

УДК 378.046.4

МОТИВАЦИОННО-ПОТРЕБНОСТНАЯ СФЕРА ОБУЧАЮЩИХСЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ЭФФЕКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Е. Л. Макарова

Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I

Поступила в редакцию 20 января 2020 г.

Аннотация: на основе проведенного теоретического анализа зарубежной научной литературы сделана попытка выявить значение мотивационно-потребностной сферы обучающихся высших учебных заведений для формирования навыков эффективного общения на иностранном языке. Мотивация общения рассматривается как фактор формирования навыков эффективного общения, ключевым аспектом при этом является общение на иностранном языке.

Ключевые слова: мотивация, эффективное общение, навыки эффективного общения, формирование навыков эффективного общения, выпускники высших учебных заведений.

Abstract: based on the theoretical analysis of foreign scientific literature an attempt is made to reveal importance of the motivational-need sphere on the effective communication skills formation of future specialist. Communication motivation is considered as a factor in the formation of effective communication skills, a key aspect in this is communication in a foreign language.

Key words: motivational-need sphere, motivation, the effective communication skills formation, future specialist.

Растущая специализация во всех областях и степень интеграции трудовой сферы требуют от будущего специалиста использования различных навыков для решения профессиональных проблем.

Международные формы делового сотрудничества подразумевают постоянный обмен информацией. Во многом от того, насколько будущие специалисты владеют искусством общения, т.е. насколько у них сформированы навыки эффективного общения, в том числе и на иностранном языке, зависит успех их профессиональной деятельности.

В нашем исследовании мы рассматриваем эффективное общение как процесс коммуникационного взаимодействия, предметом которого, с одной стороны, является решение каких-либо профессиональных задач или установление деловых контактов, а с другой стороны, обеспечение благоприятной атмосферы внутри компании. Эффективное общение предполагает наличие языка общения, на котором общаются сотрудники компании при выполнении повседневной работы (немецкий, английский, русский язык и т.д.), и использование преимущественно средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при

ведении общения (видеоконференции, телеконференции, электронная почта, внутрикорпоративные чаты и др.). Важными характеристиками эффективного общения для нашего исследования являются его поликультурность и виртуальность. Навыки эффективного общения представляют собой целенаправленные действия или последовательность действий, которые будущие специалисты (сотрудники компании) могут выполнить и повторить в различных ситуациях деловой и производственной сферы деятельности компании, используя разнообразные средства ИКТ [1].

Проведенное нами исследование позволяет выделить следующие навыки, необходимые будущему специалисту для эффективного общения [1, с. 44]:

- актуализировать корпоративные цели и ценности (вступать в общение, поддерживать его, захватывать и удерживать инициативу, завершать общение);
- ориентироваться в ситуации общения и выбирать тактику поведения;
- организовывать общение с коллегами на основе профессиональной деятельности организации на родном и на иностранном языке;
- самостоятельно принимать решения в контексте производственной сферы деятельности

компании, используя навыки эффективного общения;

- координировать и регулировать общение с позиции слагаемых профессиональной деятельности;

- работать в поликультурной команде: проявлять готовность помочь, обмениваться информацией, поддерживать коллег;

- устанавливать партнерские отношения в ходе взаимодействия с коллегами в поликультурной команде;

- анализировать свои действия и прогнозировать события, учитывая особенности производственной сферы деятельности компании;

- навыки, связанные с использованием сети «Интернет» (электронная почта, программное обеспечение пакета «Microsoft Office», работа с программами Skype, Zoom и т.д.).

Формированию навыков эффективного общения обучающихся высших учебных заведений способствуют различные внутренние и внешние факторы, которые взаимодействуют друг с другом и, таким образом, индивидуализируют данный процесс. Основой успешного формирования навыков эффективного общения, а затем и профессиональной деятельности служит уровень мотивации к эффективному общению. Ключевым аспектом при этом является наличие у будущего специалиста (выпускника высшего учебного заведения) мотивации для ведения общения на иностранном языке.

В работах отечественных и зарубежных ученых под мотивацией понимаются «функциональные движущие силы, определяющие поведение живых существ. С одной стороны – побуждение, навязанное извне, а с другой стороны – самопобуждение. Следует отметить, что поведение человека всегда мотивировано. Мотивировать обучающихся – значит затронуть их значимые интересы, актуализированные потребности в чем-либо» [2, с. 462].

