

УДК 378.004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Ю. Б. Киняшева, С. В. Муращенко

Тульский государственный университет

Поступила в редакцию 16 июля 2020 г.

Аннотация: статья акцентирует внимание на изучении базовых направлений использования социальных сетей для организации обучения и воспитания студенческой молодежи, а также взаимодействия преподавателя и обучающегося в организациях высшего образования. В статье представлены результаты интернет-опроса студентов и преподавателей вуза, демонстрирующие проблемы и возможности внедрения социальной сети «ВКонтакте» в учебный процесс.

Ключевые слова: социальные сети, сетевая коммуникация, система высшего образования, интерактивность образовательного процесса.

Abstract: the article focuses on the study of the basic directions of the use of social networks for the organization of training and education of students, as well as the interaction of teachers and students in higher education institutions. The article presents the results of an Internet survey of students and teachers of the university, demonstrating the problems and opportunities of implementing social networks in the educational process.

Keywords: social networks, network communication, higher education system, interactivity of the educational process.

В современной России влияние социальных сетей на общественные процессы с каждым годом становится все значительнее. Происходит внедрение информационно-коммуникационных технологий в жизнедеятельность граждан, расширяется спектр таких технологий, растет потребность в ускорении обмена информацией, совершенствуется коммуникационная система общества и наблюдается ее переход от традиционных форм взаимодействия к современным, виртуальным. Обладая интерактивностью, высокой технологичностью, открытостью и доступностью всем категориям населения, социальные сети постепенно вовлекаются в разные сферы общества, в том числе образование. Представляя собой платформу, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации взаимоотношений, социальные сети востребованы в системе высшего образования.

Считаем, что для изучения использования социальных сетей в системе высшего образования необходимо применить комплекс теоретических подходов (институциональный, структурно-функциональный и коммуникационный) и эмпирических методов (интернет-опрос, вторичный анализ данных).

Особый интерес к анализу опыта использования социальных сетей в образовании представляет, с нашей точки зрения, подход А. Барда и Я. Зодерквиста, которые интерпретируют социальную сеть как новый способ общения, предоставляющий людям равные возможности коммуникации [1]. Информационный поток может использоваться как преподавателями, так и студентами для обмена различными сведениями. Э. Н. Забарной и И. В. Куриленко социальная сеть рассматривается как «интернет-сообщество пользователей, объединенных по какому-либо признаку на базе одного сайта» [2, с. 75], что предполагает создание сообществ в образовательных целях, вовлечение в них заинтересованных в этом граждан. Теоретические взгляды М. Грановеттера также могут быть учтены в контексте изучения социальных сетей в системе образования. Его позиция относительно большей значимости «слабых связей» (формальные отношения) по сравнению с «сильными связями» (родственные и дружественные отношения) продиктована возможностями социальных сетей оперативно информировать широкую аудиторию, привлекать людей в сообщества, расширять границы общения [3]. Именно такой подход определяет потенциал социальных сетей для образовательных целей. Таким образом, анализ теоретических подходов позволил выделить

следующие характеристики социальных сетей, которые актуализируются применительно к системе высшего образования: организованность социальных связей в определенные группы (сообщества, беседы); структурированность отношений по направлениям обучения, уровню подготовки, образовательным темам; публичность и доступность для широкой общественности (вовлечение студентов, преподавателей, сотрудников вуза); функциональность связей и отношений; интерактивность информационной среды; оперативность коммуникации или передачи информации; относительная управляемость сервиса.

В системе российского высшего образования прослеживается функциональное предназначение социальных сетей:

- коммуникационная функция (взаимодействие между всеми субъектами образовательного процесса в созданных группах, беседах, форумах, обмен информацией, проведение вебинаров и др.);

- кооперационная функция (совместное решение каких-либо учебных задач, получение новых знаний, навыков, умений и др.);

- социализационная функция (приобретение новых друзей, знакомых, освоение новых способов общения с различными категориями граждан, формирование определенного социального опыта и т.д.);

- идентификационная функция (формирование собственного профиля, отождествление себя с определенной учебной группой, институтом, вузом, обособление от других пользователей);

- развлекательная функция (применение аудио-, видеозаписей, онлайн-игр, познавательных сообщений и др. в воспитательных, организационных и учебных целях, привлечение студентов к общественной жизни и т.д.);

- информационная функция (получение информации по различным темам, обмен информационными ссылками по научным статьям и т.д.);

- социально-психологическая функция (снижение социальной и психологической напряженности у студентов);

- мобилизационная функция (побуждение студентов к активной деятельности как в учебном, так и воспитательном процессе, приобщению к научной жизни, посещению лекционных и семинарских занятий).

