

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО ЧЕРНОЗЕМЬЯ В 1960-1980-е ГОДЫ

В. А. Перцев

Воронежский государственный университет

Рубеж конца 1950 – начала 1960-х гг. – это время преимущественного преодоления катастрофических последствий Великой Отечественной войны. Были восстановлены пострадавшие в годы войны многочисленные объекты промышленности и сельского хозяйства, изменилась политическая обстановка в стране. Несмотря на углубление «холодной войны» и существование противоборствующих межгосударственных блоков, значительно расширились международные контакты, как на уровне авторитетных государственных представительств, так и среди обычного населения. Советское общество стало более открытым, стремящимся к сотрудничеству. «Карибский кризис» показал бесперспективность силового разрешения международных проблем, вызвав к жизни новые формы соперничества между социалистическими и капиталистическими государствами. В частности, в 1960-е гг. стала реальной борьба не только за лидерство в создании вооружений, в промышленном производстве, в освоении космоса, но и за приоритетное положение в области социального развития. Реализации данного направления во многом способствовала «генеральная перспектива», утвержденная XXII съездом КПСС (1961 г.), предусматривавшая не только создание в течение двух десятилетий материально-технической базы коммунизма, но и формирование «нового советского коммунистического общества».

В СССР это стало возможным и даже необходимым как, вследствие возросшего экономического потенциала, так и в результате появления новых тенденций в повседневной жизни советских людей. В сознании народа формировалось устойчивое понимание содержательной стороны ставшей популярной в те годы формулы «советский образ жизни», как состояния, качественно отличающегося от уровня жизни, удовлетворения повседневных потребностей, условий для развития творческих способностей населения, по сравнению с капиталистическими странами. На повестке дня заседаний партийных и государственных органов все чаще стали возникать вопросы, касавшиеся жизни

каждого советского человека: улучшение жилищных условий, повышение заработной платы, улучшение образовательного и культурно-технического уровня, улучшение культурного обслуживания, более продуманная организация досуга. Социологические исследования, проведенные на ряде крупных воронежских промышленных предприятий в 1965 г. показали, что до 70 % своего свободного времени трудящиеся тратили на бытовые нужды [1].

На этом фоне все большее значение приобрела сфера предоставляемых населению услуг. Рост потребления населением услуг стал одной из важнейших закономерностей изменения структуры потребления. Уровень жизни и благосостояния населения все более определялся не только темпами и масштабами развития материального производства, но также уровнем и темпами роста потребления услуг. Все более явно проявлялась закономерность, заключающаяся в том, что без потребления услуг было невозможно ни полноценное воспроизводство рабочей силы, ни повышение уровня жизни населения. При этом проявилась и такая особенность, что потребности в услугах возрастали более высокими темпами, чем потребности в материальных благах.

Подтверждением этого является рост расходов государства на развитие сферы услуг и повышение удельного веса отраслей сферы обслуживания в рассматриваемый период. Так, за 1961–1965 гг. в СССР на просвещение, здравоохранение и удовлетворение других культурно-бытовых потребностей населения было израсходовано 126 млрд руб., или 15 % национального дохода, а за 1966–1970 гг. на эти цели было израсходовано 199 млрд руб., что составляло 17,1 % ко всему использованному национальному доходу. Если же учесть также и стоимость прироста основных фондов сферы услуг, то вся доля услуг в использованном национальном доходе, составлявшая в 1961–1965 гг. 21 %, в 1966–1970 гг. повысилась до 22,4 %. В 1971 г. доля расходов на социально-культурное обслуживание населения в использованном национальном доходе

повысилась уже до 17,4 %, а вместе с приростом основных фондов сферы услуг составляла 23 %. Доля же занятого населения в основных отраслях сферы услуг, без учета работавших в торговле, общественном питании и на пассажирском транспорте, повысилась с 13,3 % в 1960 г. до 17 % в 1971 г. [2].

В то же время, приведенные цифры не в полной мере отражали содержательную сторону данного процесса. В совместном постановлении ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию бытового обслуживания населения», принятом 26 августа 1967 г., обращалось внимание на наличие значительных трудностей и недостатков в развитии системы бытового обслуживания населения страны. В постановлении, в частности, говорилось: «Достигнутый уровень развития бытового обслуживания не обеспечивает удовлетворения всевозрастающих запросов советских людей, вытекающих из непрерывного роста материального благосостояния народа. Сеть предприятий бытового обслуживания, особенно в сельской местности, недостаточна, виды услуг ограничены, культура обслуживания и качество выполняемых работ низкие» [3]. Постановление включало в себя объемную программу дальнейшего развития системы бытового обслуживания населения страны, предусматривавшую такие направления, как масштабное строительство новых предприятий бытового обслуживания, расширение материальной базы уже функционировавших предприятий, создание системы подготовки квалифицированных кадров для данной отрасли.

