

Современные тенденции глобализации и регионализации мирового хозяйства

редованного влияния в значительной мере также зависят от нее, хотя у них появляется возможность перехода в зону влияния более устойчивого соседа. Часто небольшой город перестает быть привлекательным для мигрантов из сельской местности, его деградирующая сфера обслуживания не способна качественно удовлетворить даже эпизодические потребности сельского населения. Наблюдается сближение города и деревни в их общем упадке. Таким образом, взаимодействие небольшого города и зоны его влияния в условиях социально-экономической трансформации определяется состоянием градообразующей базы города, ее отраслевой структурой и прогрессивностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы / Н.С. Мироненко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 268с.
2. Клаваль П. Пространство в географии чело-

века / П. Клаваль. – М.: Прогресс, 1976. – 275 с. – (Новые идеи в географии).

3. Кнобельсдорф Э.В. Районообразующая роль городов и крупных сельских поселений / Э.В. Кнобельсдорф // География населения и населенных пунктов СССР. – Л., 1967. – 292 с.

4. Тимчук Н.Ф. Методы экономического обоснования развития городов и районов / Н.Ф. Тимчук. – Киев: Будівельник, 1974. – 168 с.

5. Тимчук Н.Ф. Город и район: регулирование комплексного развития / Н.Ф. Тимчук. – М.: Экономика, 1980. – 160 с.

6. Марков Е.Н. Малые города в системах расселения / Е.Н. Марков, В.П. Бутузова, В.А. Таратынов. – М.: Стройиздат, 1980. – 196 с.

7. Трофимов А.Т., Игонин Е.И. Концептуальные основы моделирования в географии / А.Т. Трофимов, Е.И. Игонин. – Казань: Матбугат йорты, 2001. – 340 с.

8. Лэнгтон Дж. Возможности и проблемы использования системного подхода к изучению изменений в географии человека / Дж. Лэнгтон. – М.: Прогресс, 1976. – 246 с. – (Новые идеи в географии).

9. О'Салливан А. Экономика города / А. О'Салливан. – М.: Инфра-М, 2002. – 706 с.

10. Зубаревич Н.В. Социальное развитие городов в переходный период: факторы неравенства / Н.В. Зубаревич // Проблемы урбанизации на рубеже веков. – Смоленск:, 2002.

УДК 338:91(4)

Л.В. Анисимова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И РЕГИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

На рубеже третьего тысячелетия в мировом хозяйстве произошли существенные изменения. Сложившееся мировое хозяйство и международные хозяйственные связи охвачены процессом глобального развития. Ни одна страна не в состоянии формировать экономическую политику, не учитывая поведения основных участников мирохозяйственной деятельности. Степень и формы участия каждой страны в системе международных экономических отношений определяется прежде всего уровнем развития и спецификой ее народного хозяйства, а также проводимой государством внешней экономической политикой.

Международные хозяйственные связи во второй половине XX века превратились в важ-

ный инструмент эффективного распределения ресурсов и обеспечения экономического роста отдельных стран. Высокоразвитые страны со значительным интеллектуальным потенциалом, развитой промышленностью и крупным рынком сбыта имеют возможность проводить относительно самостоятельную экономическую политику. Развивающиеся страны очень зависят не только от внешних рынков, но и от политики высокоразвитых стран.

Процесс глобализации экономики принципиально изменяет мировое хозяйство. Мировое сообщество во многом принимает скоординированные решения практически на все процессы формирования товарных и финансовых рынков. Глобализация поощряется либе-

рализацией внутренних рынков. Этому способствует свободное передвижение капиталов и участие любых фирм в конкуренции на мировых рынках. По мнению Ленского Е.В., процессы глобализации очень быстро развиваются в финансовой сфере, что создает большие возможности для инвестирования и создания в перспективе единых региональных валют. Примером может служить создание евровалюты [6].

В промышленно развитых странах созданы крупнейшие частные банки, которые являются мировыми кредиторами. Страны с неразвитой экономикой оказались в прямой зависимости от международных финансовых организаций, которые навязывают им жесткий контроль их внутренней денежной политики. В перспективе возможно глобальное регулирование экономики менее развитых стран ведущими финансовыми организациями и транснациональными корпорациями (ТНК).

