

УДК 378

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЕ

Е. Ю. Красова, А. А. Мусаева

Воронежский государственный университет

Г. В. Черникова

Воронежский экономико-правовой институт

Поступила в редакцию 2 июля 2018 г.

Аннотация: рассматривается роль, особенности и факторы творческой деятельности молодежи в культурно-досуговой сфере, а также условия ее активизации. Представлен анализ результатов социологического исследования, посвященного досуговой творческой активности молодых женщин г. Воронежа. Раскрыты ключевые характеристики этой активности.

Ключевые слова: творческая деятельность, досуг, социализация личности, молодежь.

Abstract: the article considers the role, features and factors of creative activity of young people in the cultural and leisure sphere, as well as the conditions of its activation. The analysis of the results of sociological investigation devoted to leisure creative activity of young women of Voronezh city is presented. The key characteristics of this activity are revealed.

Key words: creative activity, leisure time, socialization of personality, youth.

Объективная логика происходящих глобальных социокультурных изменений актуализирует ряд социально-значимых качеств личности, среди которых особенно ценной выступает способность к творческой деятельности, созданию нового. Культурно-досуговая сфера выступает одним из благоприятных и необходимых условий формирования и развития этой способности. Влияние социокультурных трансформационных процессов на современное общество противоречиво. Противоречивостью также отличается и культурно-досуговая сфера как молодежи в целом, так и студентов в частности.

Существующая в настоящее время модель развития культуры ориентирована в первую очередь на максимально прибыльное использование культурных инноваций, на преобладание в досуговой деятельности элементов развлечения и эмоциональной разрядки над просветительскими, познавательными (и творческими. – *Авт.*) сторонами проведения досуга [1, с. 3]. Культурные новшества и инновации все чаще идут по пути поиска нетрадиционных практик, создавая проблемы в процессе социализации личности. Так, большинство студентов младших курсов воронежских вузов проводят в социальных сетях от трех до пяти

часов в день, не рассматривая интернет в качестве хронофага – «пожирателя времени», отвлекающего от другой развивающей деятельности, например творческой [2, с. 111]. Современные информационные технологии существенно меняют структуру и содержание последней: компьютерные программы позволяют «творить» без затраты ресурсов на освоение новых навыков [3, с. 72]. Впрочем, следует уточнить: молодежь интенсивно осваивает новые способы использования гаджетов, которые модифицируются быстрыми темпами. Однако для развития креативности личности этого явно недостаточно.

Иначе говоря, глобальные тенденции повлекли за собой новые гуманитарные вызовы/угрозы социуму. Среди наиболее опасных возможных проявлений этих угроз официально признаны следующие [4]: снижение интеллектуального и культурного уровня общества; девальвация общепризнанных ценностей и искажение ценностных ориентиров; рост агрессии и нетерпимости, проявления асоциального поведения. Не случайно целевые приоритеты современной отечественной образовательной и культурной политики направлены на создание условий для развития культурного и духовного потенциала каждой личности, формирование у детей и молодежи соответствующих общекультурных компетенций. Для осуществ-

вления данных задач в России создана необходимая нормативно-правовая база [5].

Очевидно, что актуальность проблемы молодежного творчества определяется наличием противоречия между преобладающими в сознании и поведении юношества ценностями культуры массового пассивного потребления и востребованными обществом умениями, навыками и способностями к творческой деятельности и созиданию. Их формирование необходимо рассматривать как одно из важнейших условий, без которого невозможно решить проблему «гуманитарного кризиса» и устойчивого общественного развития.

Опираясь на теоретические наработки постмодернизма, отечественные исследователи феномена творчества утверждают, что в современном обществе наблюдается противоречие между культурой массового потребления и инновационной культурой [6; 7]. Отмечается, что новые виды и формы досуговых практик студенческой молодежи постепенно вытесняют на периферию традиционные формы досуга, которые в свою очередь модифицируются под влиянием информационных технологий [8; 9, с. 15]. При этом доминирует выраженная гедонистическая направленность, проявляющаяся в стремлениях к поиску удовольствий и развлечений. Распространенным типом досугового поведения современной молодежи выступает развлекательный тип, а развивающий тип – самообразование, чтение, хобби и т. д. – представлен недостаточно [8; 10, с. 29–30]. Этот вывод находит подтверждение в эмпирических данных, свидетельствующих о малочисленности творчески активных студентов (14 %) [11]. В диссертационном исследовании А. В. Бабелло также было выяснено, что в перечне досуговых занятий у студентов Забайкальского госуниверситета хобби оказались на одном из последних мест после развлечений, отдыха и общения с друзьями [8]. Между тем, именно через творчество происходит самореализация личности, формируется оптимальная стратегия жизни.

