

том, что они дополняют общегосударственную демографическую политику с учетом специфики демографической ситуации в различных республиках и областях страны. В связи с этим представляется очевидным, что содержание региональной демографической политики и способы ее осуществления необходимо четко дифференцировать в территориальном плане, одновременно не нарушая при этом основных принципов политики общегосударственной.

Следовательно, региональную демографическую политику можно понимать как системную деятельность местных органов власти в сфере развития населения, направленную на согласование с одной стороны интересов страны и региона, с другой стороны стратегических целей развития населения и текущих вопросов социально-экономического развития региона.

Применительно к новым условиям реорганизации народного хозяйства, формирования основ рыночного экономического механизма необходимо переосмыслить систему принципов, содержание целей и задач разработки и реализации демографической политики любого территориального уровня. Процесс создания новых подходов к этому вопросу потребует пересмотра методики и методологии изучения проблем демографической политики, выбора ее новых приоритетов.

Очевидно, что в сложной системе социально-экономической географии существенно возрастет при этом значение комплексных географических исследований. Это объективно связано с современной социально-политической ситуацией и необходимостью решения практических проблем управления процессами естественного воспроизводства населения.

УДК 339:910

Л.М. Литвинова

## **ГЕОГРАФИЯ ТОРГОВЛИ И СОВМЕННЫЕ КРУПНОМАСШТАБНЫЕ ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В связи с трансформацией современного российского общества и переходом к рыночной экономике изменяется общественный заказ науке. В этой связи в области социально-экономической географии особую актуальность приобретают науки, непосредственно выходящие на проблемы рынка, в том числе и география торговли или коммерческая география.

Объектом исследования современной коммерческой географии выступает территориальная организация торговли, то есть исследование рыночного механизма взаимосвязи между отраслями материального производства, которые производят товары и услуги, и населением, которое эти товары и услуги потребляет. В системе рыночной экономики торговля выступает важнейшим звеном, которое

объединяет спрос и предложение. В настоящее время изменяется критерий развития торговли. Так, в условиях плановой социалистической экономики основным критерием развития торговли выступало более полное удовлетворение потребностей населения в продовольственных и промышленных товарах и услугах в интересах роста благосостояния людей. В условиях рыночной экономики основной целью торговли выступает получение максимальной прибыли, основанной на разнице цен в местах производства и в местах потребления товаров и услуг. На территориальную организацию торговли оказывают влияние различия природных, социальных, экономических и демографических условий районов. Важнейшие географические аспекты торговли: особенности ее территориальной организации, форми-

рования товарных ресурсов, товарооборота, сети оптовой и розничной торговли, их различия в городах и в сельской местности. Торговля, как отрасль сферы обслуживания, обладает четкой территориальной дифференциацией. Поэтому при её исследовании широко используется такой метод экономической географии, как районирование.

Под влиянием особенностей торговли находится ассортимент производимых товаров, их рыночная цена, а следовательно, отраслевая структура, ее территориальная дислокация. В поле зрения современной социально-экономической географии в этой связи попадают такие проблемы, как изучение территориальных различий платежеспособного спроса, товарооборота, его динамики, структуры, уровня торгового обслуживания. Помимо внешних факторов они определяются внутренними организационно-технологическими особенностями самой торговли. Результатом является различная плотность торговой сети по отношению к населению, неодинаковая величина материально-технических фондов и т.д. На размеры товарооборота, непосредственно в условиях рыночной экономики, влияет материальное благосостояние населения, тот или иной уровень его жизни. Размеры потребления отдельных товаров существенно зависят от уровня среднедушевого дохода в семье. С ростом денежных доходов возрастает спрос на товары более высокой потребительской стоимости, что увеличивает товарооборот. Одной из центральных задач коммерческой географии выступает исследование закономерностей формирования территориальной дислокации торговых центров. Для исследования территориальных аспектов торговли в коммерческой географии применяется целый ряд методов. Важнейшие среди них: статистический, картографический, исторический, математический, метод сравнительного анализа и ряд других.