Вместе с тем, нельзя сказать, что постановление сразу же изменило положение дел в обозначенной сфере, что при анализе достижений в развитии советского государства данный критерий стал ставиться на первое место. Зачастую, все материалы о качественных изменениях в социальной сфере продолжали включаться в те разделы, которые имели как бы второстепенное значение. Считалось, что высокий моральный и политический уровень сознания советских людей не позволял считать данное направление ключевым в жизни и деятельности народа. В итоговых отчетах на партийных конференциях раздел о результатах социального развития, как правило, помещался на самом последнем месте, после перечисления достижений в промышленности, сельском хозяйстве и научно-техническом прогрессе. Тем не менее, критики советского общества, проявившиеся в эпоху «перестройки», обращали как раз основное внимание

именно на недостаточно результативное решение социального вопроса. Даже политический лозунг, сформулированный в перестроечное время, – «построить социализм с человеческим лицом» – свидетельствовал именно о нерешенности многих социальных проблем.

Историография обозначенной проблемы в советское время формировалась не только в строгом соответствии с партийными решениями, но и, зачастую, под непосредственным влиянием или же историков партии, или профессиональных экономистов. Если первые старались представить социальное развитие, в частности, расширение сферы услуг, как закономерный, объективный процесс, лишь косвенно зависящий от реального состояния экономической сферы государства, то вторые, как раз совершенно наоборот, пытались с математической точностью просчитать соотношение экономического развития с возможными социальными последствиями. Именно такое отношение к перспективам социального развития прослеживается в исследованиях Н. И. Бузлякова, В. Е. Комарова, В. Ф. Майера, У. Г. Чернявского [4]. Несомненно, что и в работах одних и других авторов присутствовал элемент недооценки главного критерия для прогнозирования возможных результатов, используемого противоположной стороной. Экономисты – недооценивали значение политического фактора в решении социальных вопросов, а историки-обществоведы, наоборот, излишне абсолютизировали общественно-политические предпосылки, предлагая планы дальнейшего развития, зачастую, не подкрепленные реальными достижениями социалистической экономики. Отсюда вытекало постоянное расхождение между плановыми показателями и реальными условиями жизни и деятельности советских людей.

В то же время формула для расчета оптимального соотношения обозначенных факторов была достаточно проста. Повышение значимости сферы услуг в жизни населения в 1960–1970-е гг. был обусловлен как экономическими, так и социальными факторами. Достигнутый уровень экономического развития страны позволял государственному аппарату выделять больше средств на развитие этой сферы. С другой стороны, рост доходов населения предъявлял все больший спрос на услуги. Рост потребления услуг, в свою очередь, являлся важным условием повышения уровня жизни, улучшения социального, культурного и бытового обслуживания народа.

Населению Центрально-Черноземного экономического района в 1960–1980-е гг. оказывались самые разнообразные виды услуг: это социально-культурные услуги, услуги жилищного и коммунального хозяйства, бытовые услуги. Значительную роль играла сфера бытовых услуг, так как она охватывала различные стороны жизни и деятельности населения региона. Повседневная жизнь населения, его производительный труд в народно-хозяйственном секторе во многом зависели от развития транспортных средств, скорости передвижения от места жительства к месту работы и местам отдыха, от ритмичности работы пассажирского транспорта, а также от развития услуг предприятий связи, которые обеспечивали почтовую, телеграфную и телефонную связь и оказывали другие услуги.

Большое значение в улучшении условий жизни населения Центрального Черноземья в 1960–1980-е гг. приобрели услуги предприятий бытового обслуживания. Бытовые услуги способствовали экономии времени населения и более рациональному его использованию. В течение рассматриваемых десятилетий бытовое обслуживание в областях ЦЧР развивалось высокими темпами, о чем свидетельствуют данные приведенной ниже таблицы [5].

Число предприятий бытового обслуживания населения областей Центрального Черноземья в 1965 г., 1970 г. и в 1976 г.

	1965 г.	1970 г.	1976 г.
РСФСР	95393	113031	119395
Центрально-Черноземный район	4815	6007	6030
Белгородская область	750	900	814
Воронежская область	1892	2297	2308
Курская область	668	887	935
Липецкая область	646	887	1001
Тамбовская область	859	1036	972

Данные таблицы показывают, что на протяжении 1960–1970-х гг. на территории Центрального Черноземья была создана разветвленная сеть предприятий бытового обслуживания населения. Рост числа предприятий бытового обслуживания в 1976 г. по сравнению с 1965 г. составил: в целом по ЦЧР – 25,2 %, в Белгородской области 8,5 %, Воронежской – 21,9 %, Курской – 39,9%, Липецкой – 54,9 %, Тамбовской – 13,1 %. Расширение сети предприятий бытового обслуживания проис-

ходило за счет строительства новых объектов, реконструкции уже функционировавших предприятий, а также за счет перепрофилирования предприятий иного предназначения на оказание услуг населению. Учитывалось также и решение Совета Министров РСФСР от 21 декабря 1964 г. № 1584, согласно которому во вновь строящихся жилых домах в городах и рабочих поселках должны были размещаться предприятия службы быта [6]. За счет этого в рассматриваемый период увеличился также и объем услуг, оказываемых трудящимся региона [7].

