

УДК 378

## ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПО СМЕШАННОЙ МОДЕЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

А. Г. Широколобова

Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва

Поступила в редакцию 15 августа 2021 г.

**Аннотация:** в статье рассматриваются стратегия повышения учебной мотивации студентов с использованием социальных сетей при обучении по смешанной модели; принципы повышения учебной мотивации студентов при обучении по смешанной модели с использованием платформы LMS Moodle; этапы организации внеаудиторных мероприятий, проводимых на платформе LMS Moodle, для повышения учебной мотивации студентов; выявлен уровень учебной мотивации студентов при обучении по смешанной модели.

**Ключевые слова:** учебная мотивация, модель смешанного обучения, цифровые технологии, социальные сети, внеаудиторные мероприятия.

**Abstract:** the article discusses the strategy of increasing the academic motivation of students using social networks at blended learning training; the principles of increasing students' academic motivation at blended learning using LMS Moodle platform; the stages of organizing extracurricular activities in LMS Moodle platform to increase academic motivation of students; the level of academic motivation of students at blended learning is described.

**Key words:** educational motivation, blended learning, digital technologies, social networks, extracurricular activities.

**Введение.** Система образования – это производство новых знаний, которое постоянно реализуется в информационной среде. Цифровая трансформация образования делает цифровые технологии средством решения поставленных перед системой образования задач и закладывает фундамент для повсеместного использования цифровых технологий в обучении. Именно поэтому важно понимать, что цифровизация образования не может ограничиться только созданием цифровых копий бумажных учебников или только переходом в электронную среду обучения посредством замены преподавателей цифровыми технологиями. Необходимо менять существенный подход к образованию в целом. Данное обстоятельство вынуждает преподавателей изменить стиль работы и организацию учебного процесса, и, соответственно, подходы к повышению учебной мотивации студентов. В условиях цифровой трансформации образования преподаватель активно ищет формы взаимодействия со студентами для повышения их мотивации, в том числе в электронной среде.

Актуальность исследуемого вопроса заключается в появлении новых форм работы со студентами – дистанционной и смешанной моделей обучения, которые ведут к серьезным изменениям в системе российского высшего образования. В данной ситуации успешность обучения, безусловно, зависит от качества организации образовательного процесса и повышения мотивации студентов при обучении по смешанной модели.

**Целью эксперимента** является разработка средств повышения учебной мотивации студентов при обучении по смешанной модели. Эта цель предполагает решение следующих **задач**:

1) разработать стратегию повышения учебной мотивации студентов при обучении по смешанной модели с использованием социальных сетей;

2) разработать принципы повышения мотивации студентов при обучении по смешанной модели с использованием платформы LMS Moodle;

3) описать этапы организации внеаудиторных мероприятий, проводимых на платформе LMS Moodle, для повышения мотивации студентов;

4) выявить уровень учебной мотивации студентов при обучении по смешанной модели.

© Широколобова А. Г., 2022

**Методы исследования:** анализ и обобщение специальной литературы по теме; наблюдательные методы (прямое и косвенное наблюдение), анкетирование, педагогический эксперимент.

**Теоретическую базу исследования** составляют работы отечественных ученых в области таких проблем, как: формирование цифровых компетенций специалистов (О. Г. Ачкасова), цифровая компетентность преподавателей (О. В. Бугрова), мотивация студентов (С. Б. Велединская, М. Ю. Дорофеева, О. И. Трубицина, А. А. Якубовская и др.), использование платформы LMS Moodle в образовательной деятельности (И. М. Дегиль, Т. А. Костюкова, И. Е. Рыманова), опыт применения мобильных устройств в обучении студентов (Н. В. Тунева), интеграция социальных сетей в учебный процесс (Л. Г. Бехтерева, Н. Ю. Марголис, В. А. Никитенко, Л. Н. Макарова, М. В. Старцев и др.) [1–10].

Анализ литературы показал, что в вузах России нет системного подхода к формированию мотивации студентов в электронной обучающей среде. Мы полагаем, что мотивация является мобильным явлением, на которое можно оказывать воздействие с целью трансформации для получения желаемого результата.

**Практическая значимость** исследования заключается: в разработке стратегии использования социальных сетей при обучении по смешанной модели; в разработке принципов повышения мотивации студентов при смешанной модели обучения; в описании этапов организации внеаудиторных мероприятий (викторина, олимпиада, конкурс, квест), проводимых на платформе LMS Moodle с целью повышения учебной мотивации студентов.

Педагогический эксперимент проводился в 2016–2021 учебных годах на базе Кузбасского государственного технического университета имени Т. Ф. Горбачева в рамках горного института.

