

УДК 159.9:378.4

## СТРАТЕГИИ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

И. В. Юрченко

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 1 октября 2023 г.

**Аннотация:** в статье рассматривается проблема самоутверждения студентов в период обучения в вузе. Анализируется специфика стратегий самоутверждения студентов-психологов 1 курса, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. В качестве наиболее распространенной у будущих специалистов-психологов стратегий выделена конструктивная стратегия, что создает дополнительный психологический ресурс для их профессионального становления.

**Ключевые слова:** стратегии самоутверждения, конструктивное самоутверждение, обучение в вузе, студенты-психологи.

**Abstract:** the article deals with the problem of self-affirmation of students during their studies at the university. The article analyzes the specifics of self-affirmation strategies of 1st-year psychology students enrolled in bachelor's, specialist's, and master's degree programs. The constructive strategy is identified as the most common strategy among future psychologists, which creates an additional psychological resource for their professional development.

**Key words:** self-affirmation strategies, constructive self-affirmation, university studies, psychology students.

Для современной науки изучение самоутверждения личности представляется фундаментальной проблемой, которая в водовороте современных реалий не теряет актуальности. Человек в эпоху нестабильности и кардинальных перемен ищет ответы на вопросы «как не потерять себя», «что помогает реализовать собственный потенциал», «как функционирует личность», «к чему стремится человек и как добивается своих целей». Общество же нуждается в специалистах высокого уровня профессионализма, осознающих свою ценность, умеющих гармонично взаимодействовать с людьми и экологично строить профессиональную карьеру. Поэтому изучение стратегий самоутверждения личности, определяющих ее самореализацию в трудовой деятельности, формирование ценностей, убеждений и личностных качеств в процессе приобретения профессиональных навыков и умений значимо, а результаты этого изучения востребованы обществом.

В психологии, социологии, конфликтологии, философии и ряде других наук проблемой самоутверждения личности занимались как отечественные (К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, С. Н. Егоров, Л. Н. Коган,

Е. С. Кузьмин, С. Л. Рубинштейн, Н. Е. Харламенкова, Н. Ф. Цыбра и др.), так и зарубежные ученые (А. Адлер, Р. Альберти, У. Джеймс, К. Роджерс, Э. Торндайк, Э. Шостром и др.).

В связи с широтой исследований феномена самоутверждения наблюдается ряд противоречий в трактовке этого понятия. В психологии самоутверждение личности рассматривают как ведущую потребность (А. Маслоу, К. Роджерс), как поведенческую стратегию (Р. Альберти, Э. Шостром), как мотив (А. Адлер, Х. Хекхаузен), как личностную особенность (В. Г. Ромек, Э. Эриксон). В некоторых работах самоутверждение идентифицируется с особенностями фиксации личностью уникального способа жизни в социуме [1]. По мнению Н. Е. Харламенковой, самоутверждение – «одна из стратегий Эго, способ усиления Я, действия человека с целью утверждения значимости, ценности собственной личности, стремление к высокой оценке себя и право оставаться собой» [2, с. 56].

Нам близка трактовка С. А. Лебедева, который считает, что «самоутверждение включает в себя определение личностью своей позиции в конкретных условиях жизнедеятельности, реализации целей самоопределения, достижения результатов в деятельности, самопознании и самовыражении; выступает условием реализации потенциальных

возможностей личности. Самоутверждение – это, прежде всего, самовыражение человеком своей идентичности» [3, с. 27].

Многие популярные психологические концепции личности так или иначе касались проблемы самоутверждения, но позиции авторов преимущественно были сосредоточены на поведенческом аспекте самоутверждения (А. Адлер, У. Джеймс, К. Левин, Э. Фромм и др.). В то же время нельзя игнорировать тот факт, что в основе самоутверждения лежат: активное взаимодействие человека с окружающим миром, приводящее к самореализации, затрагивающей ценности, эмоции, взгляды и интересы; потребности и мотивы достижения важных целей (признание, власть, успех); тактики и стратегии принятия решений, применяемые в жизни. Самоутверждение представляет собой часть самореализации, позволяет личности узнавать и раскрывать себя в общении с другими людьми, в деятельности, сформировать систему представлений о себе. Оно проявляется в желании заявить о себе, предъявить себя миру, продемонстрировать индивидуальность, не утратив при этом чувства собственного достоинства.

