

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ

Л. Е. Кройчик

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 сентября 2018 г.

Аннотация: обозначаются важные вехи в истории создания журналистского образования в Воронежском государственном университете, рассматриваются базовые концепты, положенные в основу программы подготовки журналистских кадров, факторы, мешающие творческому процессу.

Ключевые слова: подготовка журналистских кадров, творческий процесс, формирование собственной точки зрения, движение от знания к познанию, побуждение к действию.

Abstract: the article highlights important milestones in the history of the creation of journalistic education in the Voronezh State University, examines the basic concepts that form the basis of the training program for journalistic cadres, identifies the factors that impede the creative process.

Key words: preparation of journalistic personnel, creative process, formation of one's own point of view, movement from knowledge to cognition, motivation to action.

Университет в 2018 году отмечает свое столетие. Одно из заметных событий в истории университета – создание факультета журналистики. Путь к этому был достаточно сложен.

Первые о подготовке журналистских кадров в университете заговорили в начале 1959 года. Тогда выяснилось, что на историко-филологический факультет не пришли «точки» для распределения молодых специалистов. В обкоме партии было принято решение: из числа филологов и историков готовить журналистов для районных газет.

В студенческие аудитории пришли опытные газетчики В. Я. Евтушенко, Ф. И. Животягин, Ф. Н. Сурин, Б. М. Подкопаев. С пятикурсниками – филологами и историками – вели практические занятия, рассказывали студентам о газетных жанрах, давали возможность выступить на страницах областных и районных газет.

Это был полезный и поучительный опыт. В дальнейшем многие студенты-филологи и историки стали профессиональными журналистами.

Но официальный набор на заочное отделение журналистики состоялся в 1961 году.

Основная задача – подготовка специалистов для работы в СМИ региона.

В 1961 году при кафедре советской литературы ВГУ была создана секция журналистики, которую возглавила кандидат филологических наук В. В. Ситенко.

В 1969 году была создана кафедра журналистики, которую возглавил Б. В. Кривенко. А за год до этого, в 1968-м, состоялся первый набор на дневное отделение журналистики.

В 1975 году отделение журналистики возглавил профессор Г. В. Колосов.

В 1985 году отделение журналистики было преобразовано в факультет.

За этими датами – не только организационное становление тринадцатого факультета ВГУ, но и интенсивное формирование концепции подготовки журналистских кадров.

Исходная позиция:

– Журфак – факультет творческий.

Что стоит за этим понятием?

Концепт *первый*:

– Этому нельзя научить – этому можно только научиться.

Вся суть – в возвратной частице «-ся».

Что есть творчество?

Активизация всех сущностных сил человека при создании чего-то нового, ранее не бывшего.

Активизация личностных ресурсов предполагает не только наличие у субъекта сознания определенных сведений об окружающем мире, но и умение распорядиться этими сведениями.

Аристотель мудро заметил: «Можно научить человека складывать метры, но нельзя научить его складывать гексаметры».

Как известно, опыт «складывания гексаметров» вычислительной машиной себя не оправдал.

Что остается?

Опора на самотворение.

Сказано Борисом Пастернаком:

Все время схватывая нить

Судеб, событий,

Жить, думать, чувствовать, любить,

Свершать открытия [1].

Творчество – это постоянная работа души, непрерывная эмоциональная нагрузка, непрерывное противостояние банальности.

Творчество – это доверие к собственной фантазии, к бесстрашию в выборе слова.

Никакого «доения изнуренных жаб», как иронически заметил Давид Бурлюк.

Творчество – это умение видеть то, что не увидели другие.

Когда в Воронеже на вынужденную посадку приземлился самолет, летевший из Чечни, все местные газеты об этом сообщили, делая упор в информации на сам факт вынужденной посадки, и только журналистка Елена Рузанова («Воронежский курьер») заинтересовалась – кто летел в самолете?

Выяснилось – самолет вез в Москву солдат, раненных в Чечне. Значит, в Чечне по-прежнему стреляют?

Все остальное – повод для раздумий аудитории.

Самотворение автора – путь к сотворению аудитории.

Отсюда *второй* концепт, связанный с подготовкой журналистских кадров, – *сотворение аудитории*.

Организация *диалога с аудиторией* – формула со-творчества.

Наличие точки зрения автора – компонент принципиальный, но не единственный. Главная задача публициста – приглашение к со-размышлению, к со-действию, к со-переживанию.

Для того, чтобы со-творчество случилось, сообщения о происходящем не достаточно. Необходимо встречный поток сознания, необходимо, чтобы аудитория задумалась.

Диалог предлагает равноправие сторон.

К сожалению, современная публицистика такого равноправия не предусматривает.

Многочисленные «кнопки» на всех каналах рассматривают аудиторию как быдло, сориентированное на знаменитую фразу А. П. Чехова из «Жалобной книги»:

– Лопай, что дают!

Согласиться с чужой точкой зрения нетрудно.

Не прогибаться перед чужой точкой зрения легче тогда, когда есть что сказать самому.

Сколь ни велико у автора стремление к публичности собственного высказывания, это не

отменяет необходимости учитывать *субъективность* прозвучавшего слова.

Слово публициста – не приговор, не истина в последней инстанции, а версия автора в описании и оценке происходящего.

Это знак достоинства авторского высказывания.

Диалог с аудиторией не навязывает точку зрения автора, а предлагает ее как субъективный взгляд публициста, подтвержденный системой аргументов.

Логическая цепочка – факт-аргумент-демонстрация-вывод – это канон публицистического высказывания. Но он не отменяет творческой обработки факта.