Объем бытовых услуг населению по РСФСР и областям Центрального Черноземья в 1965 г., 1970 г., 1976 г. (в сопоставимых ценах 1971 г.; миллионов рублей)

	1965 г.	1970 г.	1976 г.
РСФСР	1148,4	2293,9	3827,5
Центрально-Черноземный район	46,5	114,1	197,8
Белгородская область	8,2	20,8	37,0
Воронежская область	17,6	36,9	60,6
Курская область	7,0	18,9	33,0
Липецкая область	5,9	17,6	30,8
Тамбовская область	7,8	19,9	36,4

Материалы таблицы позволяют определить значительный рост объема бытовых услуг, оказанных населению за десятилетие. Так, в целом по РСФСР объем оказанных бытовых услуг увеличился в 3,3 раза, по ЦЧР – в 4,3 раза, в Белгородской области – 4,5 раза, Воронежской – 3,4 раза, Курской – 4,7 раза, Липецкой – 5,2 раза, Тамбовской – 4,7 раза. В 1970-е гг. предприятия бытового обслуживания региона оказывали населению свыше 600 видов различных услуг. При этом более высокими темпами увеличивался объем новых видов услуг, связанных с возросшими потребностями в бытовом обслуживании. Если в 1960-е гг. сфера бытового обслуживания ограничивалась главным образом мастерскими по ремонту обуви и одежды, парикмахерскими, банями и душами, то уже в 1970-е гг. возрос объем услуг по ремонту сложной бытовой техники, ремонту и изготовлению мебели, ремонту квартир, изготовлению и вязки трикотажных изделий, по прокату предметов длительного пользования и ряда других новых видов услуг. Подтверждением такого вывода вполне могут стать данные нижеприведенной таблицы [8].

Объем отдельных видов бытовых услуг, оказанных населению РСФСР в 1965 г., 1970 г., 1976 г.

	1965 г.	1970 г.	1976 г.
Весь объем бытовых услуг (млн руб.).	1148	2294	3828
В том числе по видам услуг:			
ремонт и индивидуальный пошив обуви	96,4	186,4	258,9
ремонт и индивидуальный пошив одежды	362,5	628,7	813,8
ремонт радиотелевизионной аппаратуры, бытовых машин	100,1	224,4	590,1
ремонт и изготовление мебели	12,0	45,7	148,8
химическая чистка и крашение	27,4	57,1	93,4
ремонт, индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий	15,1	69,2	140,5
прачечные	59,6	117,1	188,3
бани, души	108,9	116,2	112,4
парикмахерские	154,3	237,7	303,8
прокатные пункты	8,9	24,7	57,7
фотографии	46,0	79,8	151,7
ремонт и строительство жилья	26,2	181,2	398,8
объем бытовых услуг в расчете на душу населения, (руб.)	9	17	28

Анализ таблицы показывает, что если за период с 1965 г. по 1976 г. весь объем бытовых услуг, оказанных населению РСФСР, увеличился в 3,3 раза, то объем услуг, связанных с наиболее перспективными видами работ, например, ремонт радиотелевизионной аппаратуры и бытовых машин, возрос почти в 6 раз. При этом объем бытовых услуг в расчете на душу населения увеличился с 9 руб. до 28 руб.

Под влиянием различных темпов роста отдельных видов бытовых услуг происходили изменения и в их структуре. Подтверждением может стать выступление С. Д. Хитрова на IV Пленуме Воронежского обкома КПСС 26 декабря 1966 г. с докладом «О мерах по дальнейшему улучшению культурно-бытового обслуживания трудящихся». В докладе говорилось: «Разрозненная сеть предприятий бытового обслуживания, состоявшая ранее из множества мелких, плохо оборудованных мастерских, постепенно превращается в крупную специализированную службу быта. За последние семь лет объем бытовых услуг в целом по области увеличился в два раза, а по городу Воронежу – почти в три раза» [9].

Однако на этом же мероприятии были высказаны значительные замечания к функционированию предприятий бытового обслуживания населения. Отмечалось, что во многих районах области бытовых услуг населению оказывается в 3–4 раза меньше, чем в среднем по региону. Например, в Верхнехавском районе на одного человека в 1965 г.

было оказано услуг всего лишь на 1 руб. 73 коп., Лискинском – на 2 руб. 37 коп., Нижнедевицком – на 2 руб. 14 коп., Новоусманском – на 2 руб. Было отмечено, что более 30% населенных пунктов Воронежской области вообще не охвачены службой быта, в большинстве сел отсутствовали швейные и обувные мастерские, парикмахерские, фотоателье. В выступлениях присутствовавших на пленуме делегатов содержались многочисленные замечания к качеству оказываемых населению бытовых услуг. Говорилось о неравномерности развития сети предприятий бытового обслуживания в городах и в сельской местности, а также о том, что: «На предприятиях бытового обслуживания не изжиты случаи некачественного и несвоевременного исполнения работ, низка культура обслуживания, допускается грубое обращение с людьми, что вызывает поток жалоб и заявлений. Больше всего трудящиеся жалуются на низкое качество работ комбината металлоизделий, фабрик по ремонту обуви, химчисток, комбината парикмахерских, банно-прачечного треста и предприятий по ремонту и пошиву одежды» [10]. С целью преодоления возникших трудностей, была разработана и утверждена «Целевая программа бытового обслуживания населения Воронежской области на 1966–1970 гг.». Она не только предусматривала значительное увеличение численности комбинатов бытового обслуживания, внедрение новых видов услуг, но и кардинальное улучшение качества оказываемых населению услуг.