Для решения **первой задачи** в учебный процесс были интегрированы социальные сети для повышения учебной мотивации студентов при обучении по смешанной модели. На наш взгляд, социальные сети – это самая доступная и удобная электронная среда взаимодействия студентов и преподавателя, которая, во-первых, компенсирует уменьшение «живого» общения в социальном обществе, во-вторых, позволяет осуществлять разные виды взаимодействия (письменные и голосовые сообщения).

Наш опыт взаимодействия со студентами позволил разработать девять стратегических шагов использования социальных сетей в образовательном процессе:

1. **Подготовка.** Преподаватель заранее планирует все виды деятельности, разрабатывает нужные материалы, четкие инструкции и указывает сервис проведения онлайн-занятия (Zoom, Discord, BigBlueButton, Skype и др.). Выбранная социальная сеть позволяет получать и передавать приглашение на онлайн-занятие/консультацию с указанием даты и времени.

2. **Выбор второго канала.** При проведении онлайн-занятия на официальной платформе вуза всегда необходимо иметь второй канал связи (мессенджер в социальных сетях) или другой вид мессенджера (Viber, WhatsApp), позволяющий оперативно взаимодействовать преподавателям и обучающимся между собой при возникновении каких-либо технических проблем.

3. **Составление расписания.** Проведение онлайн-занятий должно учитывать много аспектов, в том числе и бытовую жизнь преподавателя и обучающихся. Поэтому при составлении расписания предлагается несколько вариантов времени проведения занятий/консультаций, и обучающиеся голосуют за наиболее удобный для них из предложенных вариантов в выбранной социальной сети в группе, созданной преподавателем.

4. **Размещение инструкции.** Создание правил взаимодействия для преподавателя и обучающихся важно и необходимо. Инструкции размещаются в группе преподавателя в выбранной социальной сети каждую неделю, когда взаимодействие еще нечетко отработано. Далее по мере необходимости.

5. **Применение поощрения.** Использование эмодзи, анимационных картинок, постов об успехах и достижениях обучающихся в группе преподавателя выбранной социальной сети, во-первых, делает общение менее формальным в отличие от официальной образовательной среды вуза; во-вторых, вызывает положительные эмоции у студентов и, в свою очередь, повышает мотивацию студентов.

6. **Групповое взаимодействие.** Социальные сети позволяют осуществлять групповое взаимодействие студентов, когда необходимо создать коллективный проект по определенной теме. Рабочая группа студентов распределяет задания между собой, и каждый подбирает свой материал, а результаты представляют в группе преподавателя выбранной социальной сети с широким обсуждением.

7. **Повышение кругозора.** Социальные сети дают возможность размещения разного контента, в том числе на иностранном языке: интересные факты науки, техники и истории, ежедневные опросы и голосования с выбором правильного от-

вета, шутки, комментарии в группе преподавателя выбранной социальной сети.

**8. Развитие творчества.** Социальные сети представляют собой виртуальный мир, где каждый человек хочет быть заметным, значимым, выделенным. Поэтому преподавателю необходимо уделять внимание творческим интересам обучающихся, отмечать их посты, фото, комментарии, чтобы показать, что студент важен и интересен для него не только как часть учебного процесса, но и как уникальная творческая личность.

**9. Проектная деятельность.** Организация проектной деятельности студентов при помощи социальных сетей интересна и увлекательна. Проектная работа студентов может быть организована в формате видеороликов, а демонстрация итогов разных проектов может проходить в группе преподавателя выбранной социальной сети с широким обсуждением.

Опыт интеграции социальных сетей продемонстрировал, что преподавателям удалось сохранить не только количество обучающихся, но и координировать и поддерживать их активность в учебном процессе на должном уровне (до уровня пандемии), помогать студентам во внеучебной деятельности. Всем участникам образовательного процесса пришлось поменять и формат, и стиль взаимодействия, которые стали менее формальными, но активно мотивирующими студентов.

Поскольку в Кузбасском государственном техническом университете имени Т. Ф. Горбачёва для реализации процесса обучения по смешанной модели используется платформа LMS Moodle, то для решения **второй задачи** на платформе LMS Moodle были разработаны следующие принципы повышения мотивации студентов.

**1. Принцип комфортности.** Преподаватель задает тон общению в электронной среде, т. е. проявление культуры, вежливости, доброжелательности становится неотъемлемым качеством коммуникаций, что обеспечивает принцип комфортности, а поскольку электронная среда еще и привычна и близка по духу современному поколению студентов, то комфортные коммуникации становятся мотивирующим фактором.

**2. Принцип поощрения.** Поощрение – самый сильный мотивирующий принцип для любого человека. На «Доске почета» платформы LMS Moodle размещаются презентации успешных выпускников курса и активистов, имеющих определенные достижения в учебной и общественной деятельности.

