УДК 338.48

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

А. Л. Косманев

Тверской государственный университет, Россия

Поступила в редакцию 28 февраля 2012 г.

Аннотация: В статье выполнен анализ научной разработанности проблем туристской инфраструктуры в отечественных региональных исследованиях. Определены основные функции и сущность туристской инфраструктуры для установления ее состава.

Ключевые слова: инфраструктурное обеспечение туризма, туристская индустрия, туристская инфраструктура, региональные исследования, функции и свойства туристской инфраструктуры.

Abstract: The article gives an analysis of the scientific elaboration of problems of tourism infrastructure in the Russian regional studies. The main functions and essence of the tourist infrastructure to establish its composition have been determined.

Key words: infrastructure for tourism, tourism industry, tourism infrastructure, regional studies, the functions and properties of tourist infrastructure.

Туризм и вопросы его инфраструктурного обеспечения – *актуальная тема междисциплинарных исследований*, в которых региональные дисциплины (география, региональная экономика, районная планировка) занимают ведущее место. Междисциплинарный характер исследований туризма означает не только участие в них различных научных дисциплин, но и главное – их тематическую содержательную взаимосвязь и определенную последовательность в комплексном изучении туризма для разработки рекомендаций и стратегий развития на конкретной территории [23].

Обзор фундаментальных исследований можно выполнять по различным источникам. Надежным и полноценным источником можно считать электронные каталоги диссертаций РГБ. Поисковая система этого каталога на запрос «Туризм» показывает более 1,8 тыс. работ. В карточках учета каталога указано название, специальность, место и год защиты. Систематизация этой информации позволяет сделать первичный обзор отдельных тем, в том числе и темы «Инфраструктурное обеспечение регионов» (или иные формулировки о региональной туристской инфраструктуре).

Среди защищенных по туристской тематике диссертаций специальных работ, посвященных туристской инфраструктуре немного. Из списка работ, защищенных в 1988-2011 гг. – всего 50 работ шести научных дисциплин по инфраструктурной тематике в туризме: география, региональная экономика, архитектура, социология, юриспруденция и педагогика.

В тематической структуре исследований туристской инфраструктуры можно выделить несколько тематических групп (таблица 1) и ранжировать их по общему количеству защищенных диссертаций. Экономические работы – основные во всей тематике, их доля – 75 %, или 37 работ. Специальных экономических работ по туристской инфраструктуре всего две: Слиозберг (2004) и Левизов (2008). Инфраструктура рассматривается практически во всех работах туристской тематики как базовый фактор. Редкие работы юристов, социологов, архитекторов, представителей технических наук и единственная географическая работа [13].

В изучении туристской инфраструктуры наиболее близкие по содержанию экономические, географические и архитектурные (районная планировка) исследования. В структуре исследований разные ведущие темы: в экономике – вопросы управления, обеспечения, организации туризма и туристской инфраструктуры, в географии и архитектуре – территориальная организация туристской инфраструктуры.

Отличительная особенность междисциплинарного изучения туристской инфраструктуры – мало внимания обращается на пространственные аспек-

© Косманев А. Л., 2012

Таблица 1

Тематическая структура туристских исследований (по соотношению тематических групп защищенных диссертаций в 1988-2011 гг.), %

