

УДК 512(072.3)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВУЗА

О. Н. Беленов, А. И. Кудасова, Ю. И. Парина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 20 декабря 2018 г.

Аннотация: рассматривается концепция интернационализации вузов, основные модели интеграционных процессов, проблемы вхождения российских вузов в международную образовательную систему, а также исследуется опыт российских ведущих вузов и предлагаются альтернативные сценарии интеграции.

Ключевые слова: интернационализация, стратегия, академическая мобильность, модели интеграции, межуниверситетская интеграция.

Abstract: the article focuses on the concept of universities internationalization, the main models of integration processes and challenges that Russian universities face while entering the international educational system; it examines the experience of Russian leading universities and suggests alternative integration scenarios.

Key words: internationalization, strategy, academic mobility, models of integration, inter-university integration.

В Послании Федеральному собранию от 1 марта 2018 г. Президент России В. В. Путин определил основные стратегические ориентиры развития национальной экономики на период до 2024 г. Среди основных макроэкономических ориентиров Послания следует выделить: усиление роли объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров, который составит 250 млрд долл. США в год, в том числе продукция машиностроения – 50 млрд долл. США в год и продукция агропромышленного комплекса – 45 млрд долл. США в год, а также объем экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долл. США в год. Объем несырьевого неэнергетического экспорта товаров увеличится в 1,8 раза (2016 г. – 110,5; 2025 г. – 199,0 млрд долл. США), при этом существенным драйвером ускорения экономического роста должен выступать экспорт образования.

Согласно опубликованному в 2017 г. докладу Global Human Capital, Россия занимает 4-е место в мире по размеру человеческого капитала (величина капитала определяется через показатели охвата населения разными уровнями формального образования), при этом по параметрам реального использования навыков в трудовой деятельности и включенности в непрерывное образование – лишь 42-е место. Согласно данным доклада, по уровню такого важнейшего для роста экономики индикатора, как «доступность квалифицирован-

ных работников», Россия занимает только 89-е место.

Однако высокий образовательный потенциал населения России не выступает в качестве ключевого фактора экономического роста страны. Среди стран, входящих в группу с высоким охватом населения высшим и средним профессиональным образованием, у России самый низкий показатель объема ВВП на душу населения, и налицо существенное отставание производительности труда. Приведенные факты свидетельствуют о слабости реального влияния формально высокого уровня образования населения на экономический рост и его устойчивость. В условиях развития экономики знаний и активного внедрения цифровых технологий образование населения должно стать ключевым фактором роста благосостояния страны. Основное внимание в сфере развития образования в России до сих пор было ориентировано не на оценку его вклада в экономическое и социальное развитие страны, а исходило в основном из представления об образовании как о сфере социальных обязательств. Но сегодня образование уже способно отвечать на внешние вызовы развития страны – обеспечивать вклад в ускорение экономического роста, технологическую модернизацию, глобальную позицию и социальную устойчивость. Меняется и подход к затратам на образование, роль которого рассматривается не столько как одна из статей социальных обязательств для государства, но как инвестиция в будущее.

Отказ от «нефтяного бремени» и переход к экономике знаний определяют пересмотр концепции экспорта образования как основного источника развития экономики страны. Россия активно участвует в конкурентной борьбе за расширение экспорта образования. Согласно данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2016 г. рыночная доля России на международном рынке образовательных услуг в стоимостном выражении составляла около 7 %. Это позволило ей занять 6-е место после США, Великобритании, Китая, Франции, Австралии. В российских вузах насчитывается почти 4 % иностранных студентов (225 тыс. человек), при этом только 0,8 % россиян получают высшее образование за границей. С одной стороны, Россия располагает мощной системой экспорта профессионального образования, однако не получает сопоставимых доходов, как, например, Австралия, которая принимает столько же студентов, сколько и Россия, но имеет доход в размере 18 млрд долл. в год – Россия же менее 1 млрд долларов. Повышению качества и росту количества иностранных студентов в России мешает отсутствие обоснованной маркетинговой стратегии набора зарубежных студентов, а отсутствие гибких финансовых инструментов и стимулов для талантливых иностранных магистрантов и аспирантов становится препятствием для развития экспортного потенциала страны.

