

УДК 378

РАЗВИТИЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

В. И. Соломатина, М. В. Щербакова

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 29 марта 2019 г.

Аннотация: статья посвящена проблеме развития у студентов вуза презентационных умений. Авторы приходят к выводу, что презентация является одной из учебно-коммуникативных ситуаций профессионального общения и выполняет важную дидактическую роль в образовательном процессе вуза. Опыт участия в презентациях студенты получают в специально организованных преподавателем учебно-коммуникативных ситуациях, модель поэтапной организации которых представлена в данной статье.

Ключевые слова: презентация, презентационные умения, учебно-коммуникативная ситуация, профессиональная коммуникация.

Abstract: the article is devoted to the problem of presentation skills development among university students. The authors come to the conclusion that the presentation is one of the educational situations of professional communication and it plays an important didactic role in the university educational process. This article presents a model of phased organization of teaching and communicative situations within the framework of which students get the experience of participating in presentations.

Key words: presentation, presentation skills, educational communicative situation, professional communication.

Повышение качества высшего образования является одной из актуальных проблем, решение которых связано с модернизацией его содержания, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса. В общем контексте тенденций развития образования его цель стала соотноситься с формированием ключевых компетенций (компетентностей) и реализацией в образовательном процессе компетентного подхода. Как подчеркивает Н. А. Селезнева, «использование подобного подхода может способствовать преодолению традиционных когнитивных ориентаций высшего образования, ведет к новому видению самого содержания образования, его методов и технологий» [1, с. 138].

Среди пяти ключевых компетенций, которыми «должны быть оснащены молодые европейцы», В. Хутмахер особо выделяет «компетенции, относящиеся к владению (mastery) устной и письменной коммуникацией, которые особенно важны для работы и социальной жизни, с акцентом на то, что тем людям, которые не владеют ими, угрожает социальная изоляция. В этом же контексте коммуникации все большую важность приобретает владение более, чем одним языком» [2, с. 11].

Согласно В. И. Байденко, «в перечень затребуемых работодателями компетенций входят: коммуникативность (отзывчивость в общении, структурированность речи, убедительность аргументации, обращение с возражениями и т. д.); умение наглядно и убедительно проводить презентацию своих идей; готовность к нестандартным, креативным решениям» [3, с. 19].

Таким образом, овладение умениями профессиональной коммуникации выступает важнейшим условием подготовки специалиста. Каждый профессионал должен осуществлять эффективное речевое взаимодействие в различных ситуациях профессионального общения, к которым относятся презентация, дискуссия и т. д. Это является важной частью профессиональной подготовки студента в вузе и результатом развития личности будущего специалиста. Следовательно, одной из главных целей современного высшего образования является подготовка специалистов, способных успешно общаться в любой коммуникативной ситуации в сфере профессиональной деятельности.

Презентационные умения являются универсальными (надпрофессиональными) и выступают структурным компонентом коммуникативной компетентности как способности применения усвоенных языковых знаний и речевых умений в

различных социально детерминированных коммуникативных ситуациях. В научной литературе под презентационными умениями понимается совокупность коммуникативных, проектировочных, аналитических, прогностических, социальных и организаторских умений, определяющих успешность публичной презентации с использованием средств вербальной и невербальной коммуникации [4–7]. Хотя овладение умениями проведения публичных выступлений – одна из задач школьного образования, на наш взгляд, в вузе следует существенно больше внимания уделять инкорпорированным обучающим программам по развитию презентационных умений, чтобы умение проведения презентаций на родном языке было сформировано на должном уровне. В зарубежной практике многие университеты включают в первый семестр первого курса модульную программу обучения публичным выступлениям, где студентам объясняют основы построения и проведения презентаций [8 и др.]. Умение выступать публично расценивается как важная составляющая профессиональной успешности.

По мнению Б. Ц. Бадмаева, данная проблема имеет место, поскольку в российской системе школьного и вузовского образования отсутствует целенаправленное обучение речевой деятельности как осмысленному процессу [9]. Между тем, неудачное выступление может отвлечь слушателей от основной идеи сообщения, сосредоточив внимание аудитории на недостатках устной речи выступающего.

Анализ результатов анкетирования студентов первого курса факультета романо-германской филологии ФГБОУ ВО «ВГУ», а также их устных презентаций и письменных работ выявил, что более чем у 60 % обучающихся презентационные умения не сформированы на должном уровне. В своих ответах респонденты отмечали, что планирование и реализация выступления вызывают у них значительные затруднения.

С целью развития у обучающихся презентационных умений, на наш взгляд, необходима универсальная система учебно-коммуникативных ситуаций, которая может быть реализована как на занятиях по родному языку и культуре речи, так и в процессе овладения иностранным языком. Реализация модели формирования презентационных умений происходит поэтапно. На каждом этапе в специальных учебно-коммуникативных ситуациях развиваются определенные умения и навыки проведения презентаций.

