

УДК 378.1

ДИНАМИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРАВСТВЕННЫХ ЧУВСТВ ОТ ПОДРОСТКОВОГО К ЮНОШЕСКОМУ ВОЗРАСТУ

Н. Ю. Зыкова

Воронежский государственный институт физической культуры

О. Б. Мазкина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 20 февраля 2020 г.

Аннотация: статья посвящена проблеме развития нравственных чувств в юношеском возрасте. Представленные результаты, касающиеся сопоставления ценностного компонента нравственных чувств у молодых людей на различных этапах исследования, охватывающих период с 2015 по 2020 г., подтверждают эффективность реализованной авторами программы воспитания нравственных чувств.

Ключевые слова: нравственные чувства, ценностный компонент нравственных чувств, музыкальный творческий коллектив, юношеский возраст, студенты.

Abstract: the article is devoted to the problem of developing moral feelings in youth. The presented results concerning the comparison of the value component of moral feelings in young people at various stages of the study, covering the period from 2015 to 2020, confirm the effectiveness of the program of moral feelings education implemented by the authors.

Key words: moral feelings, the value component of moral feelings, musical creative team, youth, students.

Сегодня в условиях широкого применения информационных технологий, растущих требований к общим и специфическим компетенциям молодых людей, напряженного ритма жизни и дефицита непосредственного социального взаимодействия можно констатировать отсутствие в стране системы общественного нравственного воспитания молодежи. В связи с этим большое значение для всестороннего гармоничного развития личности приобретает процесс формирования нравственных чувств, связанных с жизненными целями, желаниями, побуждениями, направленными на усвоение общечеловеческих и социально-культурных ценностей.

В. А. Сухомлинский писал: «...формировать нравственные чувства – значит воспитывать человека в целом. Нравственные чувства возникают и развиваются на основе потребностей личности, синтеза знаний и переживаний: процесс формирования общественных потребностей личности, ее социальных установок, убеждений и привычек является, вместе с тем, формированием нравственных чувств. Однако такое представление слишком общее. Дело в том, что чувства не возникают сами

по себе, а под воздействием внешней среды, условий, организации и деятельности человека» [1, с. 320].

В чем же сущность нравственных чувств и почему так важно, чтобы они стали мотивационной основой поведения молодежи? В нравственных чувствах выражается отношение к окружающим людям, к коллективу, к своим общественным обязанностям, к себе как личности. Исходя из присущих ему принципов морали, человек оценивает как свое собственное поведение, так и поступки, а также нравственные качества других людей, переживает те или иные эмоции в зависимости от того, насколько эти поступки или качества соответствуют нормам морали. Положительные оценки совершенных поступков вызывают у него чувство удовлетворения, отрицательные – переживаются как стыд, муки совести.

Значительный вклад в разработку проблемы развития и воспитания нравственных чувств внесли О. С. Богданова, Л. Ю. Гордин, И. П. Иванов, М. Г. Казакина, В. А. Караковский, Т. Е. Конникова, И. С. Марьенко, З. И. Равкин, К. Д. Радина, Н. В. Рыбакова, И. Ф. Харламов, М. В. Юрьева и др. Проблемами освоения нравственных норм и

© Зыкова Н. Ю., Мазкина О. Б., 2020

ценностей занимались М. С. Каган, П. Е. Матвеева, И. В. Москаленко, Г. А. Урунтаева и др.

При этом проблема нравственных чувств в динамическом аспекте, т.е. пролонгированно от подросткового к юношескому возрасту, являющемуся сензитивным для становления нравственной сферы, изучена недостаточно.

В нашем исследовании решалась задача изучения динамики развития нравственных чувств молодых людей (в прошлом подростков музыкального творческого коллектива). Исследование охватило временной период с 2015 по 2020 г.

