

УДК 378.001

МАГИСТРАТУРА++: РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ МАГИСТЕРСКИХ ПРОГРАММ

А. А. Слинько, С. И. Дмитриева, В. Н. Морозова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 1 июля 2019 г.

Аннотация: *представлены возможности повышения привлекательности магистерских программ, указаны сложности их реализации; обозначены востребованные в студенческой среде элементы образовательных программ; выявлены ключевые факторы, которые следует учитывать при открытии магистерской программы.*

Ключевые слова: *образовательный процесс, магистерские программы, массовые открытые онлайн-курсы (MOOC), международное сотрудничество, soft skills.*

Abstract: *the article presents means to increase the attractiveness of master programs, points of the complexity of their implementation; indicates of educational programs demanded among students; identifies key factors to consider when opening a master's program.*

Key words: *educational process, master programme, massive open online courses (MOOC), international cooperation, soft skills.*

Обсуждение эффективных практик продвижения магистерских программ является неотъемлемой частью современного образовательного курса. Эта проблематика постоянно становится предметом обсуждения на российских и международных конференциях, семинарах, круглых столах. Ярким примером подобной дискуссии стала конференция «Магистратура++», организаторами которой выступили Благотворительный фонд Владимира Потанина, Университет ИТМО (Санкт-Петербург).

Конференция включала три логических блока. Первый блок носил практический характер и был направлен на прямое общение с победителями Стипендиальной программы Владимира Потанина 2018–2019 гг. Здесь состоялись несколько дискуссионных заседаний, интерактивная секция «Форматы», предполагавшая обсуждение образовательных кейсов. Второй блок был посвящен междисциплинарному подходу и цифровизации образования. В рамках этой повестки была проведена содержательная дискуссия о российском опыте развития магистерских программ, представлены успешные зарубежные практики, прошли секции по цифровой инфраструктуре, педагогическому дизайну и коммуникации в кон-

тексте продвижения образовательных программ. В рамках третьего блока конференции обсуждались возможности и перспективы развития института магистратуры в России.

В качестве спикеров были приглашены генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина Оксана Орачева, ректор Европейского университета в Санкт-Петербурге Вадим Волков, ректор Университета Нархоз Эндрю Вахтель, глава департамента инвестиций, исследований и образования JetBrains Андрей Иванов, профессора Университета Амстердама Питер Слоот и Майкл Лис, профессор Свободного университета Берлина Тобиас Стюдеманн. Участники отмечали насыщенный контент и многообразие форматов, ценность представленных экспертных мнений и оценок. Конференция способствовала развитию дискуссии о смысле и содержании современной магистратуры – магистратуры++.

Стратегии повышения привлекательности магистерских программ, на наш взгляд, неотделимы от активного внедрения новых форм и методов преподавания, совершенствования мер по набору студентов, усилению взаимодействия с выпускниками.

Первый, самый емкий, элемент подразумевает, прежде всего, акцент на формировании так называемых «soft skills» («мягких» навыков), в том числе с помощью интерактивных заданий,

решения кейсов, участия в командных проектах и защиты групповых заданий. Именно на формирование так называемых «мягких» навыков («soft skills») смещаются в настоящее время акценты магистерских программ зарубежных вузов. Среди них – коммуникативные навыки, self-management («самоуправление»), эффективное мышление, ситуационное руководство и лидерство. Все эти «мягкие» навыки позволяют студентам стимулировать собственный профессиональный рост, масштабировать наиболее значимые академические и профессиональные достижения.

Многие зарубежные вузы имеют многолетний опыт разработки и применения программ и проектов, направленных на формирование soft skills. Например, в Германии в 2007–2008 гг. состоялся конкурс студенческих идей по развитию ключевых компетенций в высшем образовании. Принявшие участие в конкурсе получили возможность сформулировать, какие необходимые для будущей профессии компетенции и каким именно образом могут быть сформированы в процессе учебы. Всего было отобрано 94 идеи от 167 студентов из 64 немецких вузов. Лучшие предложения получили премии от Фонда доктора Дитера Шайдеманделя, созданного правительством Верхней Баварии специально с целью личностного развития студентов [1]. Это только один из огромного количества кейсов, связанных со стратегиями и практиками формирования «мягких» навыков в немецких вузах.

Российские вузы, хотя и несколько позже, но зато весьма активно включились в процесс переосмысления и переформатирования образовательных программ с точки зрения подготовки выпускника, способного быстро и гибко реагировать на изменения на рынке труда, корректировать в связи с ними собственные карьерные представления и ориентированного на постоянное саморазвитие. Сегодня возможность развития магистрантом «мягких» навыков является одним из критериев эффективного обучения в магистратуре.

