

Особенности развития кооперативного сектора экономики в развитых странах мира

многим определяются специализацией промышленных предприятий, категорией их подчиненности. Особенно подробно должна анализироваться местная промышленность, поскольку вся ее продукция идет полностью на удовлетворение местного спроса. Основной задачей изучения производства является необходимость выявления региональных закономерностей, как одного из факторов формирования территориальных аспектов товарооборота. Значительное количество продовольственных товаров в торговлю поступает из предприятий сельского хозяйства. Важным источником поступления пищевых продуктов является личное подсобное хозяйство. Исключительно важное значение в торговле имеют импортные поставки товаров.

Торговля выполняет ряд важнейших социально-экономических функций. Капитал, помещенный в торговлю, является более доходным по сравнению с другими отраслями экономики. Финансовые поступления от торговли в бюджет области помогают выполнять программы ее социально-экономического развития. Одним из элементов такой политики областного региона выступает программа развития его потребительского рынка, которая пре-

дусматривает, прежде всего, проведение работ направленных на увеличение поступления на внутренний рынок продукции местных товаропроизводителей. Это в принципе способствует увеличению товарооборота и росту поступлений денежных средств в бюджет области. Экономическая поддержка местных товаропроизводителей будет способствовать и решению важной социальной задачи, связанной с занятостью населения.

В тоже время серьезной проблемой, тормозящей развитие как самой торговли, так и торговой сети областного региона, является недостаточно продуманная политика в сфере торговли. Она должна быть направлена на достижение и формирование всех элементов торговой инфраструктуры и усиления торговли местной экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: понятийно-терминологический словарь / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
2. Территориальная организация производства товаров и услуг / под ред. А.И. Кочерги. – Киев: Наукова думка, 1987. – 298 с.
3. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности / О.В. Памбухчиянц. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2001. – 450 с.

УДК 91(100):У

Л.Н. Шенцева

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА

Ориентация российского государства в 90 годы на приоритетное развитие частного сектора в экономике ухудшила условия для функционирования кооперативных организаций в стране. Однако кооперативный сектор во всем мире продолжает развиваться и играет заметную экономическую роль в хозяйстве многих стран. В настоящее время свыше 700 тыс. кооперативов, включающих 120 видов и разновидностей, объединяют около 800 млн. человек взрослого населения планеты (членов кооперативов), которые распределяют-

ся по континентам неравномерно: 63% в Азии, 22% в Европе, 13% в Америке и 2% в Африке [2, 6]. В прошлом веке кооперативное движение оказало значительное влияние на развитие общества: во-первых, в защите бедных слоев населения, создания условий для приобретения ими благ и развития кооперативного предпринимательства; во-вторых, коммерческая и социальная деятельность кооперативных организаций внесла существенный вклад в развитие экономической и социальной сферы регионов и стран и способствовала социаль-

ному и экономическому прогрессу общества; в-третьих, в распространении гуманных, демократических отношений в экономике.

В условиях глобализации потребительская кооперация способствует развитию национальных и региональных рынков. Она противопоставляет глобализации, трансграничному предпринимательству более гуманную идею экономического сотрудничества. Развитие кооперативного движения привело к созданию в 1895 году Международного кооперативного альянса (МКА), членами которого в настоящее время являются 250 организаций из 94 стран мира. Устав МКА решает следующие цели – представлять во всем мире кооперативные организации всех видов; распространять во всем мире кооперативные принципы и методы; содействовать развитию дружественных и экономических отношений между кооперативными организациями и др.

Традиционно выделяются 3 основные разновидности организационно-правовых форм современных кооперативов: 1) «чистые кооперативы» – это кооперативы, в которых установлено равенство прав пайщиков как в управлении, так и в распределении прибыли; 2) «кооперативы акционерного типа» – это кооперативы, в которых преобладают элементы акционерного общества. Они наиболее распространены в США и Бельгии. Прибыль распределяется в них в виде дивидендов пропорционально величине пая при равенстве прав в управлении и обычно ограничивается верхним пределом; 3) кооперативы, занимающие промежуточное положение между «чистыми кооперативами» и «кооперативами акционерного типа» [1].

