

УДК 378.14:379.85

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н. В. Дорохова, С. В. Федотов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 20 декабря 2023 г.

Аннотация: статья посвящена анализу современного состояния и перспектив вузовской подготовки кадров для туристской индустрии Российской Федерации и ее регионов. Выявлена специфика спроса и предложения на отраслевом рынке труда. Охарактеризованы особенности организации подготовки в вузах кадров для туристской индустрии в современных условиях. Проанализирован опыт Воронежского государственного университета в подготовке высококвалифицированных специалистов для туристской сферы.

Ключевые слова: туризм, туристская индустрия, кадры, организация обучения в вузе.

Abstract: the article is devoted to the analysis of the current state and prospects of personnel university training for the tourism industry of the Russian Federation and its regions. The specifics of supply and demand in the industrial labor market are revealed. The features of the organization of personnel training in universities for the tourism industry in modern conditions are characterized. The experience of Voronezh State University in training highly qualified specialists for the tourism sector is analyzed.

Key words: tourism, tourism industry, personnel, organization of training at the university.

Введение. В современных условиях туризм представляет собой важную часть экономики, отличающуюся динамизмом развития и высокой доходностью. Обладая мультипликативным эффектом, туризм способствует развитию смежных отраслей экономики, позволяет создавать новые рабочие места, обеспечивает приток инвестиционных ресурсов, стимулирует развитие территории и инфраструктуры. Туристская сфера в настоящее время выполняет не только важную экономическую функцию, но и играет значимую социальную роль, состоящую в формировании условий для удовлетворения потребностей человека в отдыхе, познании истории, религии, традиций, приобщении к культурно-историческим ценностям, воспитании патриотизма и формировании ответственного отношения к окружающей природной среде.

Развитие туристской индустрии в Российской Федерации – один из приоритетов государственной политики. Это нашло отражение в разработке и утверждении «Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года», ориентированной «на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет созда-

ния условий для формирования и продвижения качественного конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации» [1], а также в реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», ориентированного на достижение национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов».

Развитие туристской сферы в Российской Федерации базируется на уникальном туристско-рекреационном потенциале, которым обладает наша страна и который позволяет развивать на ее территории все известные на сегодняшний день виды туризма. Однако, по мнению специалистов, изучающих современное состояние и перспективы развития туристской индустрии в России, реализация имеющегося потенциала не отличается полномасштабностью и эффективностью. По данным Росстата, вклад туристской индустрии в отечественный ВВП в 2021 году незначительно превысил 2,5 %, в отрасли трудится лишь 3,4 % от общей численности занятого населения страны. Один из серьезных барьеров на пути дальнейшего развития туристской сферы в России сегодня – это существенный

дефицит высококвалифицированных кадров, обладающих необходимыми компетенциями для создания конкурентоспособного турпродукта, что и определило актуальность настоящего исследования.

Теоретический анализ проблемы. Подготовка высококвалифицированных кадров для индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации является важной практической задачей, а также выступает предметом исследовательского интереса специалистов на протяжении уже длительного периода времени. История становления профессиональной подготовки кадров для сферы туризма в нашей стране прошла длительный путь и берет свое начало в дореволюционной России, где она не носила системного характера и реализовывалась в рамках общественных экскурсионных курсов. В СССР подготовка кадров для туристской отрасли получила организационную и институциональную основу, были разработаны соответствующие программы подготовки специалистов, создана сеть специализированных образовательных организаций [2]. В современной России система подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства опирается на институциональную, кадровую и отчасти методическую базу, заложенную в советский период.

Методологический базис подготовки высококвалифицированных кадров для сферы туризма формируют положения педагогики туризма, которая представляет собой науку, изучающую процессы воспитания, обучения и развития личности в контексте гуманитарно-социальных функций туризма. Туристская педагогика основывается на общей педагогике, теории воспитания и выполняет ряд важных задач, в числе которых воспитание и образование подрастающего поколения. Развитию различных аспектов туристской педагогики посвящены работы отечественных ученых. Так, М. Ю. Морозов и А. А. Поправкина исследуют систему факторов, определяющих особенности подготовки кадров для туристской индустрии, а также обосновывают необходимость разработки современного компетентностного подхода [3]. А. В. Квартальнов акцентирует внимание на развитии социального партнерства в процессе подготовки будущих работников сферы туризма [4]. Е. В. Фролова, Т. М. Рябова и О. В. Рогач анализируют изменение социально-экономической среды и коррелирующую с этим процессом необходимость повышенного внимания к формированию у будущих специалистов туристской индустрии компетенций, связанных с навыками межличностной коммуникации, повышения уровня их языковой подготовки [5]. Е. Н. Антамошкина и М. А. Саакян в

своих работах указывают на необходимость формирования у будущих специалистов туристской индустрии цифровых, экологических и социальных компетенций [6 и др.].

