

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН г. ВОРОНЕЖА (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Е. Ю. Красова, А. А. Мусаева

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 31 августа 2018 г.

Аннотация: *рассматривается проблема творческой деятельности. Представлен анализ результатов социологического исследования роли рукоделия в жизни молодых женщин г. Воронежа.*

Ключевые слова: *творческая деятельность, рукоделие, досуг, молодые женщины.*

Abstract: *the paper deals with the problem of the creative activity. An analysis of sociological investigation devoted to the role of needlework in the life of the young women of Voronezh city is presented.*

Key words: *creative activity, needlework, leisure time, young women.*

Современные социокультурные тенденции способствуют формированию у молодежи основ и склонностей к пассивным формам проведения свободного времени, сдвигу установок и ценностей к развлечениям. Молодежь XXI в. посещает торгово-развлекательные центры и использует Интернет как вид досуговой деятельности, направляя активность в виртуальную сферу. Центры духовного влияния смещаются от образования и искусства к потребительскому рынку, моде, виртуальной коммуникации с помощью социальных сетей. Услуги заведений культуры – кинотеатров, театров и концертных залов – стали и менее доступными, и менее интересными для молодых людей.

Результаты прикладных исследований в разных регионах России подтверждают эти тенденции [1; 2, с. 108; 3, с. 106]. Астраханская молодежь выбирает такие виды времяпрепровождения, как Интернет, просмотр телевизионных передач и прослушивание музыки. Студенчество г. Пензы предпочитает проводить свободное время в компании (82,3 %). Лишь около пятой части имеют хобби и занимаются фотографированием, вышиванием, моделированием и др. Мониторинг молодежных позиций в Оренбургской области зафиксировал, что творческая деятельность находится на тринадцатом месте в перечне досуговых занятий, ее выбирают лишь около 8 % представителей молодежи. Есть и гендерные различия проведения свободного времени [4]. Так, молодые мужчины больше предпочитают смотреть телевизор, играть в компьютерные игры, заниматься спортом и слушать радио. Молодые женщины чаще проводят время с друзьями, общаются в социальных сетях, слушают музыку и читают книги.

Между тем, именно в творчестве обретают наиболее полное выражение сущностные особенности личности. Это способ проведения досуга, направленный на созидание культурных ценностей. Он является средством духовного совершенствования. Выделяются значимые особенности творческой деятельности [5]:

– посредством творчества в мир привносятся изменения, что, с одной стороны, расширяет границы неизведанного, а с другой – открывает совсем новые возможности, до этого казавшиеся нереальными;

– созидание нового сопряжено с критикой, а порой отрицанием старого, в связи с чем актуализируется вопрос о взаимоотношении творчества и традиций.

Побудительной силой творчества является стремление человека реализовать себя. По мере того, как раскрепощается творческая энергия, снижается уровень тревожности и уменьшается стресс, личность интегрирует в единое целое интеллект, тело, эмоции и дух, усиливает себя и испытывает чувство радости и надежды [6, с. 168].

Действительно ли у молодежи утрачен приоритет ценностей творческой деятельности, а народная культура воспринимается как анахронизм, о чем пишут исследователи [7; 8, с. 64]? Авторы настоящей статьи попытались ответить на эти вопросы, изучив отношение молодых женщин г. Воронежа к творческой деятельности в целом и к рукоделию в частности. Был проведен массовый опрос, в котором приняли участие 250 респондентов (весна 2018 г.). Признаками выборки послужили возраст и образование. Анализ и обработка полученных данных проводились с помощью программы SPSS Statistics Base 21.0.

Характер проведения свободного времени молодыми женщинами г. Воронежа демонстрирует табл. 1.