Особенности кооперативного движения различных стран мира, в основном, определяются структурой экономики, укладом жизни и национальными традициями. Современной чертой развития кооперативного движения является появление кооперативов в области здравоохранения, защиты окружающей среды, образования и др. Для всех кооперативов высокоразвитых стран характерны следующие черты.

Во-первых, сложившиеся предпосылки возникновения (экономические и социальные

последствия перехода к капитализму, а также провозглашение демократических прав и свобод граждан).

Во-вторых, схожие условия социально-экономического развития на протяжении XX века.

В-третьих, в эпоху постиндустриального развития стало характерным сокращение доли потребительской кооперации и возрастание производственной, сельскохозяйственной и сервисной, что связано с подъемом экономики и структурными сдвигами в социальном составе общества – резким увеличением более обеспеченных слоев, которые стали пользоваться услугами престижных частных предприятий, а не потребительских кооперативов. Кроме того, обострение конкуренции, низкий уровень управления в больших многоотраслевых потребительских обществах, преобладание в составе потребительских кооперативов Европы пожилых людей и пенсионеров, с низкими и средними доходами, недостаток финансовых средств также способствовали снижению роли потребительской кооперации.

Характерными чертами кооперативного движения являются общераспространенные меры по стабилизации состояния потребительских кооперативов – это концентрация структурных единиц и кооперативного капитала; ускорение развития собственного производства; расширение сотрудничества с государственными и заинтересованными общественными организациями, а также с частным сектором; диверсификация хозяйственной деятельности и совершенствование управления. Существенное влияние на кооперативный сектор стран мира оказывают системы национального налогообложения.

Наибольший исторический путь прошел кооперативный сектор Великобритании. Первое потребительское общество было создано в 1844 году в г. Рочдейл. В настоящее время в Великобритании насчитывается около 50 потребительских кооперативов. Они объединяют 9129 тыс. членов. «Кооперативы Великобритании» предоставляют около 7% продуктов питания, 1,3% непродовольственных товаров и 4% всей розничной торговли. Входящие в кооперативную организацию страны Кооперативный банк и Кооперативное страховое об-

Особенности развития кооперативного сектора экономики в развитых странах мира

щество являются самыми мощными в этих отраслях. Они подконтрольны группе потребительской кооперации, имеют доход в 287 млн. и 1307 млн. фунтов стерлингов и предоставляют работу 15,4 тыс. населения. Все кооперативные организации не пользуются какими-либо налоговыми льготами, несмотря на то, что Закон о производственных и сберегательных обществах был принят еще в 1852 году [1].

В экономике Франции заметную роль играют производственные и сельскохозяйственные кооперативы, а потребительский сектор занимает незначительную долю. Сельскохозяйственный сектор в конце 90-х годов состоял из 3800 маркетинговых и перерабатывающих кооперативов, кроме этого функционировало 13 тыс. сервисных кооперативов с общим количеством членов равным 720 тысячам. Переработка продукции является важным способом получения доходов для фермеров. С помощью кооперативов фермеры контролируют 50% перерабатывающей промышленности. Законодательство Франции признает коммерческий характер деятельности кооперативов, но в то же время ремесленные, транспортные, морские и сельскохозяйственные кооперативы полностью освобождаются от уплаты налогов на прибыль [4].

Кооперативный сектор Италии характеризуется наивысшими темпами развития в Европейском Союзе. Он насчитывает 77 тыс. активных обществ, 50% которых ассоциированы в 4 головные национальные организации. Сектор оптовой и розничной торговли, состоящий из потребительских кооперативов и кооперативов независимых торговцев, насчитывает 1,5 тыс. потребительских кооперативов, в члены которых входят 3610 тыс. человек и 43,8 тыс. наемных работников. Наиболее многочисленно кооперативное движение на юге Италии, что объясняется аграрной структурой экономики данного региона. Система уплаты подоходного налога здесь имеет ряд особенностей: если социальные расходы и выплаты вознаграждений составляют 60% всех расходов кооператива, то они полностью освобождаются от уплаты подоходного налога; если выплаты составляют от 40 до 60% всех расхо-

дов, то кооперативам предоставляется скидка с подоходного налога в размере 50%; а если социальные расходы кооператива менее 40%, то они вынуждены выплачивать 100% подоходного налога.