1-го августа 1969 г. в ЦК КПСС был заслушан отчет Воронежского обкома о выполнении решения XXIII съезда КПСС об улучшении торгового и бытового обслуживания сельского населения. По итогам обсуждения было принято постановление «О работе Воронежского обкома партии по улучшению торгового и бытового обслуживания сельского населения». В нем было указано на то, что «партийные, советские и сельскохозяйственные органы Воронежской области не уделяют должного внимания вопросам торгового и бытового обслуживания сельского населения не принимают должных мер к укреплению организаций торговли и службы быта руководящими кадрами, не искореняют злоупотребления и бесхозяйственность» [11].

На протяжении 1970–1971 гг. обком КПСС и Облсполком Воронежской области неоднократно обсуждали вопрос о совершенствовании бытового обслуживания населения. 19 октября 1971 г. было принято совместное постановление «О развитии системы бытового обслуживания Воронежской области на 1971–1975 гг.». Оно предусматривало открытие в городах и рабочих поселках области Домов быта и комплексных приемных пунктов. За годы девятой пятилетки предполагалось построить и ввести в эксплуатацию 66 объектов службы быта с общим оборотом более 12 млн руб. услуг в год. Для этой цели предполагалось освоить капитальные вложения в объеме 23,5 млн руб., в том числе по строительно-монтажным работам 14,3 млн руб. [12].

Учитывая невыполнение плана капитальных вложений по строительству объектов службы быта в восьмой пятилетке, Министерство бытового обслуживания и Госплан РСФСР утвердили контрольные цифры для Воронежской области на девятую пятилетку в объеме 14,38 млн руб., вместо 23,5 млн руб. [13].

Уже в 1971–1972 гг. в ряде районов Воронежской области, например, в Острогжском, Новохоперском, Хохольском районах были выделены помещения под комплексные приемные пункты, оборудованы в соответствии с требованиями, укомплектованы кадрами, со стороны руководителей хозяйств, приемщикам был предоставлен транспорт для доставки заказов. Это позволило в течение

первых двух лет девятой пятилетки оказать бытовые услуги населению через сеть комплексных приемных пунктов на сумму свыше 5 млн руб [14].

Выполнение намеченных мероприятий привело к тому, что в 1972 г. бытовым обслуживанием населения Воронежской области занимались 2756 предприятий, в том числе в сельской местности – 1424 и городской – 1332. По сравнению с 1971 г. число предприятий бытового обслуживания населения увеличилось на 381, из них в городской местности – на 197 и в сельской – на 198. В сельской местности, где проживало около 66 % населения области, находилось 48 % мастерских и ателье, 63 % приемных пунктов и 28 % работающих, занятых в сфере бытового обслуживания населения [15].

В результате укрупнения мастерских и ателье появилась возможность более эффективно использовать оборудование, улучшить организацию производственных процессов, сократить расходы. При укрупнении отдельных видов мастерских увеличилось число приемных пунктов по области на 67 %, в том числе в сельской местности в 2,4 раза; по пошиву обуви и швейных изделий приемных пунктов увеличилось в 3 раза; ремонту бытовых машин и приборов – в 3 раза, в том числе в сельской местности – в 5 раз; химической чистке и крашению в сельской местности в 2 раза. В то же время, несмотря на увеличение числа предприятий быта и приемных пунктов, имевшееся их количество, особенно в сельской местности, было еще недостаточно. Из 629 колхозов и совхозов 37 % не имели на своей территории мастерских и приемных пунктов.

В начале 1970-х гг. постоянно возрастал объем отдельных видов бытовых услуг населению и в 1972 г. в целом по Воронежской области он составил 39,1 млн руб. По сравнению с 1971 г. объем услуг вырос в несколько раз. Так, услуги по ремонту трикотажных изделий возросли на 28 %; по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств принадлежащих гражданам – на 69 %; услуги прачечных выросли на 45 %; транспортные услуги – на 24 %. Вместе с тем, государственный план по объему бытовых услуг предприятиями быта в целом по Воронежской области выполнялся неудовлетворительно, а по многим видам не выполнялся вообще [16].

Выполнение плана по объему реализации бытовых услуг населению Воронежской области в 1972 г. (тыс. руб.) [17]

	План 1972 г.	Факт. реализ. услуг	% выполн. плана	1972 г. в % к 1971 г.
Всего по области	46900	39082	83	99,7
В том числе:	29300	26047	89	105
– в городской местности				
– в сельской местности	17600	13035	74	91