Надо сказать, что российские ученые в большей мере уделяют внимание теоретико-методологическим проблемам творческой деятельности, историографии вопроса, социокультурным тенденциям, проявляющимся в этой сфере, что, безусловно, является важной основой дальнейших изысканий [см., например, 12, с. 89–93]. Вместе с тем остро необходимы прикладные исследования сложных социально-психологических проблем восприятия креативности, мотивации творчества и его конкретных проявлений в молодежной среде.

Насколько потребность в творчестве и саморазвитии востребована молодыми в современных

условиях? Каковы главные характеристики молодежного досуга – развлекательные или развивающие? Авторы настоящей статьи попытались ответить на эти назревшие вопросы на основе анализа фактологического материала, полученного в ходе исследования молодых женщин, в том числе и студенток (г. Воронеж, весна 2018 г.). В массовом опросе приняли участие 250 респондентов, отобранных по признакам возраста и образования. Анализ и обработка полученных данных проводились с помощью программы SPSS Statistics Base 21.0, использовались контент-анализ и проективные техники.

Досуговая деятельность молодежи проявляется в многообразных формах. Более половины участниц опроса посвящают свое свободное время телеэкрану и общению с друзьями. В приоритете у пятой части спорт и творчество, а у 16 % чтение. 6 % молодых женщин уделяют особое внимание заботе о своем внешнем виде. В зависимости от отношения к свободному времени молодые женщины разделились на несколько групп. Больше всего оказалось тех, кто выбирает в качестве главных домашние формы досуга – смотрит телевизор или читает. Еще для одной группы характерен досуг в компании, их почти пятая часть всех опрошенных. Деятельных и активных, интересы которых направляются на какое-то увлечение, оказалось не так много. Есть и небольшая категория тех, кто «бездельничает».

Главными мотивационными факторами выбора форм проведения свободного времени являются восстановление жизненных сил и душевного равновесия, «психическая разрядка» и интеллектуальное развитие. Что касается потребности в самовыражении и преобразовании действительности с помощью поиска нового и экспериментирования, то менее десятой части молодых женщин выделили творчество. В то же время, когда им предложили назвать конкретную творческую деятельность, которой они занимаются пусть даже не постоянно, активность проявили большинство респондентов (табл. 1).

Молодые женщины в той или иной степени вовлечены в различные творческие занятия: готовят еду по новым рецептам, рисуют, занимаются музыкой и рукоделием. Лишь 4 % категорически утверждают, что не занимаются никакими видами творчества.

Вопрос о том, чем обусловлен выбор конкретного вида творчества, выявил значимость фактора ближайшего окружения. По самооценкам креативность сформировалась под влиянием семьи, друзей и знакомых у 60 % опрошенных; средств массовой информации – у 14 %; общения в социаль-

Т а б л и ц а 1

Творческая деятельность, которой занимаются молодые женщины, %

Виды творческой деятельности	%
Кулинария	26,1
Рисование	17,2
Рукоделие	14,0
Музыка	14,0
Сочинение стихов и прозы	9,3
Сценическое творчество	5,5
Разведение цветов	4,4
Отсутствие занятий творческой деятельностью	4,0
Другое	5,5

ных сетях – у менее чем десятой части. Около 4 % респондентов считают, что никакого влияния не было, а это их личный интерес и желание, предпочтения и стремления. На некоторых опрошенных повлияли сами занятия творческой деятельностью или учеба в университете.

Почему творчество оказалось не привлекательно для части молодых женщин (см. рисунок)?

В основном творчество оказалось не востребованным из-за нехватки времени. Часть респондентов указала на имеющиеся другие интересы. Фактор утилитарности отметили 2 % респондентов, еще 2 % считают, что у них отсутствуют способности и умения для такого рода деятельности.