Тематические группы	Тематика, годы и авторы защищенных диссертаций	Кол-во	%
1. Инфраструктурное обеспечение туризма	*Транспортно-логистическое обеспечение туризма* (Лазарева,1988; Чудновский, 1998; Перекрестова, 2002; Брагин, 2002; Акимова, 2009 и др.)	24	49
	Институциональное обслуживание туризма (Замаева, 2002; Кузнецова, 2003; Ткаченко, 2004; Чилилов, 2009 и др.)		
	Информационное обеспечение туризма (Панова, 2008; Шарафутдинова, 2010; Столяров, 2011 и др.)		
2. Управление и организация туристской инфраструктуры	*Вопросы управления/политики инфраструктурного обеспечения туризма* (Дусенко, 2000; Сазонова, 2003; Ковалева, 2006; Левизов, 2006; Кудря, 2007; Якименко, 2008; Мишин, 2009 и др.)	20	41
	Организационно-экономические основы развития туристской инфраструктуры (Звигинцев, 2009, Салманова, 2010 и др.)		
	Финансовое обеспечение туристской инфраструктуры (Кононов, 2006; Магомадов, 2009; Гогуа, 2007 и др.)		
3. Территориальная организация (ТО) туристской инфраструктуры (отрасли, регионы)	*ТО туристской инфраструктуры* (Слиозберг, 2004; Лимонина, 2007; Таран, 2007)	6	10
	Архитектурно-планировочная организация туринфраструктуры (Султаналиева, 1997; Четаков, 1989 и др.)		
	ВСЕГО:	**50**	**100**

ты – вопросы территориальной организации туристской инфраструктуры в регионах. Причина – очень ограниченное количество региональных, в том числе географических исследований. Это определяет особую актуальность исследований территориальной (региональной) туристской инфраструктуры.

Понятийно-терминологические задачи остаются особо *актуальными* для всех исследований региональной туристско-рекреационной деятельности. Точного или законодательно закрепленного определения туристской инфраструктуры пока нет. Закон о туристской деятельности в РФ это понятие не использовал. Установлено понятие «*туристская индустрия*», которое по своему содержанию в Законе близко к туристской инфраструктуре. Если туризм – сфера (отрасль) хозяйства, то она имеет свою отраслевую – туристскую инфраструктуру и свои предприятия/учреждения (туриндустрию). Средства размещения туристов – это инфраструктура туризма и одновременно – это конкретные предприятия туризма (гостиницы, дома отдыха, коттеджи и пр.). Вероятно, экономический аспект инфраструктуры туризма характеризует *индустрию туризма* (каждый объект туристской инфраструктуры – это предприятие туризма).

В настоящее время границы понятия «туристская инфраструктура» расплывчатые, поскольку не сформулирована целостная совокупность существенных признаков, отличающих данный объект или класс объектов (явлений) от всех сходных с ними. Часто туристскую инфраструктуру рассматривают как синоним индустрии туризма, рекреационной инфраструктуры, материально-технической базы туризма. Эта неопределенность осложняет понимание сущности важнейшего ресурсного фактора организации и развития туристско-рекреационной деятельности – инфраструктуры туризма. Невозможно верно организовать ее статистику. Мы предприняли попытку обобщить методологические исследования туристской инфраструктуры и сформулировать ее понятие, предварительно установив функциональные особенности, свойства и состав.

Таблица 2

Основные свойства (особенности) туристской инфраструктуры (составлено по различным источникам с дополнениями автора)

Основные группы свойств туристской инфраструктуры	Свойства туристской инфраструктуры (по группам)
1. Функциональные	Многофункциональность (главная *двуединая* – социально-экономическая *функция*: обслуживание туристов[1] и обеспечение функционирования туристско-рекреационной сферы) [8, 18]
2. Структурные	Сложный состав, сетевой характер и комплексность [2, 9, 10, 16, 18]
3. Системные	Иерархичность: обязательная часть индустрии туризма, *трехуровневая система:* производственная, социальная и рекреационная инфраструктура [1, 7, 12]; вид социальной инфраструктуры[13]; составляющая рекреационной инфраструктуры [2, 3]; составляющая экономической системы «туризм и гостеприимство» [19] Средовой характер: специальная хозяйственно-экономическая среда, объединяющая отрасли и предприятия [4]
4. Организационные	Необходимость единства управления инфраструктурным комплексом для производства (воспроизводства) турпродукта, специфические формы организации производства турпродукта [12, 19, 21]
5. Технико-экономические	Технологичность (использование в процессах производства турпродукта) [19] Ресурсоемкость (особенно – капиталоемкость[2]) и быстрая окупаемость туристской инфраструктуры
6. Регионально-экономические	Туристская инфраструктура – территориальная система производства и обслуживания, объект и способ (инструмент) территориального управления [19] Активная роль в региональном развитии
7. Географические и планировочные	Разнообразие состава и территориальность сетей/объектов обслуживания (приуроченность к туристско-рекреационным территориям) Комплексность[3] территориальной, в том числе рекреационной инфраструктуры Территориальная структурированность (формирование и трансформация элементов территориальной структуры – центров и зон обслуживания) Морфологическое разнообразие (формы, или конфигурация сетей, объектов рекреационной застройки[4]) [18] Активная роль в пространственном развитии (пространственные функции)

