

УДК 800.37

Л.В. Анисимова, И.И. Уразова

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЯ “МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА” У СТУДЕНТОВ-ГЕОГРАФОВ

В основе развития мирового хозяйства лежит международное разделение труда (МРТ), которое в последние годы развивается ускоренными темпами.

Международное разделение труда – это высшая ступень развития территориального разделения труда, предполагающая, что производство и потребление в отдельных странах связаны между собой.

Основными факторами, влияющими на развитие МТР, являются следующие:

1. природно-географические различия стран;
2. технический прогресс;
3. социально-экономические условия развития страны;
4. политические и экономические взаимоотношения между странами, участие в интеграционных группировках;
5. экологический фактор;
6. научно-техническая революция.

Главные формы проявления МТР – международная специализация производства и международное кооперирование производства.

Международная специализация развивается по двум направлениям – производственному и территориальному. Производственное направление, в свою очередь, подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и специализацию отдельных предприятий (компаний, объединений). В территориальном аспекте международная специализация предполагает специализацию отдельных стран, групп стран и регионов на производстве отдельных продуктов и их частей для мирового рынка.

На более раннем этапе международная специализация находила свое выражение преимущественно в межотраслевой специализации, исходившей прежде всего из наличия благоприятных природных условий. Так, специализация Польши сложилась на добыче угля и медной руды, Финляндии – на производстве лесоматериалов, Бразилии – на добыче олова, Дании и Нидерландов – на выпуске мясомолочной продукции и т.д.

По мере углубления НТР в МРТ все большую роль стала играть внутриотраслевая специализация, основанная не столько на использовании природных преимуществ, сколько на использовании достижений НТР. Она охватила все отрасли, но в наибольшей мере проявляется в ведущих отраслях экономики и, прежде всего в машиностроении. Основными формами проявления международной специализации являются – предметная, подетальная, поэтапная.

Углубление специализации вызывает в свою очередь необходимость установления кооперационных связей в таких сферах как: производственно-технологическое сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, сотрудничество в области капитального строительства, торгово-экономическое сотрудничество, связанное с реализацией кооперативной продукции, сервисное; сотрудничество в сфере глобальных проблем современности.

Эти и другие теоретические вопросы рассматриваются на лекции, затем обсуждаются на семинарском занятии. Но наряду с приобретением теоретических знаний студенты должны получить и определенные практические

навыки. В частности, уметь рассчитать и анализировать показатели, характеризующие товарную структуру мирового и российского экспорта, определять формы специализации, сферы и методы международного сотрудничества, анализировать по ряду признаков место страны в МРТ.

Для этого студентам предлагается практическая работа для выполнения дома с последующим обсуждением на семинарском занятии. Ее фрагменты следующие.

Задание 1.

Определить формы специализации, сферы и методы сотрудничества.

1. В тракторостроении США специализируются на производстве тяжелых колесных гусеничных тракторов, Великобритания – колесных тракторов средней мощности, ФРГ – малой мощности, а Япония – садово-огородной техники.

2. В настоящее время ряд стран Западной Европы объединяет усилия для разработки и производства собственного суперкомпьютера производительностью более 1 трлн. операций в секунду. Планируется специализация стран

на производстве отдельных комплектующих узлов и деталей.

3. В Кишиневе на российско-молдавском предприятии начался выпуск российского автомобиля “Газель”.

4. В Сингапуре зарегистрировано предприятие “Авиастар-Эйша”, которое создано с участием российской компании “Авиастар” (Ульянович). Доля компании “Авиастар” составляет 20% уставного капитала. Консорциум должен осуществлять лизинг и техническое обслуживание самолетов ТУ-204, выпускаемых компанией “Авиастар” и функционирующих в Азии.

Задание 2.

По данным таблицы рассчитайте товарную структуру мирового и российского экспорта, коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС). Результаты оформите в таблице.

Какие отрасли российской экономики являются международно специализируемыми? О чем это свидетельствует?

Рассчитать коэффициент относительной экспортной специализации (КОЭС) в производстве отрасли.

Т а б л и ц а

Стоимость товаров российского и мирового экспорта (млрд. долл.)

Товарные группы	Объем российского экспорта		Объем мирового экспорта в 1990 г.
	вне СНГ	в СНГ	
<u>Сырье</u>	38,6	2,6	927
Продовольствие и с/х сырье	1,8	0,6	329
Минеральные продукты	32,5	1,3	422
Другие виды сырья	4,3	0,7	176
<u>Готовые изделия и полуфабрикаты</u>	31,4	14,0	2558
Машины, оборудование и транспортные средства	5,7	3,3	1237
Продукты химической промышленности	5,7	1,5	298
Текстиль	0,6	0,3	224
Другие товары	19,4	8,9	799
Итого	70,0	16,6	3485

Методические особенности формирования понятия “международное разделение труда” у студентов-географов

КОЭС рассчитывается по формуле

$$K_o = \frac{\mathcal{E}_o}{\mathcal{E}_m}, \text{ где}$$

\mathcal{E}_o – удельный вес товара в экспорте страны,

\mathcal{E}_m - удельный вес товара в мировом экспорте.

Чем выше (больше единицы) K_o , тем более явной становится международная специализация соответствующей отрасли.

Студенты должны сделать анализ о прогрессивной или пассивной роли страны в МРТ.

Итогом работы должен стать вывод о том, что характерной чертой мирового хозяйства сегодня является специализация развитых стран на производстве и экспорте товаров наукоемких и техноёмких отраслей, а развивающихся стран – на производстве и экспорте ресурсоемкой и трудоёмкой продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильчук Ю. Постиндустриальная экономика и развитие человека // *Мировая экономика и международ. отношения.* – 1997. – № 9. – С. 74-86.
2. Кормнов Ю. Кооперация и конкуренция в современном мире // *Внешняя торговля.* – 1997. – № 4-6. – С. 43-47.
3. Максаковский В. П. Географическая картина мира: 230 каналов углубления к курсу “Экономическая и социальная география мира” ч.1. Общая характеристика мира. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Ярославль: Верх.-Волж. кн. изд-во, 1996. – 320 с.
4. *Международные экономические отношения: Учебник для вузов / Под ред. Е.Ф. Жукова.* – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 485 с.
5. Пархалина Т. Геополитические прогнозы и Россия // *Мировая экономика и международ. отношения.* – 1996. – № 3.
6. Тиммерман Х. ЕС и Россия: соглашение о партнерстве и сотрудничестве // *Мировая экономика и международ. отношения.* – 1996. – № 5.