Для португальской кооперации характерно преимущественное распространение «regies (управляемых) – кооперативов». Их также еще называют «смешанными» и характеризуются они участием государства, кооперативов и потребителей производимой продукции (работ, услуг) [5]. В таких кооперативах государство обычно владеет более, чем половиной капитала. Опыт функционирования «regies» показал, что они свободны от недостатков как государственных, так и частных предприятий и стремятся удовлетворить нужды потребителей. Для них предусмотрены большие налоговые льготы: они освобождены от налога на строения, используемые под офисы и для осуществления хозяйственной деятельности, от налога на корпорации, дополнительного налога и налога на капитал [1, 4]. Потребительские кооперативы вносят значительный вклад в оптовую торговлю продуктами питания и медикаментами (все-го их насчитывается 249, членами которых являются 331,6 тыс. человек) [6].

На развитие немецкого кооперативного сектора оказало большое влияние объединение Западной и Восточной Германии. Союз потребительских кооперативов и обществ Райффайзена в 90 годы насчитывал 37 обществ и 650 тыс. членов. Потребительский сектор Германии в настоящее время переживает период стагнации и кризиса, некоторые общества ликвидируются, переходят в новые сектора, например, образование, защита окружающей среды, здравоохранение и уход за престарелыми. Вместе с тем, возрастает экономическая роль сельскохозяйственных, производственных и жилищных кооперативов, а также сектора услуг и банковского сектора. В системе налогообложения ФРГ в последние годы появились льготы для кооперативов, использующих экологически чистые технологии и альтернативные источники энергии [4].

Кооперативный сектор экономики Испании сконцентрирован в Андалузии, Каталонии, Валенсии и Стране Басков. Кооперативы пред-

ставляют собой кампании с переменным капиталом и демократической структурой управления. Для членов кооперативов обязательным является внесение пая. Члены рабочих кооперативов имеют свои доли в прибылях кооператива. Кроме того, широко развита система социального обеспечения. Кооперативы пользуются значительными налоговыми льготами (члены кооперативов освобождаются от подоходного налога). Группа испанских кооперативов под названием «Мондрагон» является наиболее успешной в истории развития производственных кооперативов. Группа Мондрагон объединяет 166 кооперативов: 86 промышленных, 46 образовательных, 15 жилищных, 8 сельскохозяйственных, 6 социального страхования, 4 сервисных и 1 розничной торговли. Общий объем реализуемых ими товаров и услуг – 1,6 млрд. долларов. Промышленные кооперативы подразделяются на 5 групп: 5 выпускают тяжелые металлоконструкции, 27 – сложные товары (станки, гидравлические прессы, автобусы и др.), 30 – детали, 16 – товары для розничной торговли (холодильники, мебель и др.), 6 занято в строительстве. Деятельность группы Мондрагон доказывает, что производственные и другие кооперативы могут успешно развиваться в современных условиях жесткой конкуренции [6].

Важную часть экономики сельского хозяйства европейских стран занимают сельскохозяйственные кооперативы. Их конкурентное преимущество – это предложение экологически чистой продукции. В конце 20 века в Зарубежной Европе существовало 58 тыс. обществ с почти 13,5 млн. членов и оборотом в 265 млрд. долларов США. Если сравнить европейские страны между собой, то их следует разделить по трем показателям: по числу членов; количеству кооперативов; товарообороту. По численности членов кооперативов лидирует Германия, за ней следуют Австрия и Польша. В то же время больше всего кооперативов во Франции, затем в Польше и Италии. По объему оборота первое место занимает Франция, второе Германия и треть Бельгия. В группу стран с товарооборотом сельскохозяйственных кооперативов свыше 10 млрд. дол-

ларов входят: Франция, Германия, Бельгия, Нидерланды, Италия, Дания, Ирландия и Швеция. Товарооборот кооперативов Австрии, Великобритании, Испании, Норвегии, Финляндии и Швеции более, чем 2 млрд. долларов.