[1] *Социальная функция* туристской инфраструктуры: туристское обслуживание различных социальных групп населения – основной аспект *социологических* исследований туристской инфраструктуры (см. подробнее обзор диссертаций).

[2] *Капиталоемкость* (на стадии строительства/реконструкции и модернизации, при эксплуатации) и вопросы инвестирования инфраструктурных проектов – основной аспект *экономических* исследований туристской инфраструктуры.

[3] *Комплексность* территориальной, в том числе рекреационной инфраструктуры и вопросы ее территориальной организации, – основной аспект *географических* исследований туристской инфраструктуры.

[4] *Архитектурно-планировочная организация* туристско-рекреационных территорий – основной аспект исследований туристской инфраструктуры *в территориальном планировании и архитектуре.*

Место, значение, роль каждой системы в окружающем мире внешне определяет функция (функции), которые она выполняет [22]. Сущность туристской инфраструктуры наиболее полно раскрывается через описание ее функциональных особенностей и свойств. Принимая во внимание многочисленные определения, назовем основные функции и свойства туристской инфраструктуры.

1. ***Обеспечение функционирования сферы туризма:*** обеспечение нормальной деятельности предприятий туристской индустрии и производства туристских услуг [1, 9, 10, 12, 19, 21].

2. ***Обслуживание туристов:*** обеспечение жизнедеятельности туристов; обеспечение передвижения (нормального доступа туристов к туристским ресурсам [2], проживания, питания туристов, удовлетворение их культурных, коммунальных, коммуникационных и других потребностей); обеспечение потребностей туристов в процессе туристской деятельности [8, 13].

3. ***Интеграционная и регулирующая функции:*** интеграционная функция заключается в организации и поддержании связей между предприятиями отрасли, формирование территориальных туристско-рекреационных комплексов. Регулирующая функция проявляется как влияние туристской инфраструктуры на экономику региона – привлечение средств от услуг в турпредприятия, материальное обеспечение работников туризма и создание новых рабочих мест, рост налоговых поступлений в бюджеты разных уровней; косвенное влияние заключается в мультипликативном эффекте межотраслевого взаимодействия [12, 16].

Многие авторы рассматривают туристскую инфраструктуру как взаимосвязанную функциональную систему, по-разному определяя ее свойства (таблица 2).

Основные функции инфраструктуры туризма определяют состав исполнителей функций – это могут быть отрасли, группы предприятий, их сооружения и сети (в целом – комплекс). Представление *о составе* туристской инфраструктуры разное, при этом есть варианты комплексные и фрагментарные. Пример комплексного состава туристской инфраструктуры: включает гостиничное обслуживание (совокупность всех средств размещения для временного пребывания туристов), транспортное обслуживание (подвижные транспортные средства, стационарные устройства всех видов транспорта, правовые условия перевозок пассажиров), сферу общественного питания, развлекательно-зрелищную сферу и спортивно-оздоровительный сервис, экскурсионное обслуживание, финансовое обслуживание, средства и системы связи, производство сувенирной продукции и изделий народного промысла, производство туристской и спортивной продукции, розничная торговля, сфера бытовых услуг [5]. Интересный вариант комплексного состава туристской инфраструктуры предложен в работе Новиковой [14], где выделяется *два вида*: средства размещения и сопутствующая инфраструктура (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Примеры фрагментарного состава туристской инфраструктуры в *стратегических* и *отчетных документах* регионального развития туристско-рекреационной сферы. В отчете об уровне развития туристской инфраструктуры Московской области (2005 год) в составе туристской инфраструктуры называют туристские фирмы, коллективные средства размещения (гостиницы, мотели, кемпинги, общежития), средства размещения специального назначения (пансионаты, санатории, дома отдыха, турбазы, базы отдыха), музеи и парки отдыха [15]. В Программе Дубны (2009) сформулированы задачи развития и совершенствования туристской и сопутствующей инфраструктуры. В составе туристской инфраструктуры указаны следующие объекты: средства размещения туристов; предприятия питания туристов; музеи; достопримечательности; туристские организации; сувенирные салоны и точки; развлекательные и досуговые учреждения; предприятия бытового сервиса [17].

