

## ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО – ВИЗУАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ФАКУЛЬТЕТА ГЕОГРАФИИ, ГЕОЭКОЛОГИИ И ТУРИЗМА

С. В. Щербинина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 27 июня 2017 г.

**Аннотация:** в статье рассматривается современное информационное наполнение сайта, как информационно-коммуникационного ресурса и инструмента создания целостного визуального образа факультета.

**Ключевые слова:** сайт, информация, визуализация.

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of the modern information content of a website, which appears as an information and communication source and a tool for creation of a comprehensive visual form of department.

**Key words:** site, information, visualization.

Современный мир является в большей степени визуализированным. Нас повсюду окружает визуальный контент, который реализуется следующими средствами: фотографиями, анимацией, инфографикой, видеороликами, авторскими рисунками, дизайном, фирменным стилем, логотипами, ярким цветовым оформлением и даже шрифтами, с помощью них расставляются акценты, доносятся аудитории дополнительные смыслы. Эти средства выполняют ряд функций: информационно-коммуникативную, идеологическую, культурно-образовательную, рекламную и рекреативную [2].

Примерно 80 % всех людей воспринимают и организуют свой опыт и мышление в основном с помощью зрительных образов [4]. Визуальные образы доходчивы, наглядны, универсальны и позволяют быстро усваивать информацию. В современную эпоху визуализация является мостом, связывающим зрительную систему человека и компьютер. Большинство населения на земле по своей психологической природе являются визуалами, а это значит, что образ, созданный при помощи визуальных средств, является наиболее запоминающимся и устойчивым по сравнению с другими.

В настоящее время большинство учебных заведений обладают своими интернет-представительствами. Сайты выполняют множество разнообразных функций, таких как информационная, культурологическая, социальная, сбор мнения и оценок, гносеологическая и другие [3].

Конкуренция высших учебных заведений на рынке образовательных услуг выходит на новый уровень. Для привлечения абитуриентов, формирования корпоративной культуры требуется расширение имиджевых технологий. Одной из основных современных технологий формирования имиджа является визуализация – процесс представления информации в виде таких средств, которые мы можем увидеть глазами.

Факультет географии, геоэкологии и туризма (ГГиТ) – подразделение Воронежского государственного университета (ВГУ) ([www.vsu.ru](http://www.vsu.ru)) позиционирует себя в Интернет-пространстве с помощью официального сайта (адрес: [www.geogr.vsu.ru](http://www.geogr.vsu.ru)), который заработал с новой силой с 2011 года [1].

Сайт выступает одним из эффективных средств взаимодействия факультета со своей целевой аудиторией. Можно выделить несколько целевых аудиторий, на которые направлен сайт факультета ГГиТ: 1) студенты (бакалавриата, магистратуры), аспиранты; 2) абитуриенты и их родители; 3) партнеры факультета; 4) преподаватели, сотрудники; 5) работодатели.

В период вступительной кампании резко повышается коммуникационная составляющая деятельности факультета за привлечение наиболее талантливых абитуриентов и важность визуальной информации увеличивается.

Сайт до июня 2017 г. велся на русском языке. А с конца июня 2017 года реализована давнишняя

задумка декана профессора В. И. Федотова, когда при активном участии доцента И. В. Комова общая информация о факультете размещена на английском языке, и тем самым расширилась доступность материалов сайта для иностранных граждан.

Сайт факультета имеет несколько основных разделов.

*Главная страница.* Она позволяет познакомиться с историей факультета, его миссией (вариант на русском и английском языках), с символикой, стратегией развития (до 2020 г.), реализованной одним из средств визуализации – презентацией.

*Раздел Абитуриентам.* Он содержит обращение к выпускникам школ, гимназий, колледжей, лицеев Воронежа, области и других регионов России профессора В. И. Федотова, который отвечает на самые часто задаваемые вопросы о факультете [1]. Раздел знакомит с планом мероприятий по работе с абитуриентами, родителями и образовательными учреждениями на предстоящий учебный год, реализацией довузовской работы по организации дней открытых дверей и дней абитуриентов, показывает деятельность секции учащихся Воронежского отделения РГО (Русского географического общества), отделения НОУ (научное общество учащихся).

