

К ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ ОЦЕНКЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Е. А. Рублева, М. А. Саранча

Удмуртский государственный университет, Россия

Поступила в редакцию 3 июля 2013 г.

Аннотация: На основе предложенной методики проводится географическая оценка и анализ уровня развития индивидуального предпринимательства в Удмуртской Республике.

Ключевые слова: анализ, методика, оценка, предпринимательство.

Abstract: On the basis of the proposed method geographical assessment and analysis of the level of individual entrepreneurship development in the Udmurt Republic are conducted.

Key words: analysis, methodology, assessment, entrepreneurship.

Малый и средний бизнес являются неотъемлемой частью экономики большинства развитых стран и играют большую роль в общественном развитии, обеспечивая существенный вклад в формирование ВВП, снижение уровня безработицы, внедрение инновационных разработок и занятость трудоспособного населения. К субъектам малого и среднего предпринимательства в России относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие критериям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

С 1 января 2008 г. основными критериями отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в РФ определены средняя численность работников за календарный год и выручка от реализации товаров (работ, услуг), в соответствии с которыми выделяют микропредприятия с численностью занятых до 15 чел. и выручкой, не превышающей 60 млн. руб., малые – с численностью работников от 16 до 100 чел. и выручкой до 400 млн.руб. и средние предприятия с численностью от 101 до 250 чел. и выручкой, не превышающей 1 млрд. руб. Установление единого критерия численности работников для всех видов деятель-

ности и введение нового показателя результатов деятельности приблизило российскую практику определения малого предпринимательства к мировым стандартам. Изменения в критериях определения субъектов сектора неизбежно повлияли на состояние статистики малого и среднего бизнеса в регионах РФ. В 2010 году Федеральной службой государственной статистики было проведено сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего бизнеса. В связи с этим, актуальным представляется исследование состояния и развития малого предпринимательства по имеющейся официальной статистической информации в разрезе федеральных округов, регионов и муниципальных образований.

Поддержка малого и среднего предпринимательства на современном этапе является одним из важнейших направлений государственного регулирования национальной экономики. Являясь по своей природе наиболее мобильной частью экономической жизни общества, малый и средний бизнес нуждается в разработке специальных поддерживающих мер, способствующих его развитию. На современном этапе происходит смещение акцентов по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства с общенационального на региональный и муниципальный уровень. Это, в свою очередь, требует усиления внимания региональных и местных властей к проблемам развития малого и среднего предпринимательства, в частности, улучшения инвестиционного и инновационного климата в регионе и муниципалитете,

выхода на региональные, межрегиональные и международные рынки, формирования заказа на подготовку кадров в сфере малого бизнеса, информационной и консультационной поддержки и др.

Малое предпринимательство включает как непосредственно малые предприятия, так и индивидуальных предпринимателей. Индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Малые предприятия в настоящее время специализируются на девяти основных видах деятельности: 1) сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; 2) добыча полезных ископаемых; 3) обрабатывающие производства, к которым относятся предприятия, производящие пищевые продукты, выпускающие текстильную и швейную продукцию, изделия из кожи, из дерева, ведущие издательскую и полиграфическую деятельность, предприятия нефтяной, химической, металлургической, машиностроительной промышленности, а также другие аналогичные производства; 4) строительство: малые предприятия, ведущие новое строительство, реконструкцию, капитальный и текущий ремонт зданий и сооружений, включая индивидуальное строительство и ремонт по заказам населения; 5) оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; 6) гостиницы и рестораны; 7) предприятия транспорта и связи, к ним относятся предприятия сухопутного, водного, воздушного видов транспорта, а также все виды предприятий электросвязи, почтовой и курьерской деятельности; 8) операции с недвижимым имуществом, включают в себя не только различные операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление сопутствующих услуг, но и аренду машин и оборудования без оператора и прокат бытовых изделий и предметов личного пользования, а также ряд вспомогательных услуг; 9) предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

По итогам сплошного наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010 году, по Удмуртской Республике (УР) в расчете на 1000 человек населения приходится 12 малых и средних предприятий – юридических лиц и 22 индивидуальных предпринимателя. Отличительной особенностью данного обследования явилось то, что впервые в России сплошным наблюдением была охвачена такая ка-

тегория субъектов хозяйственной деятельности, как индивидуальные предприниматели. На территории УР зарегистрировано 34239 индивидуальных предпринимателей, из них 22556 осуществляли деятельность в отчетный период. Также были зарегистрированы 190 предприятий и предпринимателей, которые фактически осуществляли деятельность в других субъектах Российской Федерации, в то же время на территории Удмуртии вели деятельность 86 предпринимателей, зарегистрированных в других регионах.