Процессы глобализации также сформировали мировое технологическое и информационное пространство. Большие возможности открылись в связи с введением “Интернета” – этой компьютерной сетью пользуется более 1,5 млн. человек. Современные технологические системы далеко вышли за национальные границы. Важнейшим направлением международного сотрудничества, по мнению В.В. Вольского должно стать сближение уровня технологического развития стран разных типов [4].

Процесс глобализации привел к мощному развитию мировой торговли и развитию интеграционных процессов. Произошло углубление международного разделения труда (МРТ) в виде внутриотраслевой специализации и кооперации. Наиболее удобной формой такого разделения труда стали транснациональные корпорации (ТНК). В 2000 г. их насчитывалось 40 тысяч, у которых было 250 тысяч филиалов. Транснациональные корпорации контролируют от трети до половины мирового промышленного производства в разных отраслях, свыше 60% мировой торговли, основные потоки научно-технических знаний.

В их руках сосредоточено 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. Большая часть платежей, связанных с трансфертом новых технологий, осуществляется внутри ТНК – в США и Великобритании – это 80-90%. Внутренний оборот деятельности ТНК превышает 7 трлн. долл. [8].

В еще большей степени монополизированы отдельные товарные рынки. На ТНК приходится 90% мировых рынков пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, железной руды; 85% меди и бокситов; 80% чая и олова; 75% бананов, натурального каучука и сырой нефти. Внешнеэкономические связи многих развитых стран также проходят через ТНК: 50% экспортных оборотов в США реализуется американскими и зарубежными корпорациями; 80% экспортных оборотов в Великобритании реализуется британскими и зарубежными корпорациями; 90% экспортных оборотов в Сингапуре реализуется малазийскими и зарубежными корпорациями [7].

Другой ведущей тенденцией развития мирового хозяйства выступает регионализация – интернационализация хозяйства на региональном уровне. Регионализация проявляется через региональную интеграцию: формируются региональные интеграционные группировки, объединяющие соседние страны на основе глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их производственных структур на различных уровнях и в различных формах. Основной функцией границ государств, входящих в региональные группировки, является их контактность, барьерную функцию выполняют границы этих экономических межгосударственных объединений.

Глобализация мирового хозяйства выражается в процессах межхозяйственного сближения. Строить свою экономику и отношения с другими странами значительно проще, выступая единой командой против общих конкурентов на мировом рынке. Поэтому, начиная с 90-х годов XX века, интеграционные союзы на Западе и Востоке начали стремительно разви-

Современные тенденции глобализации и регионализации мирового хозяйства

ваться и усиливаться. Развивавшийся в начале в некоторых регионах мира интеграционный процесс в последние годы охватил практически все страны и континенты, приведя к образованию многочисленных региональных и межрегиональных торгово-экономических блоков, находящихся на различных этапах интеграционного сближения. В мире был создан ряд региональных интеграционных группировок таких, как ЕС, НАФТА, АСЕАН, МЕРКОСУР. По мере развития экономического союза в странах складываются предпосылки для высшей ступени региональной интеграции – политического союза. При переходе от экономического союза к политическому взаимные внешнеэкономические связи участвующих в нем стран переходят во внутригосударственные и проблема международных экономических отношений в рамках данного региона перестает существовать.

В то же время существует целый ряд международных организаций, регулирующих мировые товарные рынки. Классификация их представлена в работах И.Н. Герчиковой. Особая роль в этих организациях принадлежит странам-экспортерам сырья [5]. Кроме региональных группировок в 60-е годы возникла новая форма интеграции развивающихся стран – создание союзов-экспортеров сырья. Эти союзы носят межконтинентальный характер и представляют собой новый вид экономического сотрудничества, целью которого было создание более независимой экономики, ограничение деятельности ТНК, взятие под национальный контроль природных ресурсов своих стран и стабилизация цен на сырьевых товарных рынках. В настоящее время существуют межгосударственные ассоциации экспортеров нефти, меди, бокситов, железной руды, ртути, вольфрама, олова, серебра и др. На долю товарных ассоциаций приходится 20% объема мирового экспорта и около 55% поставок промышленного сырья и продовольствия. Удельный вес товарных ассоциаций в производстве и внешней торговле по отдельным сырьевым товарам составляет 80-90% [8]. Экономичес-

кими предпосылками создания товарных ассоциаций явились, по мнению Н. Байкова, следующие: 1. Появление на мировом рынке значительного числа независимых поставщиков и усиление их позиций. 2. Концентрация экспортного потенциала по многим видам сырья в небольшом числе государств. 3. Высокий удельный вес развивающихся стран в мировом экспорте соответствующих товаров и сопоставимые уровни издержек добычи и качества поставленного сырья. 4. Низкая краткосрочная ценовая эластичность спроса на многие сырьевые товары в сочетании с низкой ценовой эластичностью предложения за пределами ассоциаций, при которой повышение цен не приводит к незамедлительному росту производства данного сырья в странах, не входящих в соответствующее объединение.