Процесс обучения в вузе ставит перед студентами множество задач, таких как адаптация к новым условиям, развитие навыков самостоятельной работы, формирование профессиональных компетенций. Решение подобных задач требует от личности ответственности, инициативности, опоры на стремление к саморазвитию, актуализации ценностей, интересов, убеждений, целей. Самоутверждение в студенческом возрасте – это желание реализовать свой потенциал, проявить индивидуальность в осваиваемой профессии, получить признание и уважение окружающих. При этом в самоутверждении, к примеру, студентов-психологов есть ряд особенностей: они должны понимать и принимать себя, других людей и окружающий мир, т.е. обладать высоким уровнем эмпатии и рефлексии, чтобы состояться в профессиональной деятельности. Но не все стратегии профессионального самоутверждения в своей основе имеют перечисленные качества.

Под стратегиями профессионального самоутверждения понимают «проектирование эффективных моделей поведения, направленных на достижение локальных целей, связанных с признанием профессиональных достижений, построением карьеры, установлением личных контактов, основанное на правильных прогнозах результатов профессиональной деятельности» [4, с. 46].

Н. Е. Харламенкова, Е. П. Никитин и другие авторы выделяют следующие стратегии самоутверждения личности [2; 5; 6 и др.].

1. Деструктивная (доминирующая, она же – агрессивная). Заключается в поддержании ценности собственного Я за счет пренебрежительного отношения к другим людям, поиска у них недостатков, вербальной агрессии в их адрес (сплетни, обсуждение качеств другого человека), желания ущемить ценность другого. Человек пытается возвысить себя за счет обесценивания, унижения других людей и преувеличения собственных достоинств.

2. Конструктивная. Проявляется в умениях подчеркнуть ценность собственного Я с одновременным сохранением интереса к другим людям, строить экологичную коммуникацию, поддерживать радужные доброжелательные отношения с окружающими, а также в стремлении реализовывать свои цели и возможности. Человек, придерживающийся этой стратегии, умеет ставить перед собой цели, добиваться их и тем самым развиваться как личность.

3. Самоподавляющая (отказ от самоутверждения). Человек, чувствуя слабость собственного Я, чтобы усилить желание быть кем-то, идентифицируется с другим, как правило, значимым для него человеком, служащим образцом для подражания.

На присущую человеку стратегию самоутверждения влияют жизненный опыт, психологические травмы, система семейных взаимоотношений и традиций, принципы обучения. Если человек не знает, как самоутвердиться конструктивно, он может испытывать психологические проблемы, причину которых нередко сложно идентифицировать. У него могут развиваться серьезные внутренние конфликты, возникать негативные состояния. Трудности могут быть вызваны неумением строить отношения с людьми, коммуникационными проблемами, влекущими за собой проблемы личностного роста, профессионального успеха, семейных отношений и многие другие.

Нас особо интересуют особенности самоутверждения студентов-психологов, поскольку в этом случае, помимо формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе, самоутверждение у них предполагает активное развитие личностных качеств, востребованных в профессиональной деятельности. С целью исследования стратегий самоутверждения студентов-психологов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры на факультете философии и психологии Воронежского государственного университета, нами применялась методика Е. П. Никитина и Н. Е. Харламенковой «Стратегии самоутверждения личности». Всего в исследовании приняли участие 111 студентов-психологов 1 курса. Исследование

проводилось в начале учебного года, когда первокурсники проходили активную стадию адаптации к обучению в вузе. Полученные результаты,

отражающие соотношение разных видов стратегий самоутверждения в изученной выборке, представлены в таблице.

Т а б л и ц а

*Соотношение стратегий самоутверждения у студентов-психологов  
(результаты методики Е. П. Никитина и Н. Е. Харламенковой)*

№ п/п	Стратегии самоутверждения личности	Студенты, абс. число (% от выборки)
1	Доминантная	9 чел. (8,1)
2	Конструктивная	86 чел. (77,5)
3	Самоподавляющая	16 чел. (14,4)