Считаем, что формированию гибких навыков и – как следствие – повышению привлекательности любой магистерской программы будут способствовать курсы, посвященные управлению проектами, опыту публичных выступлений, ведению переговоров, тайм-менеджменту и др.

Помимо этого, «ингредиентами» успешности магистерской программы являются ее междисциплинарность, ориентир на анализ глобальных проблем, привлечение внешних кадров, использование массовых открытых онлайн-курсов (MOOK). Последние позволяют получить знания в интересующей области на высоком профессиональном

уровне. Если в 2013–2014 гг. научно-педагогическое сообщество активно дискутировало о плюсах и минусах MOOK, то на сегодняшний день акцент ввиду их популярности перенесен на анализ эффективных практик использования таких курсов и траекторий их совершенствования.

Перспективными тенденциями MOOK представляются следующие: возможность на различных открытых платформах осваивать схожие по тематике онлайн-курсы; выдача сертификатов об успешном прохождении курса, дающая право на перезачет дисциплины в своем вузе; анализ обратной связи, позволяющий оценить преимущества и недостатки курса; интернационализация MOOK, проявляющаяся в распространении курсов не только на английском, но и на других языках [2].

Так, на платформе «Edukatico», содержащей курсы по 22 предметным областям, на июнь 2019 г. на английском языке размещено 5657 курсов, на немецком – 3031 курс. Из них к профессиональной области «Политология» относится 133 курса на английском языке и 16 – на немецком. Большая часть курсов посвящена экономической тематике – 937 на английском языке, 384 на немецком языке [3].

Для российских студентов MOOK привлекательны как опыт профессиональных международных коммуникаций в условиях гибкого графика обучения, позволяющего совмещать занятия в вузе и прохождение онлайн-курсов. Мотивацией может служить также получение сертификата без дополнительных затрат, которыми сопровождаются программы включенного обучения (расходы на проживание, медицинское страхование, проезд и т. д.) [4].

Для вуза при создании MOOK на одной чаше весов находится наличие/отсутствие спроса среди обучающихся, готовность студентов «доводить до конца» процесс обучения, на другой – наличие/отсутствие инициативы преподавателей по разработке MOOK, издержки при его создании и техническом сопровождении. Диджитализация образовательного пространства ставит точку в указанной выше дихотомии: востребованность со стороны студентов онлайн-ресурсов (MOOK, электронных учебных комплексов) определяет ставку университетов на их создание по принципу: «Если хочешь в современных условиях оставаться на месте, нужно бежать еще быстрее». Но никто не желает оставаться на месте.

Организация видео-лекций, мастер-классов, онлайн-конференций позволяет в несколько раз увеличить возможности магистерской программы через приглашение внешних экспертов, представителей от работодателей. Весьма перспективна

разработка совместно с работодателями проектов, подготовка практических рекомендаций, создание бизнес-симуляторов по коммерциализации идей.

Одна из проблем, с которыми сталкиваются разработчики и кураторы магистерских программ, вытекает из возможности поступить на магистерскую программу бакалаврам непрофильных направлений. Как правило, более низкий уровень «входных» знаний может создать сложности в изучении профильных предметов, снизив ожидаемый эффект от освоения программы. Противопоставить этому можно сочетание практических навыков и теоретических знаний, приобретенных с помощью новых форм обучения.

Продвижению магистерской программы активно способствуют возможности социальных сетей. Успешным можно считать пример паблика в социальной сети ВКонтакте «Понимаем Германию». Паблик представляет собой официальный информационно-аналитический ресурс Центра германских политических исследований факультета международных отношений Воронежского государственного университета, сообщество профессиональных германистов и всех интересующихся историей, социально-экономическими процессами и политической культурой Германии. Поддержание работы ресурса силами самих магистрантов направления «Международные отношения» способствует развитию ими целого комплекса навыков в сферах экспертной аналитики, публицистики, менеджмента социальных медиа в области международных отношений. В данном случае уместно вести речь как раз о гибких навыках, поскольку работа с социальными сетями предполагает, помимо чисто профессиональной компетентности, междисциплинарность, ситуативное мышление, взаимодействие в команде, работу на результат и видение перспективы.

С учетом эффективности уже существующего паблика принято решение о масштабировании результатов проекта и старте ресурса «101 % МО» в социальной сети ВКонтакте. В фокусе внимания данного аналитического паблика будут наиболее значительные события мировой политики, развивать его смогут все магистранты направления «Международные отношения» независимо от региона специализации.

Значимым фактором успешности магистерской программы выступают возможности международного академического сотрудничества. Российская высшая школа, развивая разнообразные формы международного сотрудничества (семестровое включенное обучение, тематические летние школы, программы двойного диплома),

активно задействует инновационные технологии и эффективные практики зарубежных вузов-партнеров.