Таблица 1

Предпочтения молодых женщин в формах проведения свободного времени

Формы проведения свободного времени	Процент
Смотрю телевизор, сериалы и фильмы онлайн	21,7
Провожу время с друзьями, на вечеринках, гуляю	19,5
Читаю книги, журналы	16,4
Хожу в кино, театры, клубы, на концерты	13,3
Занимаюсь физкультурой, спортом, туризмом	11,6
Занимаюсь творчеством, рукоделием	8,4
Занимаюсь своей внешностью и шопингом	6,2
Другое («играю в настольные игры», «провожаю время с мужчиной», «провожаю время с ребенком»; «путешествую»; «работаю»; «гуляю по городу одна, с друзьями или с родителями»; «пишу стихи»; «занимаюсь вокалом»; «стараюсь выспаться за всю неделю»; «занимаюсь в тренажерном зале»; «играю в компьютерные игры» и др.)	2,9

Среди занятий в свободное время преобладают те, которые связаны с отдыхом и развлечениями, с потреблением культурных ценностей зрелищного характера. В меньшей степени востребованы занятия, направленные на саморазвитие и создание нового: творчество, рукоделие выделили менее десятой части опрошенных. Физическая активность также не слишком привлекает молодых женщин. Последнее подтверждается и результатами другого исследования, проведенного на основе молодежной выборки в г. Воронеже [9, с. 51–52].

Интересно было выяснить, есть ли у молодых женщин установки к творческой деятельности. Был задан вопрос: «Если бы Ваша жизнь сложилась по-другому, чем бы Вы захотели заняться в свободное время и почему?». Оказалось, что абсолютное большинство имеют психологическую готовность к творчеству. Среди них 43 % предрасположены к искусству – музыке, пению, танцам, живописи, актерскому мастерству. Известно, что творческую личность отличает высокая эмоциональность, тонкая дифференцированность восприятия оттенков цвета и звука, а именно это важно для творческого процесса в искусстве.

Остальные хотели бы заняться:

– творческой профессиональной деятельностью (журналистикой, дизайном, психологией, ветеринарией, кулинарией, IT-технологиями и др.);

– спортом (серфингом, дайвингом, боксом, художественной гимнастикой, экстримом и др.);

– путешествиями и изучением иностранных языков;

– рукоделием (валянием, шитьем, гончарным делом, кулинарией и др.).

Около десятой части участниц опроса нацелены на прибыль от вязания, вышивания джинсовых курток, маникюра и т. п. Одна молодая женщина, у которой денег хватает на недорогие продукты, а покупка одежды вызывает затруднение, написала, что творче-

ство – это «личная необходимость». Напротив, другая, у которой покупка товаров длительного пользования, кроме действительно дорогих, не вызывает трудностей, поведала, что «творчество – это своеобразный крик души!».

Несмотря на то что демонстрируется готовность к творческой деятельности, 66 % молодых женщин ею не занимаются из-за недостатка времени и других интересов.

Уникальным видом творчества является рукоделие – деятельность по ручному изготовлению оригинальных и полезных вещей для быта, праздников и декора. В энциклопедии рукоделия упоминается более пятидесяти его видов, популярных и редких, а также принадлежащих культуре разных народов [10]. Это и древнеславянское декоративное искусство вытынанка, и индонезийская ручная роспись по ткани батик, и традиционное парагвайское вышивание кружев пандути.

На прямой вопрос, занимаетесь ли Вы рукоделием, положительный ответ дали 44 % молодых женщин. Виды этой деятельности разнообразны (табл. 2).

Таблица 2

Виды рукоделия, которыми занимаются молодые женщины

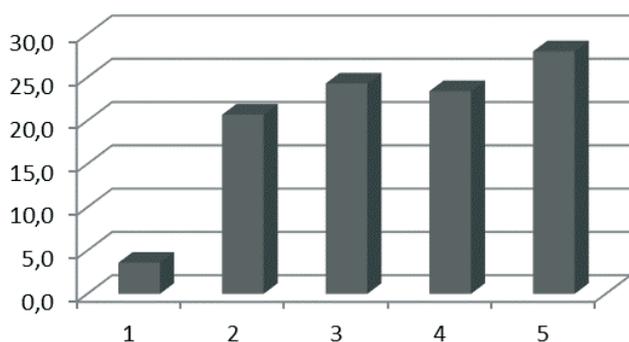
Виды рукоделия	Процент
Вышивание	26,3
Шитье	15,8
Рисование (по стеклу, фарфору, керамике)	14,2
Вязание	13,7
Скрапбукинг	7,4
Аппликация	6,8
Бисероплетение	6,8
Оригами	3,2
Другое	5,8

