

УДК 378

**ДИАЛОГ, ПАМЯТЬ, САМОТВОРЕНИЕ**

(Рец. на кн.: Пономарев П. А. Автор и диалог : искусство публицистики в работах профессора Льва Кройчика. – Воронеж : Кварта, 2021. – 104 с.)

В. В. Тулупов

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 10 января 2022 г.

**Аннотация:** *данный текст представляет собой рецензию на книгу П. А. Пономарева «Автор и диалог: Искусство публицистики в работах профессора Льва Кройчика».*

**Ключевые слова:** *Л. Е. Кройчик, журналистика, публицистика, критика, автор, диалог, авторский стиль.*

**Abstract:** *this text is a review of the book by P. A. Ponomarev “Author and Dialogue: The Art of Journalism in the works of Professor Lev Kroychik”.*

**Keywords:** *L. E. Kroychik, journalism, journalism, criticism, author, dialogue, author’s style.*

Название этой рецензии неслучайно повторяет название заключительной главы книги Павла Пономарева, созданной на основе его магистерской диссертации: ведь перед нами – продолжение диалога поколений и дань памяти учителю, для которого творчество было поистине человеческим кредо. Автор – ныне аспирант – посвятил монографию не только 60-летию журналистского образования в Центрально-Черноземном регионе (ЦЧР) и в Воронежском государственном университете, но и научно-педагогической деятельности и публицистическому творчеству доктора филологических наук, профессора Воронежского государственного университета Л. Е. Кройчика. Лев Ефремович – заслуженный работник высшей школы РФ – проработал в ВГУ более пятидесяти лет, возглавлял кафедру истории журналистики и журналистского мастерства, избирался деканом факультета. Уже в предисловии автор обозначил причины написания рецензируемой монографии: герой повествования был личностью многогранной – журналистом и литературоведом, театральным и литературным критиком, ученым и педагогом, а также одним из основателей журналистского образования в Воронеже. Обширное научное и публицистическое наследие профессора потребовало серьезного изучения и обобщения авторских идей и исследований: «Например, идея о диалогичности публицистики, т.е. выстраивании диалога между автором и аудиторией (читателем,

зрителем, слушателем и т.д.), о чем он высказывался так:

“Текст публицистического произведения не перестает существовать даже спустя годы не только потому, что остается актуальной поднятая в нем автором проблема, не только как памятник культуры (хранитель имени автора, хранитель жанра, хранитель факта).

Публицистическое произведение, благодаря заложенным в него достоинствам жанра, дает возможность современной аудитории актуализировать восприятие настоящего с позиций прожитых лет, т.е. дать возможность аудитории почувствовать свою включенность в бытийные процессы, протекающие в обществе.

Онтологическая природа публицистического произведения определяется тем, что любой авторский текст, пропущенный через передающее и воспринимающее сознание, обретает особый объем и служит основанием для самоутверждения “я – в – мире” как некоей отправной точки для дальнейших переживаний» [1, с. 4–5].

Или поддержка идеи о разграничении понятий «журналистика» и «публицистика»: «...для первого характерно информационное обслуживание аудитории (проходящее зачастую без обратной связи); публицистика же, по мнению Л. Е. Кройчика, стремится, в первую очередь, к формированию авторской точки зрения, авторского “Я” в тексте, и обратная связь (диалог) в данном случае – один из ключевых моментов» [1, с. 8–9].

Книга молодого исследователя интересна с точки зрения изучения как истории региональной журналистики, так и истории высшего образования в ЦЧР. «Рассмотренные метанасущные проблемы журналистского творчества будут полезны в разработке социокультурных основ преподавания журналистского мастерства, а также в формировании профессиональных навыков журналиста. Исследования идейной природы современной отечественной публицистики могут способствовать в обсуждении и решении ее актуальных проблем, в развитии теории и практики журналистики» [1, с. 5].

П. А. Пономарев, пытаясь дать объемное представление о личности публициста, вузовского преподавателя и ученого, не убоился обвинений в эклектизме, представив в четырех главах («В “пространстве имен собственных”», «Начало пути», «В рамках воронежской научно-педагогической школы журналистики», «Диалог, память, самотворение») и жизнеописание героя-шестидесятника, и научный метод исследователя поэтики публицистики, и творческие приемы фельетониста, эссеиста и критика.

