

САЙТ ФАКУЛЬТЕТА ГЕОГРАФИИ, ГЕОЭКОЛОГИИ И ТУРИЗМА КАК ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ СТУДЕНТОВ И АБИТУРИЕНТОВ

Ю. Н. Барвитенко, Ю. А. Устьянцева

Воронежский государственный университет, Россия

Поступила в редакцию 19 ноября 2014 г.

Аннотация: В статье показана актуальность создания сайтов ВУЗов и отдельных факультетов, описаны основные разделы сайта и перспективы его развития.

Ключевые слова: сайт, студент, абитуриент.

Abstract: The article shows relevance of the creation of Universities and faculties sites. The main sections are described and perspectives of the development are pointed out in the article.

Key words: website, student, university entrant.

Актуальность применения информационных ресурсов в научно-образовательном пространстве ВУЗа неоспорима. В развитых странах к сети Интернет подключены практически все учебные заведения: университеты, школы [1]. В настоящее время для большого количества людей Интернет стал основным источником информации, постепенно вытесняя печатные СМИ и телевидение. Ни одно другое средство массовой информации не может похвастаться таким объемом и оперативностью передаваемой информации. С учетом практически неограниченного охвата аудитории с помощью интернет-сайта можно мгновенно известить миллионы пользователей обо всех новых и интересных событиях, происходящих в ВУЗе.

Факультет географии, геоэкологии и туризма ВГУ не исключение. Данное подразделение имеет страничку на сайте университета (www.vsu.ru), что продиктовано общей политикой ВГУ и, в целом, тенденциями развития информационных ресурсов в сфере образования [2]. На страницах официального сайта ВГУ размещена самая общая информация о факультете, адресах, телефонах, кафедрах, преподавателях, образовательных программах и т.д., но хотелось кроме этой, общей информации, поделиться с посетителями сайта своими новостями, событиями, достижениями, кото-

рых так много в нашем подразделении. Поэтому был создан сайт факультета, дающий полное представление обо всем, чем живет сейчас и чем жил наш факультет в прошлом. Сайт размещен по адресу: www.geogr.vsu.ru. Для формирования у посетителей представления о деятельности факультета и его жизни, на сайте предоставлены документальные, фото-, аудио- и видеоматериалы. По инициативе декана В.И. Федотова в 2011 году сайт заработал с новой силой. Проанализировав прежнюю версию сайта, и выявив наиболее пользующуюся интересом у студентов и преподавателей информацию, был сделан упор на новостной блок, сопровождающийся детальным описанием каждого произошедшего события на факультете с привлечением фотоматериалов, блок проводимых конференций, а также блок информации с ФПК.

Этапы проведенной работы: 1) принятие решения о реорганизации сайта; 2) анализ имеющихся ресурсов; 3) разработка и утверждение системы администрирования; 4) разработка и утверждение структуры сайта; 5) разработка и утверждение дизайна сайта; 6) создание html-шаблона; 7) анализ имеющейся информации; 8) анализ недостающей информации; 9) организация структуры подачи информации; 10) создание базовой (статичной) части сайта (информация о структурных подразделениях) и наполнение ее информацией; 11) создание вариативной (подвижной) части сай-

та, прежде всего это раздел с объявлениями и новостями; 12) запуск и поддержание работы сайта.

Основные требования к системе управления контентом: 1) возможность перехода на главную страницу официального сайта ВГУ с его гербом; 2) хранение информации осуществляется в базе данных; 3) наличие вариативной части с возможностью добавления новых ссылок и файлов; 4) ведение раздела «Новости»; 5) мониторинг статистики посещения сайта; 6) наличие редактируемого баннера; 7) наличие на страницах сайта логотипа и гимна факультета.

В имеющемся состоянии на страницах сайта можно познакомиться с историей факультета, его основателях – выдающихся ученых: физико-географах Б. П. Дитмаре и Ф. Н. Милькове; экономико-географах К. Н. Миротворцеве и Г. Т. Гришине; гидрологе Н. П. Чеботареве, климатологах А. В. Шипчинском и С. И. Костине.

Посетители сайта могут познакомиться со структурой факультета, научно-исследовательской работой, получить сведения о работе Воронежского отделения русского географического общества, познакомиться с результатами и победителями Всероссийской Студенческой олимпиады разных лет, получить полную информацию о курсах повышения квалификации, проводимых научно-практических конференциях и другое. Материалы по всем разделам подробно описаны и содержат фотоотчеты с каждого проведенного мероприятия.

