

УДК 378

НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ ВГУ

В. В. Тулупов

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 20 марта 2020 г.

Аннотация: статья посвящена Воронежской научно-образовательной школе журналистики как одной из старейших отечественных школ в контексте развития научного, информационного и культурного пространства Центральной и Центрально-Черноземной России.

Ключевые слова: научно-образовательная школа журналистики, теория журналистики, журналистиковедение, междисциплинарность, культура.

Abstract: the article is devoted to the Voronezh scientific and educational school of journalism as one of the oldest Russian schools in the context of the development of scientific, information and cultural space in Central and Central black earth Russia.

Key words: scientific and educational school of journalism, theory of journalism, journalism studies, interdisciplinarity, culture.

Воронежская научно-образовательная школа¹ журналистики, ведущая свою историю с конца 1950-х гг., соответствует всем критериям, по которым определяется существование и развитие подобной школы [1–2]. Налицо многолетняя подготовка журналистов силами устойчивого профессионального коллектива педагогов, ведомого известными учеными, проводящими научные и научно-методические исследования, а также создающими учебно-методическую базу в виде учебников, учебных пособий и программ, предназначенных для обучения значительного контингента студентов на всех уровнях (специалитет, бакалавриат, магистратура, аспирантура) и в различных формах (очное, заочное) высшего университетского образования.

Прежде чем представить научную деятельность воронежской научно-образовательной школы (НОШ) журналистики, остановимся на развернувшейся в последние годы дискуссии относительно предметно-объектного поля и структуры журналистиковедения. Поводом для нее стало

опубликованное мнение, что «за долгие годы исследований в области журналистики ученые так и не смогли выработать единое определение науки и достичь понимания ее предмета» [3]. Автор, придерживающийся противоположной точки зрения и считающий, что онтологическое поле теории журналистики давно сформировано и что анализ различных подходов к определению нашей науки [4–7] дает основание сформулировать вполне адекватную дефиницию, выступил со статьей [8], в которой сказал, что хотя категориальный и понятийный аппарат все еще уточняется [9] (это связано с многофакторностью объекта исследования – постоянно обновляемой журналистики), методы и формы исследования, исследовательский инструментарий журналистиковедения давно описаны и успешно применяются.

Теоретик журналистики имеет дело с трудно уловимыми «материями» – *социальной психологией* (обыденно-практический уровень) и *идеологией* (научно-теоретический уровень), а, главное, со специфическим родом общественного сознания – *массовым сознанием*, которое составляют идеи, суждения, представления, иллюзии, чувства, настроения и т.п. То есть объективная сложность исследований связана с тем, что ученые постигают и описывают не статичные, а продолжающиеся и порой непредсказуемые процессы: например, общественное мнение под влиянием СМИ может мгновенно поменяться. Еще один важный момент: журналистиковед имеет дело с социальными объектами, с обществом (героями,

¹ Понятия «научно-образовательная школа» и «научно-педагогическая школа» синонимичны, но автор предпочитает первый по причине трактовки образования как универсального процесса: например, медиаобразование может включать в себя не только профессиональное, но и массовое журналистское обучение, чем также уже более 30 лет активно занимаются воронежские ученые и педагоги.

аудиторией), где действуют субъекты – люди, разделенные сознанием, морально-этическими установками. При этом исследователь, призванный к объективности, будучи членом общества, не может не испытывать влияния на его позицию и оценки окружающего социума, общепринятых и личностных ценностных ориентаций.

Теория журналистики, в отличие от наук естественно-научного направления, где субъект познания имеет дело с относительно «чистыми» объектами, опирается на социальное познание, и у нее свой самый сложный объект исследования – сущность многофакторного и текучего процесса функционирования постоянно обновляемой социальной информации. Она планомерно и систематически фиксирует процесс отражения медиапрактиками фактов текущей действительности, отмечая тенденции, выявляя закономерности и порождая новое знание, истинность которого логически обосновывается. При этом важны как *эмпирические*, ориентированные на явления, так и *теоретические исследования*, ориентированные на сущность. В первом случае ученые отдают предпочтение таким методам исследования, как наблюдение, эксперимент, во втором – системному подходу, идеализации и т.п. «Эмпирики» нацелены на конкретные факты, классификации, эмпирические закономерности, «теоретики» – на законы, раскрытие существенных связей и теории. Сегодня, с вступлением в «эпоху компьютеров и интернета», мы должны пережить этап обобщения и классификации эмпирических фактов, связанных с освоением новых жанровых форм, которые диктует конвергентный подход.

Автор также не согласен с мнением, что интердисциплинарный характер отечественной теории журналистики лишь декларируется. В качестве доказательства его реального существования достаточно перечислить, например, такие научные направления, как *история журналистики* [10–15], *психология журналистики* [16–18], *социология журналистики* [19–21]. В развитии перечисленных и других научных направлений активное участие принимали и принимают воронежцы, разрабатывая важные темы: *функциональный стиль массовой коммуникации* [22], *поэтика публицистики* [23–26], *типология СМИ, медиаэкономика и медиадизайн* [27–29].

