

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

Л. В. Ковтуненко, В. Н. Машин, И. И. Кораблин

*Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил
«Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского
и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж)*

Поступила в редакцию 10 февраля 2021 г.

Аннотация: *статья посвящена анализу проблемы формирования коммуникативной культуры курсантов военных образовательных организаций в условиях цифрового общества. Качественное решение обозначенной проблемы предлагается авторами путем модернизации системы профессиональной подготовки военнослужащих в целом, а также с помощью реализации разработанной программы «Основы коммуникативной культуры офицера», эффективность которой подтверждена экспериментальным путем.*

Ключевые слова: *коммуникативная культура, военная образовательная организация, курсант, программа формирования коммуникативной культуры.*

Abstract: *the article is devoted to the problem of the formation of the communicative culture of cadets of military educational organizations in a digital society. A qualitative solution to this problem is proposed by modernizing the system of professional training of servicemen as a whole, as well as by implementing the developed program "Fundamentals of officer's communicative culture", the effectiveness of which has been experimentally confirmed.*

Key words: *communicative culture, military educational organization, cadet, program for the formation of communicative culture.*

Одно из значительных мест в общекультурном и профессиональном становлении личности занимает коммуникативная культура. Именно это обстоятельство актуализирует в числе одной из задач высшего образования формирование коммуникативной культуры, в том числе у курсантов военных образовательных организаций.

В связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории России обучение в большинстве образовательных организаций высшего образования было переведено на дистанционные формы. Казалось бы, цифровые информационные технологии настолько прочно вошли в жизнь, особенно молодых людей, что без виртуального общения она не представляется полноценной. Однако месяцы изоляции привели к тому, что мы остро ощутили недостаток в контактном общении. В сфере образования это вылилось в акции протеста студентов, в частности Высшей школы экономики, против намерения перевести в он-

лайн-формат ряд дисциплин в будущем. Свои претензии к глобальной цифровизации образовательной среды студенты обозначают не столько проблемами технического оснащения учебного процесса и возможными негативными последствиями для здоровья, сколько проблемами и ограничениями в прямых социальных контактах, коммуникативных связях между участниками образовательного процесса.

В подготовке будущих офицеров умения устанавливать коммуникативные контакты между участниками взаимодействия, проявлять коммуникативную культуру рассматриваются как одно из значимых условий и предпосылка профессиональной компетентности и эффективности военной службы. Профессиональная направленность коммуникативной культуры будущего офицера конкретизируется в его коммуникативных умениях, навыках, качествах, проявляемых в конкретном виде профессиональной деятельности.

Современный словарь по общественным наукам трактует коммуникабельность как «способность человека к коммуникации, установлению контактов и связей» [1, с. 156]. Считаем, что это

качество является одним из значимых для успешности будущего офицера в профессиональной деятельности, личной и социальной сферах. При этом мы не ограничиваем коммуникабельность общительностью. На наш взгляд, коммуникабельность – это способность компетентно и конструктивно строить диалог с разными субъектами общения в разных формах, в том числе и в цифровой среде.

Анализ понятия «коммуникативная культура», представленный в психолого-педагогической литературе, позволил выявить широкий интерес ученых к этой проблеме, исследованию ее теоретических и практических аспектов в разных направлениях, с точки зрения различных научных идей, традиций и методологических подходов. Так, В. С. Леднев рассматривает коммуникативную культуру в единстве эмоциональной, нравственной культуры и культуры речи [2]. Феномен «коммуникативная культура» как междисциплинарный определяет С. Д. Якушева, выделяя ее структурные компоненты: «рефлексия, общительность и коммуникабельность, коммуникативные знания и умения, умения невербального общения и психосаморегуляции, коммуникативные способности и др.» [3, с. 125]. По утверждению И. А. Зимней, «коммуникативная деятельность как форма человеческой активности направлена на осуществление социального взаимодействия людей и заключается в передаче социально значимой информации, ее обмене, организации взаимодействия субъектов коммуникации, восприятия друг друга партнерами и установлении на этой основе взаимопонимания» [4, с. 32]. Стоит согласиться с позицией И. А. Ильяевой, которая пишет, что личность с развитой культурой не адаптируется в обществе, а интегрируется в социокультурное пространство [5]. А. В. Мудрик, рассматривая коммуникативную культуру с точки зрения ее структуры, выделяет такие ее компоненты: «психологические особенности личности, включающие общительность, эмпатию, рефлексивность коммуникативной деятельности, саморегуляцию; особенности мышления, выражающиеся в открытости, гибкости, нестандартности ассоциативного ряда и внутреннего плана действий; социальные установки, обуславливающие интерес к самому процессу общения и сотрудничества, а не к результату» [6, с. 121]. В. П. Сморгкова в структуре коммуникативной культуры выделяет «этико-аксиологическую (проявляется в этико-коммуникативных ценностях и коммуникативных отношениях); процессуально-деятельностную (включает коммуникативные стратегии и коммуникативные технологии); информационно-семиотическую (представлена со-

