

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ ВОРОНЕЖСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

Е. Ю. Красова, Д. С. Ледовская

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 9 декабря 2019 г.

Аннотация: в статье рассматриваются особенности внеучебной творческой деятельности студентов Воронежского государственного университета. Представлен анализ результатов социологического исследования, раскрыты ключевые характеристики творческой активности.

Ключевые слова: внеучебная деятельность, творчество, студенты, самореализация, общественные мероприятия.

Abstract: the article considers the features of creative extracurricular activity of students of Voronezh State University. The analysis of the results of sociological investigation is presented, the key characteristics of creative activity are revealed.

Key words: extracurricular activity, creativity, students, self-realization, social events.

Современный рынок труда с его конкурентной средой требует от молодого специалиста высокой степени мобильности, творческой активности и индивидуальной неповторимости. В соответствии с этим как федеральные образовательные стандарты, так и молодежная политика на территории Воронежской области нацелены на создание условий для интеллектуального развития молодежи и творческой самореализации ее инновационного потенциала [1; 2]. Известно, что формирование креативности студента в университете происходит не только в ходе учебы, но и во внеучебной деятельности, выходящей за рамки и не регламентированной учебной нагрузкой. В процессе творчества создаются новые духовные и материальные ценности [3; 4], эффективно развиваются так называемые гибкие навыки – коммуникабельность, многозадачность, ораторские способности, лидерские качества, умение работать в команде и продуктивно управлять своим временем [5, с. 328–329].

Социологические исследования студенческого образа жизни в разных регионах России выявили негативную тенденцию 2010-х гг.: низкий уровень престижа творчества и практического участия в творческих программах [6; 7; 8, с. 108; 9, с. 104–105]. Так, больше половины тюменских студентов не занимаются творческими видами деятельности ни в вузе, ни за его пределами. В аутсайдерах оказались занятия в кружках художественной самодеятельности, клубах по интересам и секциях в Астрахани. В г. Пенза имеют хобби лишь четвертая часть студентов разных

вузов. В Ивановском государственном энергетическом университете всего 12 % учащихся выделили креативность как качество, необходимое для успешной работы специалиста.

Подтвердить или опровергнуть данную тенденцию было призвано исследование в Воронежском государственном университете, целью которого стало изучение особенностей отношения студентов к внеучебной деятельности и ее практическое воплощение. Анализировалась информация о значимости творческой деятельности и удовлетворенность ею, практика занятий в свободное время и предпочтения, а также мотивы и формы участия в мероприятиях. В 2019 г. был проведен опрос 300 студентов ВГУ, отобранных по репрезентативной выборке на шести факультетах (компьютерных наук, физический, журналистики, юридический, химический, фармацевтический) младших (1–2-й) и старших (3–4-й) курсов. Обработка полученных данных проводилась с помощью программы SPSS Statistics Base 21.0. Для обобщения полученных результатов использовались методы контент-анализа и наблюдения.

Прежде всего необходимо было выявить предпочтения студентов в проведении свободного от учебы, домашней работы и подработки времени (табл. 1).

В основном среди приоритетов декларируется отдых, общение с друзьями, двигательная активность (63 %), но не участие во внеучебной деятельности университета. На занятия различными видами творчества указали 17 % студентов. Среди увлечений – занятия фото- и видеографией, вокалом, танцами, музыкой, рукоделием, компьютерными играми, ремонтом техники, рыбалкой, изучением языков и др.

Встречались и такие единичные высказывания студентов младших курсов: «тупо провожу время в телефоне» (женщина, факультет журналистики), «пью пиво» (мужчины, факультеты юридический и физический), «ничего не делаю», «сплю и ем» (студенты-химики), «я зависим от компьютерных игр» (мужчина, юридический факультет). Очевидно, что внеучебная деятельность не является сферой интересов большинства студентов-бакалавров.

Таблица 1

Предпочтения студентов в формах проведения свободного времени, %

Формы	Процент
Смотрю фильмы, читаю книги, хожу в кино	33,6
Общаюсь с друзьями, гуляю	29,7
Занимаюсь физкультурой, спортом, туризмом	12,7
У меня есть хобби	7,3
Участвую в смотрах, конкурсах, фестивалях и мероприятиях факультета и вуза	5,8
Занимаюсь научно-исследовательским творчеством	3,4
У меня нет свободного времени	4,3
Другое	3,2

На рисунке показано, как студенты оценивают важность творчества.