Целями деятельности товарных ассоциаций являются: координация политики стран-членов в области сырьевых товаров; разработка путей и методов защиты их торговых интересов; содействие расширению потребления определенного вида сырья в странах-импортерах; осуществление коллективных усилий в деле создания национальной перерабатывающей промышленности, совместных предприятий и фирм по переработке, перевозке и сбыту экспортируемого сырья; предотвращение резких падений цен на сырье; упрощение и стандартизация торговых сделок и необходимой для этого документации; проведение мероприятий, способствующих расширению спроса на сырьевые товары; установление контроля над операциями ТНК; расширение участия национальных фирм развивающихся государств в переработке и сбыте сырья; налаживание прямых связей между производителями и потребителями сырья [3].

Существуют большие различия в результативности деятельности товарных ассоциаций. Это обусловлено неодинаковым значением отдельных сырьевых товаров для мировой экономики и хозяйства отдельных стран; специфическими особенностями естественного, технического и экономического характера,

свойственными конкретным сырьевым товарам; степени контроля ассоциации над ресурсами, производством и внешней торговлей соответствующим видом сырья; общим экономическим потенциалом организации поставщиков сырья.

Деятельность ряда межгосударственных объединений затрудняется из-за широкой географической рассредоточенности производства отдельных сырьевых товаров (железной руды, меди, серебра, бокситов, фосфатов, мяса, сахара, цитрусовых). Важное значение имеет и то, что регулирование рынков кофе, какао, сахара, натурального каучука, олова осуществляется преимущественно в рамках международных товарных соглашений с участием стран-импортеров соответствующих товаров. Многие товарные ассоциации существуют в основном формально, что объясняется главным образом трудностями организационного характера, несовпадением интересов основных экспортеров и крайне неблагоприятной для них конъюнктурой мирового рынка.

Реальное воздействие на регулирование товарного рынка оказывает небольшое число ассоциаций. Наибольших успехов достигли практически только члены ОПЕК (Организация стран-экспортеров нефти), чему способствовали такие благоприятные факторы, как особенность нефти как базисного сырьевого фактора; концентрация ее добычи в небольшом числе развивающихся стран; высокая степень зависимости развитых стран от импорта нефти; заинтересованность ТНК в росте цен на нефть. В результате усилий стран ОПЕК уровень цен на нефть был существенно повышен, введена

новая система арендных платежей, пересмотрены в пользу развивающихся стран соглашения об эксплуатации их природных ресурсов западными компаниями. ОПЕК в современных условиях оказывает существенное воздействие на регулирование мирового рынка нефти путем установления цен на нее. Важным является и то, что Россия, являясь крупным экспортером нефти в мире, заинтересована в согласованности действий со странами ОПЕК. И в настоящее время происходит процесс сближения и согласованности экспортной деятельности России и ОПЕК.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алисов Н.В. Экономическая и социальная география мира: Учеб. пособие / Н.В. Алисов, Б.С. Хорев. – М.: Гардарики, 2001. – 704 с.
2. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь / Э.Б. Алаев. – М.: Мысль, 1983. – 350 с.
3. Байков Н. Топливо-энергетический комплекс / Н. Байков // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – №8. – С. 61-66.
4. Вольский А.И. Пути экономической интеграции в новых условиях / А.И. Вольский // Внешняя торговля. – 2000. – №4. – С. 4-22.
5. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: Учеб. пособие / И.Н. Герчикова. – М.: Изд-во АО “Консалтбанкир”, 2000. – 624 с.
6. Ленский Е.В. Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы / Е.В. Ленский, В.А. Цветков. – М.: АФПИ еженедельника “Экономика и жизнь”, 1998. – 296 с.
7. Орешкин В. Состояние и перспективы развития мировых товарных рынков / В. Орешкин // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – №8. – С. 25-32.
8. Севрук М.А. Страны и их объединения (география, история, религия, власть, экономика, социальная сфера): Международная энциклопедия / М.А. Севрук. – М.: Международ. ун-т Содружество, 2001. – 228 с.