

УДК 378:004

МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

О. В. Галустян, Цзинвэй Чжан

Южный федеральный университет

С. В. Зобова

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Поступила в редакцию 11 июня 2024 г.

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты медиакомпетентности студентов в системе высшего образования в контексте отечественных и зарубежных исследований. Отмечается, что перед системой высшего образования в качестве вектора дальнейшего ее развития ставится задача обеспечения условий успешного формирования профессиональной компетентности выпускников, ориентированной на творческое саморазвитие в информационно-коммуникационной среде. Авторы рассматривают сущность медиакомпетентности студентов, а также особенности ее структуры с учетом условий современной системы высшего образования. В статье представлены компоненты, составляющие медиакомпетентность студентов. Авторы приходят к выводу, что медиакомпетентность студентов формируется в процессе практической учебной деятельности при контакте, использовании и конструировании новых медиа по учебной дисциплине и направлена на получение качественного образовательного продукта, ориентированного на решение в дальнейшем профессиональных задач.

Ключевые слова: компетентность, компетенция, медиакомпетентность, студенты, высшее образование.

Abstract: the article examines the theoretical aspects of media competence of students in the higher education system in the context of domestic and foreign research. It is noted that the system of higher education is faced with the task of providing conditions for the successful formation of professional competence of graduates, focused on creative self-development in the information and communication environment. The authors consider the essence of students' media competence, as well as the features of its structure, taking into account the conditions of the modern higher education system. The article examines the components that make up students' media competence. The authors come to the conclusion that students' media competence is formed in the process of practical educational activities through contact, use and construction of new media of academic discipline and is aimed at obtaining high-quality educational product, focused on solving future professional problems.

Key words: competence, competency, media competence, students, higher education.

В современных условиях повышенных требований к системе образования, продиктованных стремительным развитием информационных и коммуникационных ресурсов, требуется модернизация всех ее уровней, в том числе системы высшего образования. Общество нуждается в молодых специалистах, способных к эффективному, творческому и оперативному решению поставленных профессиональных задач [1; 2]. В Национальной доктрине образования в Российской Федерации на период до 2025 года, Прогнозе долгосроч-

ного социально-экономического развития РФ на 2013–2030 г., Законе РФ «Об образовании» (ред. от 29.12.2012), Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования (ред. от 19.07.2022 № 662) перед системой высшего образования в качестве вектора дальнейшего ее развития ставится задача обеспечения условий успешного формирования профессиональной компетентности выпускников, ориентированной на творческое саморазвитие в информационно-коммуникационной среде [3–5].

В конце XX века впервые было заявлено о необходимости формирования у студентов ряда

компетенций, способствующих эффективно-му достижению образовательных результатов. В данном контексте Дж. Равен под понятием «компетенция студентов» рассматривал многообразие личностных качеств, таких как: ответственность, самостоятельность, мотивация, интерактивность и др., и считал, что формирование компетенций студентов преследует своей целью достижение более высокого результата освоения учебных программ высшего образования. Дж. Равен представлял компетентность студентов как личностную специфическую особенность или способность, необходимую для выполнения профессиональных действий в узкой предметной области. Он понимал компетентность как дискретное понятие, состоящее из специальных знаний, навыков и специфических способов мышления, например способности к самоанализу. Под компонентами компетентности студентов Дж. Равен подразумевал способности личности, позволяющие достигать значимых целей вне зависимости от их природы [6].

В продолжение данной трактовки компетентности можно сослаться на исследование В. Д. Шадрикова [7], в котором компетенции представлены следующими группами: инструментальные компетенции (знания определенной учебной области, способность участника учебного процесса к мыслительным операциям анализа и синтеза, базовые умения работы за компьютером, навыки управления и эффективного использования информации и др.), межличностные компетенции (навыки выполнения эффективной деятельности в команде, навыки межличностных взаимодействий, способность к выполнению профессиональной деятельности в международной среде и др.) и системные компетенции (способность к обучению, способность к использованию знаний на практике, способность к проектной деятельности и др.). В качестве итога подобного понимания компетентности может служить точка зрения Л. М. Спенсера и С. М. Спенсера, рассматривающих компетентность студентов в качестве основного устойчивого компонента личности [8].