Запланированные объемы услуг на 1972 г. по многим видам оказался не выполненным. Так, из 20 укрупненных видов услуг годовой план был выполнен только по 4 видам – ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств, принадлежащих гражданам (107 %), ремонту трикотажных изделий (103 %), услуги прачечных (107 %), транспортные услуги (110 %). В Воронежской области в 1972 г. бытовые услуги населению оказывались 37 организациями, из числа которых 19 план объема услуг не выполнили. К их числу относились: Управление бытового обслуживания населения – план был выполнен только на 81%, в результате чего недополучено средств на 6,7 млн руб.; Управление местной промышленности – соответственно 88 % и 223 тыс. руб.; Управление пищевой промышленности – 68 % и 149 тыс. руб.; трест «Росгазспецстрой» – 72 % и 420 тыс. руб.; трест «ЦЧОсельэлектросетьстрой» – 21 % и 435 тыс. руб. Кроме этого, из 29 районов Воронежской области план бытовых услуг населению за 1972 г. выполнили только 3 района: Верхнемамонский (116 %); Нижнедевицкий (109 %) и Новохоперский (100,4 %). Целый ряд районов, не только не справился с установленным планом, но даже снизил, по сравнению с 1971 г., темпы роста объема услуг

оказываемых населению. Так, в Верхнехавском районе данный показатель составил 86 %; Грибановском – 89 %; Поворинском – 97%; Рамонском – 92 %; Семилукском – 88 %; Хохольском – 96 % [18]. Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на постоянное внимание со стороны государственных и партийных органов, проблема оказания населению бытовых услуг в начале 1970-х гг. продолжала оставаться одной из наиболее важных и трудноразрешимых. Об этом, в частности, говорилось также и в постановлении Совета Министров РСФСР от 5 апреля 1972 г. № 213 «О мероприятиях по дальнейшему улучшению бытового обслуживания населения в соответствии с задачами, поставленными XXIV съездом КПСС» [19]. Среди мер, предложенных правительством, особое место занимали не только расширение финансирования данной отрасли, но и активное привлечение в нее наиболее профессионально подготовленных специалистов, способных освоить сложное технологическое оборудование, разработка и внедрение новых видов услуг для населения.

Реализация принятых решений оказала влияние на количественные и качественные показатели в деятельности системы бытового обслуживания Воронежской области.

Число предприятий бытового обслуживания населения Воронежской области в 1970-1973 гг. [20]

	1970 г.	1971 г.	1972 г.	1973 г.
Мастерские и ателье – всего в том числе:	2297	2401	2254	2195
ремонт, пошив обуви	309	303	272	232
пошив швейных изделий	386	404	381	364
ремонт бытовых машин	209	265	244	202
строительство жилья	206	227	203	190
парикмахерские	292	299	309	303
территориально обособленные приемные пункты	281	298	548	853

Данные таблицы показывают, что происходило расширение именно востребованных населением предприятий по оказанию бытовых услуг. В частности, таких, как: мастерские по ремонту бытовой техники, ателье по пошиву одежды, парикмахерские. В то же время, наметилась тенденция к сокращению предприятий по пошиву обуви, строительству жилья, фотоателье. Происходило это не только вследствие невостребованности аналогичных услуг населением, а и в результате низкого качества оказываемых услуг. Кроме этого, на коли-

чественные показатели в рассматриваемый период оказывала влияние осуществлявшаяся структурная реорганизация предприятий бытового обслуживания населения.

Разраставшаяся от года к году организационная структура предприятий бытового обслуживания населения привлекала в свой состав все новые и новые группы сотрудников. О количественном составе предприятий бытового обслуживания в начале 1970-х гг. свидетельствуют материалы нижеприведенной таблицы [21].

*Среднесписочная численность работавших на предприятиях бытового обслуживания населения
Воронежской области в 1970-1973 гг. (человек)*

	1970 г.	1971 г.	1972 г.	1973 г.
Всего работавших:	16982	17453	18344	19162
в том числе:				
пошив обуви	1128	1185	1144	1104
пошив одежды	6327	6507	7197	7448
ремонт бытовых машин	992	1054	1084	1159
ремонт транспорта	53	66	108	187
строительство жилья	2178	2026	1827	1806
фотоателье	470	452	517	591
парикмахерские	2366	2353	2423	2384
прокатные пункты	78	87	86	111

Статистические данные, приведенные в таблице, свидетельствуют о том, что если за период 1970–1973 гг. среднесписочная численность всех работающих на предприятиях бытового обслуживания Воронежской области выросла на 12,8 %, то численный состав работавших на ремонте бытовых машин увеличился на 16,8 %; в прокатных пунктах – на 42,3 %; фотоателье – на 25,7 %; на техническом обслуживании транспортных средств, принадлежавших гражданам, – в 3,5 раза.

В то же время, производственный персонал, задействованный на ремонте и индивидуальном пошиве обуви, сократился на 2,1 %; на ремонте и строительстве жилья по заказам населения – на 20,5 %.

Еще одним красноречивым показателем состояния и эффективности функционирования системы оказания бытовых услуг населению Воронежской области являлся объем услуг, представленный в денежном выражении.

