

УДК 378.37

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОРАЛЬНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

С. А. Маскалянова, Е. В. Саранча

*Липецкий государственный педагогический университет
имени П. П. Семенова-Тян-Шанского*

Поступила в редакцию 27 мая 2021 г.

Аннотация: рассматриваются особенности развития морально-нравственной культуры личности современных студентов. Выявляются тенденции в развитии некоторых компонентов морально-нравственной культуры личности студентов по мере их взросления и социализации. Подчеркивается роль виртуального информационного пространства как важного фактора формирования морально-нравственной культуры личности современных студентов.

Ключевые слова: морально-нравственная культура личности, морально-нравственный облик, нравственное самосознание, студенты, молодежь, виртуальное информационное пространство.

Abstract: the article discusses the features of the development of the moral culture of the personality of modern students. The tendencies in the development of some components of the moral culture of the personality of students as they grow up and socialize are revealed. The role of the virtual information space as an important factor in the formation of the moral culture of the personality of modern students is emphasized.

Key words: moral and moral culture of personality, moral and moral appearance, moral self-awareness, students, youth, virtual information space.

Проблема развития морально-нравственной культуры молодежи приобретает особую значимость в условиях подготовки к будущей профессиональной деятельности в сфере «человек – человек». Именно здесь предъявляются высокие требования к нравственным качествам личности будущего специалиста, имеющим профессиональную направленность. Отметим, что морально-нравственная культура личности – это характеристика ее нравственного развития, в которой отражается степень освоения морального опыта общества, способность последовательного соблюдения в поведении и отношениях с другими людьми ценностей, норм и принципов, готовность к постоянному самосовершенствованию [1].

Развитие личности во время обучения в вузе характеризуется активным формированием нравственного самосознания, устойчивого мировоззрения, составляющими основу морально-нравственной культуры личности. В этот период закрепляются ценностные ориентации и идеалы, морально-нравственные качества личности. По мнению А. В. Зосимовского, «...мораль юноши по

стержневым своим свойствам оказывается тождественной морали нравственно зрелого взрослого человека» [2, с. 34]. По данным Б. Г. Гаппирова, особенностью нравственного самосознания студентов является ориентация на формирование таких качеств личности, которые позволяют реализовать не только собственные цели и намерения, но и общественно-значимые, нравственные ценности [3]. Вместе с тем исследования, проведенные Э. Н. Ольшевой, В. А. Токаревой и другими, выявили наличие внутренних противоречий в моральном самосознании студентов, которые связаны с осознанием нарастающей деморализации общественного сознания [4; 5 и др.].

Наличие у молодых людей высокой нравственности и культуры, самодостаточности, сформированности этических норм является важным показателем их успешной социализации. Эти положения закреплены в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р. Ядром Стратегии является концепция как светских, так и религиозно-моральных ценностей, формировавшихся поэтапно на протяжении всего культурно-исторического пути

российского общества и опирающихся на такие категории, как любовь, справедливость, честь, ответственность, личное достоинство, вера в добро и чувство долга перед собственной семьей и Отечеством [6].

Анализируя систему морально-нравственных представлений современной молодежи, следует отметить некоторую размытость ее моральных взглядов и гражданских принципов. Во многом это обусловлено усложнением процесса социализации в настоящее время, а также разнообразием информационных потоков, воздействующих на сознание подрастающего поколения, и отсутствием четких критериев оценки этого влияния [7]. Вследствие этого логично предположить, что одним из важнейших факторов формирования личности современного молодого человека, в том числе его морально-нравственной сферы, является виртуальное информационное пространство. Причем его влияние на социализацию юношества может носить как положительный, так и отрицательный характер, формируя зачастую не только адекватные, но и асоциальные и даже девиантные формы поведения.

Большинство исследователей отмечают, что погружение в виртуальную реальность и нахождение в ней в течение длительного времени особым образом воздействует на сознание человека. Находясь в интернет-пространстве, пользователь воспринимает большой поток информации, которая может откладываться в сознании и оказывать влияние на мышление, мировоззрение, культуру коммуникации, морально-нравственные ценности и в целом на социализацию индивида [8]. Поскольку именно из цифрового пространства молодое поколение черпает основные модели поведения, нам представляется целесообразным изучение роли этого фактора в формировании личности молодого человека, его духовно-нравственных ценностей, жизненных идеалов и других аспектов морально-нравственной культуры личности.

