

ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

С. В. Дедов, С. В. Демин

*Воронежское высшее военное авиационное инженерное училище
Муниципальное унитарное предприятие-8, г. Хабаровск*

В статье рассматриваются особенности экологического туризма. Экономика туризма представлена развивающейся отраслью, которая оказывает влияние на природопользование. Привести в соответствие разумное вмешательство на природу и ее восстановительные способности основная задача данной отрасли в современных экономических условиях.

Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастающем его влиянии как на мировую экономику в целом, так и на использование природных ресурсов отдельных стран и регионов. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает положение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие народнохозяйственного комплекса, оказывающего колоссальное воздействие на природные ресурсы.

В условиях глобализующегося пространства проблема развития секторов экономики, приносящих доход экономике страны, особенно актуальна для России, поскольку сегодня точки роста выступают как предпосылки преодоления системного кризиса. Поэтому главным направлением российской экономической политики должна стать совместная деятельность, направленная на превращение в рыночную продукцию отечественного туристического продукта, совершенствование государственной информационной и нормативно-правовой системы и создание условий для коммерциализации и продвижения российских производителей туристского продукта на отечественный и зарубежный рынки.

Туризм – это экономический комплекс, развитие которого объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями. С другой стороны,

туризм – важнейший катализатор экономического роста, поскольку выступает каналом перераспределения валового национального продукта между странами и не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Туризм как экономическое явление характеризуется несколькими признаками: 1) имеет индустриальную форму; 2) выступает в виде услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться; 3) создает новые рабочие места и зачастую выступает пионером освоения новых районов и ускоренного развития; 4) выступает как механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме; 5) является мультипликатором развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения; 6) характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций; 7) выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы; 8) совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно различие потенциалов рекреационной среды вызывает потребности людей к перемене мест и познанию.

Таким образом, туризм способен оказать активное влияние на экономику регионов, в которых он развивается, на их хозяйственную, социальную и гуманитарную сферу. Более того, туризм входит в число основных потребностей человека, в значительной степени способствует снятию эмоциональных и психических нагрузок, негативного воздействия, которое оказывает на человека бурное развитие научно-технического прогресса, интенсификация труда.

В России, в отличие от многих стран, сфера туризма не получила достаточного развития. Дефицит платежного баланса по статье «туризм» составляет от 2 до 7 млрд. долл. США. Развитие индустрии туризма в России, как одного из направлений стабилизации ее социально-экономического положения, увеличения денежных поступлений, снижения уровня безработицы требует активизации процесса государственного регулирования, изучения рынка туристских услуг, расширения системы туристского образования, разработки конкретных программ развития для регионов страны, с учетом особенностей и состояния природных ресурсов. Вышеуказанные причины, а также реальные каждодневные подтверждения из проводимых опросов свидетельствуют, что туризм будет долгие годы устойчиво развивающимся сегментом современной экономики.

Природные условия и естественные ресурсы любой страны представляют собой, как правило, основную часть потенциала, определяющего возможности развития туризма. Это требует достаточно внимательного и подробного рассмотрения практически всех основных компонентов природы на изучаемой территории [2]. Таким образом, комплексное исследование влияния туризма на рациональное использование природных ресурсов необходимо рассматривать с учетом общей взаимосвязи между целостной природой, хозяйством и населением, а туристское страноведение изучает те компоненты природы и пространственные различия, которые оказывают влияние на развитие туризма и в частности путешествия в природу.

Когда говорят о путешествиях в природу, то часто применяют термин экотуризм. Между тем экотуризм с одной стороны, – это ниша на туристском рынке, имеющая высокие темпы роста, а с другой, концепция, положение которой шире понятия совместимости (имеется в виду положительное воздействие человека на природу). Экотуризм является составной частью природного туризма, который по объему больше, чем ниша рынка и не концепция, а конкретный вид туризма, воздействие которого может быть очень различным (от явно негативного до нейтрального и положительного). Кстати, понятие «экотуризм» широко используется в современной деятельности заповедных зон и природных парков. Бурный рост этого вида путешествия в мире на протяжении последних десятилетий объясняется не только ухудшением состояния окружающей среды, но и все большим «окультуриванием» популярных районов отдыха – гор-

ных курортов, побережий теплых морей, использование для сельских нужд равнин и полесий.

Но чем же по существу отличается природный и экологический туризм от обычного вида туризма? Прежде всего, экотуризм – это путешествие и посещение хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий.

Во-вторых, экотуризм подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения и их соблюдение является принципиальным условием успешного развития самой отрасли.

В-третьих, экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду и поэтому его иногда называют «мягким туризмом». Именно по этой причине он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах особо охраняемых природных территорий.

В-четвертых, экотуризм предполагает, что местные сообщества не только работают в качестве обслуживающего персонала, но и продолжают жить на охраняемой территории, вести прежний уклад жизни, заниматься традиционными видами хозяйствования, которые обеспечивают щадящий режим природопользования. Естественно, это приносит определенный доход населению, способствует его социально-экономическому развитию.