Немецкие сельскохозяйственные кооперативы объединены в национальный союз – Федерация Райффайзена. Большая часть фермеров, овощеводов-садоводов являются членами одного или более кооперативных объединений. Большая часть объединений – это кооперативы по снабжению и маркетингу сельскохозяйственной продукции, осуществляющие более 50% всех закупок и продаж немецких фермеров. В кооперативах занято 120 тыс. квалифицированных рабочих [7].

В Австрии рыночная доля кооперативов в переработке и маркетинге составляет 60%. В Бельгии кооперативная доля на рынке по переработке молока составляет 80%, масла – 75%, овощей и фруктов – 65%. В Нидерландах процесс консолидации и слияний способствовал тому, что кооперативы заняли значительную долю в производстве молока, в объеме 75%. В Дании кооперативам принадлежит 93% переработки и маркетинга молочной продукции, 96% свинины. При этом ставка налогообложения прибыли не превышает 14,3%, тогда как предприятия иных организационных форм уплачивают налог на прибыль в размере 34%. Скандинавские страны сохраняют свои лидирующие позиции в сельскохозяйственной кооперации. Кроме того, они занимают ведущие позиции в жилищном кооперативном секторе. Таким образом, во многих странах Европы сельскохозяйственная кооперация развивается успешно, однако ожидаемое прекращение субсидирования со стороны Европейского Союза вызовет необходимость приспособления кооперативов к меняющимся условиям. В целом для стран Западной Европы характерен процесс ускорения темпов концентрации кооперативной деятельности, проявляющийся как в укрупнении кооперативных обществ, так и в расширении деятельности хозяйственных союзов кооперативов [3].

Кооперативный сектор экономики США и Канады, в основном, представлен сельскохо-

Особенности развития кооперативного сектора экономики в развитых странах мира

зяйственными кооперативами. Им принадлежит 33% и 60% рынка молочной продукции соответственно, 27% и 70% рынка зерновых и подсолнечника, 31% и 23% рынка продукции животноводства, 13% и 14% фруктов и овощей [6]. В перерабатывающем секторе Канады 8 из 10 сельскохозяйственных корпораций являются кооперативными. В 830 кооперативах Канады трудятся 58,8 тыс. членов, а оборот составляет 10 млрд. долларов. На западном побережье страны функционирует 61 рыболовецкий кооператив; на северо-западе и в северном Квебеке были созданы кооперативы ремесленников. Потребительские общества Канады (360) на западе страны создали мощный федеральный центр и имеют товарооборот в 2 млрд. долларов в год. В США потребительские кооперативы наибольшее распространение получили также на западе страны. Самый крупный среди них находится в городе Сиэтле (объем продаж 43 млн. долларов). Широкое применение нашла особая форма торговли – франчайзинг, суть которой заключается в том, что головная, обычно крупная фирма, заключает договор с мелким самостоятельным предприятием (оператором), которому предоставляется право реализации товаров или услуг под торговой маркой фирмы, за что оператор выплачивает последней единовременный взнос за право деятельности от имени компании. Головная фирма может передать в аренду оператору основные средства, быть поручителем для получения банковского кредита, устанавливать нормативы и фиксированные текущие платежи, формы финансовых взаимоотношений. Производственные кооперативы Северной Америки не представляют достаточно сильного сектора. Однако на 41 кооператив в сфере лесного хозяйства Канады приходится порядка 60% объемов всей деятельности в этой области. Растущим сектором здесь являются кооперативы здравоохранения и социального развития. В США кооперативы здравоохранения работают в крупных городах Северо-Востока страны и Среднего Запада. Такие кооперативы могут объединять и медицинских работников, и потребителей услуг.

В США в соответствии с федеральным законом о налогообложении уплата налога должна происходить на одном уровне – кооператива или его члена. Денежные средства, вовлекаемые в кооперативный бизнес, не становятся корпоративным доходом, поэтому не облагаются налогами. Для фермеров в особо неблагоприятные годы предусмотрены большие налоговые льготы, например, отмена налогов в случае засух и неурожая [4]. В целом, кооперативный сектор в этих странах является достаточно развитым и способным конкурировать с другими предприятиями.

