

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ТУРИЗМА МЕЖДУ РОССИЕЙ И БРАЗИЛИЕЙ

Н. С. Сушкова, В. А. Азаренко

*Воронежский государственный университет, Россия*

*Поступила в редакцию 22 марта 2016 г.*

**Аннотация:** В статье рассмотрен авторский подход к формированию новой системы взаимоотношений субъектов туристской отрасли.

**Ключевые слова:** туризм, Россия, Бразилия.

**Abstract:** In the article the author's approach to the formation of a new system of relations between the subjects of the tourism industry has been examined.

**Key words:** tourism, Russia, Brazil.

Россия и Бразилия – два гиганта современного глобализирующегося мира. Хотя географическая удаленность часто выступает как отрицательный фактор взаимодействия стран, но имеется достаточно предпосылок для сотрудничества в сфере туризма: сходные экономические условия, усиливающиеся торгово-экономические связи объединения БРИКС, а также богатейшее культурное наследие и природные ресурсы.

Особенно стоит отметить перспективность делового или бизнес-туризма. Получивший активное развитие за рубежом в XX столетии он является уникальной возможностью совмещения работы и отдыха.

Существует ряд проблем, сдерживающих активный обмен туристами. Так, ввиду серьезных валютных колебаний рубля, в настоящее время происходит сокращение выездного туристского потока. Глава Ростуризма Олег Сафонов сообщает, что по итогам 2015 года туристический поток за границу снизился на 30%. Помимо временных проблем, остается неразрешенной серьезная проблема транспортной доступности, на которой мы подробно остановимся далее.

### **Причины невостребованности Бразилии на российском рынке туризма**

Согласно ряду источников, нами было определено 15 возможно востребуемых россиянами направлений 2016 года: Иран, Словения, Румыния, Камбоджа, Литва, Канада, Япония, Бельгия, Мол-

давия, Грузия, Мальдивы, Шри-Ланка, Кипр, Болгария, Черногория.

Более половины стран из приведенного списка проводят лояльную визовую политику в отношении туристов из России, оформляя визы в аэропорту по прибытии или подписывая соглашение о безвизовом въезде. Следует отметить гибкость визовой политики России и Бразилии. В результате Соглашения 2008 года гражданам России для краткосрочных поездок, не превышающих 90 дней, виза не требуется.

Важнейшим фактором при выборе места путешествия для туриста является простота доступности региона. Отсутствие прямого авиасообщения между странами отмечается экспертами как один из главных недостатков для туристского обмена России и Бразилии. С 1995 по 2000 год прямые рейсы из Москвы в Сан-Паулу с остановкой в Тунисе осуществляла российская авиакомпания «Аэрофлот». За год компания перевозила около 5 тыс. человек. Однако из-за низкой рентабельности деятельность на этом направлении была прекращена [1].

В 2011 году туроператор «Южный Крест» совместно с авиакомпанией «Трансаэро» предпринял попытку возобновления полетов, отсутствовавших более десяти лет, которая оказалась неудачной. Безусловно, это приводит к обоснованным опасениям компаний в осуществлении подобных планов. Прямой авиаперелет осуществлялся всего в течение одного сезона – с января по март 2011 года.

В настоящее время необходимость совершения пересадок в европейских городах делает перелет

более дорогим и неудобным для потенциальных туристов. Цена авиабилета составляет более 1 тыс. долларов.

Другая причина не востребоваемости Бразилии видится в отсутствии прямого маркетинга страны на международном рынке, что приводит к укреплению устоявшихся стереотипов о Бразилии как месте с ограниченным предложением туристских аттрактивностей, ограничивающемся самбой и футболом.

Главной проблемой в январе 2016 года стала зарегистрированная в Бразилии массовая вспышка вируса Зика, которая была объявлена Всемирной организацией здравоохранения глобальной угрозой для западного полушария. Беспокойство международной организации и мировой общественности связано с отсутствием на настоящий момент специфического лечения и вакцины против вируса.

Несмотря на растущее международное волнение по поводу вируса Зика, корпоративные путешественники продолжают вести бизнес без изменений, отмечает издание «Business Travel News». «В настоящий момент мы не наблюдаем какого-либо спада в бронированиях авиаперелетов или гостиниц, ни роста отмен бронирований в свете недавнего происшествия», – подчеркивает Вики Фернандес, вице-президент «Carlson Wagonlit Travel», европейского агентства, обслуживающего туристов и деловых клиентов.

Джим Хаттон, начальник совета директоров фирмы по управлению рисками «On Call International», считает: «Существует огромное количество рисков и внешних негативных факторов, как преступность, терроризм. Воздействие на здоровье (говоря о вирусе Зика) не должно восприниматься как-то иначе, а должно рассматриваться с позиции простой моральной ответственности бизнесменов как за себя, так и за своих коллег».

Согласно данным Международного экономического форума 2015 года, Бразилия занимает 28-е место из 141 в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма. Кубок мира по футболу 2014 года и Олимпийские игры 2016 года привели к значительным инвестициям в инфраструктуру страны (аэропорты и стадионы).

Бразилия находится на первом месте в мировом рейтинге по разнообразию природных ресурсов и живых организмов.