В российской системе образования основоположник компетентностного подхода А. В. Хуторской, вслед за зарубежными коллегами, определяет компетентность студента как индивидуальное качество личности, формирующееся в процессе обучения. В своих работах он рассматривает компетенции студента как основные составляющие его компетентности. По мнению А. В. Хуторского, компетенция есть задаваемое содержание обучения, заданное социальное требование к образовательной подготовке [9].

С точки зрения И. А. Зимней [10], компетентность является личностным качеством, которое может сформироваться только в образовательном процессе. Оно имеет свойство дискретности знаний и реализуется в социально значимой деятельности. В составе компетентности исследовательница выделяет набор компетенций, личностно значимых для выполнения образовательной деятельности. Сущность компетенции она понимает как интеграцию личностных качеств участника образовательного процесса, необходимых для погружения в эффективную образовательную деятельность. В своих работах И. А. Зимняя определяет компетентность участника образовательного процесса как интегративное качество личности, проявляемое в деятельности при решении разнообразных прикладных и профессиональных задач [10 и др.].

Вслед за приведенными выше исследованиями мы полагаем, что компетентность студентов является индивидуальным качеством личности. Понятие компетентности можно рассматривать в контексте их академического опыта, индивидуальных особенностей и планируемого результата обучения. Формируемая у студентов в вузе компетентность является целостным качеством, способным реализоваться в процессе учебной деятельности.

Сущность компетентности участника процесса обучения рассматривается также в контексте медиаобразования. Так, А. В. Федоров утверждает, что медиаобразование является процессом непрерывного развития личностных качеств субъекта в результате погружения в медиаобразовательную среду при контакте со средствами массовой информации [11]. Формирование и развитие креативных качеств субъекта образовательного процесса, его коммуникативных навыков и способностей к критическому осмыслению медиа, а также конструктивной деятельности с использованием информационных и технических средств медиа исследователь определяет целью медиаобразования. Медиакомпетентность обучающегося он рассматривает в качестве сложной структуры, состоящей из мотивов к медиаобразовательной деятельности, медийных знаний механизмов воздействия медиа на личность субъекта, умений выполнять действия на основе использования ресурсов и средств медиа.

Сущность термина «медиакомпетентность» была впервые определена в конце 90-х годов прошлого века европейскими исследователями в области медиапедагогики. Д. Баак [12], С. Блумейк [13], И. Поттинджер [14] рассматривали медиакомпетентность студентов как творческую

реализацию личности. По их мнению, цель медиаобразования непосредственно связана с достижением личностью высокого уровня критического осмысления массмедиа.

Немецкий медиапедагог того же периода Дж. Тулодзиски утверждает, что медиакомпетентность есть педагогическая категория, формируемая в творческой социальной и самостоятельной деятельности личности и в процессе использования медиа [15]. Анализ работ зарубежных медиапедагогов конца XX века позволяет выявить, что «медиакомпетентность», которая изначально рассматривалась как свойство личности, формируемое в процессе непосредственного контакта со средствами массовой информации и их критического осмысления, затем стало определяться как процесс конструирования и созидания медиаресурсов. Это позволяет рассматривать медиакомпетентность студентов как феномен, неотъемлемо связанный с погружением в творческую конструктивную деятельность на основе информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа и гипермедиа.