Разработанная в мае 2017 г. государственная приоритетная программа «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» предусматривает увеличение численности контингента иностранных учащихся высших образовательных учреждений РФ в 3,2 раза (с 220 тыс. в 2017 г. до 710 тыс. в 2025 г.). Количество иностранных слушателей онлайн-курсов (в том числе на русском языке), предлагаемых российскими образовательными организациями, за эти 8 лет должно вырасти более чем в три раза (с 1 млн до 3,5 млн человек). За счет федеральных инвестиций в размере около 5 млрд руб. в продвижение российского образования на зарубежных рынках разработчики госпрограммы рассчитывают, что с 2017 по 2025 г. экспорт образовательных услуг из РФ вырастет на 400 % (с 70 млрд руб. до 373 млрд руб.). То есть доля экспорта на российском рынке образовательных услуг может достичь около 20 %. Бюджетные расходы на Проект за период 2017–2025 гг. составят 6 млрд руб. (100 млн долл. США). Суммарные доходы от экспорта российского высшего образования при реализации Проекта составят в 2017–2025 гг. 25,89 млрд долл. США. Если проект не будет реализован, суммарные до-

ходы от экспорта российского высшего образования составят в 2017–2025 гг. 22,96 млрд долл. США. Расчетная величина эффективности проекта (за период 2017–2025 гг.) составит $(25,89 - 22,96)/0,1 = 29,3$ раза.

Программа по развитию экспорта образовательных услуг предполагает следующие четыре основных направления: 1) совершенствование и развитие нормативно-правовой базы, регулирующей вопросы приема, обучения и выпуска иностранных граждан, процедуры их въезда, выезда и пребывания, трудоустройства и стажировок на время обучения на территории России; 2) повышение привлекательности национальных образовательных программ для иностранных граждан в российских образовательных организациях и научных центрах; 3) создание благоприятных условий для пребывания иностранных граждан в период их обучения на территории РФ; 4) продвижение «бренда» российского образования на международном образовательном рынке. Для реализации перечисленных мероприятий сформирован консорциум из 39 ведущих вузов РФ, созданный в сентябре 2017 г. во главе с Российским университетом дружбы народов.

В процессе разработки целевых моделей деятельности российских вузов по экспорту образования исследователи рассматривали в качестве базовых следующие пять ключевых моделей.

1. Внутренняя интернационализация.
2. Совместные образовательные программы.
3. Институциональное присутствие российских образовательных организаций за рубежом.
4. Онлайн-обучение.
5. Сетевые университеты.

Использование в качестве модели внутренней интернационализации – привлечение иностранных студентов для получения высшего образования на всех уровнях (довузовская подготовка, бакалавриат, магистратура, аспирантура, программы повышения квалификации) в очной, очно-заочной и заочной формах исключительно на территории Российской Федерации обеспечивает достижение экономического эффекта за счет средств, привлеченных от студентов в качестве оплаты стоимости обучения, а также средств, «вложенных» в российскую экономику в период обучения (расходы на проживание, питание, транспорт, мобильную связь и др.).

Совместные образовательные программы (joint educational programs) – это основные образовательные программы высшего образования, реализуемые двумя и более образовательными организациями (российскими и зарубежными) на основе их совместного участия в разработке и ре-

ализации учебного плана. На практике различают два вида совместных образовательных программ:

1) программы включенного обучения, реализуемые на всех уровнях подготовки (довузовская подготовка, бакалавриат, магистратура, аспирантура, программы повышения квалификации) на основе совместно разработанного вузами-партнерами учебного плана;

2) программы двух дипломов, которые реализуются на всех уровнях подготовки двумя и более (в формате Консорциума) образовательными организациями (российскими и зарубежными), по результатам успешного освоения которых обучающийся получает два диплома о высшем образовании.

К числу потенциально привлекательных партнеров для открытия совместных образовательных программ следует отнести вузы Китая, США, Франции, Индии и Германии, возглавляющие национальные рейтинги в своих странах.

Модель институционального присутствия российских образовательных организаций за рубежом предусматривает использование различных форм и подходов:

1) открытие зарубежных филиалов;

2) поддержку российских образовательных организаций за рубежом как самостоятельных юридических лиц (славянские университеты, русские школы);

3) открытие представительств и центров поддержки российского образования, зарубежных центров русского языка, курсов русского языка как иностранного.

Общая численность иностранных граждан, обучавшихся на базе филиалов, представительств и совместных университетов РФ на территории иностранных государств, превышает 50 тыс. человек, из них более 90 % обучались на территории стран СНГ. Растет число иностранных студентов, проходивших обучение в Китае, Европе.