Рисунок. Роль творческой деятельности в оценках студентов, %

Лишь пятая часть учащихся однозначно оценивает творческую деятельность как важную для всех сфер жизни человека. Большинство же рассматривает ее сквозь русло индивидуальных потребностей или как не столь значимую часть жизни. Есть и небольшое количество тех, которые не находят место творчеству в своей жизни.

Внеучебная деятельность студентов в университете включает участие в культурно-массовых и научно-исследовательских мероприятиях, в работе студенческих объединений, клубов и секций. Около 40 % студентов являются участниками. Картина участия представлена в табл. 2.

Студенты ВГУ участвуют в фестивале первокурсников, факультетских праздниках и межфакультетском конкурсе «Студенческая весна». Научно-иссле-

довательским творчеством занимаются около 15 % респондентов, большая часть, видимо, в рамках учебного процесса. Немногие связаны с движением студенческих отрядов или занимаются в хоре.

Таблица 2

Участие студентов в творческих мероприятиях ВГУ, %

Мероприятие	Процент
Фестиваль первокурсника	36,0
Праздники внутри факультета	25,0
Конкурс «Студенческая весна»	18,7
Научно-творческие программы	14,7
Фестивали на базе организации «Российские студенческие отряды»	4,4
Хор вуза	1,2

Интересно было узнать, в каком качестве студенты задействованы в фестивале первокурсника и студенческой весне. Более половины респондентов (57 %) – это зрители, т. е. пассивные потребители творческих усилий организаторов и участников (участниками концертов является четвертая часть, а помощниками и организаторами – 11 и 7 % соответственно. Большая часть активистов включились в эту деятельность благодаря рассказам друзей, однокурсников и только 9 % – по рекомендации преподавателей. Среди оригинальных ответов чаще всего встречались суждения: «это мой личный интерес, личные стремления, мне это нравится» (студенты физического, юридического факультетов, журналисты), «на активе весело» (студенты-журналисты и физики).

Мотивация участия в творческих программах ВГУ отражена в табл. 3.

Таблица 3

Мотивы участия студентов в творческих программах в ВГУ, %

Мотив	Процент
Ради общения, чтобы завести новые знакомства	34,3
У меня есть потребности в творческой самореализации	24,8
Можно приобрести профессиональные навыки, которые могут пригодиться при дальнейшем трудоустройстве	20,6
Просто нравится игровая деятельность	11,2
Хотелось бы развить лидерские качества	9,1

Коммуникация, индивидуальная самореализация и формирование профессиональных навыков – вот три самых значимых фактора готовности студентов к творческой деятельности вне учебы. Каждый десятый хотел бы сформировать качества лидера.

Отрицательная мотивация связана с факторами, представленными в табл. 4.

Таблица 4
Причины отказа от участия в творческих мероприятиях ВГУ, %

Причины	Процент
Не хватает времени	47,0
У меня другие интересы	31,3
Не вижу в этой деятельности ничего полезного для себя	15,2
Творчество не пользуется популярностью среди моих друзей и знакомых	1,7
Другое	4,8

Как видно, около половины пассивных студентов не находят времени для участия во внеучебной деятельности университета. Больше всего это характерно для юристов. «Мешает учебе», – так написала студентка младшего курса. У трети студентов другие интересы, а еще 15 % вообще не считают творчество полезным. В графе «Другое» часто упоминалось: «не нравится организация этих мероприятий на моем факультете» (химический факультет, младший курс), «не устраивает подход и организация» (факультет журналистики, старший курс), «не знала, куда идти, кто это организует», «коллектив отбивает желание» (юридический факультет, младший курс).

Несмотря на то что активных студентов оказалось менее половины, абсолютное большинство участников исследования выразили удовлетворенность этой сферой жизни университета и лишь 12 % отозвались в негативном ключе. Среди старшекурсников оказалось больше тех, кто не удовлетворен. Почему же творческая деятельность оказалась непривлекательной для части учащихся (табл. 5)?

