

**ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
КОМПЛЕКСА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Т. М. Худякова, А. С. Рязанцев

Воронежский государственный педагогический университет, Россия

Поступила в редакцию 6 сентября 2016 г.

Аннотация: В статье рассматривается туристско-рекреационный комплекс Воронежской области, изучается его функциональная и территориальная структура. Определяются приоритетные направления основных видов туризма.

Ключевые слова: туристско-рекреационный комплекс, туристская инфраструктура, туристский потенциал, виды туризма, функциональная и территориальная структуры, туристский район.

Abstract: The article represents tourism and recreational complex of the Voronezh Region, research over its functional and territorial structure. Priority directions of tourism are defined in the article.

Key words: tourist and recreational complex, tourist infrastructure, tourist potential, types of tourism, functional and territorial structure, tourist area.

В Воронежской области в настоящее время формируется крупный туристско-рекреационный комплекс (ТРК). Его роль в экономике региона будет возрастать в связи с усилением внимания правительства к внутреннему туризму. Развитие внутреннего туризма позволяет не только пополнить бюджеты регионов, но и удовлетворить потребности более широких слоев населения в доступном отдыхе и туризме. В материалах «Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года», разработанного Минэкономразвития в 2013 году, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного процесса [7]. Поэтому для эффективного развития туристско-рекреационной деятельности в регионах требуется комплексная оценка туристского потенциала каждой территории. Этот подход позволит обосновать перспективные направления видов туризма в субъектах РФ и разработать научно-обоснованные программы территориальной организации туристской отрасли.

Мы поставили цель исследовать структуру туристско-рекреационного комплекса Воронежской области и выявить на основе оценки туристского потенциала приоритетные направления развития

туристской отрасли для повышения ее эффективности.

Реализовать поставленную цель возможно при условии последовательного решения трех задач. 1. Определить направления совершенствования функциональной и территориальной структур «туристско-рекреационного комплекса» Воронежской области. 2. Оценить туристский потенциал муниципальных районов для определения приоритетных направлений развития туризма. 3. Провести районирование туристской отрасли для совершенствования ее территориальной структуры.

Понятие «Туристско-рекреационный комплекс» в науке разработано достаточно глубоко экономико-географами и экономистами [2, 4]. **Туристско-рекреационный комплекс (ТРК)** представляет собой сочетание учреждений, организаций и служб, объединенных тесными экономическими и организационными связями для удовлетворения потребностей населения в туризме и отдыхе на основе рационального использования туристского потенциала территории. ТРК региона является сложной социально-геоэкономической многоуровневой системой, главный признак которой наличие сформировавшейся структуры. **Структура** комплекса включает элементы, где каждый выполняет определенную функцию в соответствии с целью всей системы. К числу элементов относятся

следующие компоненты: *потребители услуг (туристы), туристские ресурсы* (природные и культурно-исторические), *учреждения, оказывающие туристские услуги, туристская инфраструктура* (средства питания, размещения, транспортировки), а также *органы организации и управления* (турагенты, туроператоры). **Основная цель** функционирования туристско-рекреационного комплекса – создание турпродукта для удовлетворения спроса потребителей. Турпродукт, создаваемый в ТРК, формируется в соответствии с туристскими ресурсами. Структура ТРК исследуется в трех аспектах: *функциональном, территориальном (пространственном)* и организационно-управленческом.

Рассматривая *функциональную* структуру туристско-рекреационного комплекса Воронежской области, отметим, что среди субъектов РФ по развитию туристско-рекреационной деятельности Воронежская область занимает 50 место [5]. Туристский поток представлен гражданами Воронежской области, субъектов Центрального Федерального округа, жителями Москвы, Санкт-Петербурга и иностранными гражданами. По данным департамента культуры Воронежской области регион ежегодно посещают около 500 тысяч туристов. На долю культурно-познавательного туризма приходится свыше половины потока туристов. Второе место в потоке туристов занимают отдыхающие в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха. Их число составляет около 80 тысяч человек. В области имеется для лечения и отдыха 32 санаторно-курортные организации и организации отдыха. Среди них 20 санаторно-курортных организаций, 11 домов отдыха и ряд туристских баз. Доход от платных туристских услуг в регионе ежегодно составляет свыше 850 млн. руб., что равно 1 % от ВРП [8].

