

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

М. В. Дерябина

*Рязанский государственный университет им. С.А. Есенина, Россия*

*Поступила в редакцию 15 сентября 2010 г.*

**Аннотация:** Туризм и рекреация в Рязанской области на современном этапе развития являются новейшей и перспективной отраслью экономики регионального масштаба.

**Ключевые слова:** туризм, рекреация, экономика, туристско-рекреационный рынок.

**Abstract:** Tourism and recreation in the Ryazan region at the present stage of development are the newest and promising sector of the economy.

**Key words:** tourism, recreation, economy, tourism and recreation market.

В условиях глобализации современной рыночной экономики Российская Федерация, несмотря на свой масштабный туристско-рекреационный потенциал, занимает весьма скромное место на мировом туристско-рекреационном рынке. Что обусловлено сдерживающим фактором развития основных эффективных и неэффективных функций туристско-рекреационной отрасли в нестабильных социально-экономических условиях не только на внутреннем российском рынке, но и на международном.

По данным специалистов ВТО, инвестиционная привлекательность туристско-рекреационной отрасли оценивается как весьма перспективная, но при этом по состоянию на 2008 год занимала всего десятое место, а туристско-рекреационная привлекательность потоков составила 1,5 % от мирового.

Однако в отдельных регионах нашей страны туризм и рекреация развиваются динамичными темпами, стимулируя воздействие косвенных секторов экономики (транспорт, связь, торговлю, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, легкую промышленность) и социальных сфер жизни (образование, культура, здравоохранение).

К регионам наиболее активного развития туризма и рекреации относятся, прежде всего, Московская, Ленинградская области, Краснодарский край, район Байкала, Приморский край и др.

Одним из таких туристско-рекреационных регионов может и должна стать Рязанская область.

Данная территория в социально-экономическом отношении является относительно стабильным и перспективным субъектом РФ.

Сегодня традиционные отрасли экономики региона вышли за пределы местного рынка и играют заметную роль на общеокружном, а некоторые и на общедоказательном рынке.

Кроме староосвоенных отраслей специализации промышленности в масштабе ЦФО РФ выделяются перспективные зарождающиеся сектора экономики общеокружного масштаба – это сфера рекреации и туризма (Рязанская область уступает лидерам ЦФО, по территории которых проходит маршрут «Золотое Кольцо» и Московской области, где традиционно развита инфраструктура рекреации, ориентированная на г. Москву).

По мнению автора, для качественного прогнозирования развития данной отрасли в регионе, необходима оценка основных эффективных и неэффективных экономических функций.

В основу исследования были положены сравнительный, статистический методы, а также приемы систематизации, методы расчетов экономической эффективности и перспективного прогнозирования.

Для этого мы провели комплексную сравнительную оценку положительных и отрицательных экономических функций туристско-рекреационной отрасли Рязанской области, влияющих на развитие региона. В качестве основополагающей стала доходная функция или функция экономического эффекта, так как она является исключительно экономической и складывается из инвестиционной составляющей, экономического оборота организа-

ций туристско-рекреационной отрасли, потребительского спроса на товары и услуги, налоговых поступлений в муниципальный и областной бюджет, экспортно-импортных операций.

Главную часть доходной функции туристско-рекреационной отрасли Рязанской области составляют инвестиции. И хотя Рязанская область является дотационным регионом, это позволяет частично удовлетворять финансовые потребности здравоохранения, образования и других социальных сфер. При этом развивающиеся экономические отрасли, к которым относится туристско-рекреационная, не имеют федеральной государственной финансовой поддержки. Но учитывая национальные программы по развитию туризма и рекреации в РФ, правительство страны, обязует региональных управленцев самостоятельно инвестировать развитие отрасли за счет частных инвесторов и частично региональных и муниципальных внебюджетных средств.

Таким образом, в Рязанской области объем инвестиций в туристско-рекреационную отрасль имеет динамичный характер, в первую очередь за счет частных инвесторов, финансирующих туризм и рекреацию с 2006 года. Число инвесторов постоянно возрастает. По состоянию на 2009 год их количество превысило 30, а количество инвестиционных проектов более 50. Из числа инвесторов это преимущественно региональные финансовые и промышленные группы, компании и физические лица. В общей доли инвесторов они составляют 80 %, остальные 20 % приходятся на иностранных инвесторов (Турция и Чехия) и представителей Московского региона.

Основные инвестиции не региональных инвесторов приходятся на предприятия туроперейтинга и гостиничного хозяйства.

Всего в регионе в 2009 году общий объем инвестиций в социально-экономические сферы составил 21068,6 млн. рублей, из них 130 млн. рублей частные инвестиции, направленные на реконструкцию и строительство объектов гостиничной, развлекательной инфраструктуры и предприятия общественного и гостиничного питания.

