

III. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

УДК 378.014(470)

ВЫЗОВЫ ГУМАНИТАРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ: ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

Д. А. Ендовицкий, А. В. Акульшина, Е. Ю. Удовидченко

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 1 декабря 2023 г.

Аннотация: статья посвящена вопросам реализации гуманитарной политики в сфере образования и науки, анализу позиций России в глобальных рейтингах «мягкой силы», динамике изменений ключевых параметров «мягкой силы» в период 2020–2023 годов и воздействующим на нее факторам. Представлен анализ перспективных направлений гуманитарной политики, которые оказывают значительное влияние на повышение привлекательности России в глобальном рейтинге «мягкой силы», особое внимание уделено политике в области высшего образования и науки.

Ключевые слова: гуманитарная политика, академическая мобильность, глобальный рейтинг, привлекательный образ страны, высшее образование, наука.

Abstract: the article argues the issues of implementation of humanitarian policy in the field of science and education and analysis of Russian positions in the global rankings of soft power. The article studies trends of the key indicators of soft power for 2020–2023 and the factors influence the dynamics. The research performs the analysis of focal points of the humanitarian policy those dramatically impact increase in attractiveness of Russia in the soft power global ranking. The specific focus is made on science and education policy.

Key words: humanitarian policy, academic mobility, global ranking, attractive image of a country, higher education, science.

Неотъемлемым элементом внешней политики любого государства является выстраивание механизмов его гуманитарной политики. Широкий набор эффективных инструментов гуманитарной политики позволяет продвигать национальные интересы страны в международных организациях, формировать привлекательный образ государства, укрепляя его позиции на международной арене, а также противодействовать внешней культурной и идеологической экспансии, угрожающей культурному коду и традиционным духовно-нравственным ценностям любой страны, включая Россию.

Значительный опыт реализации гуманитарной политики был накоплен в СССР, что в немалой степени способствовало росту его авторитета и международного влияния. Разработка и осуществление гуманитарной политики российского государства сегодня приобретает особую значимость, чему способствует соответствующая нормативно-правовая база: «Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества» [1], утвержденные Президентом РФ 18 декабря

2010 года, Указ Президента РФ от 7 мая 2012 года «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации» [2]; «Концепция внешней политики Российской Федерации» [3], утвержденная 31 марта 2023 года (раздел «Международное гуманитарное сотрудничество»); «Концепция гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» [4], утвержденная 5 сентября 2022 г., Указ Президента РФ от 25 января 2023 года «О внесении изменений в Основы государственной культурной политики», утвержденные 24 декабря 2014 года [5].

Принятие документов, направленных на реализацию потенциала «мягкой силы» России во внешней политике, является своевременным и позитивным шагом. Мы можем констатировать, что гуманитарное присутствие России в мире не соответствует потенциалу и возможностям страны.

Существуют различные методики оценки индекса «мягкой силы». Приведем данные, представленные в отчете ведущей международной консалтинговой компании Brand Finance «Глобальный индекс «мягкой силы»». Ежегодно эксперты Brand Finance проводят масштабное исследование индекса «мягкой силы». В 2023 году в исследовании приняло участие 111 365 человек в

© Ендовицкий Д. А., Акульшина А. В., Удовидченко Е. Ю., 2024

возрасте от 18 до 75 лет из 101 страны мира. Респонденты дали оценку 121 национальному бренду по нескольким параметрам: «Узнаваемость», «Репутация» и «Влияние», а также по ряду тематических направлений 1) культура и наследие; 2) международные отношения; 3) государственное управление; 4) бизнес и торговля; 5) медиа и

коммуникации; 6) образование и наука; 7) национальный характер и ценности; 8) стабильное будущее (табл. 1).

В период с 2020 по 2023 годы позиция России колебалась с 9-го по 13-е место, на котором Российская Федерация расположилась в 2023 году (табл. 2) [6–10].