При сетевой форме магистерской программы, реализуемой совместно с зарубежными вузами, кадровый, технический и научный потенциалы партнеров, объединяясь, усиливают инновационное педагогическое воздействие на обучающихся. Так, на факультете международных отношений Воронежского государственного университета реализуется совместно с Университетом прикладных наук Йоаннеум (г. Грац, Австрия) сетевая магистерская программа «Бизнес в развивающихся рынках». Согласованный с австрийским университетом учебный план, содержательная часть преподаваемых дисциплин, формат академической мобильности (первый, третий, четвертый семестры – обучение в домашнем вузе, второй семестр – в вузе-партнере), сотрудничество выпускными квалификационными работами позволяют успешно выпускать студентов, ориентированных на работу в совместных предприятиях и организациях. Отметим, что значительная часть дисциплин этой магистерской программы ориентирована на формирование «soft skills», в частности, «Решение конфликтов и ведение переговоров», «Стратегический менеджмент», «Проектный менеджмент», «Лидерство и человеческие ресурсы». Схожесть учебных планов выступает определенным гарантом качества образования. Примечательно, что вуз-партнер Университет прикладных наук Йоаннеум с 2014 г. активно внедряет междисциплинарные массовые онлайн-курсы на стыке таких направлений, как информационные технологии, менеджмент и развивающиеся рынки, журналистика и связи с общественностью. Комбинация традиционных форм преподавания и инновационных информационных возможностей дополняются английским языком преподавания, что открывает возможности для обучения иностранных граждан, владеющих русским языком на недостаточно высоком уровне. Привлекательность такой программы во многом обеспечивается также получением двойных дипломов. Финансирование международной академической мобильности в рамках грантовых проектов значительно увеличивает число участников магистерской программы.

В совершенствовании мер по привлечению потенциальных студентов наиболее полезной представляется работа с выпускниками. Истории их успеха, размещенные на сайте магистерской программы, отзывы выпускников о периоде обучения, об удовлетворенности полученными навыками и компетенциями при реализации трудовых функ-

ций, равно как и отзывы работодателей о них являются яркими индикаторами востребованности программы.

Еще одним существенным элементом продвижения магистерской программы выступает наличие свидетельства о прохождении профессиональной общественной аккредитации, означающего признание работодателем, что качество и уровень подготовки выпускников соответствуют требованиям рынка труда.

Таким образом, вектор современной магистратуры направлен в сторону междисциплинарности, формирования «мягких» навыков, ориентации на требования рынка труда. Завтрашний выпускник магистратуры – это профессионал, умеющий работать в команде, выстраивать горизонтальные связи, способный к гибким изменениям и постоянному саморазвитию.

*Воронежский государственный университет
Слинко А. А., доктор политологических наук, профессор, заведующий кафедрой международных отношений и мировой политики факультета международных отношений*

*E-mail: slinko@ir.vsu.ru
Тел.: +7(473) 224-74-02*

Дмитриева С. И., кандидат исторических наук, доцент факультета международных отношений

*E-mail: dmitrieva_si@ir.vsu.ru
Тел.: +7(473) 224-74-02*

Морозова В. Н., кандидат исторических наук, доцент факультета международных отношений

*E-mail: morozova@ir.vsu.ru
Тел.: +7(473) 239-29-31*

ЛИТЕРАТУРА

1. Ideenwettbewerb. – URL: <http://www.meyer-camberg.org/ueber-uns/ideenwettbewerb/> (дата обращения: 21.05.2019).

2. MOOC (Massive Open Online Course) : Alle Fakten über die Online-Kurse. – URL: <https://www.edukatico.org/de/report/mooc-massive-open-online-course-alle-fakten-ueber-die-online-kurse> (дата обращения: 21.05.2019).

3. Edukatico : Suchportal ueber Online-Kurse. – URL: <https://www.edukatico.org/de/> (дата обращения: 21.05.2019).

4. Беленов О. Н. Эффективные практики массовых открытых онлайн-курсов (МООС) : опыт зарубежных вузов-партнеров ВГУ / О. Н. Беленов, В. Н. Морозова, Л. Е. Мелкумян // Вестник Воронежского государственного университета. Серия : Проблемы высшего образования. – 2015. – № 3. – С. 98–103.

*Voronezh State University
Slinko A. A., Dr. Habil. in Political Sciences, Professor of International Relations Faculty
E-mail: slinko@ir.vsu.ru
Tel.: +7(473) 224-74-02*

*Dmitrieva S. I., PhD in History, Associate Professor of International Relations Faculty
E-mail: dmitrieva_si@ir.vsu.ru
Tel.: +7(473) 224-74-02*

*Morozova V. N., PhD in History, Associate Professor of International Relations Faculty
E-mail: morozova@ir.vsu.ru
Tel.: +7(473) 239-29-31*