циальным интеллектом и семиотической компетентностью) подсистемы» [7, с. 16].

Мы разделяем определение, данное И. А. Мазаевой: «В основе коммуникативной культуры лежит общая культура личности, которая представляет собой высокий уровень ее развития, выражающийся в системе потребностей, социальных качеств, в стиле деятельности и поведения. Поэтому, в максимальной степени коммуникативная культура включает сущностные личностные характеристики, а именно – способности, знания, умения, навыки, ценностные ориентации, установки, особенности характера, и является необходимым условием успешной реализации личности» [8, с. 15].

Придерживаясь позиции авторов, исследующих вопросы коммуникации и коммуникативной культуры, считаем, что формирование коммуникативной культуры курсантов как будущих офицеров является актуальной проблемой кадровой политики организаций, осуществляющих образовательную деятельность в интересах обороны и безопасности государства.

Кардинальные изменения во всех сферах современного общества, в том числе в образовании и культуре, с одной стороны, расширяют творческие возможности в обучении, с другой стороны, погружая человека в огромную информационную среду, не способствуют развитию коммуникативных умений и навыков обучающихся. Смена нравственных идеалов, интенсивное развитие науки и техники, создание новых образцов вооружения, внедрение информационно-цифровых технологий в образовательный процесс отражаются на организации общей подготовки военнослужащих и в формировании у них коммуникативной культуры. Качественное решение обозначенной проблемы предполагает использование новых концептуальных идей в формировании коммуникативной культуры будущих офицеров на основе модернизации системы их подготовки в образовательной среде военной организации, направленной на обеспечение заинтересованности их в своем личностном развитии, в том числе в стремлении к формированию и совершенствованию коммуникативной культуры. Кроме успешного овладения профессиональными знаниями и умениями, использование современных технологий обучения, на наш взгляд, обеспечит будущим офицерам развитие навыков коммуникативной культуры. Считаем, что применение в образовательном процессе интерактивных методов обучения, таких как дискуссии, дебаты, деловые игры, батлы, конференции, тренинги и др., будет способствовать не только развитию познавательной

активности курсантов, но и формированию умений коммуникации, приобретению и совершенствованию вербальных и невербальных навыков общения, развитию коммуникативной культуры, таких социально и профессионально значимых качеств, как профессиональная мобильность, способность самостоятельно находить оптимальные управленческие решения в нестандартных ситуациях и др.

В структуре коммуникативной культуры будущего офицера мы выделяем следующие компоненты: 1) гуманистические, личностно ориентированные установки, позволяющие раскрыть и реализовать способности каждого военнослужащего; 2) готовность к сотрудничеству; 3) речевая культура.

Практическое исследование формирования коммуникативной культуры будущего офицера проводилось с помощью методов включенного наблюдения, интервьюирования, анкетирования курсантов, диагностических методик определения уровня коммуникативной компетентности (оценки уровня общительности В. Ф. Ряховского, оценки самоконтроля в общении М. Снайдера, исследования личности с помощью 16-факторного опросника Р. Кеттелла (форма С)). В исследовании приняли участие 173 курсанта 2–5 курсов.

Результаты диагностики, согласно методике оценки уровня общительности В. Ф. Ряховского, показали: явная некоммуникабельность диагностирована у 1,9 %, замкнутость – у 4,2 %, в известной степени общительность – у 14,4 %, нормальная коммуникабельность – у 51,9 %, высокая общительность – у 24,2 %, стиль «рубашка-парень» – у 2,8 %, коммуникабельность болезненного характера – у 0,6 % опрошенных. Явная некоммуникабельность и замкнутость являются показателями низкого уровня социализации личности и вызывают трудности у их обладателя при работе в команде. Курсанты, показавшие высокий уровень общительности, а также стиль «рубашка-парень» и коммуникабельность болезненного характера, чрезмерно общительны, что вызывает раздражение окружающих, они участвуют во всех дискуссиях, стремятся показать, что знают все и всегда, но их высказывания носят поверхностный характер и выбирают они чаще несерьезные темы. Лица, характеризующиеся нормальной коммуникабельностью, любознательны, проявляют интерес к собеседнику, в общении с другими терпеливы, отстаивают свое мнение аргументированно, без вспыльчивости. Считаем, что профессионально значима для будущего офицера нормальная коммуникабельность.