Использование модели онлайн-обучения предусматривает организацию обучения с помощью информационно-коммуникационных технологий для целевых групп, заинтересованных в электронном обучении: студенты кампуса или филиалов университета, в том числе студенты с ограниченными возможностями; аспиранты, в том числе иностранные студенты, для которых онлайн-обучение является альтернативой обучению в кампусе; работающие студенты; слушатели курсов переподготовки и повышения квалификации и безработные для получения квалификации; взрослые, обучающиеся в качестве организации досуга.

Реализация в качестве модели обучения сетевых университетов (сетевое взаимодействие

вузов) предусматривает развитие академической входящей и исходящей мобильности, довузовскую подготовку на базе вузов-партнеров на территории Российской Федерации и за рубежом, организацию и проведение обучения русскому языку как иностранному в вузах-партнерах.

В настоящее время с участием российских вузов функционируют 8 сетевых университетов: Сетевой университет СНГ, Университет Шанхайской Организации Сотрудничества, Евразийский сетевой университет, Сетевой университет БРИКС, Российско-Французский университет, Вьетнамо-Российский технологический университет, Российско-Китайский университет.

В большинстве российских вузов сложились собственные представления о методах, инструментах и стратегиях привлечения иностранных абитуриентов. Специфика вуза, структура образования, наличие квалифицированного персонала определяют выбор модели экспорта для каждого вуза. Изучение опыта вузов-лидеров позволит выстроить обоснованные траектории развития для каждого учебного заведения и определить желаемую позицию на мировом рынке образования. Столичные вузы, безусловно, обладают серьезной материальной и финансовой базой, у них уже сложился особый имидж на зарубежном рынке образовательных услуг. Однако уже и ряд региональных провинциальных вузов демонстрирует значительные успехи в завоевании рыночных позиций.

Среди 7 ведущих вузов РФ, имеющих наибольшую долю иностранных студентов, выделяются следующие региональные вузы: Курский государственный медуниверситет, в составе которого насчитывается по состоянию на 2017/2018 учебный год 2179 иностранных студентов, что обеспечило вузу 2-е место по объему полученных средств от экспорта образования; Волгоградский государственный медуниверситет, который и по численности, и по экспортной выручке занял почетное 3-е место; Тамбовский ГУ также входит в число лидеров экспорта образования и занимает 6-е место по численности иностранных студентов, опережая лидера российского образования – Московский государственный университет.

Среди региональных вузов заслуживает внимания опыт внедрения Маркетинговой стратегии Псковским госуниверситетом по привлечению иностранных абитуриентов. За 6 лет (2012–2017) Псковский университет увеличил численность иностранных студентов более чем в шесть раз (2012 г. – 202 чел., 2017 – 1263 чел.), в том числе число зарубежных абитуриентов возросло в 4 раза (в 2012 г. – 110, а уже в 2017 – 451 чел.). Достижение высоких результатов в продвижении

имиджа вуза обусловлено внедрением маркетинговой стратегии «нишевик», которая предусматривает анализ рынка образовательных услуг, разработку и обоснование стратегии позиционирования в избранных рыночных нишах, использование маркетинга-микс для продвижения образовательных услуг. Отличительные особенности стратегии Псковского университета предполагают адаптацию образовательных продуктов под конкретные потребности в обучении целевых потребителей; концентрацию в расходах иностранных абитуриентов в процессе обучения в Псковской области; повышение удобства освоения образовательных программ для целевых потребителей, создание комфортных условий для коммуникаций целевых потребителей с внутренней средой. Основная рыночная ниша, на которую ориентирован вуз, это русскоговорящее население, проживающее в бывших Прибалтийских республиках.

Вуз активно использует современные маркетинговые коммуникации для привлечения иностранных абитуриентов, среди которых следует выделить такие как проект «ВПсковеду.ру», в рамках которого студенты самостоятельно продвигают положительный имидж вуза (зачем еду, что хорошего в городе, какие образовательные программы, что эти программы дадут конкретно мне, социальная среда проживания). Традиционным стало системное использование соцсетей, позволяющее иностранным студентам, уже обучающимся в университете, отвечать на вопросы будущих абитуриентов: Вконтакте, Телеграмм, Фейсбук сайт ПсковГУ, организация онлайн-трансляций мероприятий, проводимых ПсковГУ в рамках интернационализации на сайте ПсковГУ, использование видеоряда, созданного иностранными студентами о жизни ПсковГУ в соцсетях.

