

УДК 159.99

## ФАЛЬСТАРТ В ПРОФЕССИИ, ИЛИ О МОТИВАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ ПРИ ВЫБОРЕ ВУЗА

Р. М. Петрунева

*Волгоградский государственный технический университет*

Поступила в редакцию 22 декабря 2022 г.

**Аннотация:** в статье излагаются результаты исследования, посвященного выявлению современных трендов в стратегиях выбора вуза абитуриентами. Согласно полученным данным, более трети старшеклассников сделали выбор своего профессионального пути в 10–11 классах. Однако в процессе обучения в вузе многие осознают незрелость своего самоопределения и разочаровываются в будущей профессии – более 40 процентов респондентов не планируют после окончания вуза посвящать себя избранной профессии. Таким образом, в настоящее время система профориентационной работы со школьниками является малоэффективной и требует новых форм и подходов.

**Ключевые слова:** выбор вуза, мотивация абитуриентов, современные тренды, высшее образование.

**Abstract:** the article presents the results of the study to identify modern trends in the strategies of university choice by applicants. According to the data obtained, more than a third of high school students made their choice of professional path in grades 10–11. However, in the process of studying in higher education many realize the immaturity of their self-determination and are disappointed in their future profession – more than 40 percent of respondents do not plan to devote themselves to their chosen profession after graduation. Thus, currently the system of vocational guidance work with schoolchildren is not very effective and requires new forms and approaches.

**Key words:** choice of university, motivation of applicants, modern trends, higher education.

Сегодня образование, особенно высшее, является главным источником и двигателем социального и технологического прогресса. Поэтому из года в год растет число выпускников средних школ, выбирающих высшее образование как перспективный жизненный путь. При этом в развитых странах доля таких молодых людей достигает 96 % [1]. Однако, по данным порталов HeadHunter и Rabota.ru, «среди работающих соискателей, получивших высшее образование, 41 % работают не по специальности»<sup>1</sup>, а «эпизодический опыт работы по специальности имеют еще 23 % работников, но в данный момент они сменили сферу деятельности»<sup>2</sup>. Возникает закономерный вопрос об эффективности работы системы профессиональной ориентации в России в целом и внутри

каждого отдельного учебного заведения, в частности. Нужно ли государству тратить огромные бюджетные средства на подготовку специалистов с высшим образованием, половина из которых никогда (!) не станут специалистами в традиционном понимании этого феномена? Какие мотивы движут абитуриентами, когда они выбирают высшее учебное заведение? Как происходит этот выбор: спонтанно в зависимости от конкурсной ситуации или же это осознанный выбор жизненного пути и призвания? На эти вопросы авторы и попытались найти ответы в ходе массового исследования<sup>3</sup>. Его актуальность состоит в выявлении современных трендов в стратегиях абитуриентов при выборе вуза и последующем профессиональном пути после окончания учебного заведения.

Теоретическую базу исследования составили научные публикации отечественных и зарубежных специалистов в области таких проблем, как жизненный путь личности, мотивация и жизнен-

<sup>1</sup> Исследование показало, сколько выпускников вузов работают по специальности. – URL: <https://ria.ru/20190902/1558146808.html> (дата обращения: 18.12.2022).

<sup>2</sup> Почему так много россиян работают не по специальности. – URL: <https://www.vedomosti.ru/career/articles/2021/09/06/885470-rabotayut-spetsialnosti> (дата обращения: 18.12.2022).

© Петрунева Р. М., 2023

<sup>3</sup> Опрос проводился среди первокурсников Волгоградского государственного технического университета в декабре 2022 года. Опрошено с помощью Google-формы 560 человек на 9 факультетах, выборка стихийная.

ные стратегии абитуриентов на рынке образовательных услуг (Г. В. Андрющак, И. В. Васенина, А. В. Ключкова, К. Ю. Терентьев, Р. В. Jackson, A. Berkowitz и др.). При разработке инструментария исследования были использованы материалы аналогичных исследований, проведенных коллегами из других вузов (И. В. Васенина, Т. Д. Дубовицкая, Е. В. Заболотная, А. В. Ключкова, И. А. Панкратова, М. В. Рябоконе и др. [2–6 и др.]), что позволило выявить общие системные тренды в мотивации абитуриентов. Анализ научной литературы показал, что в вузах Российской Федерации на современном этапе отсутствует продуманная система профессиональной ориентации для старшеклассников, которая позволила бы отобрать для обучения наиболее мотивированных абитуриентов, намеренных связать свою жизнь с будущей профессией, способных составить в перспективе интеллектуальную элиту нашего общества и стать основной движущей силой научного, технологического и социального прогресса.