Рисунок. Причины непривлекательности творчества в оценках молодых женщин, %

В исследовании использовалась проективная техника, позволяющая, во-первых, обойти психологическую защиту сознания, в котором господствуют стереотипные представления о «социально хорошем» и «социально плохом» (творчество – социально одобряемая деятельность); во-вторых, определить психологическую готовность к творческой деятельности, даже если участницы исследова-

ния ею не занимаются. Сложилась такая картина (табл. 2).

Оказалось, что абсолютное большинство опрошенных выказывает стремление к творческой деятельности. Среди них больше всего тех, кто предрасположен к искусству – музыке, пению, танцам, живописи, актерскому мастерству (43,3 %). Еще три примерно равные группы респондентов видят креативность в спорте, в разных профессиональных занятиях, в путешествиях и изучении иностранных языков. Другие писали о желании заняться «общественной деятельностью, так как нравится помогать людям и узнавать что-то новое», «фотографией, после профессиональной деятельности это увлечение на втором месте», «переустройством мира к лучшему, должен же кто-то этим заниматься» и др.

Около десятой части участниц опроса видят в творческой деятельности прагматический аспект, связанный с материальной выгодой, и хотели бы извлекать прибыль, занимаясь бизнесом (вязанием, вышиванием джинсовых курток, маникюром и т. п.). Нашлась и такая молодая женщина, которая желает, по ее словам, лишь «тратить деньги и ездить на дорогие курорты».

Интересно было выяснить, какие речевые маркеры использовались для объяснения мотивации занятий в свободное время. Выделение групп таких маркеров оказалось весьма показательным.

1. «Нравится творческая деятельность, она доставляет удовольствие, радость, поднимает или меняет настроение» (упоминалось в 40 % случаев).

2. «Это интересно и познавательно» (19 %).

3. «Это способствует саморазвитию и созданию нового» (14 %).

4. «Это мечта, можно наслаждаться красотой мира» (13 %).

5. «Творчество полезно, прибыльно, помогает» (10 %).

6. «Творческая деятельность важна для других, это помощь людям» (2 %).

Очевидно, что понятийные концепты, которые сформировались в массовом сознании молодых женщин относительно творческой деятельности, очерчивают гедонистическую, развлекательную и эстетическую сферы в большей мере, нежели пространство интеллектуального саморазвития и самообразования.

Проведенный анализ сформулированных учеными социокультурных тенденций, вторичных социологических данных и результатов авторского исследования позволил высказать ряд предположений. Разворачивающийся в современных условиях культурный процесс в целом, и програм-

Таблица 2

Результаты опроса «Если бы Ваша жизнь сложилась по-другому, чем бы Вы захотели заняться в свободное время и почему?»*