На сайте представлена информация о работе диссертационного совета (Д 212.038.17) по присвоению ученых степеней докторов и кандидатов наук в области физической, экономической географии и геоэкологии, которая является одним из важных показателей авторитета факультета географии, геоэкологии и туризма в российской науке. Совет по географическим наукам функционирует при Воронежском университете уже многие годы, причем последняя перерегистрация совета подтвердила его полномочия на период действия номенклатуры специальностей научных работников (приказ ВАК РФ от 18.07.2008 г., № 1484-1196). Также имеется подробная информация о журнале «Вестник Воронежского государственного университета. Серия: География. Геоэкология», который принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений или обзоров. На сайте содержатся все требования к статьям и оформлению.

Наиболее важным для факультета является привлечение будущих студентов, поэтому, в первую очередь, мы ставим перед собой задачу, чтобы сайт содержал точную и регулярно обновляемую информацию о направлениях (специальностях), учебных программах, условиях поступления, стоимости обучения и, конечно же, перспективах трудоустройства будущих выпускников.

Раздел «Абитуриентам» содержит обращение к выпускникам школ, гимназий, колледжей, лицеев Воронежа, области и других регионов России декана факультета В. И. Федотова, в котором он отвечает на самые часто задаваемые вопросы о факультете: Каких специалистов готовит факультет? По каким направлениям? Каковы перспективы развития факультета? В чем особенность факультета? Как построено преподавание в целом? Кроме того, будущие студенты могут сами напрямую задать вопрос сотрудникам факультета, а также при необходимости, уточнить адрес и схему проезда.

Факультет также активно поддерживает контакт со своими выпускниками. Их отзывы об учебе и своей практической деятельности можно найти на странице «Выпускники».

Неотъемлемой задачей является поддержание и укрепления имиджа факультета. В современном информационном пространстве потребителю свойственно строить визуальный образ объекта (факультета), исходя из преподносимой ему информации. Образ факультета отчасти будет зависеть от вида и содержания представленной информации на сайте. Положительное влияние оказывают благодарности, сертификаты и прочие достижения факультета, его сотрудников и студентов.

Еще одной важной задачей является привлечение постоянных посетителей. Этому может способствовать наличие свежих новостей, полезной информации. Для того, чтобы последние события факультета стали известны посетителям сайта, служит новостной модуль. Это самый большой и наиболее часто обновляемый раздел.

В настоящее время возникает необходимость искать новые формы и методы воспитательной работы, которые позволят молодежи формировать активную жизненную позицию, интерес к социальной жизни, умение эффективно работать в команде, использовать технические новинки. Поэтому, помимо информационной, сайт также носит воспитательную функцию, позволяя мотивировать интерес к научной, творческой, в целом активной деятельности. Поэтому в подготовке материалов

и наполнении сайта принимают активное участие не только сотрудники, но и студенты факультета.

Зачастую из-за большого потока информации, загруженности даже сотрудники одного подразделения не успевают следить и быть в курсе событий и изменений другого подразделения. Поэтому одной из задач сайта является также возможность внутрифакультетского просвещения. С другой стороны – наше общество принято называть «информационным», и умение пользоваться различными информационными ресурсами, продуктивно используя их в профессиональной деятельности, просто необходимо.

Для успешного продвижения вузовского сайта также необходимо увеличить его посещаемость, причем не только за счет студентов и преподавателей. Для этого, мы стараемся сделать сайт интересным как можно более широкой аудитории, размещая на нем различную информацию из культурной, экономической, политической жизни региона, где расположен ВУЗ.

Каждый месяц на сайте бывает до 200 уникальных посетителей, которые посещают сайт более 1000 раз (metrika.yandex.ru).

Чаще всего сайт находят через поисковые системы (33 %), при переходе по ссылкам на других ресурсах (26 %), доля прямых заходов составляет порядка 11 %.