Попутно автор рассмотрел такие концепты, как «региональный вопрос», «воронежский текст», «авторский стиль» и др. Так, он выделяет несколько примет «кройчиковского» стиля, иллюстрируя их характерными примерами:

- ярко выраженный, «Я-центричный» образ автора;
- «квазинаивный» взгляд на мир («от прописной истины – к парадоксу»);
- ироничное осмысление действительности;
- «рубленный» текст, разбитый на короткие абзацы;
- формально-графические приемы (парцелляция, эллипсис);
- частое использование уточняющих членов предложения;
- нарративно-художественное построение текста.

«Все выше обозначенные черты творческого стиля Л. Е. Кройчика можно разделить на семантические (авторская идея реализуется метатекстуально) и чисто формалистские (авторская идея реализуется формально-графически, текст – конструкция знаков, формирующих “визуально-звучащее” произведение). Здесь “формализм” – в значении приема и концепции. Не зря Л. Е. Кройчик особое внимание обращал на структуру текстов В. Б. Шкловского, М. М. Зощенко, В. В. Маяковского, Д. Д. Бурлюка» [1, с. 20].

Интересно наблюдение автора книги о том, что Кройчик-журналист, проверив на практике

эффективность некоторых приемов и методов письма, перевел свои идеи в теорию публицистики:

«1) автор публицистического произведения строго персонализирован: “В публицистическом произведении слово принадлежит, как правило, биографическому автору, то есть субъекту высказывания, четко вписанному в пространственно-временные координаты” [2, с. 173];

2) авторское слово обладает объективными весом и ценностью, истинностью: “Авторское высказывание должно быть достоверно и убедительно в глазах аудитории, поскольку его главная задача – выявить закономерность происходящего” [2, с. 175];

3) автор вступает с аудиторией в диалогические отношения, наличие таковых – необходимая составляющая качественного публицистического текста: “Код, расшифрованный аудиторией, не просто должен быть принят к сведению – он должен быть сочувственно осмыслен” [2, с. 174].

И еще: «В публицистике очень важно как наличие авторского имени, так и уровень его громкости: это придает авторитет публицистическому высказыванию в глазах аудитории и подпитывает коммуникативную цепочку “Автор – Произведение – Аудитория”, где автор – начальное звено цепи. При недостаточности этого звена цепочка утрачивает свои функциональные ресурсы» [1, с. 27].

Думается, смысл и значение рецензируемой книги очень точно объяснил сам автор, написав, что его работа – это «не претензия на каноничную объективную биографию Л. Е. Кройчика. Мы лишь попробовали понять, насколько существенен его вклад в научную сферу журналистики и в культурно-образовательное пространство Воронежа. Поэтому в круг нашего внимания вошли не только публицистические и научные работы Л. Е. Кройчика, но и социально-исторические аспекты – хроника воронежской педагогической школы журналистики, актуальные проблемы региональной медиасферы и медиасистемы в целом. Мы затронули субъективные источники – воспоминания, мемуары, публикации в периодике. Нам были любопытны и необходимы взгляды иных лиц, которые так или иначе касались вопросов, волновавших Кройчика-исследователя, Кройчика-специалиста» [1, с. 82]. Добавим: Кройчика-художника и Кройчика-гражданина.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Пономарев П. А. Автор и диалог : искусство публицистики в работах профессора Льва Кройчика / П. А. Пономарев. – Воронеж : Кварта, 2021. – 104 с.

2. Кройчик Л. Е. Публицистический жанр : природа и стратегия развития / Л. Е. Кройчик // Вестник Воро-

нежского государственного университета. Сер.: Филология. Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 171–176.

*Воронежский государственный университет  
Тулупов В. В. – доктор филологических наук,  
профессор, заведующий кафедрой связей с обществом,  
рекламы и дизайна  
E-mail: vlvtul@mail.ru*

*Voronezh State University  
Tulupov V. V. – Dr. Habil. in Philology, Professor,  
Head of the Public Relations, Advertising and Design  
Department  
E-mail: vlvtul@mail.ru*