Важным свидетельством становления туристско-рекреационного комплекса в области является совершенствование его организационно-управленческой структуры. Функции организации и управления туристско-рекреационной деятельностью выполняют 67 турагентств и 8 туроператоров. Процесс формирования фирм идет неравномерно, однако в целом наблюдается положительная динамика. За последние пять лет количество их увеличилось на 15 %. Число реализованных населению туристских путевок составляют около 12000, из них 30 % проданы по России [8]. В целом, важную роль для формирования организационно-управленческой структуры туристско-рекреационного комплекса выполняет отдел по развитию туриз-

ма в Воронежской области «Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Воронежской области», разработавший концепцию и программу развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области [1, 3].

Оценка туристского потенциала области основывается на исследовании следующих компонентов: туристские ресурсы, туристская инфраструктура, автотранспортная обслуженность территории. **Туристские ресурсы** (*природные и культурно-исторические*) обеспечивают формирование турпродукта и специализацию видов туризма. Область имеет уникальное природное наследие. Здесь насчитывается 4 особо охраняемых природных территории (ООПТ) федерального значения: Воронежский государственный природный биосферный заповедник им. В. М. Пескова, «Хоперский» государственный природный заповедник, государственный природный заказник «Воронежский», государственный природный заказник «Каменная степь». Помимо этого насчитывается 199 ООПТ областного значения. Среди них укажем: 14 государственных природных заказника, 3 природных парка, один дендрологический парк и свыше 180 памятников природы [6]. Культурно-исторические ресурсы региона выделяются крупными масштабами. Укажем наличие семи исторических городов, отличающиеся уникальным архитектурным наследием и памятными местами пребывания знаменитых людей. В области также имеется 1234 археологических объекта, представляющих большой интерес для развития культурно-познавательного туризма. Особую ценность представляет архитектурное наследие дворянских усадеб, число которых свыше 35. Среди них особую значимость имеют музеефицированные усадьбы поэта Дмитрия Веневитинова и Дворцовый комплекс Ольденбургских. Роль последнего особо велика, так как он представляет собой единственный в Центральном Черноземье памятник императорской семьи. Оценивая возможности развития религиозного туризма, отметим уникальные храмы в меловых пещерах воронежского Подонья. Большую роль в организации военно-патриотического направления туризма играют памятники Великой Отечественной войны, сохраняющиеся на местах ожесточенных сражений Острогожско-Россошанской операции. Подводя итог анализа объектов историко-культурного наследия, укажем, что по оценке экспертов оно насчитывает свыше 2700 комплексов, ансамблей и памятников истории и культуры федерального и регионального зна-

чения. Воронежская область занимает 5 место среди субъектов Центрального Федерального округа по количеству памятников истории и культуры [3, 9]. Оценка туристских ресурсов (природных и культурно-исторических) в баллах и выделение территориальных туристско-рекреационных систем проведено нами ранее [14].

Рассматривая *туристскую инфраструктуру* Воронежской области, отметим, что на территории региона имеются гостиницы всех категорий. Это гостиницы эконом-класса, бизнес-класса и класса люкс. В них располагаются номера различных типов. В области присутствуют представители крупных гостиничных сетей: Амакс Парк-отель, Бенефит Плаза Конгресс Отель. Организованы небольшие частные гостиницы с малым количеством номеров. Цены в гостиницах за предоставление услуг достаточно высокие. Гостиницы и аналоговые средства размещения в области располагаются неравномерно. Большинство гостиниц находятся в крупных городах: Воронеж, Борисоглебск, Лиски, Павловск, Россошь. На федеральных трассах, где проходят крупные автомобильные потоки, также предоставляются услуги средств размещения.

Проведенный качественный анализ компонентов туристского потенциала потребовал дополнительных расчетов в связи с неоднородностью и несоизмеримостью значимости отдельных объектов туристского потенциала. Потребовалось введение показателя «относительного туристского потенциала» территории. Для этого использовалась следующая формула:

$$m^i = \frac{S}{S^i} * \sum_{j=1}^m \frac{p_j^i}{p_j},$$

где m^i – относительный потенциал i -ой территориальной единицы, S – суммарная площадь всех территориальных единиц, S^i – площадь i -ой территориальной единицы, p_j – суммарное количество объектов i -го ресурса во всех территориальных единицах (в формуле предполагается, что всего имеется m различных видов ресурсов, т.е. $j = 1, 2, \dots, m$), p_j^i – количество объектов j -го ресурса в i -ой территориальной единице. Использование данного показателя позволило обосновать территориальные туристско-рекреационные системы Воронежской области [10, 11, 14]. Расчетные показатели отдельных компонентов и относительного потенциала в целом отражены в таблице.