*Объем бытовых услуг, оказанных населению Воронежской области
в 1970-1973 гг. (тыс. руб.) [22]*

Виды ремонта и услуг	1970 г.	1971 г.	1972 г.	1973 г.
Всего услуг по области	37865	40287	39833	46318
в том числе:				
ремонт обуви	1068	985	914	979
пошив обуви	1780	1666	1960	2153
ремонт меховых изделий	751	756	756	904
пошив меховых изделий	8710	8874	8708	9517
ремонт бытовых машин	3350	3942	3702	3940
ремонт транспортных средств граждан	355	566	947	1394
изготовление мебели	268	238	232	308
химическая чистка	407	510	486	693
прачечные	837	908	1047	1238
пошив трикотажных изделий	757	902	961	1267
фотографии	1315	1353	1450	1620
строительство жилья	7193	7549	6769	8521
бани и души	857	901	759	795
парикмахерские	3779	4044	4282	4606
прокатные пункты	331	320	331	333
прочие услуги	6107	6773	6529	8050

Таким образом, если объем бытовых услуг, оказанных населению Воронежской области в 1973 г., увеличился по сравнению с 1971 г. на 22,3 %, то по отдельным видам услуг он изменялся соответственно: в индивидуальном пошиве обуви – на 20,9 %; в ремонте бытовых машин и приборов – на 17,6 %; в строительстве и ремонте жилья по заказам населения – на 18,4 %; в техническом обслуживании и ремонте транспортных средств, принадлежащих гражданам, – в 3,9 раза.

Значительное расширение сети предприятий по оказанию бытовых услуг населению, к сожалению, не означало соответствующее повышение качества выполняемых работ. Газета «Коммуна» в октябре 1974 г. опубликовала статью «Заказ принят», в которой на основе писем воронежцев в редакцию газеты был изложен критический материал о низкой эффективности и недостаточном качестве работы многих предприятий бытового обслуживания населения. Статья была рассмотрена на заседании Воронежского Облисполкома 15 ноября 1974 г. и по результатам обсуждения принято постановление «О статье «Заказ принят»», в котором указывалось, что работниками службы быта еще не решены многие вопросы, связанные с улучшением бытового обслуживания населения [23]. Допущено значительное отставание от заданий девятой пятилетки по объемам услуг, медленно решается вопрос сближения уровней обслуживания сельского и городского населения, во многих мастерских и ателье не упорядочен режим работы, не соблюдаются сроки исполнения заказов, низка культура обслуживания, допускаются случаи некачественного исполнения заказов, грубого и невнимательного отношения к заказчикам. В постановлении также содержались меры по значительному ужесточению контроля со стороны партийных и хозяйственных органов за деятельностью предприятий, оказывавших бытовые услуги населению.

Благодаря усилению административного контроля со стороны органов государственной власти предприятиям бытового обслуживания населения Воронежской области удалось выполнить задания девятого пятилетнего плана. За 1971–1975 гг., по сравнению с восьмой пятилеткой, объем услуг оказанных населению возрос в 1,7 раза, в том числе в сельской местности – в 2 раза. Темпы роста по объему реализации бытовых услуг населению в 1975 г. по сравнению с 1970 г. в целом составили 135 %, в том числе в городской местности – 130 % и в сельской местности – 144 %. Высокими темпа-

ми развивались такие виды услуг, как индивидуальный пошив и вязка трикотажных изделий, по которым объем услуг увеличился в 1,9 раза; ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – 4,4 раза; услуги прачечных – 1,7 раза. В связи с проводимой реорганизацией сети предприятий бытового обслуживания за период девятой пятилетки число мастерских уменьшилось, а число приемных пунктов увеличилось. На 1-е июля 1975 г. на территории 642 колхозов и совхозов Воронежской области действовали 657 предприятий, мастерских, ателье и приемных пунктов бытового обслуживания. В 1975 г. в среднем на одного жителя области было оказано бытовых услуг на 20 руб. 49 коп., что было на 37 % больше, чем в 1970 г. [24].

В то же время, в функционировании системы бытового обслуживания населения Воронежской области сохранялись также значительные проблемы. Так, при выполнении плана в целом по области 21 район из 30 не выполнил государственные задания по реализации бытовых услуг. На территории этих районов было недополучено средств от оказания бытовых услуг на сумму более 384 тыс. руб., или 4,7 % к их плану. Недостаточно осваивались централизованные капитальные вложения, выделенные на строительство объектов бытового обслуживания. Так, в 1975 г. вместо выделенных 2,2 млн руб. было освоено только лишь 1,4 млн руб. или 66 % [25]. Населению приходилось длительное время затрачивать в очередях, чтобы оформить или получить заказ на тот или иной вид бытовых услуг. Сохранялись и такие факты, как несвоевременное исполнение заказов, низкое качество оказанных услуг.

Выборочная проверка, проведенная в октябре 1975 г. по качеству и срокам исполнения заказов, показала, что со стороны населения поступало много жалоб как на качество выполнения заказов, так и в связи с нарушениями сроков исполнения. Так, по производственному объединению «Воронежоблбыттехника» за 1975 г. поступило 158 жалоб из них: на низкое качество обслуживания – 23; на длительные сроки – 135 жалоб, из которых: на плохое качество изделий – 26; на длительные сроки исполнения – 90; на утерю заказа – 4; на грубость – 2; прочие причины – 13. По объединению «Воронежодожда» за 1975 г. поступило 116 жалоб, из них: на плохое качество – 37; на длительные сроки заказа – 36; на порчу изделия – 7; на утерю заказа – 1; на грубость работников службы быта – 3; на прочие причины – 32 [26].