В зарубежной литературе представлено множество исследований, посвященных изучению моделей и теорий мотивации [3–7 и др.]. Так, в работах Р. Гарднера предпочтение отдается социально-психологической концепции, где мотивация к формированию навыков эффективного общения на иностранном языке определяется как сочетание прилагаемых усилий, желание достичь поставленных профессиональных целей, позитивные установки и отношение к изучению языка [4 и др.]. Р. Гарднер и У. Ламберт подчеркивают важность отношения к языку, стране изучаемого языка и группе говорящих, а также ориентации обучающихся на мотивацию: интегративную и ин-

струментальную. Различие между интегративной и инструментальной ориентацией заключается в следующем [4]:

- интегративная ориентация ставит своей целью овладеть иностранным языком, чтобы понимать и общаться с людьми той страны, где говорят на этом языке;

- инструментальная ориентация основана на более практическом использовании изучения языка, например, изучить язык, чтобы получить работу.

Другим важным аспектом теории Р. Гарднера является предположение, что изучение языков включает не только учебные структуры и словарный запас, но, прежде всего, мотивацию и культурный аспект, которые должны быть приняты во внимание при обсуждении в группе.

Важная роль в вопросе влияния мотивации будущих специалистов на формирование навыков эффективного общения отводится другой мотивирующей концепции: теории самоопределения американских авторов Э. Л. Деси и Р. М. Райна [5]. Одним из центральных аспектов этой теории является различие между внутренней и внешней мотивацией. Термин «внутренняя мотивация» связан с поведением, основанным на интересе к самой причине. При формировании навыков эффективного общения обучающийся действует потому, что ему нравится процесс общения или он хочет удовлетворить свое любопытство, его поведение определяется собственным решением и сознательным выбором. Внешняя мотивация включает в себя поведение, которое определяется внешними влияниями и целями. Обучающийся стремится к тому, чтобы получить высокую оценку или избежать неодобрения. Общепринятый тезис состоит в том, что внутренняя мотивация вызывает более интенсивное взаимодействие с предметом обучения и может рассматриваться как высшая форма мотивации. Однако если добавить сильную внешнюю мотивацию, это может снизить внутреннюю мотивацию [5]. Это происходит, прежде всего, когда обучающийся имеет слишком мало самоопределения в отношении выполняемой задачи и не приписывает решение этой задачи своим собственным способностям. Но если обучающийся имеет высокую степень самоопределения, даже внешние формы мотивации (вознаграждения) могут в конечном итоге привести к внутренней мотивации.

В работе Э. Л. Деси и Р. М. Райна [5] отмечается, что самостоятельность и стремление к саморегуляции и самоинициации являются сильными потребностями человека, и что такое самоопределение является предпосылкой внутренней моти-

вазии. Внутренняя и внешняя мотивация не могут рассматриваться как четкая дихотомия. Скорее самоопределение следует понимать как континуум с плавными переходами от одного мотивационного выражения к другому. Авторы предполагают, что внутренняя мотивация в основном связана с высокой степенью самоопределения [6]. Внешние типы мотивации, с другой стороны, упорядочивают их по вышеупомянутому континууму в типы, которые вообще не являются или являются лишь слегка самоопределенными, вплоть до мотивационных выражений, которые сильно самоопределяются. Внешняя мотивация обучающегося происходит, когда действия человека определяются исключительно внешними стимулами, такими как: похвала преподавателя или признание сокурсников. Если соответствующий стимул исчезает, обычно нет побуждения к продолжению деятельности. Если человек заставляет себя выполнять определенную деятельность (например, формирование навыков общения или изучение иностранного языка), это является одной из форм внешней мотивации. Обучающийся признает ценность учебной деятельности в процессе формирования навыков эффективного общения и делает это для собственной выгоды.

Формирование навыков эффективного общения обучающегося зависит от успешности данного процесса. Так, в работе Г. Херман мотивация связана с успехом – прогрессом в формировании навыков эффективного общения. В то время как причинная гипотеза утверждает, что мотивация в формировании навыков эффективного общения ведет к успеху, гипотеза о результате предполагает, что только прогресс в формировании навыков эффективного общения вызывает мотивацию [7]. Оба предположения являются разумными и не исключают друг друга. Особенно в процессе формирования навыков эффективного общения у выпускника вуза, где навыки общения будут являться частью будущей повседневной работы и обучающиеся часто менее мотивированы, особенно в начале обучения, гипотеза о результате очень вероятна.

Другим важным фактором мотивации, влияющим на формирование навыков эффективного общения, служит ее динамический характер.

Согласно П. Р. Пинтричу и Д. Х. Шунку, мотивация в основном зависит от индивидуальных мыслей и эмоций обучающегося, которые заставляют его действовать: «Мотивация включает в себя различные психологические процессы, которые приводят к инициации и поддержанию действия» [8, с. 263]. То есть мотивация не только инициирует процесс формирования навыков

эффективного общения, но и отвечает за долгосрочную «настойчивость» будущего специалиста. Это также означает, что мотивация может меняться в процессе выработки навыков эффективного общения.