Коммерческая география имеет глубокие исторические корни. В конце XVIII в., М.Д. Чулков составил фундаментальное исследование "Историческое описание российской коммерции". Это была настоящая торговая энциклопедия из 21 книги, в которых приведены

подробнейшие сведения по отдельным товарам и торговым пунктам. В конце XIX - начале XX вв. коммерческая география продолжала существовать как одно из направлений в географической науке наряду с антропогеографией. На этом этапе коммерческая география была представлена целой серией фундаментальных работ. В.И. Чеславский провел комплексное исследование хлебной торговли в Центральной России. В конце XIX в. А.П. Субботиным был написан лучший учебник того времени по коммерческой географии, в котором была показана связь торговли с производством, описаны различные виды торговли и проанализирована торговля по отдельным частям страны.

Огромный вклад в развитие коммерческой географии внес В.П. Семенов-Тянь-Шанский. В начале XX в. он опубликовал капитальное издание "Торговля и промышленность Европейской России по районам". Эту работу можно рассматривать как итоговую для русской коммерческой географии того времени.

В советский период, в связи с вытеснением рыночных отношений из системы экономических взаимосвязей страны и заменой торговли сферой материально-технического распределения, коммерческая география как часть экономической географии не развивалась, так как основное внимание экономической география посвящала производству. Первые работы по проблемам географии торговли и географии торгового обслуживания появились в 60-е годы XX в. Географическое изучение торговли как отрасли народного хозяйства впервые осуществил проф. И.В. Никольский. Серия работ по проблемам географии торгового обслуживания была выполнена Н.И. Поросенковой.

Особая ситуация возникла с коммерческой географией в настоящее время. Ключевое положение торговли в современной хозяйственной системе требует её фундаментальных, крупномасштабных исследований. Торговля в данное время - одна из наиболее развивающихся сфер хозяйства. Она стабилизирует экономическую и социальную ситуацию в стране, уменьшая безработицу и часто является "вторым" рабочим делом россиянина. Это

формирует общественный заказ на детальное исследование торговли всеми науками, в том числе и географией. В тоже время такое фундаментальное и глубокое изучение торговли затруднено ограниченностью статистической базы. Статистические исследования трудоемки и капиталоемки. В последнее время появилось такое понятие как "коммерческая тайна", что создает определенные проблемы при детальном исследовании статистических данных, особенно, статистики торговли. В этой ситуации изучение торговли должно проводиться комплексно в рамках крупномасштабных экономико-географических и географических исследований.

Методические различия в современной коммерческой географии проявляются с учетом масштабности объектов исследования. На макроуровне коммерческая география рассматривает глобальные закономерности торговли в рамках ойкумены как предельного объекта исследования социально-экономической географии. Страноведческий уровень предусмат-

ривает изучение территориальной организации торговли континентов, стран и крупных регионов. На таком страноведческом уровне возможно исследование географических особенностей торговли России и ее районов. С нашей точки зрения на современном этапе развития страны гораздо большее значение в рамках социально-экономической географии имеет исследование территориальной организации торговли на локальном уровне. В этом случае первичным элементом географии торговли является торговое предприятие и зона его влияния. Крупномасштабное исследование торговли предусматривает изучение торговых центров, то есть совокупности торговых предприятий и зон их влияния. Исследование географии торговли невозможно без глубокого анализа, без взаимосвязи с другими сопредельными социально-экономическими науками. Интеграция этих наук позволит изучать географию торговли с учетом законов развития общества, учитывая исторический опыт народа, и прогнозировать на будущее.

УДК 910(470.32)

И.С. Шевцов

## ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ РАЙОН КАК ОБЪЕКТ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Н.Н. Колосовский писал, что во всякой науке "самыми сложными являются исходные положения и понятия. В математике к таковым относится понятие о числе, в физике - понятие о материи и энергии, в биологии - учение о первичном живом веществе - клетке, в географии - учение о районах" (Колосовский Н.Н., 1969, с. 15). И это действительно так, ибо район, экономико-географический район, и прежде всего крупный (основной) - представляет собой многокомпонентную территориальную социально-экономическую систему взаимодействующих, но разнородных по своей природе (генезису) географических подсистем (производства, расселения населения, техни-

ческой и социальной инфраструктур, природной среды).

К числу таких сложных, многокомпонентных систем принадлежат все основные социально-экономические районы России, в том числе и Центрально-Черноземный. Он всегда выделялся в качестве такого практически во всех сетках генерального экономического (экономико-географического) районирования нашей страны - как до Октябрьской революции 1917 г., так и после, что, очевидно, лишнее разговорило об объективности его существования в разных социально-экономических условиях.

Замечательный труд, в котором дано детальнейшее и глубокое описание природы,