Таким образом, несмотря на некоторые различия в акцентах, сделанных в этих и других исследованиях, посвященных проблеме подготовки высококвалифицированных кадров для сферы туризма, большинство авторов едины во мнении, что данная проблема является серьезной преградой на пути дальнейшего развития туристской индустрии в Российской Федерации и требует современных и научно обоснованных подходов к ее решению.

Методология исследования. Современные условия накладывают заметный отпечаток на развитие всех сфер экономики и общественной жизни, а также на требования, предъявляемые к работникам. В настоящее время наряду с высоким уровнем владения профессиональными знаниями и навыками большое значение придается коммуникационным, этическим, общекультурным и цифровым компетенциям специалистов. Поэтому наиболее актуальными в современных условиях являются компетентностный и lifelong learning подходы к подготовке высококвалифицированных кадров для туристской сферы.

Под компетентностным подходом в образовании принято понимать систему требований, распространяющуюся на организационные и содержательные аспекты процесса образования и предполагающую получение результатов в виде сформированных у обучающихся компетенций. Этот подход подразумевает расширенное использование современных, в том числе практико-ориентированных, методов обучения, а также существенную роль самостоятельной работы обучающихся над решением актуальных профессиональных задач.

Lifelong learning подход предполагает обучение в течение всей жизни и реализуется на основе многоуровневой профессиональной подготовки, что особенно актуально в настоящее время, когда происходит быстрое обновление производственных технологий и применяемого оборудования.

Именно данные подходы положены в основу подготовки кадров для туристской индустрии в Воронежском государственном университете [7].

Результаты и их обсуждение. Воронежский государственный университет (ВГУ) одним из первых в Центрально-Черноземном регионе подключился к решению данной амбициозной задачи. На факультете географии, геоэкологии и туризма уже более 10 лет ведется подготовка кадров для туристской индустрии не только Воронежской обла-

сти, но и многих регионов Российской Федерации, а также дальнего и ближнего зарубежья. Для обеспечения высокого качества профессиональной подготовки обучающихся, а также активного привлечения их к научной деятельности в 2011 году была создана кафедра рекреационной географии, страноведения и туризма (РГСИТ). Коллектив кафедры объединяет профессорско-преподавательский состав различных научных направлений, а также представителей туристских компаний г. Воронежа. Такой подход к формированию коллектива кафедры позволяет не только осуществлять подготовку будущих специалистов туристской индустрии с учетом современных запросов отрасли и рынка труда региона, но и обеспечивает формирование прочных фундаментальных знаний у обучающихся. В настоящее время в ВГУ подготовка кадров для туристской индустрии реализуется в рамках Федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям: среднего профессионального образования 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»; бакалавриата 43.03.02 «Туризм»; магистратуры 43.04.02 «Туризм». Кафедра осуществляет также подготовку кадров высшей квалификации по научной специальности 1.6.13 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география». Кроме того, коллектив кафедры РГСИТ принимает активное участие в разработке и реализации программ дополнительного профессионального образования. Так, в настоящее время востребованной является программа профессиональной переподготовки «Экскурсовод (гид)», по которой обучаются как сотрудники крупнейших туристических компаний региона, так и частные лица. Таким образом, подготовка кадров для туристской сферы региона осуществляется на различных ступенях подготовки, обеспечивается на высоком качественном уровне и реализует lifelong learning подход к организации их образования в современных условиях.

Разработка образовательных программ и учебных планов по всем реализуемым кафедрой РГСИТ направлениям подготовки осуществляется на основе компетентностного подхода. В рамках образовательных программ предусматривается формирование как компетенций, зафиксированных в образовательных стандартах, так и компетенций, сформулированных образовательной организацией (ВГУ) при тесном взаимодействии с крупнейшими компаниями туристской сферы региона. Это обеспечивает соответствие получаемых в ходе подготовки обучающимися знаний и навыков требованиям реального сектора экономики и современного рынка труда. Кроме того, в учебные планы подготовки специалистов средне-