Согласно оценке самоконтроля в общении М. Снайдера низкий коммуникативный контроль выявлен у 65,4 % участников исследования, средний и высокий – у 26,7 % и 7,9 % соответственно. Курсанты с высоким коммуникативным контролем ведут себя в соответствии с ситуацией, следят за собой, хорошо осведомлены о правилах и нормах, способны управлять своим эмоциональным состоянием. Вместе с тем они испытывают трудности при самовыражении, им сложно адаптироваться в незнакомой среде. Участники эксперимента, продемонстрировавшие средний коммуникативный контроль, искренни, учитывают мнение других, но эмоционально несдержанны. Курсанты, у которых диагностирован низкий коммуникативный контроль, открыты, непосредственны и даже прямолинейны в общении, однако их поведение часто навязчиво для других, импульсивно, излишне раскованно.

Исследование личности с помощью 16-факторного опросника Р. Кеттелла было направлено на анализ коммуникативного блока качеств. Проведен анализ факторов: А – открытость–замкнутость; Н – смелость; L – отношение к людям; Е – степень доминирования–подчиненности; Q₂ – зависимость от группы; N – динамичность. Высокая потребность в общении (факторы А, Н) диагностирована у 53,2 % курсантов, что характеризует их как весьма общительных, легко устанавливающих и поддерживающих контакты, быстро завоевывающих интерес аудитории. Курсантов, показавших низкие баллы по данным факторам, 21,7 % от выборки. Они имеют немного друзей, контакты по собственной инициативе не устанавливают, выступление перед аудиторией вызывает у них стресс. Высокие баллы 34,2 % опрошенных по факторам L и N свидетельствуют о понимании собеседника по общению и способности изменить о нем мнение в зависимости от изменившихся условий. Обладатели низких баллов (19,7 %) не всегда понимают других, тем не менее искренни в общении и, если меняют отношение к человеку, то только при чрезвычайных обстоятельствах (например, предательство). Высокие баллы по факторам Е и Q₂ имеют 46,0 % курсантов, что свидетельствуют об их высоком лидерском потенциале, умении подчинять, переубеждать, иметь собственное мнение. Низкие баллы 17,5 % курсантов являются показателем их низкого лидерского потенциала, нежелания принимать ответственность за свои решения, склонности следовать за лидером.

С целью формирования коммуникативной культуры будущих офицеров была разработана программа «Основы коммуникативной культуры офицера». Основная ее цель – оснастить буду-

щих офицеров знаниями правил коммуникативной культуры, сформировать у них навыки самопрезентации и эффективного коммуникативного взаимодействия в офицерской среде.

В результате освоения программы курсанты должны: изучить нормы и правила общения в воинском коллективе; правила речевого этикета офицера, коммуникативного взаимодействия в воинской среде; основные приемы самопрезентации; уметь применять на практике правила построения диалога; оформлять речевое высказывание с точки зрения культуры произношения; подбирать языковые средства в соответствии с ситуацией общения; использовать речевые образцы для развития коммуникативной культуры; владеть приемами реализации эффективного общения; правилами построения высказываний и организации взаимодействия.

Программа «Основы коммуникативной культуры офицера» включала следующие темы для изучения: «Особенности коммуникативного процесса воинского коллектива», «Психолого-педагогические закономерности общения», «Коммуникативная культура как показатель профессионального мастерства офицера», «Технологии профессионального общения в офицерской среде», «Коммуникативный потенциал личности», «Речевая культура офицера как уровень развития его личности», «Самопрезентация офицера на службе и в быту». Занятия по формированию коммуникативной культуры будущего офицера целесообразно проводить в форме тренингов или деловых игр, отдавая на самостоятельную подготовку материал теоретического характера, который представляется впоследствии в виде слайдов или схем.