Важный этап исследования – территориальный аспект структуры ТРК. Территориальная (пространственная) структура отражает взаимосвязи элементов системы и формирование сочетаний рекреационных учреждений, организаций и служб в процессе создания турпродукта. Туристско-рекреационное пространство неоднородно и имеет иерархическую структуру. Для упорядочивания туристско-рекреационного пространства нами проведено его районирование. Туристско-рекреационное районирование – отраслевое районирование. Первые опыты туристско-рекреационного районирования проведены на природной основе [13] с последующим учетом муниципальных показателей [12]. *Туристско-рекреационный район представляет собой специализированную часть туристско-рекреационного пространства, обеспечивающего создание турпродукта на основе рационального использования туристского потенциала для повышения эффективности туристско-рекреационной деятельности.* Туристско-рекреационное районирование территории учитывает следующие принципы: специализация территории на рекреационных услугах в соответствии с туристскими ресурсами; общность экономико-географического положения рекреационных объектов; сочетание рекреационных, сопутствующих и обслуживающих учреждений, организаций, служб и формирование туристско-рекреационных комплексов.

На основе данных принципов выделено 6 туристско-рекреационных районов Воронежской области (рис.). Характеристика этих районов представлена в таблице.

Показатели таблицы и картосхемы отражают неравномерный уровень развития туристско-рекреационных районов. Наиболее крупным потенциалом и числом сформировавшихся комплексов и центров выделяется Рамонско-Хохольский район. Здесь туристский потенциал наиболее освоен, сложилась разветвленная туристская инфраструктура и автотранспортное обслуживание туристов. Следующее место по уровню развития принадлежит Лискинско-Острогожскому району. Большие задачи предстоит решить по освоению туристского потенциала восточных, юго-восточных и южных муниципальных районов области, представляющих собой локальный уровень туризма и отдыха.

В таблице отражены показатели внутриобластных туристско-рекреационных районов Воронежской области. Представлена оценка их туристского потенциала и «относительного потенциала» на

Основные показатели туристско-рекреационных районов Воронежской области (2015 г.)

Показатели (ТТРС)	Компоненты туристского потенциала (Расчетные относительные единицы)					Всего «Относительный потенциал» района	Специализация на видах туризма	Туристско-рекреационные комплексы (ТРК), туристские центры (ТЦ)
	Туристские ресурсы		Туристская инфраструктура	Автотранспортная инфраструктура территории	Природные туристские ресурсы			
	Природные туристские ресурсы	Культурно- исторические ресурсы						
Название рекреационных районов								
РАМОНСКО- ХОХОЛЬСКИЙ	11,04	7,35	23,48	20,84	62,71	Культурно- познавательный, экологический, событийный, религиозный, деловой	Рамонский ТРК, Костенский ТРК, г. Нововоронеж ТЦ	
ЛИСКИНСКО- ОСТРОГОЖСКИЙ	7,73	8,13	12,92	12,59	41,37	Религиозный, культурно- познавательный, лечебно- оздоровительный, активный	Дивногорский ТРК, Лискино-Икорещий ТРК, Павловский ТРК, г. Острогожск (ТЦ),	
АННИНСКО- БОБРОВСКИЙ	5,45	4,99	7,33	7,79	25,56	Активный, культурно- познавательный, сельский, событийный, деловой	Аннинско-Бобровский ТРК, г. Эртиль (ТЦ), п.г.т. Таловая (ТЦ)	
БОРИСОГЛЕБСКО- НОВОХОПЕРСКИЙ	4,82	3,70	5,64	8,19	22,35	Экологический, культурно- познавательный, религиозный.	Борисоглебско- Новохоперский ТРК, с. Новомакарово (ТЦ)	
РОССОШАНСКО- БОГУЧАРСКИЙ	2,55	3,96	10,45	9,68	26,24	Событийный, лечебно- оздоровительный, культурно- познавательный,	Россошанский ТРК, Богучарско- Верхнемамонский ТРК.	
КАЛАЧЕВСКО- ВОРОБЬЕВСКИЙ	0,83	3,66	4,58	6,42	15,49	Событийный, культурно- познавательный	Калачевский ТРК, х. Ломы (ТЦ)	