Таблица 1

Список показателей индекса «мягкой силы»
(по данным международной консалтинговой компании Brand Finance)

Параметры рейтинга	Показатели
Культура и наследие	Влияние в художественной сфере и индустрии развлечений
	Популярность национальной кухни
	Туристическая привлекательность
	Богатое наследие
	Образ жизни
	Лидерство в спорте
Международные отношения	Влияние в дипломатических кругах
	Помощь нуждающимся странам
	Хорошие отношения с другими странами
Государственное управление	Авторитетный лидер
	Политическая стабильность и эффективная система управления
	Высокие этические стандарты и низкий уровень коррупции
	Безопасность и защищенность территории
	Соблюдение законов и прав человека
Бизнес и торговля	Привлекательная среда для бизнеса
	Сильная и стабильная экономика
	Популярность местных продуктов и брендов
	Потенциал будущего роста
Медиа и коммуникации	Прозрачность коммуникации
	Внимание со стороны мировой общественности
	Влиятельные СМИ
	СМИ, заслуживающие доверия
Образование и наука	Научное лидерство
	Сильная образовательная система
	Лидерство в сфере технологий и инноваций
	Инвестиции в исследование космоса
Национальный характер и ценности	Щедрость
	Умение веселиться
	Дружелюбие
	Надежность
	Толерантность и развитие инклюзивной инфраструктуры
Стабильное будущее	Охрана природы
	Устойчивое развитие городов и транспортной системы
	Инвестиции в экологически чистые источники энергии и технологии
	Поддержка международных кампаний по снижению темпов изменения климата

Т а б л и ц а 2

Параметры индекса «мягкой силы» России в 2020–2023 годах

Параметры рейтинга	2023		2022		2021		2020	
	Место в рейтинге	Индекс	Место в рейтинге	Индекс	Место в рейтинге	Индекс	Место в рейтинге	Индекс
Глобальный рейтинг	13	54,8	9	56,1	13	50,5	10	51,0
Узнаваемость	8	8,2	10	7,8	10	7,2	10	7,2
Репутация	105	5,3	23	6,4	31	6,0	26	6,3
Влияние	4	6,1	7	5,9	7	5,6	7	5,7
Культура и наследие	31	4,4	13	4,2	15	4,3	13	4,9
Международные отношения	20	5,3	9	5,6	9	5,2	5	5,6
Государственное управление	33	3,9	19	3,8	26	3,4	24	3,1
Бизнес и торговля	32	4,9	24	5,0	23	4,4	27	4,0
Медиа и коммуникации	27	3,9	16	4,3	20	3,5	23	3,0
Образование и наука	5	5,6	7	6,1	10	4,9	15	4,1
Национальный характер и ценности	119	3,1	33	3,2	44	2,9	34	3,5
Стабильное будущее	45	4,5	–	–	–	–	–	–

При анализе отдельных параметров измерения индекса «мягкой силы» становится очевидным, что основное негативное изменение произошло в рейтинге по параметру «Репутация»: Россия резко опустилась с 23-го на 105-е место; также резкое падение наблюдается в рейтинге по параметру «Национальный характер и ценности», где страна потеряла 86 позиций, опустившись с 33-го на 119-е место.

Вместе с тем в 2023 году наблюдался рост показателей по следующим параметрам рейтинга «Узнаваемость», «Влияние», «Образование и наука». По параметру «Узнаваемость» Россия поднялась с 10-го на 8-е место, а по параметру «Влияние» – с 7-го на 4-е (табл. 2). Это указывает на то, что Россия находится в центре внимания мировой общественности, что определяет положительную динамику данных параметров.

Особого внимания заслуживает параметр «Образование и наука», который в период с 2022 по 2023 год поднялся с 7-й на 5-ю позицию. Отчет Brand Finance не дает прямого объяснения этому факту, но синхроническое и диахроническое сравнение данных российского и зарубежных рейтингов проливает свет на этот вопрос.

В первую очередь, следует обратить внимание, что в 2023 году в систему оценивания параметра «Образование и наука» был введен новый показатель: «Инвестиции в исследование космоса». Данные отчета показывают, что Россия по этому показателю является одним из мировых

лидеров, занимая 2-ю строчку рейтинга и уступая только США.

