и муниципальных услуг. – URL: <https://www.gosuslugi.ru/>
12. Количество пользователей портала госуслуг выросло до 65 млн человек // Рос. газета. – URL: <https://rg.ru/2018/02/08/kolichestvo-polzovatelej-portala-gosuslug-vyroslo-do-65-mln-chelovek.html>
13. РБК. Темп роста безналичных платежей в России продолжает увеличиваться. – URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/10332/>
14. Countries World. Занятость в сфере услуг в России. – URL: https://ru.countries.world/Россия/Государственный_сектор-388_81.html

*Воронежский государственный университет
Медовщиков З. Н., аспирант кафедры социологии и
политологии
E-mail: zaharmedovshikov@gmail.com*

*Voronezh State University
Medovshchikov Z. N., Post-graduate Student of the
Department of Sociology and Political Science
E-mail: zaharmedovshikov@gmail.com*