На первом этапе исследования (2015 г.) с целью изучения нравственных чувств подростков использовалась батарея методик, оценивающая уровень воспитанности по каждому из четырех выделенных нами критериев – ценностному, эмоциональному, мотивационному и рефлексивному. Исследование осуществлялось в музыкальном творческом коллективе – вокальном ансамбле «Забава» МБУДО ДШИ № 7 г. Воронежа (подростки обучались по специальности «Народный вокал»). Экспериментальная группа (ЭГ) состояла из 49 подростков 13–15 лет, входящих в творческий коллектив.

В данной статье мы остановимся на анализе именно ценностного критерия, так как считаем его системообразующим для нравственных чувств личности. С целью его исследования нами использовалась «Методика для изучения ценностей личности» (автор Ш. Шварц), а именно та часть стимульного материала методики, которая позволяет изучить ценности, оказывающие наибольшее влияние на всю личность.

Результаты, полученные по окончании формирующего эксперимента, в котором реализовывалась авторская программа воспитания нравственных чувств, показали, что подростки ЭГ проявляли отзывчивость в межличностных отношениях и способность к эмоциональному отклику на переживание другого. Это особенно было заметно «при внешнем проявлении критической оценки, высказываниях подростков о том, что для них ценно. Наиболее ярко это отмечалось во взаимодействии подростков в коллективе по отношению друг к другу, руководителю и родителям. Данные показатели отслеживались в основном в творческой и волонтерской деятельности, в процессе которых подростки проявляли сдержанность, собранность, внимание в организационных вопросах и доброту по отношению друг к другу непосредственно при выступлении. В поведении это выражалось в готовности помочь, подстраховать товарищей» [2, с. 169]. Большой степенью значимости обладали такие ценности, как стимуляция, конформность и самостоятельность.

Приведем результаты оценки различий в преобладающих ценностях подростков ЭГ до и после формирующего эксперимента (табл. 1).

Таблица 1
Оценка различий в преобладающих ценностях подростков ЭГ до и после формирующего эксперимента (в % от выборки)

Преобладающие ценности	ЭГ (до)	ЭГ (после)
Стимуляция	16,5	16,2
Власть	28,0	10,7
Гедонизм	20,8	12,9
Достижения	19,2	13,8
Безопасность	25,3	12,1
Самостоятельность	15,0	18,3
Конформность	17,3	18,4
Универсализм	10,3	23,2
Доброта	11,4	28,4
Традиции	11,9	24,7

Итак, для подростков ЭГ было характерно самостоятельное проявление (по велению души) взаимовыручки и внимательного отношения к другим. Для испытуемых ценным являлось «развитие в себе этих качеств, что, на наш взгляд, может свидетельствовать о возникновении системы ценностных ориентаций нравственной направленности. После эксперимента испытуемые довольно высоко оценивали такие нравственные чувства личности, как доброта, универсализм и самостоятельность, осознавали их значимость в отношениях с другими людьми, а не только по отношению к себе» [2, с. 170].

На втором этапе (2020 г.) было проведено исследование выпускников музыкального творческого коллектива – вокального ансамбля «Забава» (бывших подростков-испытуемых ЭГ, а ныне студентов различных воронежских вузов) и студентов Воронежского государственного института физической культуры. Целью этого этапа исследования являлся сравнительный анализ ценностного компонента нравственных чувств студентов, принимавших в 2015 г. участие в программе воспитания нравственных чувств подростков, и студентов, не принимавших в ней участия. Было изучено 40 юношей и девушек в возрасте 18–20 лет. Из них 21 человек – это бывшие члены творческого коллектива, участвовавшие ранее в названной программе, ныне студенты разных вузов, и 19 человек – это студенты различных курсов дневной формы обучения Воронежского государственного института физической культуры (ВГИФК).

Представим результаты исследования в 2020 г. нравственных чувств молодых людей по ценностному критерию. Нами был использован опросник «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (автор С. С. Бубнова). Методика направлена на изучение реализации ценностных ориентаций личности в реальных условиях жизнедеятельности. В результате анализов ответов испытуемых мы выявили индивидуальную иерархию ценностей каждого студента. Для определения групп ценностей по степени их значимости нами была проведена процедура z-стандартизации. Благодаря ей были обозначены следующие интервалы значимости:

- 1–3 ранги – высокая значимость ценности;
- 3,5–8,5 ранги – средняя значимость ценности;
- 9–11 ранги – низкая значимость ценности.