В 2014 году, согласно статистике Международной ассоциации конгрессов и конференций, в Бразилии прошли 315 мероприятий, что ставит ее на

9-е место в мире по организации и проведению мероприятий мирового значения.

Этот факт напрямую влияет на туристский поток. В 2011 году бразильское направление открыли для себя 5,4 млн туристов, в 2013 году – 5,8 млн, а в 2014 году – 6,4 млн, 0,6 % из которых – российские туристы.

Бразилия обладает огромным туристским потенциалом: 7 природных объектов включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО; лесные резерваты восточного и юго-восточного атлантического побережья; комплекс резерватов Центральной Амазонии; охраняемая область Пантанал; бразильские острова в Атлантике; национальные парки зоны «Кампос-серрадо».

В 2014 году крупнейший в мире интернет-портал о путешествиях «TripAdvisor» объявил победителей премии «Выбор путешественников» в номинации «Лучшие пляжи». По итогам оценок туристов победителем стал бразильский пляж Баядо-Санчо в Фернанду-ди-Норонья.

Высок потенциал страны в сфере историко-культурного туризма. Так, 12 объектов Бразилии включены в список объектов Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО: исторический город Ору-Прето, исторический центр города Олинда, иезуитские миссии на землях индейцев гуарани, исторический центр города Салвадор-ди-Баия, церковный комплекс Бон-Жесус-ду-Конгоньяс, город Бразилиа, национальный парк Серра-да-Капивара, исторический центр города Сан-Луис, исторический центр города Диамантина, исторический центр города Гояс, площадь Сан Франсиску в городе Сан-Кростоао, Рио-де-Жанейро: кариокские ландшафты «между горами и морем».

В 2014 году капоэйра, бразильское боевое искусство с элементами танцев, получило специальный статус и защиту ЮНЕСКО.

В области гостеприимства Бразилия выглядит достаточно привлекательно. Так, данные интервьюирования туристов в 2015 году показали, что при средней продолжительности пребывания семь ночей, 38,6 % респондентов пожелали вернуться в Бразилию в ближайшие два года, а имидж страны положительно оценили 74 % и 92 % отметили открытость бразильского народа.

Имеющийся туристский потенциал в Бразилии продолжает подкрепляться. Например, в канун Нового года устанавливают самую высокую в мире рождественскую ель, которая располагается на воде в Рио-де-Жанейро. Новогодние торжества при

этом сопровождаются красочным пиротехническим шоу.

В январе 2016 года на Международном экономическом форуме (Давос) Бразилия была объявлена направлением номер один для активного отдыха. Отмечены колоритность страны, биоразнообразие, разнообразие и уникальность пейзажей и благоприятный климат. Исследование проводилось американским Институтом Пенсильвании совместно с порталом «US News & World Report» и бизнес-школой «Wharton» в 60 странах, в которых сосредоточено более 90 % мирового ВВП.

Статистика Министерства туризма Бразилии показывает, что 19 % туристов назвали экотуризм и активный туризм основной мотивацией своего путешествия. Турист тратит в среднем 3 тысячи долларов за такую поездку, что почти в два раза превосходит показатели смежных видов туризма при средней продолжительности поездки восемь дней.

Приоритетные отрасли сотрудничества России и Бразилии для развития бизнес-туризма находятся в сфере торгово-экономических отношений. По данным Федеральной таможенной службы России приоритетными отраслями международного торгово-экономического взаимодействия являются сельское хозяйство, энергетика, военная промышленность, освоение космоса и авиастроение.

Сушкова Наталья Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент, генеральный директор ООО «Диалог» (Воронежская туристическая компания), г. Воронеж, т. (473) 235-82-35

Азаренко Валерия Александровна  
студентка кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета, г. Воронеж

В структуре российского экспорта в Бразилию по итогам 2015 года основная доля поставок приходится на продукцию химической промышленности.

В структуре импорта основная доля приходится на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Также выделяют импорт машин, оборудования и транспортных средств, текстиля и изделий из него, соки (фруктовые и овощные). При этом на закупки мяса приходится 55,9 % всего стоимостного объема российского импорта.

Подводя итог, отметим, что Бразилия не станет заменой направлениям массового туризма россиян ввиду вышеупомянутых причин и проблем, но, безусловно, странам стоит переосмыслить взаимодействие в области торговли услугами, обратив внимание на сравнительно новый вид туризма – бизнес-туризм, который может внести существенный вклад в экономику обоих государств.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шакиров А. Р. Россия – Бразилия: внешнеэкономические связи на современном этапе / А. Р. Шакиров. – Москва : Аванглион, 2005. – 228 с.

#### REFERENCES

1. Shakirov A. R. Rossiya – Braziliya: vneshneekonomicheskie svyazi na sovremennom etape / A. R. Shakirov. – Moskva : Avanglion, 2005. – 228 s.

Sushkova Natal'ya Sergeevna  
PhD in Economics, Associate Professor, General Director of «Dialogue» (Voronezh Travel Company), Voronezh, tel. 8(473) 235-82-35

Azarenko Valeriya Alexandrovna  
Student at the Chair of Recreation Geography, Regional Geography and Tourism, Department of geography, geoecology and tourism, Voronezh State University, Voronezh