Из 17940 предприятий 2% составляют средние предприятия, 13% – малые, 85% – микропредприятия. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) составила 206,8 млрд. рублей, в том числе на малые предприятия приходилось 48%, микропредприятия – 26%. Количество замещаемых рабочих мест составило – 154256, в том числе на средних предприятиях – 24%, малых – 54%, микропредприятиях – 22%. Каждое четвертое замещенное рабочее место и каждый третий рубль выручки от реализации товаров (работ, услуг) приходится на микропредприятия. Основное количество малых и средних предприятий, – юридических лиц, осуществляли деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг. Индивидуальное предпринимательство наибольшее распространение получило в сфере услуг и сельском хозяйстве.

Средняя численность работников малых (включая микро) предприятий по данным сплошного наблюдения, превышает ранее рассчитанный показатель на 30%, выручка от реализации продукции (работ, услуг) – на 50%. Сравнение отдельных показателей сплошного наблюдения по регионам Приволжского федерального округа показало, что в расчете на 1000 человек населения Удмуртская Республика занимает 3 место по числу малых предприятий и 6 место – по числу индивидуальных предпринимателей.

Система показателей, которые характеризуют состав и структуру малого бизнеса УР, определяет его роль в развитии экономики региона. На основе их анализа можно определить, какие районы лидируют, а какие отстают по уровню развития малых предприятий по отдельным критериям. Но для определения уровня развития региона в целом, требуется комплексный подход к оценке показателей малого бизнеса и определение обобщающе-

Показатели уровня развития индивидуального предпринимательства в УР

Район	Число ИП	Число замещенных рабочих мест	Выручка от реализации товаров	Инвестиции в основной капитал	Основные фонды
	на 1000 чел.		млн. рублей на 1000 чел.		
Алнашский	18,1	46,6	15768,1	1336,5	9326,6
Балезинский	10,8	29,6	10580,9	288,2	2331,6
Вавожский	15,1	28,1	8652,0	770,7	3931,5
Воткинск	13,6	41,2	25414,4	1370,7	12237,4
Воткинский	8,3	20,4	8183,4	694,1	3407,6
Глазов	16,4	51,5	38452,4	680,9	8275,5
Глазовский	10,6	32,0	13546,8	407,1	5412,6
Граховский	28,3	47,7	11087,5	944,5	4038,0
Дебесский	12,2	45,3	13186,0	1645,4	7748,8
Завьяловский	9,0	21,4	13645,4	423,6	3448,5
Игринский	13,3	40,2	22308,4	975,0	5501,6
Ижевск	15,7	45,9	53023,9	1191,9	13287,2
Камбарский	12,4	33,2	19802,8	202,8	1554,2
Каракулинский	12,5	23,1	8462,5	190,6	3390,6
Кезский	16,0	42,9	18810,5	639,3	7998,6
Кизнерский	15,5	36,6	17811,3	631,2	4178,4
Киясовский	12,5	32,9	15236,9	1604,5	6712,9
Красногорский	13,0	38,9	11175,6	353,2	3304,2
Малопургинский	11,2	27,6	11228,6	856,3	4207,4
Можга	20,3	46,9	38999,8	839,7	10809,4
Можгинский	14,4	41,8	13594,8	782,4	6384,1
Сарапул	14,0	42,5	28617,3	494,6	7121,4
Сарапульский	14,2	32,4	14539,6	410,8	5167,0
Селгинский	20,4	47,1	9737,2	693,8	5504,8
Сюмсинский	19,6	41,3	14429,2	599,2	6547,0
Увинский	16,8	45,1	23736,0	1268,9	7788,2
Шарканский	16,8	47,6	14963,3	794,2	4920,6
Юкаменский	12,6	38,2	16182,1	378,6	3713,0
Якшур-Бодьинский	10,6	24,1	10405,8	763,5	4089,6
Ярский	14,3	39,3	12140,9	675,9	4540,3

го (интегрального) индекса, характеризующего этот уровень.