Большая часть рукодельниц занята вышиванием, шитьем, вязанием и бисероплетением, т. е. деятельностью, отвечающей духу народных традиций. Вме-

сте с тем появились виды рукоделия, которые еще два десятилетия назад не входили в досуговые практики молодежи, а стали распространяться благодаря глобальной сети и развивающемуся потребительскому рынку. Это скрапбукинг (англ. «книга из вырезок») – изготовление и оформление фотоальбомов с вырезками и памятливыми вещами; оригами (япон. «сложенная бумага») – складывание бумажных фигурок из многих частей, которые соединяются путем вкладывания друг в друга.

Единичные ответы, не предусмотренные анкетой, касались выпиливания по дереву, плетения ловцов снов, плетения корзин, мыловарения, лепки, декупажа, карвинга и др. Иногда рукоделие ассоциируется с мистическими верованиями: ловец снов – это талисман, хранитель спокойствия и благополучия домашнего очага [11]. В древности верили, что он способен останавливать негативную энергетику и не пускать злые образы в ночные сновидения своего обладателя. В конце XX в. этот амулет стали использовать итальянские дизайнеры, украшая с его помощью интерьер комнатного пространства. В настоящее время женщины носят ловцов как украшение-оберег. Опрошенные молодые женщины также декорируют различные предметы с помощью присоединения рисунка, орнамента и покрытия полученной композиции лаком ради сохранности и особого визуального эффекта (декупаж – фр. «вырезать»). В перечне видов рукоделия оказался и карвинг (англ. «долговременная укладка волос») – способ щадящей обработки волос химическими составами, оказывающими деликатное воздействие.

Частоту занятий рукоделием наглядно проясняет рисунок.



1. Каждый день – 3,6 %.
2. 2–3 раза в неделю – 20,7 %.
3. Раз в неделю – 24,3 %.
4. Раз в месяц – 23,4 %.
5. Реже – 28 %.

Рисунок. Частота занятий рукоделием молодых женщин, %

Примерно половина рукодельниц, судя по всему, действительно увлечены этим творчеством и посвя-

щают ему значительную долю свободного от учебы или работы времени. Остальные же занимаются ручным трудом редко, что говорит о не столь важной роли рукоделия в их жизни.

Мотивация рукоделия у молодых женщин выстраивается в следующую картину (табл. 3).

Таблица 3

Мотивация занятий рукоделием молодых женщин

Мотив занятий рукоделием	Процент
Увлечение	59,5
Изготовление подарков ручной работы	24,2
Подработка с помощью рукоделия	5,2
Появление новых знакомств	3,9
Участие в конкурсах, выставках	1,3
Другое («ради удовольствия», «чтобы развеять скуку», «чтобы отвлечься от проблем», «чтобы отвлечься от суеты», «чтобы разнообразить деятельность», «чтобы получить навык», «просто нравится» и др.)	5,9

В основном к рукоделию побуждают две группы причин. С одной стороны, это деятельность, которая увлекает, служит хобби. Таких молодых женщин оказалось большинство. С другой стороны, у некоторых это утилитарные мотивы – изготовление подарков и подработка (почти 30 %). Немногие участвуют в конкурсах и выставках, знакомятся и общаются с помощью совместного увлечения.

Обучались рукоделию молодые женщины через Интернет и социальные сети (41 %), у родственников и друзей (26 %), в кружках, арт-студиях, центрах творчества (26 %). Остальные осваивали навыки самостоятельно, методом проб и ошибок. Одна из опрошенных упомянула уроки труда в школе. Практически все они чувствуют удовлетворенность от своих занятий рукоделием.

Потребительский рынок в последние годы расширился за счет магазинов для творчества. В них не только продаются материалы для рукоделия, для создания подарков собственными руками, но и проводятся мастер-классы, где обучают различным видам ручного труда, используя специальные методики и техники. Более 60 % участниц исследования хотели бы поучаствовать в мастер-классах. В то же время пятая часть не изъявила такого желания.