Таким образом, в 1970-е гг. в Воронежской области проводилась значительная работа по развитию бытового обслуживания населения, ежегодно увеличивался объем услуг, расширялась сеть предприятий бытового обслуживания. В то же время, строительство новых бытовых предприятий осуществлялось крайне медленно, что сдерживало расширение производственных площадей и увеличение мощности. Качество оказы-

ваемых услуг вызывало справедливые жалобы населения.

Во второй половине 1970 первой половине 1980-х гг. в развитии сферы бытового обслуживания населения Центрального Черноземья продолжали сохраняться характерные черты, проявившиеся в предшествующие годы. Подтверждением этого вполне могут стать статистические данные приведенной ниже таблицы [27].

Основные показатели развития бытового обслуживания населения Воронежской области в первой половине 1980-х гг.

	Единицы измерения	1980 г.	1985 г.	1985 г. в % к 1980 г.
Объем бытовых услуг	млн руб.	63,5	78,1	125
объем услуг в расчете на одного жителя области	руб.	26,60	33,98	122,8
выработка на одного работающего	руб.	2638	3038	114,8
средняя заработная плата работающего	руб.	123	136	110,6
число мастерских, ателье по области	единиц	2229	2471	110,8

В целом же, за годы одиннадцатой пятилетки на укрепление материально-технической базы бытового обслуживания Воронежской области было направлено более 13 млн руб. капитальных вложений. В результате их освоения были введены в эксплуатацию: завод по ремонту бытовых машин и приборов в городе Воронеже мощностью 1,8 млн руб. услуг в год; 5 домов быта в сельской местности мощностью 200 тыс. руб. в год; 60 мастерских, цехов, ремонтных участков, парикмахерских и пунктов проката. За счет 0,4 % отчислений от капиталовложений на жилищное строительство было построено и введено в эксплуатацию 8 тыс. м² производственных площадей в городе Воронеже. Колхозами и совхозами были выделены помещения общей площадью более 28 тыс. м², улучшены условия и вновь организованы 198 комплексных приемных пунктов. Это позволило создать комплексные приемные пункты практически во всех хозяйствах [28].

Реализация данных мероприятий позволила улучшить бытовое обслуживание населения Воронежской области. В 11-й пятилетке объем бытовых услуг увеличился в среднем на 25 %. Было перевыполнено плановое задание 1986 г. В соответствии с этим темп прироста по сравнению с 1985 г. составил 7,4 %, в том числе в сельской местности – 9,2 %. Промышленными предприятиями, колхозами и совхозами в 1986 г. было выделено и построено 46 помещений под комплексные приемные пункты, открыто 6 домов быта и 12 цехов, ателье,

мастерских, 7 специализированных пунктов, действовавших по принципу «сделай сам» и «умелые руки». К участию в оказании услуг населению, в особенности по месту работы, были привлечены 1126 промышленных предприятий и строительных организаций. Объем услуг населению, оказываемых непрофильными предприятиями за 1981–1985 гг. возрос почти в 2 раза [29]. Можно констатировать, что оказание бытовых услуг населению постепенно принимало характер «очередной всенародной кампании». Что конечно же не могло создать эффективной и главное высококачественной структуры для удовлетворения возраставших потребностей населения.

Вследствие этого, ЦК КПСС 5 февраля 1987 г. принял постановление «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления, по бытовому обслуживанию населения, а также в сфере общественного питания» [30]. Постановление предусматривало создание на местах хозрасчетных, немногочисленных по составу работающих, самостоятельных предприятий, деятельность которых должна была восполнить те пробелы, которые допускали в своей деятельности громоздкие и консервативные государственные структуры. Партийные, советские и хозяйственные органы Воронежской области провели определенную работу по выполнению данного постановления. В управлениях общественного питания, бытового обслуживания и в облпотребсоюзе были разработаны мероприятия и созданы координационные

комиссии, которые должны были заниматься организацией кооперативов и подбором в них кадров. Ход этой работы активно освещался в печати и по местному радио.

Уже в феврале-марте 1987 г. в Грибановском, Нижнедевицком и Поворинском райпо, в управлениях бытового обслуживания населения возникли кооперативы по производству товаров народного потребления и оказанию бытовых услуг. Основной их задачей являлось использование возможностей и резервов для более полного удовлетворения потребностей трудящихся. Например, кооператив в Нижнедевицком районе, в составе 13 человек, специализировался на вязании шерстяных носков и варежек; в Грибановском (15 человек) и Поворинском (10 человек) на изготовлении пуховых

платков. В Облбытуправлении был организован кооператив «Экспресс» с целью оказания населению около 40 различных видов услуг, в том числе: ремонт квартир, мебели и автотранспорта, обустройство садово-огородных и приусадебных участков, репетиторство по школьной программе и музыке, транспортные услуги, уход за детьми, престарелыми и инвалидами, покупка и доставка билетов, сувениров, подарков и продуктов питания. На состоявшихся учредительных собраниях были утверждены уставы кооперативов, избраны сроком на 2 года председатели и другие органы руководства и контроля [31]. О темпах распространения данного движения в Воронежской области весной-летом 1987 г. свидетельствуют материалы приведенной таблицы [32].

Организация кооперативов в бытовом обслуживании Воронежской области весной-летом 1987 г.