Многие исследователи в области медиапедагогики также рассматривают медиакомпетентность студентов как феномен личности с акцентом на деятельность и творческую составляющие. Например, А. Силверблэт утверждает, что медиакомпетентность объединяет в себе способности личности к критическому мышлению при контакте с медиаресурсами и медиасредами, понимание процессов использования средств массовой коммуникации и взаимодействия их с потребителем, а также способности к созданию собственных медиа [16]. Д. Баак также ставит акцент на важности деятельностного компонента медиакомпетентности участника образовательного процесса, а не только на потребительской и коммуникативной составляющих [12]. Самовыражение субъекта в процессе формирования медиакомпетентности исследователь определяет в качестве ее основного компонента.

С учетом современных технических достижений общества недостаточно изучать медиа только как средства массовой коммуникации. В. В. Мантуленко выделяет основные направления использования новых медиа в процессе формирования медиакомпетентности участника образовательного процесса: этическое (как средство самовыражения личности, реализации этических, эстетических и коммуникационных потребностей) и деятельностное (ставит акцент на выполнении самостоятельных активных действий субъектом в ходе использования новых медиа) [17].

Опираясь на вышесказанное и учитывая индивидуальные, возрастные и социальные особенности студентов вуза, мы можем определить медиакомпетентность как многогранное дискретное качество личности, способность к достижению академических целей и результатов, выполнение качественной образовательной деятельности на основе и с использованием новых медиа (средств и технологий мультимедиа, гипермедиа, интерактивных ресурсов, интернет-технологий и др.). Мы полагаем, что медиакомпетентность студентов формируется в процессе практической учебной деятельности при контакте, использовании и конструировании новых медиа по учебной дисциплине и направлена на получение качественного образовательного продукта, ориентированного на решение в дальнейшем профессиональных задач.

И. А. Зимняя отмечает, что компетентность студентов имеет многокомпонентный состав и включает не только когнитивную и технологическую составляющие, но и социальную, этическую, мотивационную, поведенческую. В своих работах исследователь предлагает компонентный состав компетентности: когнитивный аспект, поведенческий аспект, ценностно-смысловой, регулятивный и мотивационный аспекты. Каждый из компонентов компетентности в данной трактовке может быть представлен соответствующей компетенцией, отражающей и раскрывающей способности, качества и свойства личности субъекта образовательного процесса [10 и др.].

Опираясь на результаты приведенных выше исследований, мы можем определить медиакомпетентность студентов как сложную интегративную структуру, состоящую из компетенций, раскрывающих индивидуальные особенности студентов: аксиологические (знания, приобретенные в результате обучения, необходимые для дальнейшего конструирования медиа) и личностные (способность к критическому анализу медиа и оценке валидности созданных в процессе обучения новых медиа, мотивация к созданию и использованию медиа в образовательном процессе и впоследствии в профессиональной деятельности).

Таким образом, развитие представлений о компетентности студентов средствами медиа формировалось как в отечественной, так и в зарубежной педагогике, что определило ее интеграцию в современную систему высшего образования. Необходимость творческого использования новых медиа в образовательном процессе сформировала основу появления в педагогической науке термина «медиакомпетентность студентов». Решение проблемы формирования и