Исследование проводилось на базе девяти факультетов ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет» (Волг ГТУ). Всего в исследовании посредством Google-формы приняли участие 560 студентов первого курса, поступивших в ВолгГТУ в 2022 году. По половому признаку респонденты распределились следующим образом: 72,7 % юноши, 27,3 % девушки. Использовался метод анкетирования. Авторская анкета содержала ряд вопросов, которые позволили определить основные мотивы выбора вуза и специальности, возрастной период, когда происходило самоопределение опрашиваемых в профессиональном пути. По этой причине авторы считают принципиальным моментом участие в опросе именно студентов первого курса, которые уже являются самоопределившимися субъектами, а не школьниками, которые только манифестируют свои намерения.

Насколько ситуация выбора для абитуриентов ВолгГТУ уникальна или же в целом она соответствует общим трендам по стране? С этой целью авторами использованы материалы исследований, проведенных в сходных по своим характеристикам ведущих нижегородских университетах: ННГУ имени Н. И. Лобачевского, НГТУ имени Р. Е. Алексеева, Нижегородском филиале ГУ ВШЭ [6 и др.]. Опрос показал, что основным периодом, когда происходит самоопределение в профессиональном пути, является учеба в 10–11-х классах: об этом заявили 35,5 % первокурсников; 29,7 % выбрали вуз для дальнейшей учебы только по результатам ЕГЭ; 13,6 % при выборе вуза

исходили из конкурсной ситуации. И только 8,4 % опрошенных всегда точно знали, в какой вуз и на какую специальность они будут поступать. Результаты этой части анкетирования представлены в табл. 1.

Т а б л и ц а 1

*Ответы респондентов на вопрос:  
«Когда было принято решение о выборе вуза?»  
(в % от выборки)*

Период профессионального самоопределения	Вузы			
	ВолгГТУ	ННГУ	ВШЭ	НГТУ
В 8–9 классе	5,3	11,0	12,2	9,7
В 10–11 классах	35,5	54,5	58,3	49,4
Всегда знал, что буду поступать именно в этот вуз	8,4	6,2	6,1	3,2
В последний момент перед подачей заявления	43,1	23,7	23,5	34,4
Другое	7,7	4,6	0,0	3,2

Несмотря на достаточно ранний выбор предпочитаемого вуза, волгоградские абитуриенты не склонны принимать решение о поступлении заранее, а ориентируются на конкурсную ситуацию. При этом для 68,5 % поступивших в ВолгГТУ в списке приоритетов он стоял на первом месте.

Нами было обнаружено, что 23,4 % опрошенных в школьные годы проявляли заинтересованность в предметах, которые являются приоритетными для поступления в ВолгГТУ, и участвовали в различных олимпиадах, но не смогли стать победителями. В нижегородских вузах такая олимпиадная активность заметно ниже. Между тем, 67,6 % волгоградских респондентов даже не пытались улучшить свои абитуриентские позиции, участвуя в конкурсах и олимпиадах, дающих преимущество при поступлении в вуз. Сказанное иллюстрирует табл. 2.

Т а б л и ц а 2

*Ответы респондентов на вопрос:  
«Участие школьников в олимпиадах, дающих  
преимущество при поступлении в вуз»  
(в % от выборки)*

Варианты ответов	Вузы			
	ВолгГТУ	ННГУ	ВШЭ	НГТУ
Да, являюсь победителем/призером	9,0	9,6	3,5	2,0
Да, но не являюсь победителем/призером	23,4	32,2	40,4	29,6
Нет	67,6	58,2	56,1	68,4