Такая высокая позиция, тем не менее, не объясняет факт уменьшения самого количественного индекса по данному параметру: в 2022 году он составлял 6,1 баллов, а в 2023 году – только 5,6. В отчете Brand Finance не предоставляется полного доступа к значениям показателей, но, учитывая снижение значения индекса в сочетании с ростом в рейтинге, можно сделать несколько предположений о природе этого сдвига.

Во-первых, высокая позиция РФ по показателю «Инвестиции в исследование космоса» не могла не повлиять положительно на рост индекса параметра «Образование и наука» в целом. Факт уменьшения количественного значения этого индекса предполагает сильное падение значений остальных показателей.

Во-вторых, данные стран, занимающих лидирующие позиции по указанному параметру, за период 2022–2023 годов демонстрируют аналогичную тенденцию уменьшения значения индекса, позволяющую говорить о ее глобальном характере. Россия наряду с США оказалась одной из немногих стран, прошедших через этот период с наименьшими потерями в значении параметра «Образование и наука», утратив 0,5 и 0,2 балла соответственно. Это, однако, также может объясняться высокими значениями нового показателя «Инвестиции в исследование космоса».

Кроме того, не стоит упускать из виду тот факт, что параметр «Образование и наука» с 2020 года набрал 10 позиций, став единственным дополнительным параметром, по которому Россия продемонстрировала положительную динамику, стабильно повышая свой рейтинг на несколько позиций в год (см. табл. 2).

Привлекательность страны по параметру «Образование» может быть оценена путем подсчета количества иностранных студентов, проходящих обучение в конкретной стране. Образовательная политика является одним из инструментов «мягкой силы», используемой для продвижения интересов РФ на международной арене [11–13 и др.]. Концепция внешней политики РФ [3] закрепляет важность распространения и укрепления позиций русского языка в мире и популяризацию достижений российского образования и науки. Отметим при этом, что «мягкая сила» является одной из неотъемлемых составляющих современной международной политики и используется для решения широкого спектра внешнеполитических задач. Согласно рейтингу, составленному экспертами глобальной исследовательской инициативы Project Atlas, по состоянию на 2022 год Россия занимала 6-е место в мире по количеству иностранных студентов (351,1 тыс.), пропуская вперед лишь пять стран: США (948,5 тыс.), Великобританию (633,9 тыс.), Канаду (552,6 тыс.), Францию (364,8 тыс.) и Австралию (363,9 тыс.). Основная часть иностранных студентов, обучающихся в вузах РФ, являются гражданами Казахстана (62,4 тыс.), Китая (39,9 тыс.), Узбекистана (39,8 тыс.), Туркменистана (36,8 тыс.), Таджикистана (20,3 тыс.), Индии (18,5 тыс.), Египта (10,5 тыс.), Беларуси (9,8 тыс.) и Азербайджана (8 тыс.) [10]. На эти страны приходится 73,2 % всех иностранных студентов России.

Анализ динамики позиций России в глобальных рейтингах «мягкой силы» позволяет сделать вывод о том, что высшее образование и наука страны имеют высокий потенциал для повышения ее международной привлекательности.

Другим эффективным инструментом гуманитарной политики является политика в области медиа и коммуникации. Вместе с тем, в настоящее время наблюдается дефицит основанной на эмпирическом материале аналитики [14], которая позволила бы выявить полную картину мнений и ключевых тенденций в медиапространстве, определяющих формирование имиджа России за рубежом и спрос на инструменты российской «мягкой силы» в контексте современных вызовов российскому обществу и государству.