На *первом этапе* формируются основы речевой культуры. Особое внимание следует уделять

развитию умений планировать свое речевое и неречевое поведение. Для формирования профессионально грамотного речевого поведения необходимы тренировочные задания лингвистического характера: на орфоэпические нормы (акцентологические нормы, вариативность), лексические нормы (паронимы, нарушения лексической сочетаемости), грамматические нормы (род, падеж, формы числительных, степени сравнения прилагательных), синтаксические нормы. Обучающимся предлагаются также практические задания на работу с функциональными стилями литературного языка – научным, официально-деловым, публицистическим, художественным и разговорным. Например, задания на формирование навыка синонимических замен конструкций письменного текста конструкциями, характерными для устно-речевого общения. Для выполнения подобных заданий необходимо знание лексико-грамматической синонимии.

Обучение монологической речи на данном этапе направлено на овладение умениями логически раскрыть мысль, выделить главное, сделать выводы или заключение, что способствует повышению культуры общения и вносит вклад в гуманитарное образование. Задания на построение плана прочитанного текста, выделение ключевых слов и предложений и объединение последних в монологические высказывания посредством соответствующих форм связи позволяют обучающимся развить навыки продуцирования устно-речевых высказываний разной степени развернутости. Успешному развитию умений монологической речи способствуют также задания творческого индивидуального характера, требующие мотивированных высказываний будущих специалистов (подготовленные небольшие сообщения на выбранную тему с последующим обсуждением в учебной группе).

Лексико-грамматические и фонетические навыки составляют языковую основу грамотной профессиональной речи. Однако речь состоит не только из вербальных, но и паралингвистических (невербальных) средств – жестов и мимики. Многие выступающие не задумываются об имеющихся у них проблемах использования невербальных средств коммуникации: неорганичное интонирование, монотонность, паузы, хезитации, множественные вводные слова (так называемые «слова-паразиты»), излишне медленный или, напротив, быстрый темп речи. Подобные проблемы становятся заметны и могут быть устранены, если выступающий сделает видеозапись своей речи и затем во время просмотра проанализирует уви-

денное. Такие задания полезны и для выбора верной жестикуляции, языка телодвижений и оценки собственной мимики.

Кроме того, коммуникативные задания первого этапа направлены на развитие таких умений, как: осуществление поиска необходимой информации с использованием ресурсов сети Интернет; оценка достоверности и релевантности найденной информации; систематизация информации и обобщение полученных данных.

На *втором этапе* работы развиваются умения студентов передавать полученную или найденную информацию в нужном формате, который напрямую зависит от поставленной цели. При этом развиваются и отрабатываются умения обосновывать свои выводы, приводить примеры, опираясь на изученную и переработанную информацию или используя другие источники, относящиеся к теме. На этом этапе важно познакомить обучающихся с правильной схемой работы над выступлением, объяснить особенности логико-синтаксической структуры презентации, представить основные риторические приемы, убедиться, что обучающиеся могут грамотно использовать технические средства для подготовки визуальной поддержки своего выступления.

Приведем примерную схему работы студентов при подготовке и защите презентаций:

- 1) выбор темы для презентации: если отсутствует сформулированная преподавателем тема, то студенты сами выбирают, о чем будут говорить, ориентируясь на интересы слушателей;
- 2) установление обязательных временных рамок для выступления;
- 3) выбор визуальной поддержки и технических средств создания презентации;
- 4) подготовка речи: сбор информации, анализ, составление плана, выбор языковых средств;
- 5) составление конспекта речи с ключевыми словами: вместо цельного текста целесообразно использовать план с подсказками, тогда речь будет звучать более естественно;
- 6) репетиции: многократное повторение презентационной речи позволяет выступающему чувствовать себя уверенно;
- 7) продумывание ответов на предполагаемые вопросы: выступающий должен воспринимать даже негативные и провокационные вопросы положительно, видя в них интерес слушателей к выступлению.

Вопросно-ответная форма дискуссии по завершении презентации является формой коммуникации, проходящей в режиме полилога (диалога). Студенты должны уметь отвечать на вопросы

различных типов: закрытые (предполагающие ответ «да/нет», с ограниченным выбором), открытые, поисковые (уточняющие, помогающие расширить представленную информацию). Умение правильно понять суть вопроса и тактически верно построить ответ, предугадывая ожидаемую реакцию партнера, является одним из важных моментов при проведении презентации.

На наш взгляд, стоит отдельно выделить умение обучающихся работать с мультимедийными технологиями во время презентации. Необходимо стимулировать их к использованию при подготовке презентаций различных компьютерных программ – редакторов изображений, программ пакета Microsoft Office (текстовый, табличный редактор для создания Web-страниц).