Из таблицы видно, что наиболее распространенной стратегией самоутверждения у студентов-психологов является конструктивная. Ее используют 86 человек, что составляет 77,5 % от изученной выборки. Признаки этой стратегии: стремление к саморазвитию, самосовершенствованию, умение оценивать собственные успехи и неудачи, понимание, как с ними справиться. Студентам, предпочитающим данную стратегию, присуща высокая учебно-познавательная мотивация, желание подробно разбираться в изучаемом материале, позитивное принятие учебной группы, склонность устанавливать дружеские отношения в ней. Они проявляют интерес к изучаемым предметам, задают уточняющие вопросы преподавателям, читают дополнительную литературу, развивают социальные навыки, которые будут востребованы в профессии, учатся взаимодействовать с разными людьми. Самоутверждение этой группы студентов осуществляется через работу над собой и преодоление трудностей, с которыми они сталкиваются.

Значительно меньшее число студентов-психологов – 16 человек, или 14,4 % от выборки – отличает самоподавляющая стратегия. Иными словами, они предпочитают отказываться от самоутверждения. В этом случае в их поведении проявляется неуверенность в себе, робость, нерешительность, желание слиться с лидером, значимым, авторитетным человеком. Они с трудом структурируют получаемую информацию, испытывают трудности в построении коммуникации как с однокурсниками, так и с преподавателями, конформны. Сомневаются в выбранной профессии, в своих способностях, имеющихся знаниях, не проявляют устойчивого интереса к учебной деятельности.

Наконец, совсем небольшое число будущих психологов – 9 студентов, или 8,1 % от выборки – характеризуются преобладанием доминантного (агрессивного) самоутверждения, которое проявляется в желании утвердиться за счет других

людей, преуменьшая их ценность. Эти студенты любят занимать лидирующие позиции, безапелляционно отстаивать свое мнение, склонны сопротивляться новому, воспринимая это как угрозу собственному «Я», что непосредственно отражается на формировании их профессиональных компетенций. Из-за сложностей интеграции новых знаний в систему уже существующих им трудно дается развитие профессиональных качеств психолога (наблюдательности, эмпатии, рефлексии). Сокурсники не всегда воспринимаются ими как позитивное сообщество, поэтому отношения таких студентов в учебной группе бывают конфликтными, несмотря на проявляемую активность и открытость в межличностном общении.

Для подтверждения результатов количественно-качественного анализа данных мы определили статистически значимые различия в предпочтении стратегий самоутверждения студентов 1 курса разных ступеней образования (магистратура, бакалавриат, специалитет) с помощью критерия  $\varphi^*$  – углового преобразования Фишера.

В использовании конструктивной стратегии самоутверждения студентами 1 курса магистратуры, бакалавриата и специалитета значимых различий не обнаружено ( $\varphi_{\text{эмн}}^* = 1,233$  при  $\alpha \leq 0,05$ ). На наш взгляд, это во многом объясняется осознанным выбором студентами будущей профессиональной деятельности, к которой предъявляется целый ряд требований, предполагающих высокий уровень рефлексии личности. Открытость к новому опыту, целеустремленность, желание состояться в профессии, опора на социальные навыки, умение выстраивать коммуникацию – это основа конструктивной стратегии самоутверждения. Именно на эти характеристики опираются студенты в сложный период адаптации к новым условиям обучения в вузе.

В применении самоподавляющей и доминирующей стратегий студентами магистратуры, бакалавриата и специалитета обнаружены значимые

различия. У студентов, обучающихся по программам бакалавриата и специалитета, преобладает самоподавляющая стратегия самоутверждения по сравнению со студентами магистратуры ( $\varphi_{эмп}^* = 4,797$  при  $\alpha \leq 0,01$ ). Самоподавление проявляется в некритичном принятии мнения членов группы, склонности к конформному поведению, невозможности проявляться, высказывать собственную точку зрения, повышенной тревожности, неуверенности. Для многих студентов бакалавриата и специалитета адаптационный период обучения в вузе сопряжен с трудностями знакомства с новой деятельностью, представления о которой могут не совпадать с реальностью. Они испытывают большие по сравнению с магистрантами трудности в построении отношений с одногруппниками, желают добиться симпатии, быть принятыми и одобренными группой, не выделяться в коллективе, что приводит к росту напряженности, но обеспечивает возможность подчиняться групповым правилам и требованиям.