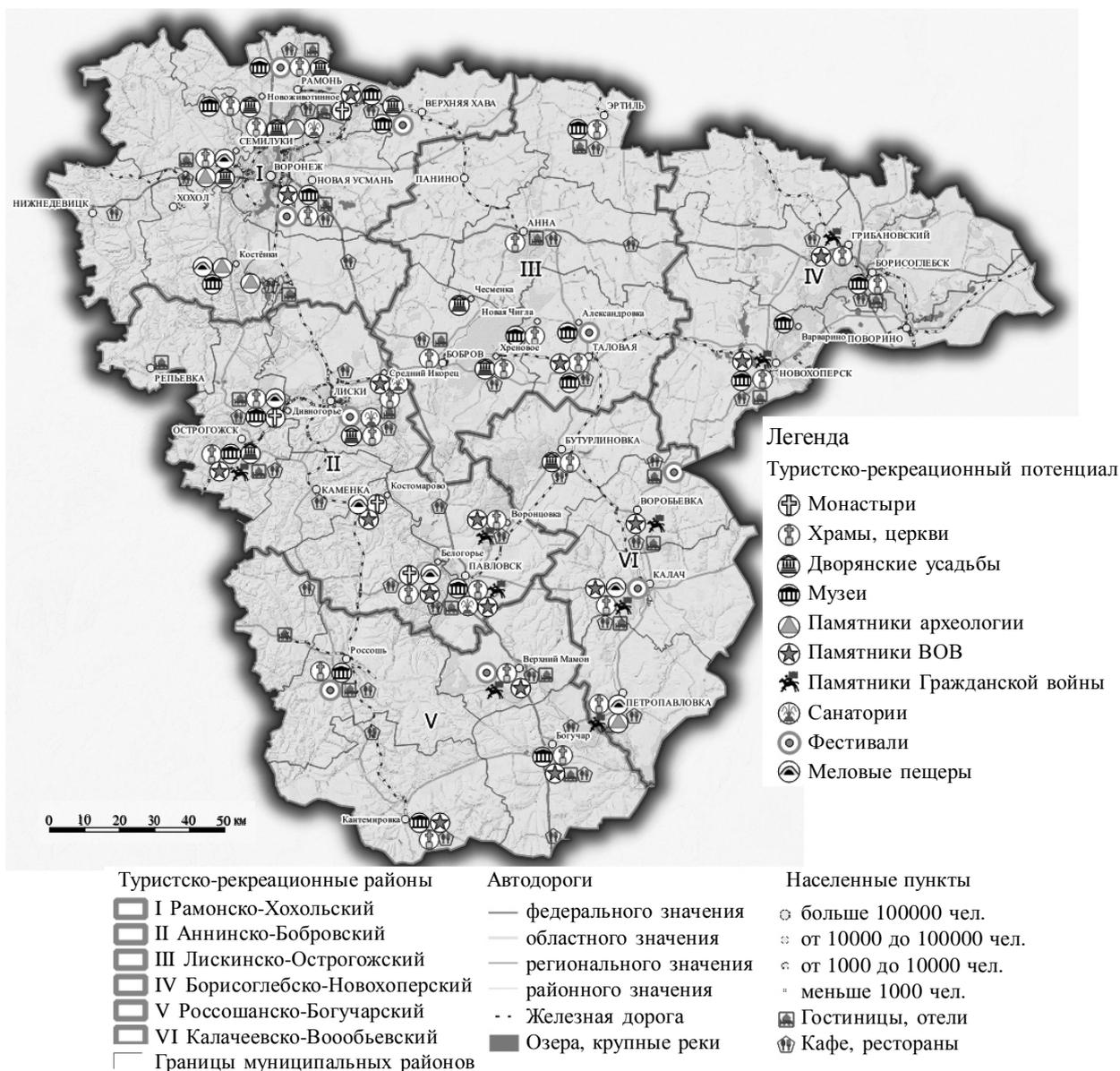


Рис. Туристско-рекреационные районы Воронежской области

основе расчетных показателей компонентов. Выявлена специализация районов на определенных видах туризма и показаны районообразующие комплексы и центры. Основой формирования туристско-рекреационного района являются туристско-рекреационные комплексы различного ранга и масштаба, сложившиеся в соответствии с территориальным разделением труда в туристской отрасли. В регионах областного ранга складываются три таксономических уровня районов: *областной, внутриобластной и локальный*.

