

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ

И. Е. Васьков

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 25 июля 2020 г.

Аннотация: *рассматривается становление экономического образования в Российской империи. Исторический опыт развития высшего образования в России показывает успешность сочетания финансирования учебных заведений как государственными структурами, так и частными лицами и организациями, что позволяло значительно расширить возможности университетов. Сравнивая высшую школу на рубеже XIX–XX вв. и в начале третьего тысячелетия, необходимо отметить поддержку молодых специалистов государством, привлечение одаренных выпускников на государственную службу, открытый доступ студентов к работе в сфере муниципального управления.*

Ключевые слова: *система экономического образования в Российской империи, высшее коммерческое образование, исторический опыт.*

Abstract: *the article deals with the formation of economic education in the Russian Empire. The historical experience of the development of higher education in Russia shows the success of combining the financing of educational institutions, both by state structures and by private individuals and organizations, which made it possible to significantly expand the capabilities of universities. Comparing higher education at the turn of the XIX–XX centuries and at the beginning of the third Millennium, it is necessary to note the support of young professionals by the state, attracting gifted graduates to the public service, and open access of students to work in the field of municipal administration.*

Key words: *the system of economic education in the Russian Empire, higher commercial education, historical experience.*

К 50-м годам XVIII века в России возросла необходимость перехода товарно-денежных отношений на более высокий уровень, в связи с чем появился запрос на подготовку высококвалифицированных кадров. Его реализация способствовала созданию коммерческих училищ в столичных городах – Москве и Санкт-Петербурге. Открытие средне-специальных учебных заведений непосредственно связано с деятельностью видных фигур промышленно-торговой отрасли, в частности «Общества любителей коммерческих знаний». На их денежные средства с конца XVIII и до начала XIX века строились коммерческие училища и пансионы, учащимися которых в основном становились представители данного сословия [1].

На коммерческих отделениях при институтах готовили кандидатов коммерции. Уровень образования ранжировался разрядами (первым и вторым). В период «Великих реформ» Александра II наблюдалось активное развитие курсов коммерческих знаний, созданных на частной осно-

ве. Данный факт позволил заложить фундамент дальнейшего становления экономического образования в России, благодаря чему при институтах начали формироваться попечительские советы, спонсирующие учебные заведения и принимающие участие в образовательном и воспитательном процессах. Они также влияли на автономию университета, участвовали в избирательной системе, рассматривали кандидатуры на должности директоров, профессорского состава и администрации [2].

К началу XX в. коммерческие отделения открылись при техникумах и женских курсах в таких городах, как Москва, Киев, Рига, Петербург, Харьков, Донецк. Учебные организации существовали на средства, выделяемые частными предпринимателями и различными негосударственными обществами, куда входили представители торгового сословия.

На становление экономического образования в России заметное влияние оказал русский купец А. С. Вишняков, благодаря которому в конце XIX в. появился Московский коммерческий институт. Это

учебное заведение, созданное при финансировании частных предпринимательских организаций, положило начало развития образования в такой отрасли, как торгово-промышленный сектор. Это было обусловлено укреплением буржуазии как социального класса – двигателя развития экономики и благосостояния страны [3–4].

Влиятельным высшим учебным заведением, способным конкурировать с Московским коммерческим институтом, стал коммерческий институт в Киеве. Его преподавательский состав включал специалистов по банковскому делу, юриспруденции, торговле и финансам (табл. 1).

Таблица 1

Преподавательский состав Московского и Киевского коммерческих институтов в начале XX в.

Институт	Должностное лицо		
	Преподаватели	Доценты	Профессора
Московский коммерческий институт	3	18	28
Киевский коммерческий институт	30	3	25

Учебный план был рассчитан на восемь семестров, сумма оплаты составляла от 100 до 150 рублей за два семестра, существовали льготы для граждан, получивших образование в высшем учебном заведении: они имели право на зачет по большинству предметов, что значительно сокращало время освоения курса дисциплин на коммерческом отделении. К изучению студентам предлагались как гуманитарные, так и естественные науки, поэтому во время вступительных испытаний обучающимся необходимо было продемонстрировать, в частности, знания алгебры и иностранных языков.