Уровень развития сектора индивидуального предпринимательства (ИП) в разрезе муниципальных районов Удмуртии, в форме интегрального показателя, нами оценивался исходя из пяти показателей (таблица 1): 1) количество фактически действующих ИП на 1000 жителей; 2) число замещенных рабочих мест

на 1000 жителей; 3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) (млн. руб. / 1000 чел.); 4) основные фонды (млн. руб. / 1000 чел.); 5) инвестиции в основной капитал (млн. руб. / 1000 чел.).

Для нормирования критериальных показателей была использована десятибалльная шкала «стенов». Для перевода абсолютных величин в стенов использовалась следующая формула:

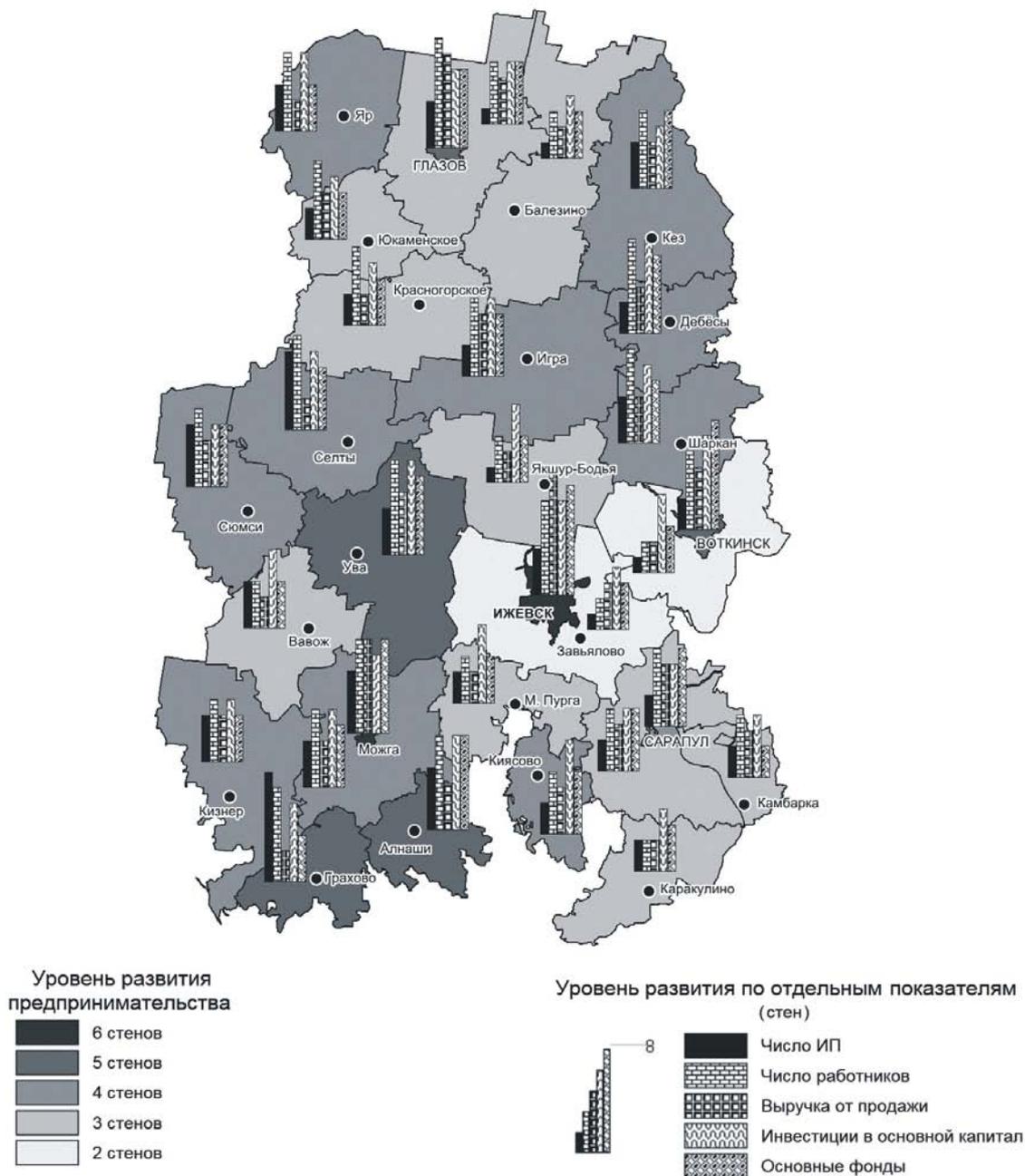


Рис. География уровня развития ИП в Удмуртии

$$C_{ij} = 2 * \frac{x_{ij} - \bar{x}_j}{S_j} + 5,5,$$

где x_{ij} – преобразуемый показатель i -го объекта оценки по j -му критерию; \bar{x}_j и S_j – среднее арифметическое и стандартное отклонение по j -му критерию оценки соответственно, рассчитанное на основе статистических данных по регионам Российской Федерации, что позволило привести систему измерения на общий для страны уровень; $i=1, \dots, s$; s – число базисных показателей (муниципальных