Таким образом, проведенный анализ позволяет отметить, что масштабы развития ТРК области не соответствуют имеющемуся туристскому потенциалу. Посещаемость туристами региона недостаточна. В тоже время задачи развития внутреннего

туризма в стране требуют активизации деятельности турагентов и туроператоров по созданию и продвижению в области региональных турпродуктов. Необходимо информирование населения и выявление спроса потребителей на основе социальных опросов в регионе. В области имеются малоизвестные, уникальные туристские объекты, которые позволят разработать и организовать новые экскурсионные маршруты. Оценка туристского потенциала муниципальных районов позволила увидеть неравномерность и низкий уровень его освоения в различных частях области. Туристские районы отражают неоднородность туристско-рекреационного пространства. Приоритетными направлениями развития туристской отрасли в области по-прежнему являются культурно-познава-

тельный, лечебно-оздоровительный, экологический, религиозный, событийный виды туризма, что точно соответствует концепции континентального туризма [12]. Вместе с тем необходимо развитие новых и перспективных видов туризма: активного, научно-делового, сельского, этнического, семейного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ведомственная целевая программа развития туризма и рекреации в Воронежской области на 2012-2013 годы / Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Воронежской области. – Воронеж, 2012. – С. 18.

2. Галачиева Л. А. Рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии: становление, перспективы и пути развития / Л. А. Галачиева, А. М. Керимов. – Нальчик : Кабардино-Балкарский научный центр РАН, 2008. – С. 172.

3. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Воронежской области до 2016 года / Департамент по развитию предпринимательства и потребительского рынка Воронежской области. – Воронеж, 2010. – С. 35.

4. Котляров Е. А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК / Е. А. Котляров. – Москва : Мысль. – 1978. – С. 231

5. Национальный туристический рейтинг. – (<http://russia-rating.ru/info/9857.html>).

6. Официальные материалы Департамента природных ресурсов и экологии Воронежской области. – (<http://dprvrn.ru>).

7. Официальные материалы Министерства экономического развития Российской Федерации. – (<http://economy.gov.ru/>).

8. Официальные материалы Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области [сайт]. – (<http://www.gks.ru/>).

9. Постановление Администрации Воронежской обл. от 18.04.1994 N 510. О мерах по сохранению историко-культурного наследия Воронежской области : официальный сайт департамента Культуры Воронежской области. – (<http://vrn-uk.ru/i/kulturnoe-nasledie/restavraciya-pamyatnikov/>).

10. Рязанцев А. С. Внутриобластные различия обеспеченности туристским потенциалом территории Воронежской области / А. С. Рязанцев, Г. Г. Петросян // Территориальная организация общества и управление в регионах : материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Воронеж, 2015. – С. 166-169.

11. Рязанцев А. С. Территориальные туристско-рекреационные системы Воронежской области / А. С. Рязанцев, Г. Г. Петросян // Известия Воронежского государственного педагогического университета. – 2015. – Т. 268, № 3. – С. 194-198.

12. Федотов В. И. Континентальный туризм в России / В. И. Федотов, С. В. Федотов, Т. С. Федотова // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2015. – № 4. – С. 5-14.

13. Федотов В. И. Туристско-рекреационные зоны и районы / В. И. Федотов, С. В. Федотов // Эколого-географический атлас-книга Воронежской области. – Воронеж : Издательство Воронежского государственного университета, 2013. – С. 417-419.

14. Худякова Т. М. Оценка рекреационных ресурсов Воронежской области для развития туризма и отдыха / Т. М. Худякова, А. С. Рязанцев // Проблемы региональной экологии. – 2013. – № 5. – С. 235-240.

15. Материалы по оценке производственных сил муниципальных районов Воронежской области (агроклиматические, водные и рекреационно-туристские ресурсы) / Л. М. Акимов [и др.] // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. География. Геоэкология. – 2014. – № 4. – С. 68-125.

REFERENCES

1. Vedomstvennaya tselevaya programma razvitiya turizma i rekreatsii v Voronezhskoy oblasti na 2012-2013 gody / Departament po razvitiyu predprinimatel'stva i potrebitel'skogo rynka Voronezhskoy oblasti. – Voronezh, 2012. – S. 18.

