

УДК 378.147

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И ВЕБСАЙТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ БАКАЛАВРИАТА

Я. Е. Рупасова

*Институт общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

Поступила в редакцию 28 сентября 2019 г.

**Аннотация:** рассматриваются вопросы, связанные с использованием потенциала социальных медиа и вебсайтов для повышения эффективности обучения студентов бакалавриата гуманитарной направленности в вузе. Отмечаются практические возможности социальных медиа и вебсайтов в формировании профессионального интереса и адаптивности обучающихся к информационно-коммуникативной среде. Обосновываются результаты исследования, демонстрирующие большие перспективы применения данных инновационных средств в развитии профессионально значимых характеристик будущих специалистов.

**Ключевые слова:** информационный ресурс, социальные медиа, влияние интернета, педагогический потенциал, процесс обучения, формирование профессионального интереса, студенты бакалавриата.

**Abstract:** the article deals with the issues connected with the usage of social media and websites' pedagogical potential aimed at making the effectiveness of teaching the students of bachelor degree programmes of humanitarian division in higher education more impressive. There is a focus on social media's practical capabilities in formation of professional interest of prospective specialists and their adaptability to the informative and communicative environment. The results of our research are stated which tend to prove impressive prospects of innovative technologies like social media in developing the most significant future professionals' skills.

**Key words:** information resource, social media, Internet influence, pedagogical potential, learning process, formation of professional interest, students of bachelor degree programmes.

Последние десятилетия в системе высшего образования России активно идет процесс информатизации<sup>1</sup>, который означает переход вузов к применению разнообразных электронно-информационных технологий: это и дистанционное обучение, и электронные курсы на базах Moodle и Canvas, и использование социальных сетей с целью формирования навыков проектно-групповой работы. Необходимость в информационных технологиях продиктована развитием цифрового общества<sup>2</sup> и особенностями ментальности современных сту-

<sup>1</sup> Государственная программа «Информационное общество (2011–2020 годы)»: утверждена постановлением Правительства от 15 апреля 2014 г. № 313. Правительство России. Официальный сайт. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/825/events/> (дата обращения 26.08.2019).

<sup>2</sup> Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: утверждена решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. Правительство России. Официальный сайт. – URL: <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/> (дата обращения 22.08.2019).

© Рупасова Я. Е., 2020

дентов на фоне такого психологического феномена, как клиповое сознание [1]. В связи с этим педагоги задаются вопросом: как эффективно подготовить бакалавров в ситуации транзитивности «электронно-цифрового» поколения [2, с. 9], как сформировать профессиональный интерес в изменчивой среде, где увеличивается влияние интернета, в котором происходят процессы социализации и идентификации. Не менее острым вопросом, на наш взгляд, является следующий: какими средствами формировать адаптивность бакалавров гуманитарной направленности к информационно-коммуникативной деятельности в условиях, когда интернет влияет на когнитивное развитие, самореализацию и коммуникацию людей.

Данные задачи для педагогов важны еще и потому, что образ мира молодого поколения строится на информации, поступающей из виртуального пространства. По мнению М. С. Гусельцевой, мняется не только изучаемая реальность, но рассматриваются и сами представления о реальности [3]. Таким образом, представляется логичным научиться использовать контекст изменчивого

виртуального пространства с пользой для педагога и для студентов, решая при этом образовательные и воспитательные задачи.

Современное виртуальное пространство – это, прежде всего, социальные медиа и вебсайты, быстро развивающиеся информационные технологии, находящиеся за пределами образовательного процесса, но аккумулирующие огромный информационный ресурс и педагогический потенциал. Внимание к ним со стороны педагогов возникло приблизительно с 2005–2006 гг., когда стали популярными такие социальные сети, как VKontakte и Facebook. Характерно, что именно с этого момента появляются публикации на тему использования соцсетей для формирования навыков совместного создания проектов, обмена обучающимися информацией.

Потенциал социальных медиа изучают и зарубежные коллеги. С. Madge, J. Meek, J. Wellens, T. Hooley говорят об использовании студентами материала платформ Facebook, MySpace для выполнения заданий, отмечая доверие педагогов к их содержанию [4]. K. S. Devi, E. Gouthami, V. V. Lakshmi указывают на полезность использования социальных медиа в обучении, особенно для студентов, затрудняющихся выражать свои мысли в аудитории. Вследствие применения социальных медиа у таких обучающихся наблюдается развитие уверенности в себе и достигается положительный результат в формировании необходимых навыков [5].

Отечественные современные исследователи также проявляют интерес к социальным медиа: Я. Л. Егорова-Морал, Л. А. Метелькова изучают интерактивное общение в социальной сети Facebook при обучении французскому языку [6], С. А. Золотухин исследует развитие неформального обучения средствами социальных сетей [7], дистанционное обучение во взаимодействии с социальными сетями является предметом интереса А. В. Ольшевской [8]. Обобщая результаты данных авторов, можно констатировать: они признают ценность потенциала соцсетей для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности, выстраивания индивидуальных образовательных траекторий, формирования чувства коллективизма, развития уверенности в себе.