Во время последнего семестра выпускники представляли педагогическому составу дипломную работу, ее тема была обусловлена выбранной обучающимся специализацией. Специализации в институте подразделялись на несколько групп: экономическая, коммерческо-техническая, административная, финансовая и др.

Ежегодно количество студентов достигало 4–5 тысяч (табл. 2).

Высшие коммерческие курсы в Петербурге работали под руководством М. В. Побединского и имели относительно либеральную политику. Образование могли получить как женщины, так и мужчины, исключалась гендерная дискриминация, существовала свобода вероисповедания.

Таблица 2

Количество студентов на различных специализациях Киевского коммерческого института в начале XX в.

	Экономическое отделение	Коммерческо-техническое отделение	Всего
Количество студентов	2701	788	3489

Единственным цензом для зачисления являлось наличие документа о среднем образовании у абитуриента. Сумма оплаты за учебный год была одинакова с Киевским коммерческим институтом. Три отделения выпускали специалистов по страховому делу, педагогов, руководителей промышленного сектора [5].

Специалистов экономического профиля готовили также в сфере международных отношений, а именно в практической восточной академии Общества востоковедения. Академия специализировалась по нескольким направлениям: консульское отделение выпускало высококвалифицированных дипломатов; коммерческое – специалистов в сфере торгово-промышленного комплекса; окраинно-административное – управленцев и регионоведов восточных областей России. Выпускникам, получившим диплом на базе среднего и высшего образования, трудоустроиться было сложно, так как монополия на продвижение специалистов в государственные органы власти у Министерства иностранных дел, занимавшегося подготовкой кадров в смежных сферах, была высока [1].

Экономическое образование к началу XX в. получило широкое развитие не только в России, но и за границей. В скандинавских странах осуществлялась всесторонняя подготовка специалистов в сфере экономики, менеджмента и банковского дела. Центром обучения студентов по данным направлениям стал Гельсингфорский высший коммерческий институт в Финляндии, в котором образовательный процесс занимал всего два года. Седьмую часть обучающихся составляли женщины. Помимо экономического, работало также преподавательское отделение, пользующееся особым спросом. Средства на содержание института выделял как городской муниципалитет, так и некоммерческие общественные организации. Таким образом, осуществлялась поддержка властями и представителями промышленного сектора подготовки коммерческих кадров.

Если в европейских странах государство поддерживало экономическое образование, то в Российской империи консервативное лобби Госу-

дарственной Думы, состоящее из приверженцев традиционных взглядов, продвигало идею о недопуске выпускников коммерческих курсов к властным институтам, ограничивая их частной предпринимательской деятельностью [1].

К XX в. российская буржуазия получила наибольшее влияние на государственные структуры, так как именно эта прослойка общества обеспечивала торгово-промышленное развитие страны. В 10-е гг. XX столетия был принят закон о высшем коммерческом образовании, благодаря которому студенты коммерческих институтов и правительственных учебных заведений получали равные льготы и права. Уже ко времени второй русской революции в стране насчитывалось около 17 коммерческих курсов и экономических отделений вузов, пользовавшихся высоким спросом у абитуриентов из числа буржуазии [6]. Иллюстрацией сказанного служит табл. 3.

Т а б л и ц а 3

Количественный состав шести крупных коммерческих школ в 1912–1913 гг.

	Студенты	Преподаватели
Женщины	1288	23
Мужчины	6600	219
Всего	7888	242

О бюджете коммерческих институтов позволяет судить табл. 4.

В 1906 г. были открыты Высшие коммерческие курсы при Петербургском обществе содействия высшему коммерческому образованию. В 1910 г. они были преобразованы в Петербургский институт высших коммерческих знаний (вечерний), ставший затем в 1917 г. Петроградским коммерческим институтом.