Формированию коммуникативной культуры будущих офицеров способствует реализация в образовательной среде военного вуза педагогических условий: 1) следование коммуникативным нормам, правилам, требованиям морали, культурным обычаям, нравственно-этическим традициям общества и Вооруженных Сил; 2) учет индивидуальных особенностей обучающихся, внимание к их индивидуальным, субъектным, личностным качествам; 3) целенаправленное формирование умений владения коммуникативной ситуацией.

После реализации разработанной программы формирования коммуникативной культуры курсантов как будущих офицеров нами был проведен ретест по указанным выше методикам. Уровень общительности (по методике В. Ф. Ряховского) значительно изменился: повысился уровень коммуникабельности (явная некоммуникабельность

диагностирована у 0,5 %, замкнутость – у 2,0 %, в известной степени общительность – у 7,3 %, нормальная коммуникабельность – у 65,5 %, высокая общительность – у 14,2 %, стиль «рубашка-парень» – у 1,1 %, коммуникабельность болезненного характера – у 0,4 % курсантов, прошедших обучение по программе).

Согласно оценке самоконтроля в общении (по методике М. Снайдера), низкий коммуникативный контроль имели 35,2 % участников эксперимента, средний и высокий – соответственно 58,2 % и 6,6 % курсантов.

Исследование с помощью 16-факторного личностного опросника Р. Кеттелла также подтвердило результативность программы формирования коммуникативной культуры будущих офицеров: высокая потребность в общении (факторы А и Н) выявлена у 73,2 % курсантов, низкая – у 8,7 %; по факторам L и N высокие баллы получили 64,7 % участников эксперимента, низкие – 9,2 %; по факторам E и Q₂ высокий уровень лидерского потенциала обнаружили 56,0 % участников тестирования, низкий – 7,5 %.

Итак, полученные данные позволяют утверждать, что предположение об эффективности разработанной программы формирования коммуникативной культуры курсантов как будущих офицеров в образовательной среде военного вуза подтвердилось, о чем свидетельствуют вышеприведенные результаты экспериментального исследования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Современный словарь по общественным наукам / под общ. ред. О. Г. Данильяна. – Москва : ИНФРА-М, 2013. – 314 с.
2. Леднев В. С. Содержание образования : сущность, структура, перспективы / В. С. Леднев. – Москва : Высшая школа, 1991. – 224 с.
3. Якушева С. Д. Основы педагогического мастерства : учебник / С. Д. Якушева. – Москва : Академия, 2011. – 256 с.
4. Зимняя И. А. Общая культура человека в системе требований государственного образовательного стандарта / И. А. Зимняя, Б. Н. Боденко, Т. А. Кривченко, Н. А. Морозова. – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. – 67 с.
5. Ильева И. А. Культура общения : опыт философско-методического анализа / И. А. Ильева. – Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 1989. – 167 с.
6. Мудрик А. В. Общение в процессе воспитания : учебное пособие / А. В. Мудрик. – Москва, 2001. – 319 с.
7. Сморгочова В. П. Формирование коммуникативной культуры социального педагога в системе про-

фессиональной подготовки в вузе : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / В. П. Сморгочова. – Москва, 2007. – 42 с.

Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж)

*Ковтуненко Л. В. – доктор педагогических наук, доцент, старший научный сотрудник
E-mail: kovtunenkolv@mail.ru*

*Машин В. Н. – кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела НИЦ 6
E-mail: mashinvn@mail.ru*

Кораблин И. И. – кандидат педагогических наук, заместитель начальника факультета (беспилотной авиации) – начальника учебной части

*E-mail: olga-korablina@mail.ru
Тел.: 8 930 011-88-47*

8. *Мазаева И. А.* Профессиональная коммуникативная культура в содержании подготовки специалиста : автореф. дис. ... канд. пед. наук / И. А. Мазаева. – Москва, 2003. – 23 с.

Military Training and Research Center of the Air Force «Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovsky and Y. A. Gagarin» (Voronezh)

*Kovtunen L. V. – Dr. Habil. In Pedagogical Sciences, Associate Professor, Senior Researcher
E-mail: kovtunenkolv@mail.ru*

*Mashin V. N. – PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department
E-mail: mashinvn@mail.ru*

Korablin I. I. – PhD in Pedagogical Sciences, Deputy Head of the Faculty (Unmanned Aviation) – Head of the Training Unit

*E-mail: olga-korablina@mail.ru
Tel.: 8 930 011-88-47*