Третий этап работы по развитию презентационных умений студентов предполагает использование активных методов и форм обучения (дискуссий, дебатов, деловых/ролевых игр). Поскольку умение ясно и четко передавать содержание презентации является одним из ключевых, в ходе дискуссий важно научить студентов четкости формулировок приводимых ими аргументов. Полезна также совместная оценка дискуссии – этап рефлексии, где каждый участник высказывается в ходе постдискуссионного обсуждения. При этом крайне существенно соблюдение временных ограничений, так как важным умением при проведении презентации является правильное распределение времени. Ролевая игра, в свою очередь, развивает коммуникативные умения и способность эффективно взаимодействовать в команде.

На *заключительном этапе*, когда происходит непосредственная подготовка и реализация развернутого выступления, формулируются темы и обговариваются организационные моменты презентации. На этом этапе осуществляется закрепление и активизация всех умений и навыков, выработанных на предыдущих этапах. Для этапа представления результатов выполненной работы наиболее целесообразным нам представляется выбор метода проектов. Проектная работа позволяет вовлечь студентов в разнообразные виды деятельности, а ее интегративный характер предполагает развитие комплекса универсальных профессионально значимых умений и навыков.

Презентация проекта проводится студентами на занятии. При этом оценивается уровень сформированности всех выработанных навыков и умений. Взаимооценка представленных презентаций ведется с выставлением баллов по каждому

параметру оценивания (структура выступления, вербальные и невербальные средства, визуальная поддержка). Средний балл, полученный за выступление каждым студентом, показывает степень развития у него презентационных умений и навыков.

Как уже было сказано, презентация является одной из важных ситуаций профессионального общения и выполняет большую дидактическую роль в обучении будущих специалистов всех направлений подготовки. Опыт участия в презентациях очень значим для выпускников вузов, так как связан с овладением специфическими умениями профессионально-ориентированной коммуникации. Формирование данных умений в период обучения в вузе является значимой областью речевого и когнитивного развития студентов.

Предложенные нами модель и система учебно-коммуникативных ситуаций позволяют организовать и направить деятельность обучающихся таким образом, чтобы они смогли продемонстрировать готовность высокого уровня к проведению успешной презентации. Внедрение разработанной нами модели формирования у обучающихся презентационных умений в образовательный процесс вузов, а также учебных заведений средне-профессионального образования (в частности, в рамках дисциплины «Культура речи») может способствовать повышению у студентов уровня владения презентационными умениями, тем самым обеспечивая высокий уровень конкурентоспособности будущих специалистов.

*Воронежский государственный университет
Соломатина В. И., преподаватель кафедры
теоретической и прикладной лингвистики
E-mail: solomatinavaleriya@yandex.ru*

*Щербаклова М. В., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики
E-mail: scherbakova_mari@mail.ru*

ЛИТЕРАТУРА

1. Селезнева Н. А. Размышления о качестве образования : международный аспект / Н. А. Селезнева // Инновации в образовании. – 2005. – № 1. – С. 137–139.
2. Hutmacher W. Key competencies for Europe : report of the Symposium Berne, Switzerland 27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) / W. Hutmacher // Secondary Education for Europe. – Strasbourg, 1997.
3. Байденко В. И. Болонские реформы : некоторые уроки Европы / В. И. Байденко // Высшее образование сегодня. – 2004. – № 2. – С. 14–19.
4. Галло К. Презентации в стиле TED : 9 приемов лучших в мире выступлений / К. Галло. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 256 с.
5. Джей Э. Эффективная презентация / Э. Джей, Р. Джей. – Днепропетровск : Баланс-клуб, 2002. – 160 с.
6. Каптерев А. Мастерство презентации : как создавать презентации, которые могут изменить мир / А. Каптерев. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336 с.
7. Малетова М. И. Формирование презентационных умений как условие успешной коммуникативной деятельности будущих педагогов / М. И. Малетова // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2008. – Т. 14, вып. 2. – С. 103–106.
8. Powell M. Presenting in English : How to Give Successful Presentations (Updated Edition) / M. Powell. – UK : Heinle ELT, 2011. – 127 p.
9. Бадмаев Б. Ц. Психология обучения речевому мастерству / Б. Ц. Бадмаев, А. А. Малышев. – М. : Владос, 2002. – 224 с.

*Voronezh State University
Solomatina V. I., Teacher of the Applied Linguistics Department
E-mail: solomatinavaleriya@yandex.ru*

*Shcherbakova M. V., PhD in Pedagogy, Associate Professor of the Applied Linguistics Department
E-mail: scherbakova_mari@mail.ru*