В определениях туристской инфраструктуры зачастую смешиваются различные классификации. Правильно считать туристскую инфраструктуру частью социальной инфраструктуры (если речь идет об объектах обслуживания туристов) и частью производственной инфраструктуры (если это объекты, обслуживающие предприятия туриндустрии). Например, гостиница – это предприятие туриндустрии и одновременно туристская инфраструктура – средство размещения. Все службы, обеспечивающие деятельность гостиницы – объекты производственной инфраструктуры – водоснабжение, энергоснабжение, связь и/или социальной (бытовое обслуживание – работа прачечного хозяйства, санэпидемслужбы, пожарные службы и пр.). Это разъяснение показывает сложный/смешанный состав туристской инфраструктуры – это отрасли и их сети, объекты и предприятия.

Некоторые исследователи выделяют туристскую инфраструктуру в составе рекреационной инфраструктуры [2]. Это верно, ведь туризм – одна из форм рекреационная деятельности. Но совершенно неверно включать в состав тур/или рекреационной инфраструктуры туристско-экскурсионные объекты [3]. Ведь это природные и/или культурно-исторические ресурсы туризма, тогда как инфраструктура – социально-экономический фактор развития и обеспечения туризма.

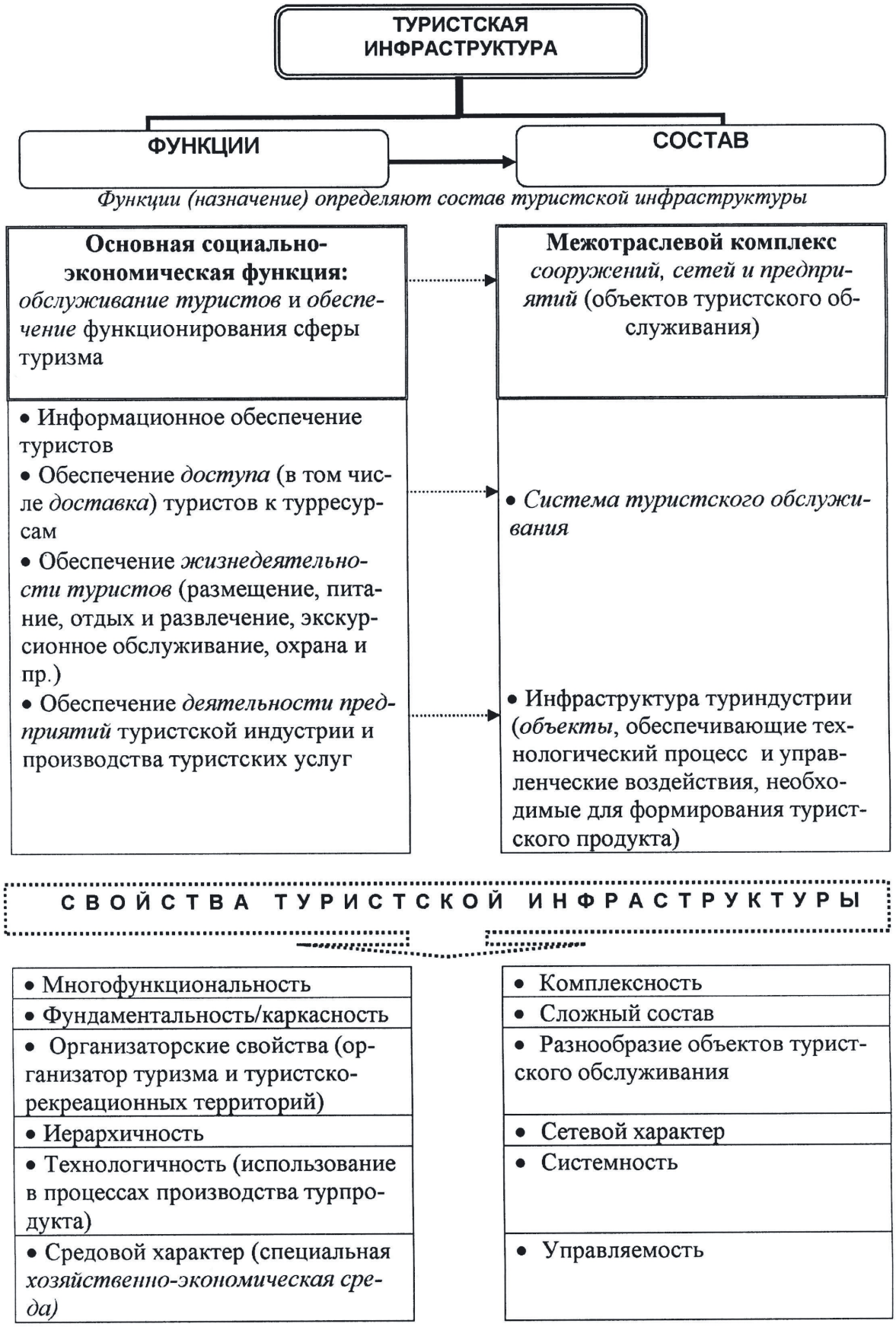

Рис. Туристская инфраструктура: функции, состав и свойства (составлено по различным источникам)

Попытаемся дать определение туристской инфраструктуры. В определении туристской инфраструктуры важно подчеркнуть ее назначение. Туристско-рекреационный комплекс и деятельность создаются для населения, поэтому социальная функция – целевая, а ее производственная/экономическая сторона – «ресурсная». *Туристская инфраструктура – ресурсная составляющая туризма*.