Кооперативный сектор экономики в странах Азии отличается большим разнообразием форм, и функционирует в странах с разным уровнем развития. Например, в Израиле успешно функционируют все виды кооперативов. По отраслевому признаку здесь различают два типа кооперации: производственную и сервисную. Производственная кооперация исторически возникла раньше. Она довольно влиятельна в металлообрабатывающей, электронной, швейной, пищевой, хлебопекарной, кондитерской промышленности. На первом месте среди сервисных видов кооперации находится транспортная, в том числе пассажирская и грузовая. Общественный транспорт в Израиле является полностью кооперативным. Другие виды сервисной кооперации занимаются землеустроительными и дорожными работами, бурением артезианских колодцев, доставкой продуктов питания, обслуживанием портов и гаражей, инженерными, образовательными услугами и т.д. Потребительская кооперация занимает 35% товарооборота. Ей принадлежит 250 супермаркетов и 60 крупных универсальных магазинов. В 2000 году 32 потребительских кооператива объединились в один, в котором насчитывается 22 тыс. пайщиков и 8 тыс. работающих. Одной из форм льготного обслуживания пайщиков является предоставление скидок – до 12% от стоимости покупок, при достижении общего объема покупок 1 тыс. долларов член кооператива получает ценный подарок (например, путевка за границу) [5].

Особое место в Израиле занимает сельскохозяйственная кооперация. Определяющим фактором, способствовавшим развитию аграрной отрасли, было приспособление сельскохозяйственного производства к потребностям рынка. Израиль смог проникнуть на мировые рынки благодаря продукции, появляющейся в «несезонный» период и пригодной к длительному хранению. Сельскохозяйственные кооперативы созданы на национализированной земле. Сбыт продукции осуществляется тоже кооперативно – через Твуну – Центральный кооператив Израиля по сбыту сельскохозяйственных продуктов. Наиболее распространены три формы кооперативных поселений – это кибуц, мошав и мошав шитуфи. Кибуц – это коллективная деревня, коллективизм особенно очевиден в сферах собственности, труда и производства, потребления и социальных услуг и даже в воспитании детей. Мошав – это кооперативная деревня. Семьи арендуют землю в мошаве и обрабатывают ее своими силами. Участки обычно равны по размеру и качеству. Выбор производства продукции согласовывается с кооперативом и министерством сельского хозяйства, чтобы избежать излишков. Каждая семья облагается налогами в соответствии с объемом производства и продаж. Мошав шитуфи – это коллективный кооператив. Эти кооперативы немногочисленны. Представляют собой смешанную форму между кибуцем и мошавом. В своей совокупности все формы кооперативов образуют хорошо функционирующую систему, способную обеспечить страну продовольствием и ежегодно экспортировать продукты питания на сотни миллионов долларов. Общее число кооперативов в Израиле составляет 1300. Они производят 92% молочной и мясной продукции, 74% продукции перерабатывающей промышленности и 83% стоимости всей сельскохозяйственной продукции. Объем производства оценивается в 2,5 млрд. долларов США. В тоже время, одним из существенных недостатков кооперативов Израиля является уравнивательная зарплата, а также замыкание кооператива «в себе» [5].

В Японии наибольшее распространение получили сельскохозяйственные и потреби-

тельские кооперативы. Объем производства сельскохозяйственного сектора в 90 годы был в 10 раз больше, чем в Южной Корее, и почти такой же, как в сельскохозяйственных кооперативах США. Потребительские кооперативы Японии характеризуются высокой экономической эффективностью, высоким уровнем управления, ориентацией на рынок и взаимозависимостью его членов. Они могут осуществлять торговые операции только между членами своих организаций. Общая численность потребительских кооперативов – 670, численность их членов достигает 14 млн. человек и объем продаж реализуется на сумму более 35 млрд. долларов. Крупнейшие потребительские и сельскохозяйственные кооперативы имеют свои медицинские центры. В основном они финансируются государством, но их контроль осуществляется со стороны потребителей, что является основой их развития.