**3. Принцип честности.** Есть вероятность, что студенты не самостоятельно выполняют зада-

ния, поэтому, чтобы побудить их честно работать в электронной среде, необходимо в каждое аудиторное занятие включать мини-проверку/тестирование или опрос типа: «Какую цитату обсуждали в электронном курсе?».

**4. Принцип самоконтроля** реализуется при помощи расписания работы по курсу, встроенного в платформу LMS Moodle, чтобы студенты могли спланировать свою работу и уложиться в сроки для получения нужного количества баллов.

**5. Принцип прозрачности** реализуется при помощи балльно-критериальной системы оценивания выполнения заданий, встроенной в платформу LMS Moodle, которая показывает студенту критерии оценивания всех его заданий.

**6. Принцип обратной связи** позволяет наладить прямой контакт студентов с преподавателем с помощью чата, встроенного в платформу LMS Moodle, в результате чего обучающиеся уверены, что их работа «дошла» до преподавателя и будет объективно оценена.

Для решения **третьей задачи** были разработаны и описаны этапы организации внеаудиторных мероприятий, проводимых на платформе LMS Moodle и являющихся мощным мотивирующим фактором, которые включают: 1) создание рабочей группы, назначение руководителя и ответственного за каждое мероприятие; 2) распределение мероприятий по учебным семестрам и месяцам; 3) формирование контента мероприятия на платформе LMS Moodle; 4) составление информационного сообщения о мероприятии и его рассылка через социальные сети для всех потенциальных участников (объявления, баннеры, посты, репосты); 5) регистрация участников на платформе LMS Moodle; 6) проведение мероприятия на платформе LMS Moodle; 7) подсчет баллов участников, подведение итогов и награждение победителей.

В ходе эксперимента на кафедре иностранных языков ФГБОУ «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва» в 2019/2020 учебных годах было проведено шесть мероприятий: викторина «Моя родина – Кузбасс», «Мой университет», «Я помню. Я горжусь» к 75-летию победы в Великой Отечественной войне, ежегодная апрельская олимпиада по английскому и немецкому языкам, конкурс поэтического перевода по английскому и немецкому языкам, конкурс по английскому языку для студентов среднего профессионального образования.

В рамках этих мероприятий за 2019/2020 учебные годы приняли участие студенты не только из КузГТУ, других вузов и колледжей г. Кемерово, но и учебных заведений из городов Прокопьевск, Ки-

селёвск, Новосибирск, Томск, Красноярск, Санкт-Петербург.

Для решения **четвертой задачи** после завершения курса по дисциплине «Иностранный язык» студенты отвечали на вопросы анкеты по опреде-

лению уровня мотивации к изучению иностранного языка (таблица). В опросе принимали участие студенты 1, 2 курсов горного института КузГТУ за 2016–2021 учебные годы в количестве 483 человека.

Т а б л и ц а

*Результаты анкетирования для определения уровня учебной мотивации студентов по дисциплине «Иностранный язык»*

Вопрос	Уровни мотивации (ответ)	Количество ответов
1. Считаете ли вы, что изучение иностранного языка необходимо для будущей профессиональной деятельности?	Высокий (да)	435
	Средний (скорее да, чем нет)	35
	Низкий (нет)	13
2. Изучаете ли вы дополнительные материалы по дисциплине «Иностранный язык»?	Высокий (да)	280
	Средний (скорее да, чем нет)	103
	Низкий (нет)	100
3. Считаете ли вы, что дополнительная работа по дисциплине «Иностранный язык» необходима для повышения уровня владения?	Высокий (да)	153
	Средний (скорее да, чем нет)	298
	Низкий (нет)	32
4. Хотели бы вы продолжать изучение иностранного языка после окончания дисциплины «Иностранный язык» в рамках дополнительной программы?	Высокий (да)	95
	Средний (скорее да, чем нет)	336
	Низкий (нет)	52
5. Считаете ли вы, что цифровые технологии способствуют улучшению знаний по дисциплине «Иностранный язык»?	Высокий (да)	384
	Средний (скорее да, чем нет)	57
	Низкий (нет)	42
6. Считаете ли вы, что социальные сети способствуют повышению интереса к обучению по дисциплине «Иностранный язык»?	Высокий (да)	257
	Средний (скорее да, чем нет)	213
	Низкий (нет)	13
7. Считаете ли вы эффективным изучение языка средствами массовых открытых онлайн-курсов?	Высокий (да)	105
	Средний (скорее да, чем нет)	291
	Низкий (нет)	87
Итого ответов		3381

Опрос студентов по завершении курса по дисциплине «Иностранный язык» показал следующее: 483 студента ответили на 7 вопросов анкеты, разделенных на три уровня, что в итоге дало 3381 ответ. Опираясь на 3381 ответ, можно сделать вывод, что 51 % студентов продемонстрировали высокий уровень мотивации в рамках образовательного процесса по дисциплине «Иностранный язык», организованного по смешанной модели с использованием платформы LMS Moodle, и желают продолжить изучение иностранного языка; 39 % студентов оценили свой уровень мотивации как средний; а 10 % студентов продемонстрировали низкий уровень мотивации.