Наиболее бюджетным является строительство и ввод в эксплуатацию гостиничного культурно-развлекательно центра региональной финансовой группы «Атрон» – «Атрон Капитал».

Государственные инвестиции в отрасль в 2009 году были направлены на разработку программ развития специализированных видов туриз-

ма по районам Рязанской области; участие в международных и российских туристских выставках, форумах; развитие материальной базы туризма, подготовка и продвижение инвестиционных проектов; организацию и проведение массовых мероприятий на территории области; совершенствование системы повышения квалификации и дополнительного образования в туризме (обучение, переподготовка и аккредитация менеджеров, гидов-переводчиков и экскурсоводов; проведение семинаров по обмену опытом для специалистов управлений туризмом муниципальных образований; проведение и участие в учебно-методических семинарах и научно-практических конференциях по туризму); проведение исследований в туристской сфере. Объем инвестиций для проведения этих мероприятий составил 4,642 млн. рублей.

Учитывая государственные инвестиции в туристско-рекреационную отрасль соседних областей Владимирской (18 млн. рублей) и Московской (578 млн. рублей), Рязанская область имеет весьма скромные возможности. Но положительная динамика финансовых поступлений частных региональных инвесторов занимает весьма внушительные размеры, что дает возможности развиваться отрасли в условиях рыночной экономики.

Следующей составляющей доходной функции выступает внутренний оборот туристско-рекреационных организаций. В 2009 году общий оборот организаций Рязанской области составил 334647,9 млн. рублей, а оборот всех предприятий туристско-рекреационной отрасли – 842,9 млн. рублей. Это позволило занять восьмое место среди основных отраслей, уступая оптово-розничной торговле (100710 млн. рублей), сельскому хозяйству (41617,6 млн. рублей), энергетике (42227,8 млн. рублей), строительству (177771 млн. рублей), образованию (17324 млн. рублей), здравоохранению (1305,3 млн. рублей) и добыче полезных ископаемых (11492 млн. рублей). Сравнивая показатели с 2005 годом предприятия туристско-рекреационной отрасли увеличили свой оборот более чем в два раза.

Следовательно оборот туристско-рекреационных организаций выступает в качестве положительно аспекта доходной функции.

Потребительского спрос. Потребительский спрос имеет три составляющие: 1) потребительский спрос местного населения на внутренние туристско-рекреационные товары и услуги (внутренний туризм); 2) потребительский спрос въездных турпотоков на туристско-рекреационные товары и

Таблица 1

Количество туруслуг (2008-2009 гг.), проданных предприятиями туроперейтинга Рязанской области

2008 г.	2009 г.
Зимний сезон 1.5%	Зимний сезон 1.2%
Летний сезон 30%	Летний сезон 37%

[Составлено автором по результатам маркетинговых исследований]

Таблица 2

Стоимостные предпочтения клиентов турфирм на туруслуги внутреннего и внешнего туррынках

Предпочтительная стоимость туруслуги, тыс. рублей	Стоимость туруслуги на внутреннем рынке, %	Стоимость туруслуги на внешнем рынке, %
До 10000	80 %	1.85 %
1000-2000	18 %	20 %
2000-3000	2 %	20 %
3000-4000		20 %
4000-5000		18 %
5000-6000		11 %
6000-7000		14.6 %
7000-8000		11.9 %
Более 8000		1.3 %
Всего опрошено 100 работников турфирм Рязанской области		

[Составлено автором по результатам маркетинговых исследований]

услуги (въездной туризм); 3) потребительский спрос местного населения на внешние туристско-рекреационные товары и услуги (выездной туризм).

Для экономической эффективности социально-экономического развития Рязанской области, по мнению автора, главными составляющими являются первая и вторая. Именно они определяют социально-экономические возможности области при реализации туристско-рекреационных товаров и услуги и возможности их приобретения местным населением и въездными турпотоками.

Проведенное маркетинговое исследование в области потребительского спроса местного населения на туристско-рекреационные услуги и товары на внутреннем и внешнем туристско-рекреационных рынках (таблица 1), а также динамику потребительского спроса и платных услуг, оказанных местному населению Рязанской области (таблица 2), автор делает вывод о том, что данная составляющая доходной функции весьма выгодно влияет на социально-экономические возможности отрасли и определяет ее как перспективную для регионального развития. Тем самым выделяется положительный аспект доходной функции – рост потребительского спроса.

Налоговые поступления от деятельности предприятий туристско-рекреационной отрасли в 2009 году составили 1750,9 млн. рублей, что на 50 % больше, чем в 2006 году, когда в регионе еще не начала действовать целевая программа по развитию туризма.