Современное экономическое состояние зарубежной потребительской кооперации характеризуется такими общими с экономикой России чертами, как влияние роста инфляции, снижение темпов роста производительности труда, увеличение издержек обращения. Общепринятым в мировой практике выходом из создавшейся экономической ситуации является концентрация экономических возможностей путем укрупнения кооперативов и сокращения абсолютного числа кооперативных организаций. Одной из форм концентрации кооперативов, осуществляемой в высокоразвитых странах, является расширение деятельности хозяйственных союзов кооперативов. Здесь преобладают организационные слияния кооперативов. При этом происходит диверсификация их деятельности. Хозяйственные союзы расширяют свои производственные предприятия. Иногда для решения этой задачи создают отдельные специализированные предприятия. Они вступают в сферу розничной торговли или образуют собственные универсальные магазины, или обеспечивают функционирование по договоренности с местными кооперативами. Такая практика принята в Швеции и Дании. Кооперативные оптовые склады создают международные ассоциации для совместных закупок.

Особенности развития кооперативного сектора экономики в развитых странах мира

К ним принадлежат: Нордиск Анделсфорбунд, действующий под покровительством Международного кооперативного союза Интеркооп и охватывающий Европейское сообщество Еврокооп, и Интернационал кооперативе петролеум ассоциацион [3, 5]. Центральные союзы организуют также совместные предприятия на основе международного капитала. Кроме того, они вводят в действие новые специализированные виды деятельности. Например, они организуют кооперативное страхование, иногда при этом входят в долю с частным капиталом, организуют обслуживание туризма. Центральные кооперативные союзы выступают как главные финансовые правления кооперативов, как оптовые склады, организуют импорт и экспорт, экспедирование и транспорт, электронную переработку данных, занимаются организационными, маркетинговыми и другими инвестиционными консультациями, обучают сотрудников, ведут издательскую деятельность, а некоторые применяют кооперативные торговые знаки и лизинговые операции.

Анализ опыта кооперативного движения в высокоразвитых странах мира показывает его высокую результативность и разнообразные формы деятельности. На этом фоне ситуацию, сложившуюся в потребительской кооперации РФ, можно охарактеризовать как негативную. Если на протяжении XX века потребительская кооперация выполняла второстепенную роль и была привязана к плановой социалистической экономике, то в настоящее время она брошена на произвол судьбы. Проведенный обзор

показывает, что кооперация, в том числе и потребительская, имеет свое определенное функциональное место в рамках высокоразвитой рыночной экономики. В этом свете просматриваются перспективы и задачи потребительской кооперации РФ. Для России весьма важен опыт разных стран в сельскохозяйственной кооперации, так как преодолеть кризис в аграрной сфере возможно только при помощи кооперативов – производственных и сбытовых. В организации сбытовой деятельности существенную роль может сыграть потребительская кооперация, сотрудничающая с крестьянскими(фермерскими) хозяйствами и частным сектором.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буздалина О.Б. Потребительская кооперация в условиях глобализации мировой экономики / О.Б. Буздалина // Белгород. Эконом. вест. – 2003. – №2. – С. 63-71.
2. Елютин О. Кооперация в России – неустраиваемый опыт / О. Елютин // Наука и жизнь. – 2003. – №5. – С. 58-64.
3. Каширин В.В. Функции потребительской кооперации в переходной экономике / В.В. Каширин // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6, Экономика. – 1997 – № 1 – С. 16-28.
4. Князев В.Г. Налоговые системы зарубежных стран / В.Г. Князев, Д.Г. Черник. – М.: ЮНИТИ, 1997 – 237 с.
5. Титаев В.Н. Власть. Бедность. Кооперация / В.Н. Титаев. – Саратов: РИИЦ Поволжского кооперативного института, 2003. – 304 с.
6. Ценности в глобальном контексте: в 2 ч. Материалы Международной исследовательской конференции, Ирландия, г. Корк. 13-17 мая 1998. – Белгород, 1998.
7. Kooperativen in Mittel und Ostern Europe / W. Kramer. – Berlin, 1998. – S. 105.