го профессионального образования, бакалавров и магистров включены как дисциплины, направленные на формирование фундаментальных знаний, так и востребованных в современных условиях коммуникационных, социальных, экологических и цифровых компетенций. Большое внимание уделяется и формированию практических умений и навыков. Для этого в образовательные программы включен широкий спектр практик, в числе которых: учебные (комплексная туристско-географическая, ландшафтно-рекреационная, международная эколого-туристская) и производственные практики (организационно-управленческая и научно-исследовательская). Рабочие программы каждой из практик разрабатываются при тесном взаимодействии с представителями компаний-работодателей и предполагают формирование у обучающихся востребованных компетенций, а также навыков решения реальных профессиональных задач. Подобный подход к организации обучения позволяет практически каждому обучающемуся на государственной итоговой аттестации представить проект, включающий самостоятельно разработанный и всесторонне обоснованный уникальный туристский продукт. Как правило, разработки обучающихся получают высокие оценки экспертов. Компетентностный подход предполагает также использование современных методов обучения, которые активно внедряются в учебный процесс. В их числе дистанционные, интерактивные, игровые, проектные и иные методы обучения.

Кроме того, обучающиеся активно вовлекаются в научную деятельность, реализуемую кафедрой РГСИТ: участвуют в научных исследованиях, публикуют по их результатам статьи, выступают с докладами на научно-практических конференциях. Так, в 2023 году кафедрой РГСИТ была организована VII Международная конференция «Рекреация и туризм в регионах России». Она объединила широкий круг участников из различных регионов России, а также из других стран. Конференция выступила дискуссионной площадкой и местом обмена идеями и мнениями для представителей различных научных и образовательных организаций, государственных органов власти и бизнес-сообщества. Активно участвовали в ней молодые исследователи: аспиранты, магистранты, бакалавры – из ВГУ и других ведущих вузов страны. Участие в подобных мероприятиях не только позволяет формировать у молодого поколения интерес к науке, но и развивает аналитические, креативные и коммуникационные компетенции будущих специалистов.

Заключение. Итак, обучение на факультете географии, геоэкологии и туризма ВГУ кадров для

современной туристической индустрии представляет собой синтез фундаментальной и практико-ориентированной подготовки обучающихся. Это выступает надежной основой их востребованности на современном рынке труда, что подтверждается положительными отзывами работодателей о профессиональной подготовке выпускников, а также высокой удовлетворенностью качеством полученного образования самих обучающихся.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года. – URL: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (дата обращения: 05.11.2023).
2. Копылов Ю. В. Советский опыт подготовки кадров в сфере туризма : дис. ... канд. ист. наук / Ю. В. Копылов. – Москва, 2011. – 207 с.
3. Морозов В. Ю. Особенности подготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства в России: традиционный и современный подходы / В. Ю. Морозов, А. А. Поправкина // Сервис в России и за рубежом. – 2015. – № 2(58). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-podgotovki-kadrov-v-sfere-turizma-i-gostepriimstva-v-rossii>
4. Квартальнов А. В. Социальное партнерство в сфере профессионального туристского образования / А. В. Квартальнов // Вестник РМАТ. – 2011. № 2(2). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-v-sfere-professionalnogo-turistskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 29.10.2023).
5. Фролова Е. В. Подготовка кадров как фактор развития туристической отрасли в Российской Федерации / Е. В. Фролова, Т. М. Рябова, О. В. Рогач // ПНиО. – 2019. – № 5(41). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podgotovka-kadrov-kak-faktor-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 29.10.2023).
6. Антамошкина Е. Н. Подготовка кадров для индустрии туризма в условиях цифровизации образовательного пространства / Е. Н. Антамошкина, М. А. Саакян // Туризм, право и экономика. – 2021. – № 3. – С. 27–32.
7. Федотов С. В. Проблемы и перспективы подготовки университетских специалистов для индустрии туризма / С. В. Федотов // Рекреация и туризм в регионе: современные проблемы развития, территориальной организации и управления : материалы междунар. науч.-практ. конф. (Воронеж, 20–21 окт. 2010 г.). – Воронеж : ВГУ, 2010. – С. 13–16.

Воронежский государственный университет

Дорохова Н. В. – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры рекреационной географии, страноведения и туризма

E-mail: nv_dorohova@mail.ru

Федотов С. В. – кандидат географических наук, доцент, заведующий кафедрой рекреационной географии, страноведения и туризма

E-mail: fsv777@yandex.ru

Voronezh State University

Dorokhova N. V. – Dr. Habil. in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Recreational Geography, Regional Studies and Tourism

E-mail: nv_dorohova@mail.ru

Fedotov S. V. – PhD in Geographical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Recreational Geography, Regional Studies and Tourism

E-mail: fsv777@yandex.ru