Туристская инфраструктура – это *комплекс сооружений, сетей и предприятий* для обслуживания туристов и обеспечения функционирования туристско-рекреационной сферы. В ее составе производственная и социальная, в том числе рекреационная, инфраструктура.

На туристско-рекреационных территориях существует и/или формируется территориальная (региональная) туристская инфраструктура. В широком понимании в ее состав входят несколько блоков.

1. *Базовые объекты инфраструктуры* (аэропорты, железнодорожные вокзалы, другие транспортные центры, дорожная сеть, коммуникации, водо-, тепло-, газо- и электроснабжение, водоотведение, связь и информационное обеспечение).

2. *Средства размещения*.

3. *Сопутствующая инфраструктура* (транспортное обслуживание, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Она развивается на разных территориальных уровнях: региональная (республиканская, областная), внутрирегиональная (муниципальная – районная, сельская и городская, внутригородская, зональная), межрегиональная и локальная (например, инфраструктура национальных парков, экскурсионных объектов).

В качестве обобщения и нашего представления о туристской инфраструктуре разработана схема (графическая модель) (рис.).

Большинство исследователей туристской инфраструктуры сходятся в главном: она включает, прежде всего, совокупность гостиниц и иных средств размещения, а уж затем совокупность средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения и прочее. Важно отметить, что когда нет размещения, тогда и нет организованного туризма. Считаем верным подход к определению состава туристской инфраструктуры на базе основных групп услуг и объектов обслуживания (таблица 3).