Современные условия жизни способствуют интеграции социальных сетей в образовательный процесс, что обеспечивает решение следующих педагогических задач: оперативность информирования, непрерывность учебно-воспитательного процесса, интерактивность форм и способов про-

ведения занятий, доступность образовательной среды, развитие творческого и технологического потенциалов обучающихся, обмен опытом и другие. По мнению Е. Н. Павличевой, применение сетевой коммуникации в системе высшего образования позволит получить следующие результаты: «формирование единого информационного пространства образования; создание высококачественных, доступных образовательных ресурсов; объединение кадрового потенциала педагогов, мотивация к творчеству и профессиональному развитию, организация системы постоянной консультационной и информационной поддержки всех участников образовательного процесса; формирование новой культуры мышления, переход от знаниевой парадигмы к компетентностной, повышение информационной культуры» [4, с. 482]. Благодаря внедрению социальных сетей в учебный процесс изменится и традиционная модель формирования отношений в системе «студент – преподаватель», появятся новые стратегии и стили преподавательской работы. В частности, можно ожидать, что произойдет смещение внимания преподавателя на саморазвитие и самовыражение студента, актуализацию его творческого и социального потенциалов в новом образовательном-информационном пространстве, т.е. появится «студенто-центрический учебный процесс» [5, с. 156]. Социальные сети в образовании конструируют современные формы работы с обучающимися: организация вебинаров, ведение блогов, создание пабликов, разработка форумов, чатов, формирование личных кабинетов студентов, проведение опросов и голосований по различным вопросам учебной и внеучебной деятельности, создание обучающих онлайн-игр.

Следует отметить, что возрастает актуальность разработки уникальных для конкретного образовательного учреждения социальных сетей закрытого типа, выполняющих специальные целевые задачи. В 2019 г. наилучшими примерами таких социальных сетей можно назвать социальные сети ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет» – novsu.ru, ФГБОУ ВО «Томский университет систем управления и радиоэлектроники» – портал tu.tusur.ru, ФГБОУ ВО «Казанский государственный университет» – портал abiturient.kpfu.ru [6]. В 2020 г. в сложных эпидемиологических условиях перехода образовательных организаций на обучение при помощи электронных технологий и дистанционных форм практически все высшие учебные заведения стали активно использовать электронные системы закрытого типа. Лидерами в цифровом учебном процессе стали РАНХиГС, РЭУ имени Г. В. Плеханова, МГЮА

имени О. Е. Кутафина, НИУ ВШЭ и др., которые наиболее активно проводили видеоконференции, осуществляли видеосвязь, обменивались видеоматериалами и т.д. [7]. Разрабатывая данные социальные сети, вуз не только грамотно организует внутренние коммуникации в учебном и внеучебном процессе, но и позиционирует себя на конкурентном рынке (например, для привлечения новых абитуриентов, поиска компаний-партнеров и др.).

Наиболее популярными сетевыми сервисами у учащейся молодежи являются «ВКонтакте», «Instagram», «Facebook». По данным Российского интернет-форума WEB-Index, в «ВКонтакте» состоят 38,1 млн чел., из них более 83 % относятся к возрастной группе 12–24 лет и 25–34 года; «Instagram» – 29,6 млн чел., около 63 % относятся к вышеуказанным возрастным группам; «Facebook» – 22,3 млн чел., из которых примерно 38 % чел. в возрасте от 12–24 до 25–34 лет [8]. При этом наиболее удобным сервисом для решения многих задач в системе высшего образования признана социальная сеть «ВКонтакте».

Для изучения роли социальных сетей в образовательном процессе вуза нами было проанализировано мнение студентов и преподавателей путем проведения интернет-опроса (исследование осуществлено на базе Лаборатории социально-политических исследований ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет» в марте – апреле 2019 г., выборка составила 350 респондентов). Как известно, интернет-опрос является весьма эффективным методом проведения эмпирического исследования, поскольку направлен на анализ мнений респондентов, непосредственно использующих электронные системы коммуникации на платформе вуза. Целью нашего исследования стал комплексный анализ условий, способов и средств применения социальных сетей для организации учебно-воспитательного процесса.

В ходе интернет-опроса были получены следующие результаты. Во-первых, большинство респондентов (74,1 %) уверены, что социальные сети должны быть задействованы в образовательном процессе, поскольку они способствуют развитию коммуникации между всеми субъектами системы образования, поиску информации в учебных целях, просмотру учебных фильмов, видеолекций, обзору новостей, участию в онлайн-конференциях, вебинарах и др.

Во-вторых, 20,3 % опрошенных считают, что социальные сети отвлекают от учебного процесса, выполняют исключительно развлекательную функцию и мешают сосредоточиться на получении знаний.

В-третьих, 5,6 % опрошенных затруднились ответить, что может быть объяснено пониманием и положительного, и отрицательного воздействия социальных сетей на учащихся.

Взгляды же преподавателей по данному вопросу противоположны. Лишь 34,3 % опрошенных педагогов считают сетевую коммуникацию значимым инструментом в образовании, способным решать многие задачи: от информирования студентов до проведения консультаций, внедрения интерактивных, проектных образовательных форм. Более 65,0 % респондентов отрицательно относятся к социальным сетям, рассматривают их в качестве развлекательного сервиса.