В данный исторический период, считает Е. П. Комаровская, «...получила свое распространение практика открытия наряду с официальными образовательными заведениями общественных и

частных учреждений и курсов, где коммерческому образованию было уделено достаточно внимания...» [7, с. 125]. В начале XX в. Санкт-Петербург «...становится одним из ведущих городов по формированию частного образовательного пространства в торговле и коммерции – Петербургские высшие для подготовки торговых агентов коммерческие курсы А. Ф. Штюмера (1906 – до 1917); Петербургские высшие коммерческие курсы А. И. Даринского, Е. В. Тарле, П. П. Федотьева, П. И. Шелкова (1907 – до 1917); Петербургские высшие торгово-промышленные курсы Е. В. Михайловой, урожденной Джунковской (1908 – до 1917); Петербургские высшие торгово-промышленные курсы, учрежденные А. И. Ивановым-Чистяковым (1911 – до 1917)...» [7, с. 126].

Анализ исторического опыта развития высшего экономического образования в России показывает успешность сочетания финансирования учебных заведений как государственными структурами, так и частными лицами и организациями. Это позволяло расширить возможности университетов, направленные на сокращение расходов на исследования, поддержку молодых специалистов и ученых, выделение грантов одаренной молодежи, создавало вариативность способов сотрудничества студентов с потенциальными работодателями. Благодаря изучению эволюции экономического образования в Российской империи можно сделать вывод о том, что характерное для того времени тесное взаимодействие профессора и студента позволяло последнему наиболее хорошо усвоить ряд профессиональных дисциплин, а новые образовательные технологии, интеллектуальные беседы помогали обучающемуся развить теоретико-понятийный аппарат и критическое мышление.

Исторический опыт становления высшего экономического образования в нашей стране указывает на необходимость четкого определения правового статуса выпускника высшего учебного заведения, дающего ему возможность трудо-

Т а б л и ц а 4

Статистические сведения Министерства торговли и промышленности о доходах коммерческих институтов в 1913–1914 гг.

Доходная часть бюджета		Расходная часть бюджета	
Статья доходов	Процентное соотношение	Статья расходов	Процентное соотношение
Плата за обучение	47,5	Заработная плата преподавателей	52,0
Пособия от общественных организаций и частных лиц	22,4	Аренда зданий	14,2
Иные источники дохода	4,0	Стипендиальный фонд	0,8

устройства, достойной заработной платы. Сравнивая высшую школу на рубеже XIX–XX вв. и в начале третьего тысячелетия, необходимо отметить поддержку молодых специалистов государством, привлечение одаренных выпускников на государственную службу, открытый доступ студентов к работе в сфере муниципального управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Высшее образование в России : очерк истории до 1917 года / под ред. В. Г. Кинелева. – Москва : НИИ ВО, 1995. – С. 171–178.

2. Александровское коммерческое училище, основанное Московским биржевым обществом. Обзор его деятельности в 1890–1891 учебном году. – Москва, 1891. – 176 с.

*Воронежский государственный университет
Васьков И. Е. – аспирант кафедры педагогики
и педагогической психологии
E-mail: Ilya9630@bk.ru
Тел.: 8 (473) 255-72-01*

3. Московский Коммерческий институт. Обзор преподавания. – Москва, 1910. – 78 с.

4. Московский коммерческий институт. Обзор преподавания на 1913–1914 учебный год. Экономическое отделение. – Москва, 1913. – 108 с.

5. Обзор развития, организации и деятельности С.-Петербургских Высших коммерческих, счетоводных и железнодорожных курсов М. В. Побединского (1897–1914 гг.). – Санкт-Петербург, 1915. – 302 с.

6. Техническое и коммерческое образование. – 1916. – № 7. – С. 40–45.

7. *Комаровская Е. П.* Подготовка управленческих кадров в высшей технической школе Российской империи в конце XIX – начале XX в. / Е. П. Комаровская // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Проблемы высшего образования. – 2018. – № 4. – С. 123–126.

*Voronezh State University
Vaskov I. E. – Postgraduate Student of the Pedagogy and Pedagogical Psychology Department
E-mail: Ilya9630@bk.ru
Tel.: 8 (473) 255-72-01*