Достоинство субъективности авторского высказывания открывает путь к активизации диалога субъекта высказывания с аудиторией.

Концепт *третий – формирование собственной точки зрения*.

За этим парадоксом – пространство размышлений, постоянный поиск аргументации, подтверждающей собственную позицию.

Формирование точки зрения в публицистике зависит от постижения закономерности происходящего. Поиск закономерности – это не обязательно повторение пройденного. Это также и самостоятельный поиск пути.

Свое открытие мира.

Важно не только зафиксировать уровень достоверности в высказывании субъекта речи, но и предложить аудитории свою версию события, доступную пониманию аудитории.

Опора на остроумие аудитории.

Авторское высказывание – это всегда код, подлежащий расшифровке. Эта расшифровка достигается прежде всего за счет процесса познания происходящего. Отсюда *четвертый* концепт, важный в подготовке кадров, работающих в СМИ, – *движение от знания к познанию*.

К сожалению, современный учебный процесс рассчитан в большей степени на знание общеизвестного (на повторение пройденного), а не на процесс *познания*.

Опора на догмы – убийство творчества.

Запомнить таблицу умножения несложно. Значительно труднее постичь логику взаимоотношения процессов, создающих наше представление о природном мире.

Познание закономерностей – сложный процесс освоения реальности.

Главное здесь – фантазия.

Наитие.

Это движение по лабиринту с его не отменяемыми заблуждениями и столь же возможными открытиями.

Главное открытие на этом пути – открытие неисчерпаемых возможностей человеческой личности.

Отсюда *пятый* концепт творчества – *побуждение к действию*.

Побуждение к действию – это не ролевой акт, это не поступок. Это готовность к со-переживанию, к со-чувствию, со-страданию.

Творчество – это непрерывная работа души. Непрерывная работа души не только автора высказывания, но и работа, создающая думающую аудиторию.

Творчество – это не пресловутые «ни дня без строчки», это постоянная потребность поиска.

Не боязнь ошибок.

Шестой концепт творчества – *утверждение права на независимость собственного высказывания*.

Нравственная опора высказывания – это всегда *вопросание* о сущности происходящего, а не резолюция с готовым ответом.

Творчество – это не прокрустово ложе заготовок идей, а своеобразное *пространство на вырост*, это всегда *доверие к воображению*, движение от Хаоса к Космосу, бесстрашие в познании мира.

Седьмой концепт творчества – *доверие к Слову*.

«Мысль есть соединение чего-то с чем-то», – объявил Лев Выготский, и он прав.

Нет готовых формул в авторском высказывании.

Субъект высказывания – всегда искусник.

И в слове поэтическом, и в слове публицистическом.

Базовые вопросы творчества:

– Что я стою? Что я умею? Что я могу?

«Самостоянье человека, залог величия его», – заметил А. С. Пушкин.

Творчество – это вольномыслие, это непрерывное генерирование идей.

Есть что сказать – говори!

Таков *восьмой* концепт творческого процесса.

Творчество безгранично в своих исканиях, потому что оно апеллирует к разуму.

Сказано А. П. Чеховым: «Художник наблюдает, выбирает, догадывается, компоует – уж одни эти действия предполагают в своем начале вопрос; если с самого начала не задал себе вопроса, то не о чем догадываться и нечего выбирать» [2].

Сказанное в равной степени относится к творчеству публициста.

И – напоследок – существенные оппозиции творческому процессу.

1. Повторение общеизвестного – матрицевизация высказывания.

2. Послушание – готовность ориентироваться на формулу «Так надо!».

3. Желание угодить аудитории, подстроиться под ее настроения.

4. Творческое легкомыслие – утрата индивидуальности («я как все»).

5. Сознательный отказ от обсуждения насущных проблем.

6. Заигрывание с аудиторией («Вам хочется песен, – их есть у меня»).

7. Папараццизм – безнравственность в достижении цели.

8. «Чего изволите?» – готовность услужить любой ценой («деньги срама не имут»).

Перечитал высказанное и подумал: у воронежского журфака есть все для оптимизма. Этот оптимизм опирается не только на достойный опыт прожитых лет, но и на достижения последнего времени: наши выпускники славно трудятся в Москве, Воронеже, Липецке, Белгороде, Тамбове, в многочисленных редакциях районных газет, на радио и телевидении.

Мудрое, доброе, честное слово никогда не бывает лишним. Это один из принципов воронежского журфака.

Свой оптимизм мы основываем и на том, что постоянно укрепляем контакты с факультетами журналистики ведущих университетов страны, и на том, что никогда не позиционировали себя вне общих задач и опыта других факультетов университета, исходим из общей стратегии его развития [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Пастернак Б. Л.* Собр. соч. : в 5 т. / Б. Л. Пастернак. – М. : Художественная литература, 1989. – Т. 2. – С. 72.

2. *Чехов А. П.* Письмо Суворину А. С., 27 октября 1888 г. Москва / А. П. Чехов // Полн. собр. соч. и писем : в 30 т. Письма : в 12 т. – Т. 3, Письма. Октябрь 1888 – декабрь 1889. – М. : Наука, 1976. – С. 45.

3. *Ендовицкий Д. А.* Стратегия развития Воронежского государственного университета / Д. А. Ендовицкий // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования. – 2018. – № 10. – С. 5–9.

*Воронежский государственный университет
Кройчик Л. Е., доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой истории журналистики и литературы
Тел.: 8 (473) 266-26-56*

*Voronezh State University
Kroychik L. Ye., Dr. Habil. in Philology, Professor,
Head of the History of Journalism and Literature Department
Tel.: 8 (473) 266-26-56*