Таким образом, отечественная теория журналистики складывалась на протяжении всего прошлого века, опираясь на мощный историко-филологический ствол. При этом представители московской, ленинградской, свердловской, ростовской, воронежской и других школ развивали различные направления: историческое, социо-

логическое, психологическое, профессионально-творческое, типологическое, экономическое и др., – что благотворно сказалось на теории журналистики в целом.

С 1974 г. на факультете журналистики Воронежского государственного университета работает аспирантура, с 2003 г. – Совет по защите кандидатских и докторских диссертаций Д.212.038.18 (защищено более 100 кандидатских и около 20 докторских диссертаций). С 1991 г. ежегодно проводится Международная научно-практическая конференция «Проблемы массовой коммуникации», с 2000 г. – Всероссийская научно-практическая конференция студентов и аспирантов «Журналистика, реклама, связи с общественностью: новые подходы», с 2016 г. – журналистская секция Рождественских чтений, с 2020 г. – Международная научно-практическая конференция «Журналистика и география». В рамках Академии наук региональной печати России действует Лаборатория региональной журналистики, работающая над «Энциклопедией воронежской журналистики» (от 4 до 5 тысяч статей) и выпускающая специальные бюллетени по истории отечественной журналистики. С 1996 г. выходит научно-практический альманах «Акценты. Новое в массовой коммуникации», с 2004 г. – серия «Филология. Журналистика» научного журнала «Вестник Воронежского государственного университета» (включена в перечень ВАК РФ), а также несколько продолжающихся периодических изданий, научные монографии, учебные пособия и др.

ВГУ реализует все направления высшего образования УГСН 42.00.00 – «Средства массовой информации и библиотечное дело»: 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02 – «Журналистика», 42.03.04 – «Телевидение» и 42.03.05 – «Медиакоммуникации» – на факультете журналистики, 42.03.03 – «Издательское дело» – на филологическом факультете. В течение 20 лет факультет журналистики ВГУ возглавляет региональную секцию Центральной и Центрально-Черноземной России Научно-методического совета по журналистике, проводя ежегодные заседания и выпуская сборник научно-методических материалов «УМО-регион».

Профессор С. Г. Корконосенко справедливо отмечает специфику развития теоретико-журналистской мысли в России, происходящей не в научных институтах, а в вузах при «неразрывном единстве с образовательной подготовкой студентов, а следом затем с профессиональной деятельностью выпускников» [30, с. 197]. Поэтому к

обязательному признаку НОШ журналистики, на наш взгляд, следует отнести также наличие разветвленной системы учебных СМИ (в ВГУ – газеты «Третий глаз» и «Сорок-А», радио «Навигатор», лаборатория учебного ТВ, городской студенческий интернет-портал «5 сов»), проведение профессиональных конкурсов (фестиваль-конкурс «Жизнь в творческом полете») [31–32] и профориентационную работу. На факультете журналистики ВГУ в течение 30 лет работает «Воскресная школа журналистов» (для одиннадцатиклассников), более 10 лет – «Школа юных журналистов» (для учащихся 8–10 классов). Проводятся конференции Научного общества учащихся, региональная олимпиада старшеклассников по журналистике в форме телеконкурса «Проходной балл», областной фестиваль школьной и студенческой прессы. Отсюда – значительный контингент слушателей на факультете, на котором ежегодно, включая студентов специальности «Военная журналистика», обучается более тысячи юношей и девушек на очном и заочном отделениях бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Преподаватели и студенты факультета принимают активное участие в культурной жизни Воронежа и Воронежской области [33]. К примеру, в исследовании культурной среды столицы ЦЧР «Воронежский пульс»; в информационной и организационной поддержке ставшего уже знаменитым Платоновского фестиваля; в презентации представителей университетского сообщества, журналистов, издателей, поэтов, художников, актеров, архитекторов, фотографов в рамках телевизионной передачи «Встречи на журфаке», которой уже более десяти лет; в выпуске альманаха «Университетская площадь»; в проведении медиафестивалей и конкурсов журналистов и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Корконосенко С. Г. Научно-образовательные школы и профессиональные идеологии в российской журналистике / С. Г. Корконосенко // Журналистика в 2016 году : творчество, профессия, индустрия : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. – Москва : МедиаМир ; Ф-т журналистики Моск. гос. ун-та, 2017. – С. 419–420.
2. Хубецова З. Ф. Российские научно-образовательные школы журналистики как часть мирового научного и образовательного процесса / З. Ф. Хубецова // Вестник СПбГУ. Сер.: Язык и литература. – 2018. – Т. 15, вып. 2. – С. 312–326.
3. Коротков А. В. Журналистика как наука : от предметной области к преподаванию / А. В. Коротков, О. А. Шамина // Вестник МГИМО-Университета. – 2011. – № 1(16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-kak-nauka-ot-predmetnoy-oblastik-prepodavaniyu> (дата обращения: 18.03.2020).
4. Вартанова Е. Л. Теория СМИ. Актуальные вопросы / Е. Л. Вартанова. – Москва : Медиамир, 2009. – 488 с.
5. Демина И. Н. Синергетика и теория журналистики / И. Н. Демина, М. В. Шкондин // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5, № 1. – С. 14–28.
6. Корконосенко С. Г. Основы теории журналистики / С. Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург : Санкт-Петерб. ун-т, 1995. – 87 с.
7. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
8. Тулупов В. В. Журналистиковедение : предметно-объектное поле и структура / В. В. Тулупов // Вопросы журналистики. Научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 35–46.
9. Свитич Л. Г. Миссия журналистики : поле понятий и терминов / Л. Г. Свитич // Вопросы теории и практики журналистики. – 2013. – № 3. – URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/3518679/> (дата обращения: 18.03.2020).
10. Антюхин Г. В. Очерки истории печати Воронежского края. 1798–1917 / Г. В. Антюхин. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1973. – 282 с.
11. Бик-Булатов А. Ш. Концептуализация истории отечественной журналистики на современном этапе (методологический аспект) / А. Ш. Бик-Булатов // Ученые записки Казанского университета. – 2012. – Т. 154, кн. 6. – С. 169–179.
12. Ахмадулин Е. В. История отечественной журналистики XX века / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2008. – 416 с.
13. Есин Б. И. История русской журналистики (1703–1917) / Б. И. Есин. – Москва : Флинта : Наука, 2000. – 100 с.
14. История русской журналистики XVIII–XIX веков / под ред. А. В. Западова. – Москва : Высш. шк., 1973. – 521 с.
15. История русской журналистики XVIII–XIX веков / под ред. Л. П. Громовой. – Санкт-Петербург : Изд-во Санкт-Петерб. ун-та, 2003. – 440 с.
16. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации / Н. Н. Богомолова. – Москва : Аспект пресс, 2010. – 191 с.
17. Олешко В. Ф. Психология журналистики / В. Ф. Олешко. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та. – 476 с.
18. Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества / Е. Е. Пронина. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 320 с.
19. Фомичева И. Д. Социология СМИ / И. Д. Фомичева. – Москва : Аспект Пресс, 2007. – 335 с.
20. Социология журналистики / под ред. Е. П. Прохорова. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1981. – 232 с.