Сегодня основным налогоплательщиком туристско-рекреационной отрасли в регионе является такая составляющая, как предприятия общественного и туристского питания. На ее долю приходится 40%. Высокие налоговые отчисления определяются большим количеством предприятий, их разнообразием, а главное наибольшим спросом. Как автор уже отмечал, эта составляющая отрасли ориентирована, в первую очередь, на обслуживание местного населения, доля туристов и рекреантов возрастает прямо пропорционально туристско-рекреационным потокам и зависит от сезонности.

Второе место принадлежит предприятиям индустрии развлечения (30%). Она включает в себя наибольшее количество предприятий, имеет высокий спрос, а следовательно и прибыль. Главной особенностью является то, что налоговые поступления складываются не только от продажи развле-

кательных услуг, но и рассмотренных выше услуг по предоставлению питания.

На третьем месте располагаются предприятия туроперейтинга (22 %). Для региона наиболее значимой является финансовая деятельность туроператоров и турагентов, ориентированных на внутренний и въездной туризм. В Рязанской области около 40 % предприятий имеют возможность предоставлять услуги внутренней и въездной туристско-рекреационной деятельности. Именно эти предприятия способны увеличить не только экономическую эффективность своей деятельности, других составляющих отрасли, но и сопутствующих отраслей экономики региона.

Предприятия ориентированные на выездной туризм вносят минимальный вклад в развитие отрасли и их налоговые отчисления зависят от сезонных продаж, следовательно, говоря об экономической эффективности данной составляющей, необходимо отметить ее низкую значимость.

Наименьшие налоговые поступления в бюджет области приходятся от предприятий размещения (5 %) и транспорта (3 %). Низкие показатели объясняются сезонным спросом и низкой востребованностью местного населения. Следовательно, эти составляющие отрасли имеют четко выраженную туристско-рекреационную ориентацию и их доходность зависит от количественных показателей въездных и внутренних турпотоков в Рязанской области.

Экспортно-импортные отношения. Для выявления социально-экономической роли и экономической эффективности развития туризма и рекреации необходимо рассмотреть экспортно-импортные отношения Рязанской области, так как они обладают способностью косвенного внешнеторгового обмена и формируют импортную емкость товаров и услуг.

Учитывая статистику региональных и московских туроператорских компаний, в 2009 году Рязанскую область посетило более 50000 организованных туристов и рекреантов. Их общие затраты на приобретение товаров и услуг превысили 500000000 рублей, из них в регионе реализовалось только 10 %. Оставшиеся финансовые средства

реализованы в московском регионе туроператорскими компаниями на производство, реализацию, издержки и иные нужды.

Анализ доходной функции и ее составляющих, дает возможность рассчитать реальную экономическую эффективность туристско-рекреационной отрасли Рязанской области. Используя методику расчета затрат на получение единицы прибыли, где в качестве реальной выручки, автор предлагает использовать налоговые поступления, в качестве импортной емкости товаров и услуг, потребляемыми туристами – суммированные частные инвестиции 2006-2009 гг., а в качестве общественных затрат на товары и услуги, потребляемые туристами и рекреантами – суммирование частных и государственных инвестиций, мы провели расчет экономической эффективности отрасли по состоянию ее развития в 2006 году, на начало функционирования целевой программы по развитию туризма в Рязанской области, и в 2009 году.

Таким образом, в 2006 году она составила

$$-0,82 = \frac{11105100 - 43048000}{39000000};$$

а в 2009 году

$$-1,02 = \frac{1750900 - 10264200}{130000000}.$$

Таким образом, экономическая эффективность туристско-рекреационной отрасли имеет отрицательные показатели и динамику, что является следствием нескольких факторов: 1) окупаемость строительства предприятий размещения и развлечения происходит через 7-8 лет, а для предприятий питания, туроперейтинга и транспорта требуется 2-3 года; 2) далеко не все реализуемые инвестиционные проекты туристско-рекреационного направления к 2009 году имеют уже устойчивую прибыль.

Таким образом, проведенная оценка экономических функций туристско-рекреационной отрасли в Рязанской области дает возможность предположить положительную динамику развития отрасли в ближайшие годы и выделения ее в качестве специализации на уровне Центрального федерального округа.

Дерябина Мария Владимировна  
ассистент кафедры социально-экономической географии и туризма Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина, г. Рязань, т. 8 (4912) 34-67-16, 8(910) 645-42-95, E-mail: [monarh9@mail.ru](mailto:monarh9@mail.ru)

Deryabina Mariya Vladimirovna  
Assistant of chair of social and economic geography and tourism of the Ryazan State University named after S.A. Esenin, Ryazan, tel. 8 (4912) 34-67-16, 8 (910) 645-42-95, E-mail: [monarh9@mail.ru](mailto:monarh9@mail.ru)