Затем была определена общая иерархия ценностей для каждой группы студентов, которые мы сопоставили между собой. После чего мы сравнили установленную в 2020 г. ценностную иерархию студентов разных вузов – бывших участников творческого коллектива – с данными, полученными у них же в 2015 г., когда они были подростками.

На основании проведенного анализа сделаны следующие выводы.

Общие тенденции:

– для студентов высокий уровень значимости имеют такие ценности, как «Признание и уважение людей и влияние на окружающих», «Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе»;

– у студентов средний уровень значимости имеют ценности «Высокое материальное благосостояние», «Любовь», «Общение», «Помощь и милосердие к другим»;

– студентам свойствен низкий уровень значимости ценности «Познание в мире, природе и человеке».

Представим своего рода ценностный портрет современного молодого человека 18–20 лет: это юноша или девушка, которые стремятся проявлять социальную активность, направлены на выполнение лично и социально значимой деятельности. Они ценят межличностное взаимодействие в формате общения, близких отношений, помощи другим, но не лишены рационализма, выражающегося в стремлении к достижению высокого материального благосостояния. Познание для молодежи не представляет большой ценности, что может быть объяснено доступностью любой информации и объема знаний.

Специфические тенденции:

– для студентов-спортсменов высоко значима ценность «Здоровье» (для группы студентов раз-

ных вузов эта ценность обладает средней значимостью), что может быть объяснено необходимостью здоровья и хорошей физической формы, – для студентов-спортсменов среднюю значимость имеет ценность «Высокий социальный статус и управление людьми» (для группы студентов разных вузов эта ценность обладает низкой значимостью), что также может быть обусловлено характером спортивной деятельности, в которой достижение побед в соревнованиях ассоциируется с высоким социальным статусом;

– ценности «Помощь и милосердие к другим» и «Поиск и наслаждение прекрасным» для студентов-спортсменов незначима в отличие от студентов разных вузов, для которых эти ценности значимы на среднем уровне.

Полученные результаты представлены в табл. 2 и на рисунке.

Т а б л и ц а 2
Иерархия ценностей студентов – бывших участников творческого коллектива и студентов-спортсменов

Ценности	Бывший творческий коллектив	Студенты ВГИФК
Приятное времяпрепровождение, отдых	10,5	8
Высокое материальное благосостояние	5	4
Поиск и наслаждение прекрасным	8	10
Помощь и милосердие к другим людям	3,5	9
Любовь	3,5	5
Познание нового в мире, природе, человеке	9	11
Высокий социальный статус и управление людьми	10,5	6
Признание и уважение людей и влияние на окружающих	1	2
Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе	2	1
Общение	6	7
Здоровье	7	3

Для сопоставления иерархии ценностей студентов-спортсменов и студентов – бывших участников творческого коллектива был использован U-критерий Манна – Уитни. На основании статистического анализа мы можем сделать вывод о том, что эти иерархии достоверно отличаются ($U = 40, p \leq 0,05$). Основываясь на отличиях в ценностях, выявленных в результате качественного