Таблица 3

Основные группы услуг и объектов туристской инфраструктуры (составлено по различным источникам)

Группы услуг и объектов инфраструктуры	Состав туристской инфраструктуры
1	2
1. Транспорт и транспортное обеспечение/ обслуживание	Сеть автомобильных, железнодорожных и водных путей, их густота, качество, уровень подвижного состава и *инфраструктурное обустройство*: наличие автовокзалов, площадок-стоянок для автомобилей с необходимым набором услуг, наличие модулей автосервиса (АЗС, автомойка, автопылесос, продажа запасных частей и мелкий ремонт автомобилей), пунктов питания (столовая, кафе, бистро, рестораны) и размещение (мотели, кемпинги), туалетов, пунктов аварийной вызывной и телефонной связи Придорожная туристская инфраструктура: придорожные гостиничные комплексы для автотуристов, «зеленые стоянки» для экскурсионных автобусов, оборудованные стоянки для любителей караванинга, размещение информационных указателей о расположении туристско-рекреационных объектов, кафе, ресторан, сауна, магазины, службы автосервиса и АЗС
2. Гостиничное обслуживание и сфера общественного питания	Места размещения туристов, относящиеся к туристской инфраструктуре: муниципальные и ведомственные гостиницы, частные пансионы, деревенские гостиницы, дома и базы отдыха, гостевые дома, коттеджи и др. К предприятиям общественного питания относятся рестораны, кафе, бистро, закусочные, столовые, трактиры, бары, пабы и пр.

Продолжение таблицы 3

1	2
3. Коммунальные системы (благоустройство)	Службы и системы тепло-, водо- и энергообеспечения населенных пунктов, курортных зон и поселков и отдельных туристских предприятий. К ним относятся также городские канализационные коллекторы и очистные сооружения. От уровня технического оснащения этих систем, их достаточности зависит бесперебойность в работе предприятий туристской индустрии, благоустройство/комфортность условий жизнедеятельности туристов
4. Бытовое обслуживание	Различные предприятия торговли (универмаги, магазины товаров повседневного спроса в небольших населенных пунктах, торговые киоски, системы передвижных автолавок и рынки) и сферы бытового обслуживания (парикмахерские, прачечные, химчистки, мастерские по ремонту одежды, обуви, мебели, теле-, радио-, видеоаппаратуры и пр.).
5. Информационное обеспечение и поддержка; средства и системы связи	Туристско-информационные центры. Система связи включает: почтово-телеграфную связь; телефонную связь (обеспеченность междугородной и международной телефонной связью); аварийно-вызывную связь вдоль автомагистралей. Все эти службы предназначены для удовлетворения потребностей населения и туристов в оперативной передаче сообщений специальным службам (ГИБДД, скорой медицинской помощи, станциями технического обслуживания) в экстренных случаях и при необходимости для связи с абонентами телефонной сети: телевизионное и радиовещание, кабельное телевидение; документальную связь – телексы, телефаксы, персональные компьютеры с модемами, интернет
6. Организация досуга туристов/ развлечений	Индустрия развлечений имеет довольно сложный отраслевой состав. К ней относятся многочисленные предприятия розничной торговли, начиная от «блошиных» рынков и крупных торговых центров до бутиков, сувенирных лавок и антикварных салонов. Объекты и средства развлечения, развлекательные центры европейского уровня (казино, боулинг-центры, залы бильярда и др.), театры, музеи, картинные галереи, спортивные сооружения, тематические парки и парки развлечений, мультимедийные залы, кафе-театры, уличные театры и другие представления на открытом воздухе
7. Прочие важные услуги	Милиция, охрана зданий/помещений, камеры хранения, страхование, пункты обмена валюты, банкоматы, турфирмы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Архипова В. Ф. Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе / В. Ф. Архипова, А. С. Левизов // Проблемы развития региональных социально-экономических систем : материалы междунар. науч. конф. – Владимир, 2006. – С. 42-44.

2. Биржаков М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – М.; СПб. : Невский Фонд и др., 1999. – С. 101-104.