Таблица 5
Причины неудовлетворенности студентов внеучебной деятельностью в ВГУ, %

Причины	Процент
Большинство студентов занято своими личными делами, им не до общественных мероприятий	29,0
Такая деятельность не связана с заработком, а для меня это важно	20,0
Администрация не заинтересована в развитии творческого потенциала студентов	17,6
В университете отсутствует то, что меня интересует	16,7
Преподаватели заняты учебным процессом, а не внеучебными мероприятиями	10,2
Другое	6,5

Около половины респондентов связывает свое недовольство с личными проблемами, в том числе с необходимостью подрабатывать. Последних, сорни-

тированных на заработок, больше на факультете компьютерных наук. Вместе с тем 18 % недовольных убеждены, что руководство университета не заинтересовано в развитии творческого потенциала студентов. Надо сказать, что исследование в Санкт-Петербургском политехническом университете также обнаружило низкую внеучебную активность студентов в сочетании с повышенными требованиями, в том числе к администрации [10, с. 174]. Полагаем, что такое противоречие существует и в ВГУ.

Проиллюстрируем оригинальные ответы студентов старших курсов: «коллектив, который отвечает за творческую составляющую, выстроил иерархию, в которую не все попадают, а следовательно, и не хочется туда попасть» (факультет журналистики); «деятельность организаторов нельзя назвать творческой, и студенческая весна – тому подтверждение, это способ законно пропускать пары» (юридический факультет); «не все организаторы справляются со своей работой» (химический факультет), «основные мероприятия проводятся в главном корпусе, студентам других корпусов зачастую и не говорят о проводившихся мероприятиях» (юридический факультет), «из-за работы нет времени на подобные мероприятия» (факультет компьютерных наук).

В ходе исследования респондентам предложили закончить предложение: «Мне хотелось бы, чтобы в нашем университете были... (студенческий театр, студии и кружки творчества и т. д.)». Выполнили задание 65 % участников опроса. С помощью контент-анализа высказывания были разбиты на категории и выстроились в следующий перечень (табл. 6).

Лишь около десятой части ответивших на данный вопрос считают, что Воронежский государственный университет располагает серьезной базой для творческой активности студентов. Остальные либо предлагают организовать дополнительно разнообразные виды деятельности, причем иногда не будучи информированными об уже имеющихся, либо пишут о недостатках в социальной сфере. Около 13 % опрошенных делают акцент не на внеучебной активности, а на социальных условиях обучения в университете. Последние высказывания и ответы о мастер-классах оказались глубже по содержанию, что косвенным образом свидетельствует о студенческих приоритетах, направленных на комфортность обучения и дополнительное образование, а не на самореализацию в творческой деятельности.

Среди студенческих предложений для повышения активности на первые места вышли мотивирующие, материальные и информационные проблемы, а именно более серьезное поощрение студентов за активность в общественной жизни факультета и увеличение финансирования творческих программ (39 %), налаживание эффективного информирования и пропаганды (34 %).

*Мне хотелось бы, чтобы в нашем университете были..., %**

Категория	Процент
Студии и кружки творчества («доступная фотостудия и киностудия», «есть фотокурсы, но стоят дорого», «чтобы был литературный кружок, а именно на юридическом факультете», «студии звукозаписи и киномастерства, дающие возможность людям со способностями развиваться и достигать успеха выше, чем в студенческой весне», кружки дебатов, музыки, вокала, танцев и т. д.)	39,5
Студенческий театр	15,0
Социальные условия обучения («парковки для студентов», «аптеки», «кинотеатр», «нормальные компьютеры в лаборатории», «доступ к камерам и компьютерам, живем в болоте», «больше столов в столовой», «душевые», «кондиционеры», «чистые туалеты», «автоматы с бесплатной едой», «дешевая еда», «нормальные буфеты, где безопасные обеды», «лифты», «банкоматы», «бюджетные места», «комнаты отдыха», «нормальная курилка» и т. д.)	12,8
Все есть («мне активностей вполне достаточно», «все устраивает», «и так все нормально», «в нашем университете все есть, больше не надо», «все есть, времени нет» и т. д.)	9,0
Спортивные секции («больше спортивных секций и информации по их существованию», «бесплатные занятия фитнесом», «побольше тренажеров и футбольное поле», «возможность занятий каким-либо спортом не только уже знающим, но и новичкам», «большие спортивные залы», «нормальный спортзал с гандбольной разметкой» и т. д.)	7,0
Клубы («киноклуб», «книжный клуб», «компьютерный клуб», «центр медитации», «любое творческое некоммерческое объединение, где можно свободно себя выражать в искусстве», «Что? Где? Когда?», «КВН» и т. д.)	6,4
Мастер-классы, курсы по обучению («бесплатные языковые курсы», «студии, где обучают вокальному мастерству и основам игры на музыкальных инструментах, в актив очень сложно попасть», «лекции и мастер-классы по ораторскому искусству и улучшению организаторских способностей», «программы, развивающие человека как личность (риторика, мышление, эстетика)», «творческие мастерские, связанные с развитием профессии» и т. д.)	5,4
Другое («поэтические вечера», «студенческие кино вечера», «день самоуправления», «возможность заработка», «субботние походы», «равенство и демократия» и т. д.)	4,9