Целью нашего эмпирического исследования было выявление особенностей развития морально-нравственной культуры личности современных студентов, осваивающих человековедческие профессии, и анализ влияния виртуального информационного пространства на их личностное развитие, особенно морально-нравственную сферу. В исследовании приняли участие 100 студентов ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского» – 1 курса (первая выборка) и 4 курса (вторая выборка) направлений подготовки «Социальная работа», «Психолого-педагогическое образование», «Специальное (дефектологическое)

образование», «Педагогическое образование», «Педагогика и психология девиантного поведения». Для оценки морально-нравственной культуры обучающихся и определения влияния на нее информационного пространства использовался блок следующих методик:

1) методика, основанная на теории морального развития Л. Кольберга (направлена на определение уровня развития моральных суждений, лежащих в основе морально-нравственной культуры);

2) анкета М. С. Безбоговой (позволяет оценить современную виртуальную культуру и особенности социализации студенческой молодежи с учетом этого фактора);

3) методика моральной самооценки С. А. Будасси.

Результаты, полученные с помощью методики, основанной на теории морального развития Л. Кольберга, у студентов первой выборки выглядят следующим образом: 52,0 % испытуемых нацелены на авторитет. Они поступают таким образом, чтобы избежать непонимания авторитетным человеком, а также выполняют собственный долг и подчиняются законам; 28,0 % испытуемых следуют собственным принципам, которые сформированы самостоятельно, и действуют в соответствии с общечеловеческими универсальными принципами нравственности; для 12,0 % респондентов морально-нравственные нормы основываются на признании прав другого человека и принятого закона; 8,0 % студентов первой выборки принимают оценки группы, но некритично относятся к моральным нормам.

Несколько иные результаты были получены во второй выборке. По сравнению с первой выборкой здесь больше студентов, следующих принципам, построенным на основе собственных представлений о ценностях с учетом общечеловеческих принципов (56,0 %), и признающих права другого человека (38,0 %). Одновременно во второй выборке меньше студентов, которые подвергаются влиянию авторитетных людей (4,0 %) и некритично относятся к соблюдению норм группы (2,0 %).

Итак, очевидна положительная тенденция в развитии морально-нравственной культуры студентов от младших курсов к старшим, большинство из которых по мере взросления начинает более уважительно относиться к правам другого человека, приобретает собственные моральные принципы.

Однако данная методика выявляет лишь общие тенденции в развитии морально-нравственной культуры студентов, не затрагивая ее связь с информационным пространством.

Для более детального определения влияния интернет-средств на личностное развитие молодежи нами использовалась анкета М. С. Безбоговой. Она включает в себя 21 вопрос открытого и закрытого типов. Большинство вопросов (17 из 21) предоставляют респондентам право самим обосновать свой взгляд на тот или иной аспект включенности в интернет-пространство.

Оценивая влияние виртуальной реальности на развитие морально-нравственной культуры респондентов первой выборки, можно отметить подверженность значительной части студентов влиянию цифрового пространства. В частности, 32,0 % испытуемых «впитывают» в себя морально-нравственные ценности, которые транслируются на просторах интернета. У 68,0 % опрошенных обнаружена способность противостоять влиянию медиапространства. При этом они с любопытством изучают виртуальную реальность и проводят значительную часть времени в интернет-среде.

Вместе с тем, у испытуемых второй выборки была выявлена положительная динамика в развитии сопротивляемости влиянию интернет-пространства на их личность. Лишь 17,0 % из числа студентов второй выборки «вбирают» в себя нравственные идеалы, транслируемые интернет-пространством. Установлено, что 83,0 % студенческой молодежи второй выборки могут сопротивляться воздействию виртуальной реальности.

Полученные нами данные свидетельствуют о развитии у значительной части старшекурсников критического отношения к имеющейся в интернете информации, что, безусловно, является положительным аспектом их личностного развития.

Важным компонентом морально-нравственной культуры личности является ее моральная самооценка. Результаты, полученные с помощью методики моральной самооценки С. А. Будасси, отражены в таблице.

Согласно полученным данным, неадекватно высокая моральная самооценка свойственна 18,0 % первокурсников и 4,0 % четверокурсников. Эти студенты переоценивают свои возможности, результаты учебной деятельности, личностные качества, а также требуют признания их превосходства над остальными. У части студентов обнаружена высокая адекватная самооценка: на 1 курсе у 38,0 %, на 4 курсе – у 29,0 %. Такая самооценка проявляется в реальной оценке своих достоинств, а также доминировании индивида над сверстниками. Адекватная средняя самооценка выявлена у 19,0 % обучающихся 1 курса и у 59,0 % студентов 4 курса. Студенты из данной группы реалистично оценивают собственную личность, качества, потенциал, способности и поступки, признавая и свои достоинства, и недостатки. Данная самооценка отражает комплексность самосознания, наличие рефлексии и выявляет стремление индивида к самопознанию, самореализации, самосовершенствованию. Для 25,0 % первокурсников и 8,0 % четверокурсников характерна низкая самооценка. Студенты этой группы недооценивают свои возможности, застенчивы, чрезмерно осторожны, нуждаются в одобрении и поддержке окружающих, легко поддаются внешнему влиянию.