Предлагается пятый элемент отличия. Экотуризм – это туризм, сочетающий отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников. Кстати, есть определение экотуризма, данное Обществом экотуризма США: «Экотуризм – это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, который создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению».

Таким образом, экотуризм должен быть равнозначен устойчивому туризму, под которым понимается туризм, который в долгосрочном периоде, то есть в проекции на современное и будущее поколения, может адаптироваться к конкретным этническим и культурным особенностям, отвечает требованиям социальной справедливости, экологически совместим, а также целесообразен и выгоден в экономическом плане. Поэтому данный

вид туризма требует особого подхода и планирования.

Необходимо видеть и характеризовать те компоненты и элементы природы, которые определяют возможности развития не хозяйства в целом, а туризма, а также, анализируя природное своеобразие территорий, понимать зависимость видов и направлений турбизнеса от определенных свойств компонентов природы.

Тема исследования особенно актуальна в свете требований современного экономического роста, которые выражаются в масштабных инвестициях в «человеческий капитал», иначе говоря, в повышение качества жизни населения. Поэтому необходима разработка комплексного подхода к развитию сферы туризма в регионах, соответствующей общей концепции социально-экономического развития и природно-климатическим условиям данного региона.

Одним из первых на туризм как экономическое явление современного мира обратил внимание П. Роту (P. Rotow), который определил корреляции между экономическими стадиями развития

стран и характерными особенностями развития в них туризма (таблица). В настоящее время модели воздействия туризма на сферу экономики намного усложнились и базируются не на теоретических концепциях и гипотезах, а на детальном статистическом материале. Но модель П. Роту до сих пор признается классической практически всеми авторитетами экономики туризма. Несмотря на то, что мировая экономика и мировой туризм кардинально изменились, гипотеза Роту не только не устарела, но и продолжает подтверждаться новыми статистическими данными и современными тенденциями.

Основные центры международного туризма расположены в экономически развитых странах, где туризм стал одним из символов процветания «среднего класса» и продуктом массового потребления. В развивающихся странах, как предсказывал Р. Роту, быстро развивается внутренний туризм как средство мультипликации доходов в сфере услуг, занятости местного населения и развития инфраструктуры.

Таблица

Экономическое развитие и туризм (по Роту)

Экономические стадии	Некоторые характеристики	Регионы
Традиционное общество	Неразвитый мир	Большая часть Африки, часть Южной Азии
Устойчивое земледелие, аристократия, устойчивые традиции, очень низкая эффективность инвестиций, возможность улучшения ситуации без значительных изменений системы. Низкий уровень жизни и здравоохранения	Экономические и социальные условия не благоприятствуют развитию туризма (кроме внутреннего, принимающего элитарный характер)	
Общество, ожидающее изменений	Развивающийся мир	Южная и Центральная Америка, Средний Восток
Лидеры осознают необходимость изменений внешнего мира, приходят новые идеи	Социально-экономические условия благоприятствуют росту внутреннего туризма. Иностранному туризму также возможен за счет иностранных инвестиций	
Меняющееся общество		
Лидеры в состоянии изменить методы производства и экономические механизмы в стране. Быстро развиваются промышленность и сектор услуг		
Быстроразвивающееся общество	Мексика, часть Южной Америки	
Быстрое развитие индустрии с преимущественным развитием сектора тяжелой промышленности		
Общество массового потребления	Развитый мир	Северная Америка, Западная Европа, Япония, Австралия, Новая Зеландия
Развитой экономический потенциал; производство большого числа товаров и услуг. Быстрый рост потребностей в социально-культурной сфере	Основные центры международного туризма	

Для нашей страны есть еще один вариант простого заработка – эксплуатация нашей природы и истории, т.е. международный туризм, в котором мы сейчас конкурентоспособны только по части туризма экстремального. У нас нет современной инфраструктуры. Даже «Золотое кольцо» – места относительно освоенные – никаким стандартам не отвечает. Вообще очевидно, что даже для того, чтобы страна зарабатывала за счет эксплуатации уникальных ресурсов, необходимы инвестиции. И вопрос в том, где их можно реализовать с наибольшей пользой, так как во всем мире иностранный туризм развивается в случае иностранных инвестиций [2].

В условиях научно-технической революции, продолжающегося развития международной экономической интеграции, дальнейшего углубления международного разделения труда, роста культурных, научных, спортивных и других межгосударственных контактов, стремления народов к общению и использованию опыта других стран в создании материальных и духовных ценностей международный туризм находит свое отражение в деловых и научных контактах. Финансовый оборот международного туризма находится на третьем месте в мире после торговли нефтью и нефтепродуктами и экспорта автомобилей.

Международный туризм наряду с другими видами экономических, культурных, социальных, научных и технических связей государств является важным фактором укрепления взаимного доверия и вносит значительный вклад в решение таких проблем, как поддержание мира, укрепление дружеских взаимоотношений между государствами. Международный туризм развивается под влиянием множества факторов, которые можно объединить в три группы: демографическую, экономическую, социальную.