Воронежский государственный университет (ВГУ) с его богатыми традициями и мощным интеллектуальным потенциалом, в условиях интернационализации образования активно участвует в развитии международного сотрудничества с зарубежными образовательными учреждениями. География стран расширяется – так, за последние 2 года возможности обучения в ВГУ открыли для себя студенты из Японии и Индонезии. Развитие инноваций в области внедрения новых программ и образовательных технологий способствует интеграции российской и зарубежной модели образования и созданию совместно с зарубежными университетами магистерских программ двойных дипломов. Так, в последнее время силами интернациональных научных коллективов созданы и реализуются ряд совместных магистерских учебных программ: «Бизнес в развивающихся рын-

ках» (Университет прикладных наук ФХ Йоаннеум, г. Грац, Австрия); «Менеджмент туризма» (Университет Марн-ля-Валле, г. Париж, Франция); «Деловая коммуникация в сфере экономики: немецкий язык» (Университет им. М. Лютера, г. Германия); «Русская литература в европейском контексте» (Университет им. Г. Августа, г. Геттинген, Германия).

Важным элементом стратегии интернационализации вуза является сотрудничество с международными и национальными организациями, фондами и программами в области образования. В 2018 г. ВГУ участвовал в реализации 36 проектов программы Эразмус+: 21 проект по организации академической мобильности; 6 проектов по развитию потенциала в сфере высшего образования и 9 проектов в области развития европейских исследований.

ВГУ активно поддерживает работу центров русского языка в Китае и Испании. В рамках межвузовского сотрудничества в КНР действуют 3 центра на базе университетов-партнеров – Сычуаньского университета иностранных языков (г. Чунцин), Центрального университета национальностей (г. Пекин) и колледжа г. Санья. Представители профессорско-преподавательского состава ВГУ проводят научную и преподавательскую работу в этих центрах, выпускники которых успешно овладевают русским языком и в дальнейшем продолжают обучение на русском языке в Воронежском госуниверситете и других российских вузах.

В структуру ВГУ входит Институт международного образования ВГУ (ИМО ВГУ), которому поручена подготовка специалистов высшей квалификации (бакалавров, магистров, аспирантов, иностранных стажеров различных курсов по русскому языку) из зарубежных вузов. Ежегодно в стенах ИМО ВГУ проходят обучение около 1000 иностранных студентов из 80 стран мира. Выпускаются учебники, учебные материалы по направлению: «Русский язык как иностранный». Разрабатываются, выпускаются мультимедийные обучающие программы по РКИ.

Исследование зарубежного и отечественного опыта интернационализации вузов способствует поиску адекватных и обоснованных решений, обеспечивающих укрепление рыночных позиций российских вузов. В качестве общих рекомендаций для российских участников могут быть сформулированы следующие: расширение академической мобильности преподавателей, студентов, ученых; создание международных сетевых программ; развитие стратегического партнерства с зарубежными вузами; формирование условий и

среды для разработки международных образовательных и исследовательских проектов; усиление международного научного авторитета вузов; участие в специализированных образовательных выставках и форумах; использование Интернет и

социальных сетей в качестве средств, открывающих новые возможности продвижения вузов и их образовательных услуг, поиска новых партнёров, позиционирования на международных рынках образования.

*Воронежский государственный университет
Беленов О. Н., доктор экономических наук,
профессор, начальник Управления международного
сотрудничества*

E-mail: belenov@vsu.ru

Тел.: 8 (473) 239-93-83

*Кудасова А. И., начальник Отдела междуна-
родной академической мобильности,*

E-mail: kudasova@vsu.ru

Тел.: 8 (473) 220-83-24

*Паринова Ю. И., Специалист 1-й категории
Отдела международной академической мобиль-
ности*

E-mail: parinova@vsu.ru

Тел.: 8 (473) 220-83-24

*Voronezh State University
Belenov O. N., Dr. Habil. in Economics, Profes-
sor, Head of the International Cooperation Depart-
ment*

E-mail: belenov@vsu.ru

Tel.: 8 (473) 239-93-83

*Kudasova A. I., Head of the International Aca-
demic Mobility Office*

E-mail: kudasova@vsu.ru

Tel.: 8 (473) 220-83-24

*Parinova J. I., Specialist of the International Aca-
demic Mobility Office*

E-mail: parinova@vsu.ru

Tel.: 8 (473) 220-83-24