Однако время быстро меняется, «технический шквал неумолим», «поколение не успело смениться, а перемены уже тут как тут» [2, с. 9]. Экран становится все более значимым объектом внимания, а выводы об активности пользователей соцсетей теряют актуальность уже в течение года. Сегодня социальные медиа и вебсайты не просто информационная технология, социальные сети и

групповая работа над проектом, это актуальное средство обучения в плане высокоинформативного содержания, формирования критического мышления и профессиональных навыков, развития медиакомпетентности. Содержание Instagram, Twitter, Facebook, YouTube, Ted.com настолько актуально и выразительно, что все больше исследователей признают следующие неоспоримые их преимущества в обучении.

1. Важной отличительной чертой социальных медиа и вебсайтов является их аудиовизуальный потенциал [9]. Преподаватель воздействует на студентов информацией, которая передается в форме форсированного потока, состоящего из фактов и мультимедийных данных: видеоряда, звука, компьютерной графики. В частности, видео-контент официальных Instagram-аккаунтов авторитетных новостных агентств CNN, BBC, ABC и др. обладает, на наш взгляд, потенциалом как когнитивной (способствующей мышлению), так и иллюстративной (служащей для демонстрации каких-либо феноменов) визуализации. Ее роль в восприятии учебного материала невероятно высока. Наблюдая за работой студентов на занятиях, в процессе демонстрации видеоматериала с последующим его обсуждением, мы отмечаем их высокий интерес к анализу и интерпретации изучаемой темы, повышение мотивации к ответам на вопросы и как результат – более активное освоение темы.

2. Вторым преимуществом применения социальных медиа в обучении, по нашему мнению, является высокая актуальность информационного материала. Личностно-значим для студентов новейший материал по проблеме. Например, для студентов направления «Политология» стимулом к активному вовлечению в дискуссию служит «эффект присутствия» на заседании английского парламента в момент обсуждения проблемы выхода Великобритании из Евросоюза. CNN, BBC, имеющие официальные аккаунты в Instagram, публикуют видео с выступлениями спикеров парламента, интервью с политическими лидерами, создавая тем самым «эффект присутствия» без присутствия реального. В ходе наблюдения мы отмечаем повышение качества анализа, синтеза информации со стороны студентов. А сам процесс обучения становится более демократичным, преподаватель играет роль фасилитатора, а студент – роль творца действия.

3. Не менее существенным преимуществом социальных медиа и вебсайтов нам представляются их так называемые технические и экономические особенности. Как показал проведенный анализ технических особенностей социальных

медиа, на первый план выходят такие привлекательные их характеристики, как технологическая доступность, позволяющая использовать контент благодаря централизованному доступу в интернет без затруднений в любое время и в любом месте. Это и относительная дешевизна данного средства обучения, в отличие, например, от целого электронного курса, организация и поддержание которого требует серьезного финансирования, и высокая адаптивность материала к любой рабочей программе дисциплины благодаря его гибкости и разнообразию. Данные технические характеристики положительно воздействуют на скорость восприятия материала обучающимися, активизацию их внимания, развитие речевой активности и – как следствие – на результат обучения в целом.

4. Применение социальных медиа и вебсайтов делает процесс обучения индивидуализированным. В ходе наблюдения нами был подмечен интересный факт: в каждой группе обучающихся создается определенный микроклимат, оказывающий влияние на формирование общих интересов и предпочтений относительно любимого политического лидера или выбора новостного агентства. Одна группа политологов 3 курса, к примеру, заинтересована в интервью с Хиллари Клинтон, в то время как другая симпатизирует Дональду Трампу и одобряет его политические стратегии. Было подмечено, что если преподаватель учитывает предпочтения студентов при отборе содержания занятий согласно этим предпочтениям, то в результате студенты оказываются более вовлеченными в процесс обучения, а между его субъектами устанавливаются более доверительные отношения, что положительно сказывается на результате обучения.

Изучая и внедряя опыт использования социальных медиа и вебсайтов в процессе подготовки бакалавров гуманитарного профиля при изучении разных дисциплин, опираясь на результаты опроса преподавателей и студентов, мы можем утверждать, что в результате применения социальных медиа и вебсайтов в обучении развиваются:

– критическое мышление. Проблемность материала, согласно А. В. Брушлинскому, служит толчком для развития процесса мышления [10]. Проблематика социальных медиа стимулирует желание участвовать в дискуссии, развивая навыки аргументации, опровержения, доказательств, а, значит, развивает критическое мышление;

– медиаграмотность. Применение социальных медиа в обучении развивает умение полноценно воспринимать информацию, интерпретиро-

вать ее и оценивать. По мнению А. В. Федорова, эффективная подготовка специалиста в условиях постмодернистского общества напрямую связана с умением активного использования информационного поля интернета [11];

– творческие способности. В результате оценивания модульных проектных работ нами было подмечено, что в тех группах, где социальные медиа использовались при обучении чаще, студенты успешнее защищали проекты с применением мультимедийных технологий. Им легче было создавать интеллектуальный продукт, конкурентно отличающийся от других, что предполагает возможность будущего профессионала быть востребованным в трудовом поле деятельности и в дальнейшем;