Сегодня сайт является визитной карточкой факультета. Как показывают наши опросы, первое знакомство потенциального абитуриента, его родителей или партнеров с факультетом происходит в Интернете. Именно сайт помогает данным целевым аудиториям принять решение о дальнейшем взаимодействии с нашим учебным подразделением.

*Раздел Студентам.* Раздел содержит следующую информацию: расписание занятий, образовательные программы высшего образования, среднего профессионального образования (СПО), а также страница имеет ссылку на образовательный портал ВГУ.

Ближайшей задачей, с нашей точки зрения, для этого раздела является организация двух справочных рубрик. Одна из них рубрика, которая бы помогла освоиться на факультете студентам бакалавриата 1 курса. Следует помнить, что в данной группе студентов находятся молодые люди, впервые столкнувшиеся с системой высшего образования. Рубрика заполнится информацией на следующие темы: как ориентироваться в расписании занятий, расположение кафедр факультета, лабораторий и методических кабинетов в учебном корпусе, информацией о том, где можно получить необходимые сведения о проведении зачетной и экзамена-

ционной сессии, консультаций у преподавателей, об организационных мероприятиях и т.д. Аналогичная рубрика должна быть создана и для студентов выпускников, так как они сталкиваются с новыми для них вопросами, касающимися написания выпускной квалификационной работы, ее защиты, сдачи государственных экзаменов и т.д.

*Раздел Наши выпускники.* История факультета – это во многом история его выпускников. Воспоминания выпускников – один из самых удивительных источников информации о факультете, где они не только получили образование, но и приобрели знакомых и друзей. Хотя университетские годы – это лишь небольшой временной отрезок, но впечатления, чувства, эмоции, энергия этого периода порой питают всю последующую взрослую жизнь.

В разделе представлены отзывы выпускников всех кафедр факультета об учебе и своей практической деятельности.

*Раздел Новости.* Имеет рубрики *Объявления, Конференции.* В данных рубриках публикуются анонсы предстоящих мероприятий, конференций, круглых столов и т.д. Данный новостной блок несет самую большую оперативную нагрузку и содержит в себе все события, происходящие на факультете: новости, видео и фотоотчеты с прошедших мероприятий. Раздел наполнен сведениями о новых формируемых факультетских традициях: «День памяти» – инициатива декана Владимира Ивановича Федотова. Мероприятие, знакомящее сегодняшний преподавательский коллектив с научно-педагогическим мастерством и рассказывающее о жизненном пути педагогов факультета старшего поколения. Футбольный турнир «Кубок Ф. Н. Милькова» – спортивное событие, регулярно проходящее на факультете. Организуемые научно-образовательные презентации к дням профессиональных праздников геодезистов, картографов, метеорологов. «Фестиваль практик» – новейшая форма аттестации для всех учебных и производственных факультетских практик. Новое интеллектуальное событие факультета, получившее название «Географический Брейн-Ринг». Раздел также публикует фото и видео отчеты о результатах участия студентов факультета в общеуниверситетских мероприятиях и в фестивалях «Первокурсник», «Студенческая весна» и многое другое.

На страницах сайта возможно получить информацию о структуре факультета, научно-исследовательской работе, узнать о работе Воронежского отделения русского географического общества, познакомиться с результатами и победителями

Всероссийской Студенческой олимпиады разных лет, получить полную информацию о курсах повышения квалификации, заседаниях клуба «Люди и страны» и другое. Материалы по всем разделам детально описаны и содержат фотоотчеты с каждого проведенного мероприятия [1].

Сайт предоставляет пользователю статистические данные о количестве посетителей. Чаще всего большинство гостей сайт находят при переходе по ссылкам на других ресурсах (39%). Около 31% через поисковые системы. Доля прямых заходов составляет порядка 21%. Наибольшее количество просмотров на сайте имеют страницы: Новости – 8969 и Абитуриентам – 7768.