Данные, полученные с помощью методики С. А. Будасси, дополняют результаты анкеты М. С. Безбоговой, поскольку свидетельствуют о развитии у молодых людей, обучающихся в вузе, рефлексии, склонности к самопознанию и самореализации, что является важным признаком сформированности самосознания как важнейшего новообразования личности.

В целом анализ полученных в эмпирическом исследовании результатов позволяет сделать следующие выводы. Морально-нравственная культура студенческой молодежи, осваивающей профессии в сфере «человек – человек», представляет собой отражение общей морально-нравственной культуры общества. Наше исследование

Т а б л и ц а

Результаты по методике моральной самооценки С. А. Будасси

Уровни выраженности показателей самооценки		% от выборки (1 курс)	% от выборки (4 курс)	Разница
Самооценка высокая	Неадекватная	18	4	-14
	Адекватная	38	29	-9
Самооценка средняя	Адекватная	19	59	+40
Самооценка низкая	Неадекватная	25	8	-17

позволило выявить положительную тенденцию в развитии отдельных компонентов морально-нравственной культуры личности современных студентов на протяжении их обучения в вузе. Это проявляется в активном формировании самосознания, развитии адекватной самооценки, способности к рефлексии. У них происходит закрепление фундамента морального самосознания. Повышается оценка позитивного отношения к проблемам морали и нравственности, расширяются представления об основных категориях морально-нравственного развития и о главных условиях, необходимых для формирования нравственности человека. Очевидно, что существенное влияние на развитие личности молодого человека в современных условиях оказывает виртуальное информационное пространство. Стоит отметить, что противоречивость и насыщенность информационных потоков, наполняющих виртуальную реальность, значительно осложняет формирование морально-нравственного облика молодежи, делая этот процесс непредсказуемым и трудно контролируемым. Однако, несмотря на общую подверженность влиянию цифрового пространства, значительная часть студенческой молодежи, особенно старшекурсников, способна к критическому осмыслению получаемой из виртуальной реальности информации и формированию самостоятельных взглядов и моральных убеждений.

Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского

Маскалянова С. А. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики и социальной работы

E-mail: sveta.feya@gmail.com

Саранча Е. В. – магистрант направления подготовки «Социальная работа»

E-mail: pso48@yandex.ru

ЛИТЕРАТУРА

1. *Рувинский Л. И.* Нравственное воспитание личности / Л. И. Рувинский. – Москва : Изд-во МГУ, 1981. – 184 с.
2. *Зосимовский А. В.* Возрастные особенности нравственного развития детей / А. В. Зосимовский // Советская педагогика. – 1973. – № 10. – С. 12–21.
3. *Гаппиров Б. Г.* Динамика развития нравственного самосознания личности студента в процессе общения : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Б. Г. Гаппиров. – Тбилиси, 1993. – 18 с.
4. *Ольшевская Э. Н.* Развитие когнитивного и эмоционального компонента морального самосознания студентов вуза : дис. ... канд. психол. наук / Э. Н. Ольшевская. – Ярославль, 2010. – С. 10–13.
5. *Токарева В. А.* Психология нравственного развития студента : феноменология, типология, закономерности : дис. ... д-ра психол. наук / В. А. Токарева. – Москва, 1991. – С. 11–15.
6. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р.
7. *Соловьева О. В.* Изучение морального самосознания студентов педагогического вуза / О. В. Соловьева, Е. П. Шматова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С. 648.
8. *Махова Н. В.* Формирование нравственной культуры студентов средствами массовой информации : дис. ... канд. пед. наук / Н. В. Махова. – Москва, 2004. – 188 с.

Lipetsk State Pedagogical University Named After P. P. Semenov-Tyan-Shansky

Maskalyanova S. A. – PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Social Pedagogy and Social Work Department

E-mail: sveta.feya@gmail.com

Sarancha E. V. – Postgraduate of the Field of Social Work

E-mail: pso48@yandex.ru