Опыт показывает, что при формировании навыков эффективного общения представляется возможным создавать ситуации, близкие к реальному общению, разработать цели профессиональной деятельности, сформировать роли и ответственность за выполнение целей компании, обозначить приемлемые пути их достижения и помочь будущим специалистам адаптироваться к постоянным изменениям бизнеса и внешней среды. Так, Д. Джонсон утверждает, что «мотивированный индивидуум будет прилагать больше усилий для того, чтобы достичь определенных целей. И если конечный результат будет восприниматься им как компенсация за потраченные усилия и прохождение через временные трудности» в ходе формирования навыков эффективного общения, то тогда он будет продолжать участвовать в данном процессе с большим интересом [9, с. 9]. Если обучающийся мотивирован, он придает больше значения выполнению всех заданий по формированию навыков эффективного общения и готов затрачивать больше усилий на их выполнение, что, в свою очередь, приводит к более высокому результату.

Таким образом, возникает необходимость «стимулирования мотивационной сферы и потребности самореализации» [9, с. 370] в процессе формирования навыков эффективного общения. Это позволяет повысить ценностные установки выпускника вуза, предполагающие отношение к предстоящей профессиональной деятельности как к ценности, его ориентацию на ее ценностное принятие, потребность в проектировании своей будущей профессиональной карьеры. Мотивационная составляющая эффективного общения заключается в формировании активной позиции обучающихся по отношению к происходящим переменам; прояснении возможности дальнейшего профессионального развития; осознании собственного вклада в значимость события, в котором обучающийся принимает участие. От степени сформированности навыков эффективного общения зависит успешность обучения в высшем учебном заведении и профессионального развития, поскольку эти навыки являются конкурентным преимуществом будущего специалиста. Одним из важных факторов в этом контексте является мотивация, которая служит фактором, стимулирующим выработку навыков эффективного общения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Макарова Е. Л. Педагогические условия формирования навыков эффективного общения специалиста в ходе корпоративного обучения : дис. ... канд. пед. наук / Е. Л. Макарова. – Воронеж, 2017. – 233 с.
 2. Патрахина Т. Н. Сущность и содержание понятия «мотивация» в системе управления / Т. Н. Патрахина, К. П. Романчук // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 461–464. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/16631/> (дата обращения: 04.10.2019).
 3. Kirchner K. Motivation beim Fremdsprachenerwerb : Eine qualitative Pilotstudie zur Motivation schwedischer Deutschlerner / K. Kirchner // Zeitschrift für Interkulturellen Fremdsprachenunterricht. – 2004. – № 9(2). – URL: <http://www.ualberta.ca/~german/ejournal/Kirchner2.htm> (дата обращения: 04.10.2019).
 4. Gardner R. C. Motivational variables in second language acquisition / R. C. Gardner, W. E. Lambert // Attitudes and Motivation in Second Language Learning / eds. by R. C. Gardner, W. E. Lambert. – Rowley, MA : Newbury House, 1972.
 5. Deci E. Self-Determination Theory : A macrotheory of Human Motivation, Development, and Health / E. Deci // Теория самодетерминации. – URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/a32f/3435bb06e362704551cc62c7df3ef2f16ab1.pdf> (дата обращения: 30.09.2019).
 6. Ryan R. Self-determination theory in schools of education / R. Ryan // Теория самодетерминации. – URL: http://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2009_RyanNiemiec_TRE.pdf (дата обращения: 30.09.2019).
 7. Hermann G. Attitudes and Success in Children's Learning of English as a Second Language : The Motivational vs. the Resultative Hypothesis / Gisela Hermann // English Language Teaching Journal. – 1980. – № 34. – P. 247–254.
 8. Schunk D. H. Motivation in education : Theory, research, and applications / D. H. Schunk, J. R. Meece, P. R. Pintrich. – Pearson Higher Ed, 2012. – 433 p.
 9. Johnson D. W. An educational psychology success story : Social interdependence theory and cooperative learning / D. W. Johnson, R. T. Johnson // Educational researcher. – 2009. – Vol. 38, № 5. – P. 365–379.
- Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I*
Макарова Е. Л. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков
E-mail: maklena79@yandex.ru
- Voronezh State Agrarian University Named After Emperor Peter the Great*
Makarova E. L. – PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Russian and Foreign Languages Department
E-mail: maklena79@yandex.ru