Если же говорить о географии посетителей, то проще перечислить страны, из которых не было визитов на страницы ресурса. По посещаемости среди зарубежных стран наиболее активны ближайшие соседи: Украина, Казахстан, Киргизия, Беларусь, Молдова, Армения, Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан, Туркмения. На сайт заходили практически из всех европейских и североамериканских стран: Германия, Страны Балтии, Франция, Великобритания, Болгария, Чехия, Финляндия, Испания, Румыния, Нидерланды, Кипр, Польша, Италия, Турция, Словения, Сербия, Босния и Герцеговина, Норвегия, Венгрия, Австрия, Греция, Португалия, Словакия; США, Канада. Из стран Азии: Китай, Вьетнам, Таиланд, Пакистан, Тайвань, Монголия, Южная Корея. Из Африки: Мали, Марокко, Алжир, Нигерия и другие.

Не секрет, что набирающая обороты всемирная глобализация вносит свои коррективы и в образование. За счет того, что более трех миллионов студентов в настоящее время имеют возможность свободно перемещаться из страны в страну и выбирать для своей учебы любой университет мира, между вузами развернулась острая конкуренция.

Поэтому ежегодно составляемые рейтинги вузов оказывают огромное влияние на поток студентов в ту или иную страну.

Но наибольшее количество посещений, конечно же, из России. При этом лидирует Центральный федеральный округ (свыше 70 % всех посещений), далее следует Приволжский (5,8 %), Южный (4,3 %), Северо-Западный (3,3 %).

Таким образом, мы видим сайт, который является источником актуальной и полезной информации. Это может быть достигнуто только при непрерывной актуализации информации по разделам сайта. Кроме того, важнейшая задача сайта – это еще и экономия времени пользователя. Полезным сайт может стать только в том случае, если постоянные и потенциальные посетители сайта будут иметь возможность быстро и легко находить на нем интересующие сведения, а именно: меню сайта и переходы в подразделы должны быть интуитивно понятны и, во-вторых, информация должна быть доступно изложена.

Интернет в настоящее время уже не является только способом развлечения и простой шпаргалкой. Сейчас он является неотъемлемой частью нашей жизни, глобальным информатором, местом работы, способом самовыражения, в конечном итоге тем – что просто необходимо нам всем постоянно. Но, к сожалению, часто материалы, размещенные в сети Интернет на различных ресурсах, не содержат авторские ссылки и, поэтому достоверность размещенной на них информации очень сложно подтвердить. В своей работе мы опираемся только на проверенные данные. Мы ставим перед собой задачу показать самую актуальную и точную информацию нашим посетителям.

Мы постоянно работаем над развитием сайта и, среди ближайших планов – создание электронной библиотеки учебных материалов. Для студентов интересным также могут быть расписание занятий, создание форума и системы поиска.

Для полноценной работы сайта рационально видеть его в структуре пресс-центра факультета, в задачи которого также входили бы мониторинг и размещение информации о появлении новой профильной литературы, анонс новых событий факультета, а также сбор качественной фото-, видеоинформации непосредственно с места событий, донесение достоверной информации абитуриентам, студентам, а также сотрудникам. Таким образом, это позволило бы оптимизировать работу сайта, повысить, в целом, воспитательную функцию, а также дало бы возможность доставлять самую

полную информацию читателям о жизни такого интересного факультета, каким является факультет географии, геоэкологии и туризма ВГУ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баков А. А. Принципы построения образовательного интернет-сайта, предназначенного для подготов-

ки к вступительным экзаменам в вузы / А. А. Баков // Вестник Московского городского педагогического университета. Сер. Информатика и информатизация образования. – 2004. – № 3. – С. 14-16.

2. Единые требования к структуре сайтов вузов и школ // Совет ректоров. – 2014. – № 2. – С. 8-9.

Барвитенко Юлия Николаевна
старший преподаватель кафедры геоэкологии и мониторинга окружающей среды факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета, т. (473) 266-56-54, E-mail: barvitenko@list.ru

Устьянцева Юлия Анатольевна
инженер кафедры физической географии и оптимизации ландшафта факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета, т. (473) 266-56-54, E-mail: akulinina.iulia@mail.ru

Barvitenko Yulia Nikolayevna
Lecturer of the chair of geoecology and environment monitoring, department of geography, geoecology and tourism, Voronezh State University, Voronezh, tel. (473) 266-56-54, 8-905-654-40-85, E-mail: barvitenko@list.ru

Ustyantseva Yulia Anatol'yevna
Engineer of the chair of physical geography and landscape optimization, department of geography, geoecology and tourism, Voronezh State University, Voronezh, tel. (473) 266-56-54, 8-904-214-84-48, E-mail: akulinina.iulia@mail.ru