География посетителей показывает, что среди зарубежных стран наиболее активны ближайшие соседи: Украина, Казахстан, Беларусь, Киргизия, Молдова, Узбекистан, Латвия, Армения, Азербайджан, Туркменистан, Таджикистан. На сайт заходят из многих европейских и североамериканских стран. В статистике представлены такие страны: Германия, Франция, Великобритания, Страны Балтии, Болгария, Чехия, Финляндия, Испания, Румыния, Нидерланды, Польша, Италия, Турция, Словения, Венгрия, Австрия, Португалия; США, Канада. Страны Африки: Мали, Марокко, Алжир. Страны Азии: Китай, Вьетнам, Таиланд, Пакистан, Тайвань, Монголия.

Обширный географический охват в статистике посещаемости сайта является показателем интереса к факультету. Не случайно в настоящее время на разных образовательных программах у нас обучаются студенты из 11 стран: Абхазии, Азербайджана, Армении, Вьетнама, Замбии, Ирака, Мадагаскара, Молдавии, Туркмении, Украины, Шри-Ланки.

Современное общество имеет эффективный способ оценить готовность вуза и его структурных подразделений к образовательной и научной деятельности, обращаясь к их официальным сайтам. Вот почему должна активизироваться информационно-презентационная деятельность и целенаправленная рекламно-имиджевая политика факультета ГГиТ. Факультет обязан стремиться не просто информировать о себе своих потенциальных абитуриентов и партнеров в различных сферах дея-

тельности, но и делать акцент на своих реальных достижениях и конкурентных преимуществах. Информационная открытость, обеспечение видимости академического потенциала и ресурсов факультета за счет продуцирования, накопления и распространения объективной качественной, разносторонней информации на его сайте позволяют обеспечивать интересы самого факультета и становятся дополнительным стимулом для дальнейшего развития его электронных ресурсов, формируя положительный имидж для установления гармоничных отношений с общественностью.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барвитенко Ю. Н. Сайт факультета географии, геоэкологии и туризма как информационно-справочный ресурс для студентов и абитуриентов / Ю. Н. Барвитенко, Ю. А. Устьянцева // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2014. – № 4. – С. 134-137.
2. Лиховцева А. В. Визуальная информация. Восприятие и механизм воздействия / А. В. Лиховцева // AVRORAart. – 2014. – № 18. – С. 28-30.
3. Сидорова В. Л. Формирование эффективного имиджа вуза / В. Л. Сидорова // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 6, Университетское образование. – 2008. – № 11. – С. 13-20.
4. Шевченко Д. А. Эффективность веб-сайтов высших учебных заведений. Методика оценки конкурентоспособности сайта вуза в Интернет / Д. А. Шевченко, Ю. В. Локтюшина. – Москва: ННУ «МИПК», 2014. – 141 с.

#### REFERENCES

1. Barvitenko Yu. N. Sayt fakul'teta geografii, geokologii i turizma kak informatsionno-spravochnyy resurs dlya studentov i abiturientov / Yu. N. Barvitenko, Yu. A. Ust'yantseva // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Geografiya. Geoekologiya. – 2014. – № 4. – S. 134-137.
2. Likhovtseva A. V. Vizual'naya informatsiya. Vospriyatie i mekhanizm vozdeystviya / A. V. Likhovtseva // AVRORAart. – 2014. – № 18. – S. 28-30.
3. Sidorova V. L. Formirovanie effektivnogo imidzha vuza / V. L. Sidorova // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 6, Universitetskoe obrazovanie. – 2008. – № 11. – S. 13-20.
4. Shevchenko D. A. Effektivnost' veb-saytov vysshikh uchebnykh zavedeniy. Metodika otsenki konkurentosposobnosti sayta vuza v Internet / D. A. Shevchenko, Yu. V. Loktyushina. – Moskva : NNOU «MIPK», 2014. – 141 s.

Щербинина Светлана Васильевна  
кандидат географических наук, доцент кафедры природопользования факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета, г. Воронеж, т. (473)266-56-54, E-mail: [svetas237@mail.ru](mailto:svetas237@mail.ru)

Shcherbinina Svetlana Vasil'yevna  
Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor of the Chair of Nature Management, Department of Geography, Geoecology and Tourism, Voronezh State University, Voronezh, tel. (473) 266-56-54, E-mail: [svetas237@mail.ru](mailto:svetas237@mail.ru)