Итак, на основании полученных данных можно выделить несколько групп молодых женщин г. Воронежа в зависимости от их отношения к свободному времени. Самая большая группа склонна к домашним формам досуга, они смотрят кино по телевидению и онлайн, читают. Других отличает коммуникативная и физическая активность. Эти женщины общаются с друзьями, занимаются физкультурой, спортом и туризмом. Наконец, есть и группа увлеченных рукоделием. Надо заметить, что творчеством, например,

кулинарией, в той или иной степени занимается большинство.

Важно, что у молодых женщин есть настрой на занятия творческой деятельностью, хотя активно включены в нее менее половины, а систематично посвящают рукоделию свое свободное время чуть более пятой части опрошенных. Последние увлекаются в основном традиционным народным ручным трудом – вышиванием, шитьем, вязанием и бисероплетением. Виды рукоделия, получившие распространение в последние годы, такие как скрапбукинг, оригами, плетение ловцов снов, декупаж и др., привлекают лишь отдельных представительниц молодого поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бочарникова И. С. Досуговые предпочтения современной российской молодежи : сравнительный социологический анализ / И. С. Бочарникова // Теория и практика общественного развития. – 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/dosugovye-predpochteniya-sovremennoy-rossiyskoj-molodezhi-sravnitelnyu-sotsiologicheskij-analiz>
2. Ионова О. В. Современные виды досуга студенческой молодежи / О. В. Ионова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Сер.: Общественные науки. – 2015. – С. 106–113.
3. Иваненков С. П. Исследование предпочтений молодежи в формах проведения досуга / С. П. Иваненков, А. Ж. Кусжанова // Управленческое консультирование. – 2015. – № 8. – С. 104–113.
4. Павлов С. В. Досуговые практики городских подростков в современной России (социологический анализ) : автореф. дис. ... канд. социол. наук / С. В. Павлов. – М., 2013. – Режим доступа: http://emsu.ru/face/dissert/avtoreferat_pavlovsv.pdf
5. Гагарина О. С. Творчество как сущностная характеристика личности : автореф. дис. ... канд. филос. наук / О. С. Гагарина. – М., 2008. – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01004110194.pdf
6. Роджерс Н. Творчество как усиление себя / Н. Роджерс // Вопросы психологии. – 1990. – № 1. – С. 165–169.
7. Котельникова Н. В. Современная ситуация в сфере досуга молодежи / Н. В. Котельникова. – Режим доступа: http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2033
8. Корниенко Т. В. Культура досуга современной молодежи. Проблемы и перспективы развития / Т. В. Корниенко // Вестник Казан. гос. ун-та культуры и искусства. – 2016. – № 1. – С. 62–65.
9. Красова Е. Ю. Воронежская молодежь и кино : коллизии обратной связи / Е. Ю. Красова, А. С. Пипия // Вестник Воронеж гос. ун-та. Сер.: История. Политология. Социология. – 2017. – № 4. – С. 51–58.
10. Как разобраться в рукоделии? Виды, техники, особенности, фото. – Режим доступа: <http://prazdnichnymir.ru/kak-razobratsya-v-rukodelii-vidyi-i-osobennosti/>
11. Пошаговая схема плетения ловца снов : 4 мастер-класса. – Режим доступа: <https://mirpozitiva.ru/articles/2063-lovec-snov-svoimi-rukami.html>

*Воронежский государственный университет
Красова Е. Ю., кандидат исторических наук, доцент
кафедры социологии и политологии
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Voronezh State University
Krasova E. Yu., Candidate of Historical Sciences,
Associate Professor of the Department of Sociology and
Political Science
E-mail: soc@hist.vsu.ru*

*Мусаева А. А., студентка 4-го курса исторического
факультета
E-mail: solnce952011@mail.ru*

*Musaeva A. A., Student of the History Faculty, 4 course
E-mail: solnce952011@mail.ru*