Стратегия доминирования редко встречается в данной выборке студентов. Однако доля студентов бакалавриата и специалитета, использующих ее, все же больше, чем среди студентов магистратуры ( $\varphi_{эмп}^* = 3,782$  при  $\alpha \leq 0,01$ ). Желание контролировать новые условия, завоевать авторитет в группе и сложности в принятии групповых правил и требований являются частью стратегии доминирования.

Учитывая качественные различия в используемых студентами-психологами стратегиях самоутверждения, целесообразно в процессе обучения в вузе трансформировать негативные стратегии в конструктивную. Для этого «важно опираться на активизацию творческого потенциала студентов в ходе совместной с преподавателями и сокурсниками деятельности, создавать условия для саморазвития, общительности, независимости, развития лидерских качеств, энергичности, терпимости студентов по отношению к другим при использовании активных методов обучения» [6].

Перспективы изучения проблемы стратегий самоутверждения студентов-психологов видятся нам в сравнительном анализе особенностей стратегий самоутверждения студентов первых и выпускных курсов, в анализе того, как формирование профессиональных навыков, развитие профессиональных компетенций, профессиональная мотивация, личностный рост и развитие профессиональных интересов влияют на стратегии самоутверждения студентов, обучающихся на психологических факультетах и отделениях.

На основе полученных данных можно проецировать перенос стратегий, используемых будущими психологами в учебной деятельности на предстоящую трудовую деятельность. Студенты-психологи с конструктивной стратегией самоутверждения стремятся к высоким результатам в учебе, так как это важно для их профессиональной карьеры. Это создает дополнительное психологическое давление, но в то же время помогает развитию способности к самоуправлению и саморегуляции, что значимо для эффективного самоутверждения. Студенты со стратегией самоподавления и доминантной стратегией слабо заинтересованы в продуктивности учебной деятельности, что может стать преградой на пути к их успешному самоутверждению в профессии. Однако в процессе обучения, через приобретаемый опыт, включенность в научную и практическую деятельность, взаимодействие со специалистами, развитие личностных качеств и приобретение профессиональных навыков и компетенций, студенты с доминантной стратегией и стратегией самоподавления могут преодолеть имеющиеся сомнения, трудности, лучше узнать себя, совершенствовать способы коммуникации. Признание собственных сильных и слабых сторон, стремление к постоянному обучению и совершенствованию своих навыков способствует профессиональному росту и конструктивному самоутверждению. Постепенно в ходе обучения в вузе, приобщаясь к профессии, студенты-психологи формируют свою профессиональную идентичность и становятся специалистами, осознающими свой потенциал.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов В. В. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / В. В. Козлов, В. А. Мазилев, Н. П. Фетискин. – Москва : Институт психотерапии и клинической психологии, 2018. – С. 504–512.
2. Харламенкова Н. Е. Самоутверждение подростка / Н. Е. Харламенкова. – Москва : Ин-т психологии РАН, 2007. – 630 с.
3. Лебедев С. А. Стратегии профессионального самоутверждения в педагогической деятельности : дис. ... канд. психол. наук / С. А. Лебедев. – Санкт-Петербург, 2002. – 160 с.
4. Чибезова Ю. П. Подготовка преподавательского состава туристского вуза к обучению студентов стратегиям профессионального самоутверждения / Ю. П. Чибезова // Вестник Московского университета МВД России. – 2009. – № 1. – С. 46–47.
5. Дьякова Л. А. Стратегии самоутверждения педагогов в инновационной деятельности : автореф. ...

канд. психол. наук / Л. А. Дьякова. – Курск, 2012. – 24 с.

6. Подымова Л. С. Стратегии самоутверждения студентов в учебной деятельности / Л. С. Подымова,

Л. А. Долинская, Л. Шоувэнь // Проблемы современного образования. – 2018. – № 3. – С. 142–150. – URL: <http://www.pmedu.ru> (дата обращения: 05.09.2023).

*Воронежский государственный университет  
Юрченко И. В. – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры общей и социальной психологии*

*E-mail: [irinapost46@rambler.ru](mailto:irinapost46@rambler.ru)*

*Тел.: 8 910 274-96-17*

*Voronezh State University  
Yurchenko I. V. – PhD in Psychological Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of General and Social Psychology*

*E-mail: [irinapost46@rambler.ru](mailto:irinapost46@rambler.ru)*

*Tel.: 8 910 274-96-17*