Противоречивость позиций в отношении внедрения сетевых технологий в систему образования обуславливает ряд проблем. Во-первых, при невысокой мотивации преподавателей и недостатке компетенций у них в области информационно-коммуникационных технологий все больше развивается потребительская модель применения социальных сетей у студентов, ориентирующая их исключительно на культурно-развлекательный контент, формирующая определенный уровень сетевой зависимости. Во-вторых, в условиях быстрого развития информационной среды, изменения потребностей молодежи в способах, подходах и формах образовательного процесса те вузы, которые тормозят интеграцию социальных сетей в учебную и воспитательную работу, утрачивают востребованность у молодежи, снижают свой рейтинг. В-третьих, активизация работы организаций высшего образования по введению сетевых технологий в учебную и воспитательную деятельность требует создания необходимых для этого технических возможностей, что не всегда соответствует материально-технической оснащенности университетов.

На вопрос «Чем помогают социальные сети студентам в учебном процессе?» получены следующие наиболее популярные ответы: узнать домашнее задание по предмету (19,9 %); найти необходимую информацию (21,8 %), обсудить выполнение домашнего задания с одногруппниками (25,6 %), связаться с преподавателем (17,1 %) и скачать учебные материалы (19,6 %). При этом большинство студентов ориентированы, скорее, на общение внутри студенческого сообщества (группы), нежели на взаимодействие с преподавателем. Это объясняется различными причинами: восприятием социальных сетей как средства личного общения, трудностями установления коммуникации в силу возрастных, статусных, гендерных, социальных аспектов, отсутствием аккаунтов у преподавателей, незначительной потребностью

в общении с ними, возложением данной обязанности на одного из членов студенческой группы (например, старосту), неразвитостью информационно-технологических компетенций у пользователей Сети. Интересен и тот факт, что многие преподаватели создают страницы в социальных сетях исключительно для общения со студентами, обмена информацией.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что значительный потенциал сетевой коммуникации (мультимедийность, интерактивность, удобный интерфейс, инновационность) используется работниками высшего образования лишь частично и в основном для выполнения коммуникативных и информационных задач образовательного процесса. В 2020/2021 учебном году в связи с эпидемиологической ситуацией в мире и стране активное применение социальных сетей и сетевых ресурсов в системе высшего образования стало вынужденной мерой, трансформировавшей отношение педагогов к электронным технологиям и формам работы. Дистанционность процесса обучения студентов расширила границы использования не только локальных электронных систем вузов, но и публичных компьютерных систем (социальные сети, электронная почта, интернет-форумы, онлайн-трансляции и онлайн-конференции). Согласно исследованию ВЦИОМ (проведено 1 февраля 2020 г., объем выборочной совокупности 1600 респондентов), более половины пользователей интернета используют его для обучения и самообразования (63 %) [9]. Очевидно, что потенциал социальных сетей значительно возрос за последние два года, участниками вузовского образовательного процесса оценены многие возможности оперативной передачи информации

с помощью социальных сетей, интерактивности, большей степени организованности и вовлеченности студентов в изучение учебного материала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бард А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист. – СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2005. – 252 с.
2. Забарная Э. Н. Социальный медиа-маркетинг / Э. Н. Забарная, И. В. Куриленко // Вестник Волынского института экономики и менеджмента. – 2016. – № 5. – С. 74–82.
3. Грановеттер М. Сила слабых связей / М. Грановеттер // Экономическая социология. – 2009. – № 4, т. 10. – С. 31–50.
4. Чванова М. С. Развитие социальных сетей и их интеграция в систему образования России / М. С. Чванова, М. В. Храмова, В. Ю. Лыскова [и др.] // Образовательные технологии и общество. – 2014. – № 1. – С. 472–493.
5. Золотухин С. А. Роль социальных сетей в информатизации образования / С. А. Золотухин // Дискуссия. Народное образование. Педагогика. – 2013. – № 5–6. – С. 152–157.
6. Рейтинг коммуникационной активности вузов с пользователями социальных сетей. – URL: <https://na.ria.ru/20190212/1550135830.html> (дата обращения: 15.07.2020).
7. Статистика : рейтинг вузов, активных в цифровом учебном процессе. – URL: <https://urait.ru/news/1155> (дата обращения: 15.07.2020).
8. Курносоева Е. Социальные сети в цифрах. – URL: <https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019> (дата обращения: 15.07.2020).
9. Цифровой детокс : зачем, как и почему? – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10149> (дата обращения: 15.07.2020).

Тулский государственный университет

Киняшева Ю. Б. – кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры социологии и политологии

E-mail: kinyasheva76@mail.ru

Тел.: 8-910-945-57-60

Муращенко С. В. – кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры социологии и политологии

E-mail: msv231284msv@yandex.ru

Тел.: 8-902-901-69-77

Tula State University

Kinyasheva Yu. B. – PhD in Political Science, Associate Professor, Associate Professor of the Sociology and Political Science Department

E-mail: kinyasheva76@mail.ru

Тел.: 8-910-945-57-60

Murashenkov S. V. – PhD in Political Science, Associate Professor, Associate Professor of the Sociology and Political Science Department

E-mail: msv231284msv@yandex.ru

Тел.: 8-902-901-69-77