2. Galachieva L. A. Rekreatsionnyy kompleks Kabardino-Balkarii: stanovlenie, perspektivy i puti razvitiya / L. A. Galachieva, A. M. Kerimov. – Nal'chik : Kabardino-Balkarskiy nauchnyy tsentr RAN, 2008. – S. 172.

3. Kontseptsiya razvitiya vnutrennego i v"ezdno go turizma v Voronezhskoy oblasti do 2016 goda / Departament po razvitiyu predprinimatel'stva i potrebitel'skogo rynka Voronezhskoy oblasti. – Voronezh, 2010. – S. 35.

4. Kotlyarov E. A. Geografiya otdykha i turizma, formirovanie i razvitie TRK / E. A. Kotlyarov. – Moskva : Mysl'. – 1978. – S. 231

5. Natsional'nyy turisticheskiy reyting. – (<http://russia-rating.ru/info/9857.html>).

6. Ofitsial'nye materialy Departamenta prirodnykh resursov i ekologii Voronezhskoy oblasti. – (<http://dprvrn.ru>).

7. Ofitsial'nye materialy Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii. – (<http://economy.gov.ru/>).

8. Ofitsial'nye materialy Federal'noy sluzhby gosudarstvennoy statistiki po Voronezhskoy oblasti [sayt]. – (<http://www.gks.ru/>).

9. Postanovlenie Administratsii Voronezhskoy obl. ot 18.04.1994 N 510. O merakh po sokhraneniyu istoriko-kul'turnogo naslediya Voronezhskoy oblasti : ofitsial'nyy sayt departamenta Kul'tury Voronezhskoy oblasti. – (<http://vrn-uk.ru/i/kulturnoe-nasledie/restavraciya-pamyatnikov/>).

10. Ryazantsev A. S. Vnutrioblastnye razlichiya obespechennosti turistским potentsialom territorii Voronezhskoy oblasti / A. S. Ryazantsev, G. G. Petrosyan // Territorial'naya organizatsiya obshchestva i upravlenie v regionakh : materialy Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy

konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem. – Voronezh, 2015. – S. 166-169.

11. Ryazantsev A. S. Territorial'nye turistsko-rekreatsionnye sistemy Voronezhskoy oblasti / A. S. Ryazantsev, G. G. Petrosyan // Izvestiya Voronezhskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. – 2015. – T. 268, № 3. – S. 194-198.

12. Fedotov V. I. Kontinental'nyy turizm v Rossii / V. I. Fedotov, S. V. Fedotov, T. S. Fedotova // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Geografiya. Geoekologiya. – 2015. – № 4. – S. 5-14.

13. Fedotov V. I. Turistsko-rekreatsionnye zony i rayony / V. I. Fedotov, S. V. Fedotov // Ekologo-geograficheskiy

atlas-kniga Voronezhskoy oblasti. – Voronezh : Izdatel'stvo Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta, 2013. – S. 417-419.

14. Khudyakova T. M. Otsenka rekreatsionnykh resursov Voronezhskoy oblasti dlya razvitiya turizma i otdykha / T. M. Khudyakova, A. S. Ryazantsev // Problemy regional'noy ekologii. – 2013. – № 5. – S. 235-240.

15. Materialy po otsenke proizvodstvennykh sil munitsipal'nykh rayonov Voronezhskoy oblasti (agro-klimaticheskie, vodnye i rekreatsionno-turistskie resursy) / L. M. Akimov [i dr.] // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. Geografiya. Geoekologiya. – 2014. – № 4. – S. 68-125.

Худякова Тамара Михайловна

доктор географических наук, профессор кафедры географии и туризма Воронежского государственного педагогического университета, т. 8(473)2533270, E-mail: ekgeo.vspu@yandex.ru

Рязанцев Александр Сергеевич

аспирант кафедры географии и туризма Воронежского государственного педагогического университета, т. 8(473)2533270, E-mail: ekgeo.vspu@yandex.ru

Khudyakova Tamara Mikhaylovna

Doctor of Geographical Sciences, Professor of the Chair of Geography and Tourism, Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, tel. 8(473)2533270, E-mail: ekgeo.vspu@yandex.ru

Ryazantsev Alexandr Sergeyevich

Post-graduate student of the Chair of Geography and Tourism, Voronezh State Pedagogical University, Voronezh, tel. 8(473)2533270, E-mail: ekgeo.vspu@yandex.ru