#### **Заключение.**

В результате эксперимента мы пришли к следующим выводам.

1. Разработаны девять стратегических шагов повышения мотивации студентов при обучении по смешанной модели с использованием социальных сетей, которые показали высокую заинтересованность и активность студентов, что неоспоримо повлияло на их учебную мотивацию.

2. Сформулированы шесть принципов повышения мотивации студентов при обучении по смешанной модели с использованием платформы LMS Moodle. Активное присутствие студентов на платформе LMS Moodle в течение всего обучающего процесса позволяет судить о высоком интересе студентов к цифровым средствам и технологиям, что само по себе является мотивирующим фактором.

3. Описаны семь этапов организации ежегодных внеаудиторных мероприятий, проводимых на

платформе LMS Moodle, в которых студенты разных вузов и колледжей проявили свои творческие способности максимально активно, что, безусловно, является показателем высокого уровня мотивации студентов не только в учебной деятельности, но и в активной жизненной позиции.

4. Анкетирование выявило, что 51 % студентов продемонстрировали высокий уровень мотивации; 39 % студентов оценили свой уровень мотивации как средний; 10 % студентов продемонстрировали низкий уровень мотивации. Вкупе это указывает на необходимость повышения компетенций преподавателей в вопросах интеграции цифровых средств и технологий в образовательный процесс, что расширит спектр средств, повышающих учебную мотивацию студентов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ачкасова О. Г. Формирование и развитие цифровых компетенций специалистов в рамках президентской программы подготовки управленческих кадров Кузбасса / О. Г. Ачкасова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2020. – № 2(38). – С. 99–106.
2. Бехтерева Л. Г. Возможности использования социальных сетей в современном образовательном процессе в вузах / Л. Г. Бехтерева, Н. Ю. Марголис, В. А. Никитенко // Молодой ученый. – 2015. – № 6. – С. 575–578.
3. Бугрова О. В. К вопросу определения понятия «Информационная компетентность учителя» / О. В. Бугрова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2018. – № 1(213). – С. 6–11.
4. Велединская С. Б. Эффективное сопровождение электронного обучения : технологии вовлечения и удержания учащихся / С. Б. Велединская, М. Ю. Дорофеева // Образовательные технологии. – 2015. – № 3. – С. 104–115.
5. Дегиль И. М. Специфика работы преподавателя вуза в электронной образовательной среде / И. М. Дегиль, Т. А. Костюкова // Открытое и дистанционное образование. – 2016. – № 3(63). – С. 5–10.
6. Макарова Л. Н. Проблемные зоны взаимодействия преподавателей и студентов / Л. Н. Макарова, М. В. Старцев // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12, № 5. – С. 210–216.
7. Рыманова И. Е. Использование среды Moodle для обучения профессиональному иностранному языку студентов технического вуза / И. Е. Рыманова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. – № 11(29). – С. 164–167.
8. Трубицина О. И. Мотивационный аспект профорientированного обучения английскому языку студентов неязыковых вузов (на примере профиля «Архитектурное проектирование») / О. И. Трубицина, А. А. Якубовская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 8(38), ч. II. – С. 167–171.
9. Тунёва Н. В. Опыт применения мобильных технологий на занятиях по английскому языку / Н. В. Тунёва // Теоретические и прикладные аспекты лингвообразования / под ред. Л. С. Зникиной. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва, 2018. – С. 148–154.
10. Тунёва Н. В. Мобильные приложения для оценки знаний студентов в образовательном процессе вуза / Н. В. Тунёва // Наука и профессиональное образование : национальные приоритеты и региональные драйверы развития. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва, 2019. – С. 120–121.

*Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачёва*

*Широколобова А. Г. – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков*

*E-mail: nastja\_shirokolo@rambler.ru*

*Тел.: 8-903-946-37-04*

*Kuzbass State Technical University named after T. F. Gorbachev*

*Shirokolobova A. G. – PhD, Associate Professor of the Foreign Language Department*

*E-mail: nastja\_shirokolo@rambler.ru*

*Tel.: 8-903-946-37-04*