Районы области	Специализация	Количество членов кооперативов
Воронеж: («Экспресс»)	около 40 видов, в том числе: ремонт мебели, уход за престарелыми и т.д.	33 (подано еще более 100 заявлений)
Острогожский	сантехнические, ремонтно-строительные работы	18
Рамонский	ремонт бытовой техники, ремонт надворных построек	6
Бобровский	ритуальные услуги, выпас скота	7
Борисоглебский	сантехнические работы, строительство жилья	7
Семилукский	ритуальные услуги, ремонт и строительство жилья	12

24 декабря 1987 г. Отдел торговли и бытового обслуживания Воронежского обкома КПСС провел семинар-совещание секретарей первичных партийных организаций торговли и бытового обслуживания под названием «Об усилении партийного влияния на развитие торговли и бытового обслуживания населения». В сообщении заведующего отделом В. М. Меркулова содержалась следующая оценка состояния данной сферы и происшедших структурных перемен: «Сложилось такое положение, что покрытие денежных доходов трудящихся длительное время ориентировалось только на товарные ресурсы. В настоящее время в области более 75 % денежных расходов населения приходится на покупку товаров и только 8 % – на оплату услуг. В коренной переориентации нуждается сама структура оказываемых услуг, на многие из них, особенно ремонтного характера, спрос удовлетворяется менее чем на 50 %. Нуждается в дальнейшем развитии материально-техническая база службы быта. Обеспеченность основными фондами бытового обслуживания на одного жителя области в настоящее время на 30 % ниже, чем в целом по Министерству бытового развития» [33].

Подводя итог, необходимо сказать, что в рассматриваемый период бытовое обслуживание населения претерпело значительные перемены в лучшую сторону. Развивалась материально-техническая база, в структуре службы быта все более оказывались задействованными квалифицированные кадры, расширялись виды деятельности предприятий бытового обслуживания населения, оказывались новые виды услуг. В то же время, на протяжении десятилетий мало менялось отношение к данной сфере со стороны партийного и государственного аппарата. Сфера услуг постоянно находилась на второстепенных ролях. Поэтому быстро и кардинально изменить положение дел в данной отрасли во время перестройки, сохранив государственное руководство, оказалось практически невозможным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный архив общественно-политической истории Воронежской области (далее ГАОПИ ВО). – Ф. 3. – Оп. 59. – Д. 320. – Л. 15.
2. Народное хозяйство СССР, 1922–1972 гг. : Стат. сб. – М. : Статистика, 1973. – С. 362–364.

3. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. – Т. 11. – М. : Политиздат, 1986. – С. 252–263.
4. Бузляков Н. И. Методы планирования, повышения уровня жизни. – М.: Экономика, 1969; Комаров В. Е., Чернявский У. Г. Доходы и потребление населения СССР. – М. : Наука, 1973; Майер В. Ф. Доходы населения и рост благосостояния народа. – М.: Мысль, 1968.
5. Народное хозяйство РСФСР за 60 лет : Стат. ежегодник. – М.: Статистика, 1977. – С. 271.
6. ГАОПИ ВО. – Ф. 3. – Оп. 59. – Д. 320. – Л. 17.
7. Народное хозяйство РСФСР за 60 лет: Стат. ежегодник. – М. : Статистика, 1977. – С. 273.
8. Там же. – С. 269.
9. ГАОПИ ВО. – Ф. 3. – Оп. 52. – Д. 6. – ЛЛ. 7–8.
10. Там же. – ЛЛ. 8–10.
11. КПСС в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. – Т. 11. – М. : Политиздат, 1986. – С. 415–420.
12. ГАОПИ ВО. – Ф. 3. – Оп. 59. – Д. 320. – Л. 17.
13. Там же. – ЛЛ. 17–18.
14. Там же. – ЛЛ. 10–14.
15. Государственный архив Воронежской области (далее ГАВО). – Ф.Р-2586. – Оп. 2. – Д. 380. – ЛЛ. 728/об/-729.
16. Там же. – Л. 730.
17. Там же. – ЛЛ. 729, 731.
18. ГАОПИ ВО. – Ф. 3. – Оп. 59. – Д. 320. – ЛЛ. 1–2.
19. Там же. – ЛЛ. 17–18.
20. ГАВО. – Ф. Р-2586. – Оп. 2. – Д. 400. – ЛЛ. 512/об/-513.
21. Там же. – ЛЛ. 513/об/-514.
22. Там же. – ЛЛ. 511/об/-512.
23. ГАОПИ ВО. – Ф. 3. – Оп. 59. – Д. 320. – ЛЛ. 17–19.
24. Там же. – Оп. 86. – Д. 149. – ЛЛ. 150, 176–177.
25. Там же. – Л. 177.
26. Там же. – ЛЛ. 177–178.
27. Там же. – Д. 147. – ЛЛ. 6–7.
28. Там же. – Д. 149. – ЛЛ. 176, 178.
29. Там же. – Л. 177.
30. Там же. – Д. 146. – ЛЛ. 27–28.
31. Там же. – ЛЛ. 27, 29.
32. Там же. – Д. 147. – ЛЛ. 10–11.
33. Там же. – Д. 149. – ЛЛ. 150–151.