развития медиакомпетентности студентов является основной задачей высшего образования с целью выполнения качественной образовательной, а впоследствии и профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Галустян О. В.* Понятия компетенции и компетентности в современной педагогике / О. В. Галустян, Л. А. Радченко, М. А. Плешаков, Г. С. Пальчикова // Гуманитарные науки. – 2019. – № 2(46). – С. 10–14.
2. *Гайдар К. М.* Педагогика высшей школы в действии (опыт реализации программы профессиональной переподготовки «Преподаватель высшей школы») / К. М. Гайдар, Л. А. Кунаковская, В. С. Листенгартен // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. – 2020. – № 2. – С. 34–37.
3. *Galustyan O. V.* Formation of media competence of future teachers using ICT and mobile technologies / O. V. Galustyan, S. S. Gamisonia, N. I. Vyunova, E. P. Komarova, E. S. Shusharina, O. N. Sklyarova // International Journal of Interactive Mobile Technologies. – 2019. – T. 13, Issue. 11. – P. 184–196.
4. *Matviyevskaya E. G.* Formation of information and communication competence of future teachers / E. G. Matviyevskaya, O. G. Tavstukha, O. V. Galustyan, P. A. Ignatov, D. V. Miroshnikova // International Journal of Emerging Technologies in Learning. – 2019. – Vol. 14, № 19. – P. 65–76. DOI:10.3991/ijet.v14i19.10990.
5. *Molodozhnikova N. M.* Formation of professional orientation of high school students to medical profession by using ICT tools / N. M. Molodozhnikova, N. V. Biryukova, O. V. Galustyan, J. B. Lazareva, N. N. Stroiteleva // International Journal of Emerging Technologies in Learning. – 2020. – Vol. 15, № 1. – P. 231–239. DOI: 10.3991/ijet.v15i01.11423.
6. *Равен Дж.* Компетентность в современном обществе. Выявление, развитие и реализация / Дж. Равен. – Москва : Когито-Центр, 2002. – 325 с.
7. *Шадриков В. Д.* Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход / В. Д. Шадриков // Высшее образование сегодня. – 2004 – № 8. – С. 32–38.
8. *Спенсер Л. М.* Компетенции на работе. Модели максимальной эффективности работы / Л. М. Спенсер, С. М. Спенсер. – Москва : HIPPO, 2005. – 234 с.
9. *Хуторской А. В.* Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 67 с.
10. *Зимняя И. А.* Коммуникативная компетентность: психологическая характеристика / И. А. Зимняя // Материалы участников V Съезда Общероссийской общественной организации «Российское психологическое общество». – Москва : РПО, 2012. – Т. 1. – С. 18–25.
11. *Федоров А. В.* Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А. В. Федоров. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 52 с.
12. *Baacke D.* Medien Kompetenz als Netzwerk / D. Baacke // Medien Practisch. – 1996. – № 2. – P. 28–35.
13. *Blumeke S.* Mediaenpadagogische Kompetenz / S. Blumeke. – Munchen : KoPad-Verlag, 2000. – 78 p.
14. *Pottinger I.* Lernziel Mediaenkompetenz / I. Pottinger. – Munchen : KoPad-Verlag. – 1997. – 123 p.
15. *Tulodziecki G.* Medien in Erziehung und Bildung. Grundlagen und Beispiele einer handlungs und entwicklungsorientierten Medienpädagogik / G. Tulodziecki. – Bad Heilbrunn, 1997. – 225 p.
16. *Silverblatt A.* Media Literacy / A. Silverblatt. – London : Praeger, 2001. – 94 p.
17. *Мантуленко В. В.* Образовательные возможности новых медиа / В. В. Мантуленко. – Самара : Изд-во «Самарский университет», 2005. – 44 с.

Южный федеральный университет

Галустян О. В. – доктор педагогических наук, профессор кафедры образования и педагогических наук Академии психологии и педагогики

E-mail: ovgalustyan@sfnu.ru

Чжан Цзинвэй – аспирант кафедры высшей математики и исследования операций Института математики, механики и компьютерных наук имени И. И. Воровича

E-mail: zhangjingwei@rambler.ru

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Зобова С. В. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры прикладной математики и технологий искусственного интеллекта

E-mail: cveta4@yandex.ru

Southern Federal University

Galustyan O. V. – Dr. Habil. in Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Education and Pedagogical Sciences of Academy of Psychology and Pedagogy

E-mail: ovgalustyan@sfnu.ru

Zhang Jingwei – Postgraduate Student of the Department of Higher Mathematics and Operations Research of Institute for Mathematics, Mechanics, and Computer Science named after I. I. Vorovich

E-mail: zhangjingwei@rambler.ru

Rostov State University of Economics (RSUE)

Zobova S. V. – PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Applied Mathematics and Artificial Intelligence Technologies

E-mail: cveta4@yandex.ru