районов и городов Удмуртии); $j=1, \dots, n$; n – число критериев оценки.

Весовые коэффициенты критериев оценки были рассчитаны по следующим формулам [2]:

$$Q_j = \frac{q_j}{\sum_{j=1}^n q_j}, \quad q_j = \sum_{j=1}^n |r_{jl}|,$$

где q_j – информативность j -го критерия оценки; r_{jl} – коэффициент корреляции j -го и l -го критериев оценки; $j, l=1, \dots, n$; n – число критериев оценки.

Таблица 2

Уровень развития индивидуального предпринимательства в Удмуртии

Индикаторы	Уровень (стен)
Число ИП	3
Число замещенных рабочих мест	5
Выручка от реализации товаров	5
Инвестиции в основной капитал	5
Основные фонды	6
Интегральный показатель	5

Интегральный индекс для каждого объекта оценки был вычислен следующим образом:

$$I_i = \sum_{j=1}^n (C_{ij} * Q_j),$$

где C_{ij} – значение показателя в стенах i -го объекта по j -му критерию оценки; Q_j – весовой коэффициент j -го критерия оценки.

В итоге были рассчитаны интегральные индексы развития индивидуального предпринимательства муниципальных районов и городов Удмуртской Республики, а также республики в целом (рис., таблица 2).

Оценка показала, что Удмуртская Республика характеризуется средним уровнем развития индивидуального предпринимательства относительно других регионов России (5 стен). Относительно низкие значения наблюдаются лишь по числу предприятий, которые компенсируются средними значениями по остальным показателям и относительно высоким – по объемам основных фондов. Результаты тесно коррелируют с материалами обследований среднего и малого предпринимательства,

которое включило в себя и ИП Национального института системных исследований проблем предпринимательства [1].

Доминирующим направлением предпринимательства республики выступила «оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования», что вполне закономерно выводит на первые роли в регионе городские и крупные сельские поселения (Ижевск, Можга, Воткинск, Глазов и Увинский район). Высокие значения выявились и в пределах Алнашского и Граховского районов, которые достигли этого за счет развитого сектора ИП в сельском хозяйстве, а в Алнашском районе – еще и строительстве. По причине «засасывающей» предпринимательскую активность функции городов в соседних с ними районах (особенно в Ижевской агломерации) наблюдается низкий уровень развития ИП. В остальных районах уровень развития ИП ниже всероссийского (рис.).

Таким образом, на основе разработанной методики был определен уровень развития ИП в Удмуртии, а также в ее муниципальных районах и городах. Результаты оценки согласуются с известными закономерностями и материалами исследований других авторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буев В. В. Индекс развития малого и среднего предпринимательства в регионах России в 2010 году / В. В. Буев, Ф. С. Сайдуллаев, А. М. Шестоперов. – Москва : НИСИПП, 2012. – 23 с.
2. Саранча М. А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем / М. А. Саранча. – Ижевск : Удмуртский университет, 2011. – 220 с.

Рублева Елена Алексеевна
старший преподаватель кафедры геодезии и геоинформатики Удмуртского государственного университета, г. Ижевск, E-mail: rea197@mail.ru

Саранча Михаил Александрович
доктор географических наук, доцент, профессор кафедры геодезии и геоинформатики Удмуртского государственного университета, г. Ижевск, E-mail: sma77@rambler.ru

Rubleva Yelena Alekseyevna
Senior lecturer of the Chair of geodesy and geoinformatics of the Udmurt State University, Republic of Udmurtia, Izhevsk, E-mail: rea197@mail.ru

Sarancha Mikhail Aleksandrovitch
Doctor of Geography, Associate Professor, Professor of the Chair of geodesy and geoinformatics of the Udmurt State University, Republic of Udmurtia, Izhevsk, E-mail: sma77@rambler.ru