Особая актуальность данного направления связана с уходом на второй план прежде действенных инструментов и механизмов «мягкой силы», возникновением новых явлений, связанных с развитием цифровизации (например, дипломатии данных и цифровой дипломатии) и медиатизации. Эти тенденции диктуют потребность в выявлении актуальных для современной международной ситуации инструментов в целях выработки эффективных механизмов и инструментов по созданию положительного образа страны. Подчеркнем, что эта задача требует консолидации усилий как академического сообщества, призванного определить эффективные ресурсы формирования привлекательного гуманитарного и культурного имиджа России [15–17 и др.], так и государственных структур, ответственных за формирование гуманитарной политики России и ее результативное влияние на реализацию внешнеполитических интересов страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества : утв. Президентом РФ от 18 декабря 2010 г.
2. О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 605.
3. Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. № 640.
4. Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом : указ Президента Российской Федерации от 5 сентября 2022 г. № 611.
5. О внесении изменений в Основы государственной культурной политики, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808.
6. Brand Finance (2023). Global Soft Power Index 2023. – URL: <https://brandirectory.com/softpower/report>
7. Brand Finance (2022). Global Soft Power Index 2022. – URL: <https://brandirectory.com/softpower/2022/report>
8. Brand Finance (2021). Global Soft Power Index 2021. – URL: <https://brandirectory.com/softpower/2021/report>
9. Brand Finance (2020). Global Soft Power Index 2020. – URL: <https://brandirectory.com/softpower/2020/report>
10. Project Atlas (2022). Global Mobility trends 2022. – URL: <https://www.iie.org/research-initiatives/project-atlas/explore-global-data/>
11. Лебедева М. М. Высшее образование как потенциал «мягкой силы» России / М. М. Лебедева,

Ж. Фор // Вестник МГИМО-Университета. – 2009. – № 6(9). – С. 1–6.

12. *Таланов С. Л.* Качество высшего образования как потенциал «мягкой силы» России / С. Л. Таланов // Мир русскоговорящих стран. – 2022. – № 4(14). – С. 29–52. – DOI: 10.20323/2658-7866-2022-4-14-29-52.

13. *Торкунов А. В.* Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А. В. Торкунов // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – № 4(25). – С. 85–93.

14. *Поликанов Д. В.* Роль «мягкой силы» в международных отношениях: современный российский опыт и перспективы / Д. В. Поликанов // Российский совет по международным делам – 2023. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/rol-myagkoy-sily-v-mezhdunarodnykh-otnosheni->

[yakh-sovremennuyu-rossiyskiy-opyt-i-perspektivy/](#) (дата обращения: 23.11.2023).

15. *Козулин В. Н.* Проблема привлекательности образа страны: рассуждения о возможностях использования «мягкой силы» для оптимизации имиджа России / В. Н. Козулин // Дневник Алтайской школы политических исследований. – 2017. – № 33. – С. 137–142.

16. *Лябухов И. В.* Государственная политика по формированию имиджа Российской Федерации на международной арене : автореф. дис. ... канд. полит. наук / И. В. Лябухов. – Пермь, 2011. – 26 с.

17. *Напалкова И. Г.* Имидж современной России: специфика и перспективы формирования / И. Г. Напалкова // Гуманитарий: актуальные проблемы гуманитарной науки и образования. – 2017. – № 2. – С. 35–44.

Воронежский государственный университет

Ендовицкий Д. А. – доктор экономических наук, профессор, ректор, председатель Совета ректоров вузов Воронежской области, председатель Ассоциации вузов Центра России, вице-президент Российского Союза ректоров

E-mail: rector@vsu.ru

Акульшина А. В. – кандидат исторических наук, начальник отдела международного сотрудничества

E-mail: akulshina@vsu.ru

Удовидченко Е. Ю. – специалист отдела международного сотрудничества

E-mail: udovidchenko@vsu.ru

Voronezh State University

Endovitsky D. A. – Dr. Habil. in Economics, Professor, Rector, Chairman of the Regional Council of University Rectors, Chairman of the Association of Universities of the Center of Russia, Vice President of the Russian Union of Rectors

E-mail: rector@vsu.ru

Akulshina A. V. – PhD in History, Head of the International Cooperation Office

E-mail: akushina@vsu.ru

Udovidchenko E. Yu. – Specialist of the International Cooperation Office

E-mail: udovidchenko@vsu.ru