Вид деятельности и ее мотив	%
Музыка, вокал («музыкой, игра на музыкальных инструментах открывает широкие возможности для самовыражения и создания чего-то нового», «музыка меняет настроение, получаю от нее удовольствие, организовала бы свою джаз-группу», «пением – нравится, а не умею», «мне нравится музыка, в детстве я не окончила музыкальную школу и теперь жалею об этом», «давно хочу научиться петь, но на это нет времени», «музыка приносит мне радость», «мечтаю выступить на сцене», «нравятся красивые звуки, голоса» и др.)	19,3
Спорт («профессиональным спортом, потому что это дисциплинирует и помогает закалить характер», «серфингом, так как развивает физические способности», «дайвингом, увлекаюсь миром рыб», «спортом, так как нравится мучить себя», «спортом, хочется чувствовать гармонию в себе», «спортивной гимнастикой, так как она укрепляет здоровье», «экстремальными видами спорта, так как это необычно и нечто запоминающееся», «полезно для здоровья», «художественной гимнастикой, со стороны выглядит красиво», «хотелось бы иметь красивое тело», «боксом, хочется выпустить агрессию и быть сильной физически» и др.)	14,7
Профессиональные занятия («ядерной физикой, так как это увлекательное и разрушительное занятие», «журналистикой, нравится писать статьи, есть опыт написания корреспондентских новостей, это полезно и интересно», «уголовной практикой», «работать преподавателем в институте», «хотела бы стать врачом», «наукой, это важно для других людей», «IT-технологиями», «работать шеф-поваром, в свободное время очень люблю готовить», «психологией, мне это интересно», «ветеринарией, люблю животных», «мечта быть адвокатом», «хотела бы быть дизайнером, так как нравится создавать что-то новое» и др.)	14,2
Танцы («танцами – это энергичное и красивое занятие», «это красиво и полезно для тела», «полезно для здоровья», «это приносит мне удовольствие», «профессиональными танцами, танцую с самых маленьких лет, но сейчас нет, а хотела бы», «это способ самовыражения, лучше чувствуешь свое тело», «танец – это жизнь!», «всегда нравилось наблюдать за движениями», «это интересно и всегда полезно, поднимает настроение», «можно выражать свои эмоции» и др.)	10,7
Туризм, путешествия («это отличный способ узнать что-то новое, побывать в интересных местах, приобрести новые знакомства», «путешествия – лучший способ познать себя и мир», «люблю созерцать природу, любоваться видами», «это расширяет кругозор и позволяет наслаждаться красотами мира», «путешествовать по миру, хочу познать иную красоту, культуру воочию, а не через СМИ», «интересно узнавать, как устроен мир, какие люди меня окружают, изучать историю других стран» и др.)	9,3
Живопись, рисование («рисованием, всегда тянуло к этому, но в жизни пришлось иначе расставить приоритеты», «каллиграфией и рисованием, так как много возможностей для использования полученных навыков», «живописью, я бы хотела больше времени уделять рисованию портретов, чтобы повысить свой уровень», «хочу уметь выражать карандашом то, что чувствую», «живописью и скульптурой, у меня есть отличные задатки и хороший потенциал», «рисованием – это жизнь в красоте и искусстве» и др.)	8,0
Актерская деятельность («мечтаю заняться актерским мастерством, так как считаю, что это развивает личностные качества и позволяет несколько ролей прожить одновременно», «сниматься в кино – это мечта детства», «любовь к искусству», «связала бы свою жизнь с кино» и др.)	5,3
Рукоделие («всегда мечтала заняться валянием, это интересно и полезно для продажи и для моего ребенка», «шить одежду, иногда невозможно найти в магазине нужную вещь», «рукоделие используется как дополнение к основной профессии», «кулинарией, люблю сочетать несочетаемое», «очень нравится гончарное дело» и др.)	3,5
Изучение иностранных языков («это интересно, а потом удобно путешествовать», «помогает узнать культуру других стран и понять иностранцев», «чтобы как можно больше посещать различные страны», «чтобы легко было в другой стране разговаривать с местными жителями» и др.)	3,5
Тем же, чем и сейчас («меня все устраивает в настоящий момент», «меня устраивает мое времяпрепровождение», «ничего не могу представить другого», «я занимаюсь, чем хочу» и др.)	3,1
Ничем («жизнь не складывается по-другому», «трудно представить, нет вариантов», «все устраивает» и др.)	3,1
Другое	5,3

* Приведены оригинальные высказывания участниц исследования.