– адаптивность к работе в изменчивой информационно-коммуникативной среде. Педагог, используя информационный поток социальных медиа, погружает обучающегося в характерную для него будущую профессиональную среду, что особенно важно для политологов и журналистов, создавая условия для постепенного формирования адаптивности к данной среде, обучая работать в режиме многозадачности, в ситуации выбора, требующей быстрого умения верифицировать информацию;

– умение верифицировать информацию. Еще одно актуальное умение, формирующееся в процессе обучения с применением информационных технологий. В учебном плане отдельных направлений подготовки, например «Публичная политика» факультета Liberal Arts (РАНХиГС, ИОН, г. Москва), майнор (цикл обучения) по выбору «Современный медиатекст» предлагает бакалаврам дисциплину «Медиаграмотность и верификация», что во многом облегчает задачу педагогу, активно использующему социальные медиа. Вместе с тем, применяя социальные медиа, он сам должен обладать медиаграмотностью, обучая бакалавров верификации информации, опираясь на свой педагогический опыт и на демонстрацию собственного примера;

– устойчивый профессиональный интерес. Интервью со студентами, проведенные в РАНХиГС, ИОН на факультете Liberal Arts (г. Москва), показали, что в тех группах, где в процессе обучения активно задействован материал социальных медиа с примерами из соответствующей профессиональной среды с последующим выполнением заданий, имитирующих профессиональную деятельность, наблюдается более высокий интерес к своей профессии.

Таким образом, социальные медиа и вебсайты все чаще занимают приоритетную позицию в

списке современных средств обучения, направленных на повышение эффективности подготовки будущих специалистов. Особенность психологии современных студентов, выражающаяся в желании за короткое время получить максимум информации, во многом объясняет столь пристальное внимание педагогов к интернет-контенту. К сожалению, часто подобные информационные технологии рассматриваются последними либо как страх риска полного отхода от классических технологий, либо как радикальное приятное новшество, используемое, в основном, молодыми преподавателями. В связи с этим важно понимать необходимость качественного соблюдения баланса в работе с социальными медиа и вебсайтами, который подразумевает правильную модель эффективной работы с ними, направленную на достижение проектируемых педагогических целей.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Албегова И. Ф. Изменение функции и статуса преподавателя вуза в цифровом обществе : причины, факторы и следствия / И. Ф. Албегова // Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека : сборник научных статей и материалов международной конференции «Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека», 11–13 февраля 2016 г., Коломна / под общ. ред. Р. В. Ершовой. – Коломна : Государственный социально-гуманитарный университет, 2016. – С. 24–27.
2. Тапскотт Д. Викиномика : как массовое сотрудничество изменяет все / Д. Тапскотт, Э. Д. Уильямс. – Москва : Альпина Паблицер, 2011. – 460 с.
3. Гусельцева М. С. Трансформация идентичности в информационной культуре / М. С. Гусельцева // Цифровое общество в культурно-исторической пара-

дигме : коллективная монография. – Москва : МПГУ, 2019. – С. 36–42.

4. Madge C. Facebook, social integration and informal learning at university : 'It is more for socialising and talking to friends about work than for actually doing work' / C. Madge, J. Meek, J. Wellens & T. Hooley // Learning, Media and Technology. – 2009. – Vol. 34, № 2. – P. 141–155.

5. Devi K. S. Role of Social Media in Teaching-Learning Process / K. S. Devi, E. Gouthami, V. V. Lakshmi // Journal of Emerging technologies and Innovative Research. – 2019. – Vol. 6. – P. 96–103. – URL: [https://www.researchgate.net/publication/330497773\\_Role\\_of\\_Social\\_Media\\_in\\_Teaching-Learning\\_Process](https://www.researchgate.net/publication/330497773_Role_of_Social_Media_in_Teaching-Learning_Process) (дата обращения 19.09.2019).

6. Метелькова Л. А. Организация интерактивного общения в социальной сети Facebook в процессе обучения французскому языку / Л. А. Метелькова, Я. Л. Егорова-Морал. – Чебоксары : Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева, 2014. – 203 с.

7. Золотухин С. А. Развитие неформального обучения средствами социальных сетей / С. А. Золотухин. – Ульяновск : Зебра, 2015. – 123 с.

8. Ольшевская А. В. Разработка предметных онтологий и систем управления дистанционным обучением во взаимодействии с социальными сетями : дис. ... канд. тех. наук / А. В. Ольшевская. – Санкт-Петербург, 2014. – 161 с.

9. Грин Н. В. Интернет как средство обучения / Н. В. Грин // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 5. – С. 59–61.

10. Брушлинский А. В. Субъект : мышление, учение, воображение / А. В. Брушлинский. – Москва ; Воронеж : Институт практической психологии : НПО «МОДЭК», 1996. – 392 с.

11. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие для вузов / А. В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 342 с.

*Институт общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

*Рупасова Я. Е., старший преподаватель кафедры английского языка отделения языковой подготовки*

*E-mail: rupasova-ye@ranepa.ru*

*Institute for Social Sciences, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration*

*Rupasova Y. E., Senior Teacher of English Language Department*

*E-mail: rupasova-ye@ranepa.ru*