Традиционно считается, что в ВолгГТУ много семейных династий – у многих студентов родители или ближайшие родственники являются выпускниками этого вуза. Однако опрос показал, что семейной традиции следуют только 13,9 % первокурсников. Этот показатель коррелируется с тем фактом, что 19,6 % первокурсников подавали документы при поступлении только в ВолгГТУ и только на один факультет. Можно предположить, что для этих ребят профессиональный выбор был предопределен заранее. 22,3 % сознательно выбрали только ВолгГТУ, но со специальностью/факультетом определялись, ориентируясь на конкурсную ситуацию. Эта приверженность университету заметно выше, чем в нижегородских вузах. А вот 58,1 % опрошенных можно считать «случайными» студентами ВолгГТУ, поскольку они подавали документы сразу в несколько вузов, тем самым не проявив явных профессиональных предпочтений. Впрочем, это общая тенденция и для абитуриентов Нижнего Новгорода (табл. 3).

Т а б л и ц а 3

*Ответы респондентов на вопрос: «Куда были поданы документы?» (в % от выборки)*

Варианты ответов	Вузы			
	ВолгГТУ	ННГУ	ВШЭ	НГТУ
Только в один вуз и на один факультет	19,6	29,0	8,7	25,0
Только в один вуз, но на несколько факультетов одновременно	22,3	8,7	13,0	9,9
В несколько вузов одновременно	58,1	62,3	78,3	65,1

Для того, чтобы выявить долю студентов, для которых выбранные специальность и вуз ассоциируются с профессиональным призванием, в анкету был включен вопрос: «Если представить, что Вы не поступили бы на желаемый факультет, то какой выбор Вы бы сделали?» (табл. 4). Только 2,7 % ответивших были готовы поступать на ту же специальность в тот же вуз и на следующий год в случае неуспеха в текущем году. Можно надеяться, что это как раз те студенты, которые изначально мотивированы, уверены в своем профессиональном выборе и вполне реально могут стать гордостью университета. 57,1 % уверены, что сделали правильный выбор, поступив в ВолгГТУ: в случае неудачи в этом году они все равно поступали бы в этот университет, но на другую специальность/факультет. Первокурсники нижегородских вузов не демонстрируют такой приверженности университету. 20,7 % респондентов, проучившись один семестр, в какой-то степени разочаровались в своем выборе: в случае неудачи в этом году они не повторили бы свой выбор, а поступали бы в другой вуз, но на эту же специальность/направление подготовки. 11,0 % первокурсников полностью разочарованы – признали, что в случае повторения ситуации поступления они выбрали бы не только другой вуз, но и другое направление подготовки/специальность. Заметим, что число студентов, которые ошиблись в своем выборе и разочаровались в университете, в нижегородских вузах больше в 2–3 раза! 4,2 % волгоградских студентов демонстрируют полную инфантильность – им безразлично где учиться и на каком факультете!

Какие же факторы при выборе направления подготовки/специальности являлись для нынешних первокурсников определяющими? Респон-

Т а б л и ц а 4

*Ответы респондентов на вопрос: «Выбор, который был бы сделан, если бы абитуриент не поступил в первоначально выбранный вуз» (в % от выборки)*

Варианты выбора вуза и факультета	Вузы			
	ВолгГТУ	ННГУ	ВШЭ	НГТУ
Этот же вуз, этот же факультет, это же направление подготовки	2,7	нет данных	нет данных	нет данных
Этот же вуз, этот же факультет, другое направление подготовки	36,9	31,5	17,5	29,5
Этот же вуз, но другой факультет	20,1	18,0	24,6	17,1
Другой вуз, то же направление подготовки	20,8	30,1	27,2	26,0
Другой вуз, другое направление подготовки	11,0	20,4	30,7	27,4
Все равно, какой вуз, лишь бы проходил по баллам	4,2	нет данных	нет данных	нет данных
Другое	4,3	нет данных	нет данных	нет данных

дентам был предложен выбор не более 5 позиций. В топ-3 факторов у волгоградских студентов вошли «перспективы трудоустройства» (32,6 % от выборки), советы друзей и товарищей по учебе (17,4 % опрошенных), встречи и беседы со студентами (12,3 %). Причем самыми надежными источниками информации бывшие абитуриенты, а ныне студенты первого курса называют информацию, полученную из интернета (29,7 %), от действующих студентов (27,7 %), на днях открытых дверей от официальных лиц (23,0 %). При этом газеты, теле- и радиореклама, телепередачи, наружная и печатная рекламы названы самыми ненадежными (для 45,6 % опрошенных). Аналогичное отношение продемонстрировали и нижегородские студенты.