мы социализации в частности, судя по всему, не поощряют в необходимой степени креативность личности молодого человека, а противоречие между массовой и инновационной культурой далеко от разрешения. Преобладающие развлекательный и гедонистический компоненты досуга препятствуют интеллектуальному развитию. Согласно социальным фактам о творческой деятельности разных категорий молодежи, она играет существенную роль лишь для небольшого количества молодых женщин, а студенчество направляет свою творческую активность в сферу экранных технологий. Если же молодые люди и увлечены творчеством, то в основном это поощряется ближайшим окружением – родственниками, друзьями, а не учреждениями образования. В то же время, если говорить о сегменте молодых женщин, то налицо психологическая готовность к творческой деятельности, в первую очередь, к занятиям искусством. Видимо, формирование компетенций, связанных с креативностью в досуговой сфере, нередко происходит стихийно, бессистемно. Складывающаяся ситуация требует комплексного решения на государственном уровне, на уровне администрации высших и средних специальных учебных заведений. В вузах необходимо создавать творческие объединения по интересам, вовлекая студентов в работу танцевальных и музыкальных студий, кружков рукоделия и изостудий. Их доступность – бесплатное участие студентов – в этом случае станет определяющим фактором активизации креативно-интеллектуального потенциала молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лютова Н. К. Культурно-досуговая сфера московского мегаполиса : состояние, проблемы, перспективы развития : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Н. К. Лютова. – М., 2015. – Режим доступа: <http://isprras.ru/pics/File/Announcing/Lutova/Lutova%20Avtoreferat.pdf>
2. Красова Е. Ю. Социальные сети – коммуникационное пространство воронежских студентов / Е. Ю. Красова, О. А. Неугодникова // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Филология. Журналистика. – 2014. – № 4. – С. 110–116.
3. Сукало А. А. Самодеятельное творчество в современных условиях : проблемы и перспективы / А. А. Сукало // Вестник Санкт-Петерб. гос. ун-та культуры и искусства. – 2011. – № 2. – С. 70–80.
4. Об утверждении Основ государственной культурной политики : указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 // Портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70828330/>
5. Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70291362/4c3e49295da6f4511a0f5d18289c6432/> ; Об утверждении Основ государственной культурной политики : указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 // Портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70828330/> ; О федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 годы) : постановление Правительства РФ от 3 марта 2012 г. № 186 // Портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70149760/> и др.
6. Кузнецова М. А. Творчество как атрибут человеческого бытия : автореф. дис. ... д-ра филос. наук / М. А. Кузнецова. – Волгоград, 2012. – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01005090195.pdf
7. Наумова Е. Г. Творчество и творческая личность в репрезентативной культуре современного общества : автореф. дис. ... канд. филос. наук / Е. Г. Наумова. – Ростов н/Д., 2012. – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01005518227.pdf
8. Бабелло А. В. Особенности досуга студенческой молодежи регионального вуза : (на примере Забайкальского государственного университета) : автореф. дис. ... канд. социол. наук / А. В. Бабелло. – Улан-Удэ, 2018. – Режим доступа: <http://www.bsu.ru/content/diss-er/669/dissertaciya-babello-av.pdf>
9. Бинеева Е. А. Особенности досуговой деятельности современной студенческой молодежи (на примере тюменских вузов) : автореф. дис. ... канд. социол. наук / Е. А. Бинеева. – Тюмень, 2012. – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01005482826.pdf
10. Асобина Т. В. Влияние досуга на формирование стратегии жизни российской молодежи : автореф. дис. ... канд. филос. наук / Т. В. Асобина. – Ростов н/Д., 2015. – Режим доступа: https://new-disser.ru/_avtoreferats/01007987254.pdf
11. Антонишина Ю. М. Исследование творческого потенциала учащихся учреждений детского творчества и студентов инженерных специальностей : исследовательский проект № 3.1.2./6023 / Ю. М. Антонишина. – ГАСУ. – Режим доступа: <http://youngmind.ru/download/otchetant.pdf>
12. Мухин А. Ю. Развитие творческой активности студентов в социально-культурной среде вуза как предмет исследования / А. Ю. Мухин // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 1. – С. 89–93.

*Воронежский государственный университет
Красова Е. Ю., кандидат исторических наук,
доцент кафедры социологии и политологии
E-mail: galzhd@mail.ru
Тел.: 8(473) 221-27-43*

*Мусаева А. А., студентка 4 курса историче-
ского факультета
E-mail: solnce952011@mail.ru
Тел.: 8-952-542-05-88*

*Воронежский экономико-правовой институт
Черникова Г. В., кандидат политических наук,
доцент кафедры юриспруденции
E-mail: galzhd@mail.ru
Тел.: 8(473) 249-70-20*

*Voronezh State University
Krasova E. Yu., PhD in History, Associate Profes-
sor of the Sociology and Political Studies Department
E-mail: soc@hist.vsu.ru
Tel.: 8(473) 221-27-43*

*Musaeva A. A., Student of the History Faculty,
4 Course
E-mail: solnce952011@mail.ru
Tel.: 8-952-542-05-88*

*Voronezh Institute of Economics and Law
Chernikova G. V., PhD in Political Science, As-
sociate Professor of the Science of Law Department
E-mail: galzhd@mail.ru
Tel.: 8(473) 249-70-20*