К демографическим факторам относятся: рост населения мира, процесс урбанизации, приводящий к концентрации населения, формирование стереотипа подвижного образа жизни, так как жители крупных городов остро чувствуют необходимость в смене обстановки для восстановления физических и духовных сил. Возрастает интерес друг к другу народов различных стран, имеющих общий родственный язык, что связано, прежде всего, с отсутствием языкового барьера, общностью интересов и культуры.

Экономические факторы учитывают особенности развития мировой экономики, в которой наблюдается устойчивая тенденция к увеличению про-

изводства услуг по сравнению с производством товаров и, как следствие, увеличение доли потребления услуг. К экономическим факторам относится ускорение научно-технического развития.

Социальные факторы – это факторы, связанные с условиями жизни и деятельности человека. Прямое воздействие на развитие международного туризма оказывает увеличение продолжительности оплачиваемого отпуска, в том числе имеющая место в отдельных странах тенденция деления отпуска на две части. Развитию туризма способствует также и понижение возраста выхода на пенсию, что с учетом увеличения продолжительности жизни привело к появлению туристов так называемого третьего возраста.

Поэтому проведение последовательной линии в туристской политике является одним из видов социально-экономической политики государства, которая является деятельностью государства по развитию туристской индустрии и субъектов туристского рынка, совершенствованию форм туристского обслуживания граждан и укреплению на их основе своего политического, экономического и социального потенциала.

Туризм сегодня – это сфера народнохозяйственного комплекса, которая во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся отрасль. В настоящее время каждое 16-е рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. Туристский бизнес привлекает предпринимателей небольшим стартовым капиталом, быстрым сроком его окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат.

Туризм – явление взаимообусловленного и исторически складывающегося процесса сочетания национальных и интернациональных факторов. Туристские обмены выступают как форма и средство интернациональных связей и являются необходимым элементом деятельности общественных организаций.

Успех в развитии туристских услуг в нашей стране во многом будет зависеть от решения следующих задач: 1) теоретическое осмысление роли индустрии туризма в современной экономике и его влияния на природные ресурсы; 2) исследование видов, форм туризма и факторы, определяющие потребность в туристских услугах для конкретного географического места; 3) анализ туристского рынка и исследования особенностей его функционирования; 4) проведение анализа современного состояния и выявление проблем, препятствующих

развитию международного и внутреннего туризма в России с учетом степени влияния на природные ресурсы; 5) изучение туристско-рекреационных ресурсов, определение критериев выделения видов туризма, которые в наибольшей степени отвечают специфике регионов; 6) на основе оценки роли индустрии туризма в современной экономике обосновать развитие туристской отрасли как одного из важнейших факторов улучшения экономического положения России и отдельных ее регионов при условии ограниченного воздействия на природные ресурсы; 7) раскрытие особенностей функционирования туристского рынка в современных условиях; 8) разработать программу поддержки развития экотуризма в регионах.

Стратегия развития туризма в нашей стране должна сочетать интересы въездного и внутреннего туризма с удовлетворением разнообразных рекреационных потребностей клиентов с учетом рационального использования рекреационных ресурсов. В соответствии с этим развитие туризма должно основываться на концепциях: устойчивого развития туризма; уникальных природно-исторических территорий; комплексного туристского освоения территорий с приоритетом кратковременного отдыха местных жителей и четким выявлением специализации рекреационных узлов.

Концепция устойчивого развития туризма базируется на бережном и рациональном использовании рекреационных ресурсов без истощения природных и культурных комплексов. Общество устойчивого развития должно удовлетворять потребности настоящего без ущерба для будущего. Основой такого развития является экологическая и социокультурная устойчивость. В соответствии с таким посылом успешное развитие туризма возможно только при обязательном сочетании активного предпринимательства с управлением в сфере туризма.

Очень важно правильное построение структуры туристской отрасли, которая требует составле-

ния Программы развития туризма в целом и экотуризма в частности в стране, определяющей грамотную эксплуатацию рекреационных ресурсов, исключающей наложение разных видов туристской деятельности и обеспечивающей условия для сохранения окружающей среды.

На основе проводимых исследований нами сделаны следующие выводы и предложения.

1. Индустрия туризма играет важную роль, в мировых экономических отношениях и развитии экономики отдельных стран. Экономическая эффективность туризма определяется его видами, формами и их разновидностями. Оценка эффективности может быть получена из анализа платежного баланса.

2. Рынок туристских услуг имеет собственные отличительные черты, свои тенденции развития и особенности, предопределенные развитием спроса и предложения на туристские товары и услуги.

3. Развитие туризма в России, повышение его эффективности может успешно осуществляться только на базе улучшения информации о туристском потенциале России, улучшению культуры обслуживания, повышения разнообразия форм туризма путем более рационального использования природно-климатических условий страны.

4. Исследование конкретного региона с целью развития туризма должно опираться на изучении региональных туристско-рекреационных ресурсов, определение тех видов туризма, которые в наибольшей степени отвечают его специфике с учетом снижения воздействия на природный потенциал региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зорин Г.А. Туризм как явление современной экономики: сб. науч. тр. / Г.А. Зорин. – М.: РМАТ., 2002. – Вып. 1. – 354 с.
2. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учеб. пособие / Е.Н. Сапожникова. – М.: Издат. центр «Академия», 2004. – 240 с.