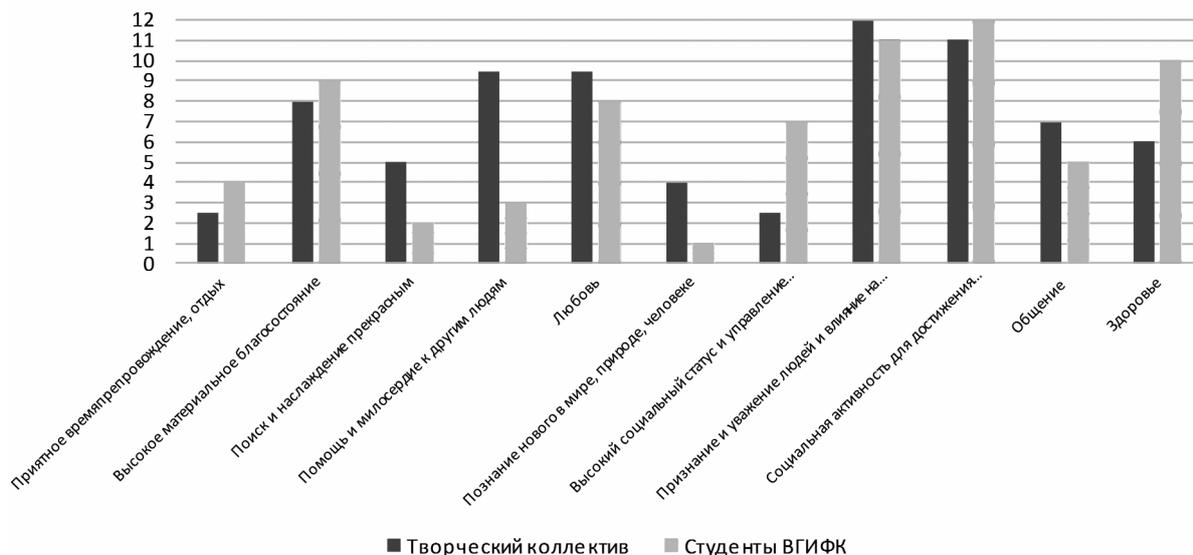


Рисунок. Иерархия ценностей студентов-спортсменов и студентов – бывших участников творческого коллектива

анализа, можно утверждать, что студенты-спортсмены обладают ценностями индивидуалистического характера, а студенты, принимавшие участие, будучи подростками, в программе развития нравственных чувств, – гуманистического, социального характера.

При сопоставлении ценностного компонента нравственных чувств у молодых людей на различных этапах исследования (в 2015 и 2020 г.) мы также использовали U-коэффициент Манна – Уитни. Результаты статистической обработки данных позволяют заключить, что изменения, произошедшие в 2015 г. после реализации программы развития нравственных чувств подростков, имеют устойчивый характер ($U = 23, p \leq 0,01$). Превалирующими ценностями молодых людей – бывших участников творческого коллектива, являются следующие ценности гуманистического характера: доброта, милосердие, направленность на помощь и взаимодействие с людьми.

Таким образом, на основании полученных в сравнительном исследовании данных мы можем сделать общий вывод о том, что нравственные чувства подростков действительно нуждаются в целенаправленном системном формирующем воздействии. Разработанная авторская программа развития нравственных чувств является эффективной, ее результаты устойчивы во времени, что подтверждают результаты исследования тех же подростков через пять лет после их участия в творческом коллективе, когда они стали студентами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сухомлинский В. А. Избранные педагогические сочинения : в 3 т. / В. А. Сухомлинский. – Москва : Педагогика, 1979. – Т. 1. – 560 с.
2. Мазкина О. Б. Воспитание нравственных чувств подростков в музыкальном творческом коллективе : дис. ... канд. пед. наук / О. Б. Мазкина. – Воронеж, 2017. – 224 с.

*Воронежский институт физической культуры
Зыкова Н. Ю., кандидат психологических наук, доцент кафедры теории и методологии физической культуры, педагогики и психологии*

*Voronezh Institute of Physical Culture
Zykova N. Y., PhD in Psychology, Associate Professor of the Theory and Methodology of Physical Culture, of Pedagogy and Psychology Department*

*Воронежский государственный университет
Мазкина О. Б., кандидат педагогических наук, преподаватель кафедры педагогики и педагогической психологии
E-mail: mazkina-olga@mail.ru*

*Voronezh State University
Mazkina O. B., PhD in Pedagogy, Lecturer of the Pedagogy and Pedagogical Psychology Department
E-mail: mazkina-olga@mail.ru*