3. Богомолова Е. С. Экономико-организационные методы развития рекреационной инфраструктуры региона : (На примере Республики Адыгея) : автореф. дис. … канд. экон. наук / Е. С. Богомолова. – СПб., 2000. – 18 с.

4. Бунич Г. А. Развитие туристической деятельности в потребительской кооперации России (теория, методология, практика) : автореф. дис. … д-ра экон. наук / Г. А. Бунич. – М., 2004. – 39 с.

5. Виноградова М. В. Инфраструктура туристского комплекса / М. В. Виноградова, П. И. Солдатов // Вестник Томского государственного университета. – Томск : Томск. гос. ун-т, 2009. – С. 264-270

6. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 302 с.

7. Дурович А. П. Организация туризма / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2009. – 318 с.

8. Зорин И. В. Энциклопедия туризма / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – С. 86-87.

9. Исмаев Д. К. Краткий словарь технологических терминов международного туризма / Д. К. Исмаев. – М. : Предприятие «Семигор» [и др.], 1994. – С. 31-32.

10. Комаров М. П. Инфраструктура регионов мира: учебник / М. П. Комаров. – М. : Михайлов В.А., 2000. – С. 139-143.

11. Кучумов А. В. Методические аспекты зонирования инфраструктуры региональных систем туризма и гостеприимства в Российской Федерации : автореф. дис. … канд. экон. наук / А. В. Кучумов. – СПб., 2011. – 19 с.

12. Левизов А. С. Механизм прогнозирования туристской инфраструктуры как определяющего фактора экономического развития туризма в регионе: автореф. дис. … канд. экон. наук / А. С. Левизов. – Владимир, 2008. – 21 с.

13. Лимонина И. Г. Региональные различия туристского инфраструктурного потенциала Ленинградской области : дис. ... канд. геогр. наук / И. Г. Лимонина. – СПб., 2007. – 16 с.

14. Новикова Э. А. Инновации в сфере туризма / Э. А. Новикова // Научный потенциал студенчества в XXI веке : материалы. IV Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых – Ставрополь : СевКавГТУ, 2010. – Т. 3. – 592 с.

15. Об отчете о реализации концепции социально-экономического развития Московской области на 1997-2005 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://arhiv.inpravo.ru/texts1/document1526/page5.htm, свободный.

16. Потапова С. А. Гостиничная индустрия / С. А. Потапова. – М. : МИЭМП, 2008. – С. 22-25.

17. Развитие индустрии туризма на территории г. Дубны Московской области на 2010-2014 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: naukograd-dubna.ru›…Programma_turizma.doc, свободный.

18. Терминология рекреационного градостроительства / под общ. ред. В. В. Гусева. – М. : Стройиздат, 1987. – 154 с.

19. Туризм и гостиничное хозяйство / под ред. А. Д.Чудновского. – М. : Юркнига, 2003. – С. 24-28.

20. Федеральный закон Российской Федерации от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. – 2007. – 9 февраля. – № 4291.

21. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма : учеб. пособие / Д. С. Ушаков. – М.; Ростов н/Д : МарТ, 2005. – 382 с.

22. Яковлева С. И. Инфраструктурные системы: территориальное развитие и управление / С. И. Яковлева. – Тверь : Сивер, 2002. – 200 с.

23. Яковлева С. И. Место и роль географии в междисциплинарных исследованиях туризма / С. И. Яковлева // Рекреация и туризм в регионе : современные проблемы развития, территориальной организации и управления : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Воронеж, 20-21 окт. 2010 г.). – Воронеж : Воронеж. гос. пед. ун-т, 2010. – С. 9-12.

Косманев Андрей Леонидович
аспирант кафедры социально-экономической географии и территориального планирования факультета географии и геоэкологии Тверского государственного университета, г. Тверь, т. 8921-776-9647, E-mail: kosmaneff@list.ru

Kosmanev Andrey Leonidovitch
Postgraduate student of the chair of social and economic geography and territorial planning of the department of geography and geoecology of the Tver' State University, Tver', tel. 8921-776-9647, E-mail: kosmaneff@list.ru