* Использованы оригинальные высказывания респондентов.

Результаты проведенного исследования показали, что уровень творческой активности студентов ВГУ невысок, а творчество не входит в студенческие приоритеты, что характерно и для других российских вузов. В основе пассивности во внеучебной деятельности лежат такие факторы, как загруженность учебными и жизненными проблемами, критическое отношение к организации творческих мероприятий и информирования о них. Общественное мнение студентов обозначило и проблемы, требующие решения. Целесообразно совершенствовать информационную политику, организацию традиционных мероприятий, а также инициировать создание новых некоммерческих кружков, студий и клубов по интересам. Следует обратить внимание и на вклад педагогов в активизацию их учеников. Вместе с тем обращает на себя внимание факт удовлетворенности абсолютного большинства студентов внеучебной деятельностью университета и наличие у них мотивов самореализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной молодежной политике в Российской Федерации от 31 августа 2007 г. № 428343-4. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=53754#08106531827041179>
2. Молодежная политика Воронежской области. – URL: <https://www.govvrn.ru/molodeznaa-politika>
3. Красова Е. Ю. Творческая деятельность молодежи в культурно-досуговой сфере / Е. Ю. Красова, А. А. Мусаева, Г. В. Черникова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования. – 2018. – № 4. – С. 57–62.
4. Красова Е. Ю. Творческая деятельность молодых женщин г. Воронежа (по материалам социологического исследования) / Е. Ю. Красова, А. А. Мусаева // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: История. Политология. Социология. – 2019. – № 1. – С. 64–67.
5. Бекова С. К. Не для школы, а для жизни мы учимся : как студенты оценивают роль внеучебной работы / С. К. Бекова, М. Ю. Кашарин // Мониторинг обществен-

ного мнения : экономические и социальные перемены. – 2018. – № 4. – С. 324–335.

6. *Гарабажий В. А.* Студенческое творчество в системе организационной культуры современного вуза : автореф. дис. ... канд. соц. наук / В. А. Гарабажий. – Тюмень, 2011. – 23 с.

7. *Ионова О. В.* Современные виды досуга студенческой молодежи / О. В. Ионова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2015. – С. 106–113.

8. *Бочарникова И. С.* Досуговые предпочтения современной российской молодежи : сравнительный социологический анализ / И. С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. 2018. – URL: <https://>

Воронежский государственный университет

*Красова Е. Ю., кандидат исторических наук, доцент
кафедры социологии и политологии*

E-mail: soc@hist.vsu.ru

Ледовская Д. С., студентка магистратуры факультета журналистики

E-mail: solnce952011@mail.ru

cyberleninka.ru/article/v/dosugovye-predpochteniya-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-sravnitelnyy-sotsiologicheskii-analiz

9. *Мягков А. Ю.* Студенты технического вуза : профессиональные компетенции и ожидания на рынке труда / А. Ю. Мягков // Социол. исслед. – 2016. – № 6. – С. 102–109.

10. *Обухова Ю. О.* Внеучебная деятельность студентов в современном университете : интересы и ожидания (на примере студентов СПбПУ) / Ю. О. Обухова, А. Г. Танова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2016. – № 4 (255). – С. 168–174.

Voronezh State University

*Krasova E. Yu., Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and
Political Science*

E-mail: soc@hist.vsu.ru

*Ledovskaya D. S., Student of the Master Course Training
of the Journalist Faculty*

E-mail: solnce952011@mail.ru