Что касается последующего профессионального пути по окончании вуза (респондентам можно было выбрать не более 5 ответов), то более половины ответивших волгоградцев (53,3 % от выборки) однозначно планируют работать по полученной специальности; 38,6 % не уверены, что будут работать по специальности, а 3,7 % первокурсников твердо знают, что выберут совсем другое занятие. По окончании университета значительная часть (47,7 % опрошенных) предполагают заняться конструкторско-проектировочной инженерной деятельностью; 43,4 % собираются работать на производстве. Вместе с тем велика доля студентов, которые видят себя бизнесменами и коммерсантами (65,0 %); политическими и государственными деятелями (16,1 %); в науку и преподавание могут пойти немногим более трети нынешних первокурсников (35,0 %). Но велика и доля тех, кто вообще не задумывался о жизни после вуза. Таких оказалось 27,8 %.

Так в чем же нынешние первокурсники видят ценность высшего образования? Респондентам предлагалось выбрать не более 5 позиций. Ответы распределились следующим образом: в статусе высококвалифицированного специалиста (67,2 %); в профессии, которая нравится (58,4 %); в обеспечении стабильного материального достатка (48,9 %); в получении высокого уровня подготовки (44,1 %); в конкурентоспособности на рынке труда с дипломом (44,1 %); в возможности стать высокообразованным и культурным человеком (35,2 %). По мнению 31,5 % респондентов, достичь успеха в жизни сегодня невозможно без

высшего образования. Остальные так не считают: по их мнению, достаточно и диплома колледжа, главное – найти хорошую работу.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что основная масса современных абитуриентов достаточно прагматична в своем выборе: выбирают вуз и специальность, обеспечивающую достойный образ жизни, ориентируясь на конкурсную ситуацию. Доля абитуриентов, намеренных следовать в жизни своему профессиональному призванию, довольно мала, что подтверждается также и низкой олимпиадной активностью школьников. Из этого следует, что на современном этапе профориентационная работа должна менять свой вектор и переходить от чисто информационного нарратива посредством СМИ (в том числе электронных) к расширению олимпиадного формата и работе со школьниками face to face.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Клячко Т. Л. Образование в России и мире. Основные тенденции / Т. Л. Клячко // Образовательная политика. – 2020. – № 1(81). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-v-rossii-i-mire-osnovnyie-tendentsii> (дата обращения: 18.12.2022).
2. Васенина И. В. Мотивационные установки абитуриентов юридического факультета МГУ / И. В. Васенина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Право. – 2016. – № 4. – С. 84–98.
3. Дубовицкая Т. Д. Мотивы выбора профессии как предикторы профессиональной направленности студентов / Т. Д. Дубовицкая, Е. В. Заболотная // Педагогика и психология образования. – 2021. – № 2. – С. 114–124.
4. Ключкова А. В. Система привлечения высокомотивированных абитуриентов: проблемы и стратегия повышения эффективности / А. В. Ключкова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 11, Право. – 2017. – № 3. – С. 72–87.
5. Панкратова И. А. Взаимосвязь профессионального самоопределения и мотивов выбора профессии у студентов педагогов-психологов / И. А. Панкратова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2018. – Т. 6, № 4. – С. 1–7.
6. Рябоконт М. В. Абитуриент классического университета в процессе поступления / М. В. Рябоконт // Огапёв-Online. – 2017. – № 5(94). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/abiturient-klassicheskogo-universiteta-v-protseste-postupleniya> (дата обращения: 18.12.2022).

*Волгоградский государственный технический университет*

*Петрунева Р. М. – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой истории, культуры и социологии*

*E-mail: [raisa.petrunyova@yandex.ru](mailto:raisa.petrunyova@yandex.ru)*

*Тел.: 8 904 772-64-77*

*Volgograd State Technical University  
Petrunyeva R. M. – Dr. Habil. in Pedagogy, Professor, Head of the History, Culture and Sociology Department*

*E-mail: [raisa.petrunyova@yandex.ru](mailto:raisa.petrunyova@yandex.ru)*

*Tel.: 8 904 772-64-77*