21. Социология журналистики / под ред. С. Г. Корконосенко. – Москва : Юрайт, 2019. – 421 с.

22. *Кривенко Б. В.* Язык массовой коммуникации : лексико-семиотический аспект / Б. В. Кривенко. – Воронеж : Изд-во Воронеж. унта, 1993. – 136 с.

23. *Кройчик Л. Е.* Система журналистских жанров / Л. Е. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста. – Санкт-Петербург : Юрайт, 2000. – С. 125–168.

24. *Колосов Г. В.* Корреспонденция – жанр публицистики / Г. В. Колосов, Л. Е. Кройчик, Э. А. Худякова. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1987. – 130 с.

25. *Стюфляева М. И.* Образные ресурсы публицистики / М. И. Стюфляева. – Москва : Мысль, 1982. – 176 с.

26. *Стюфляева М. И.* Поэтика публицистики / М. И. Стюфляева. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1975. – 154 с.

27. Типология прессы : история, теория, практика / под ред. В. В. Тулупова. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2019. – 204 с.

28. *Тулупов В. В.* Газета : маркетинг, дизайн, реклама / В. В. Тулупов. – Воронеж : Кварт, 2001. – 312 с.

29. *Тулупов В. В.* Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты / В. В. Тулупов. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 2000. – 335 с.

30. *Корконосенко С. Г.* Школы журналистики в России : национальные приоритеты / С. Г. Корконосенко // Стратегические ориентиры развития высшей школы. – Москва : РУСАЙНС, 2019. – С. 194–203.

31. *Тулупов В. В.* О медиафестивалях и конкурсах журналистов, рекламистов и пиарменов / В. В. Тулупов // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – Воронеж, 2018. – № 3-4. – С. 3–5.

32. *Тулупов В. В.* Фестиваль как праздник и учебный метод / В. В. Тулупов // Международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений. Сборник материалов. – Москва : Экон-Информ, 2018. – С. 193–196.

33. *Тулупов В. В.* Научно-педагогическая школа журналистики как центр культурного пространства региона / В. В. Тулупов // Медиа в современном мире. Петербургские чтения. – URL: <https://smif.spbu.ru/56-zhurnalistika-kak-institut-kultury-xxi-veka.html> (дата обращения: 18.03.2020).

*Воронежский государственный университет
Тулупов В. В. – доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой связей с
общественностью, рекламы и дизайна, декан фа-
культета журналистики
E-mail: vlvtul@mail.ru*

*Voronezh State University
Tulupov V. V. – Dr. Habil. in Philology, Professor,
Head of the Public Relations, Advertising And Design
Department, Dean of the Faculty of Journalism
E-mail: vlvtul@mail.ru*