

УДК 378

## ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ЭКСПОРТО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Е. К. Защитина

*Южный федеральный университет*

Поступила в редакцию 27 июня 2018 г.

**Аннотация:** в статье рассматриваются типы и виды стратегий интернационализации, используемые различными странами мира («мягкими» и «жесткими» продавцами), в контексте ориентации на экспорт, импорт или экспортоориентированное импортозамещение. Также рассмотрена деятельность по формированию среды, способствующей увеличению экспорта услуг высшего образования в России, в том числе использование активного и пассивного экспорта для наращивания количества международных студентов, обучающихся по программам высшего образования, и действие государственных программ (Проект 5-100 и приоритетный проект «Экспорт российского образования»).

**Ключевые слова:** услуги высшего образования, высшее учебное заведение, интернационализация, экспортоориентированное импортозамещение, мировая экономика.

**Abstract:** this article looks at the types of internationalization strategies used by different countries («soft» and «hard» sellers), in the context of export, import or export-oriented import substitution. Also, activities have been considered to create an environment conducive to increasing export of higher education services in Russia, including the use of active and passive exports to increase the number of international students enrolled in higher education programmes and the impact of government programmes (Project 5-100 and the priority project «Russian education Export»).

**Key words:** higher education services, higher education institution, internationalization, export-oriented import substitution, global economy.

Развитие системы образования и стимулирование экспорта высшего образования являются движущими факторами, способствующими формированию и развитию экономики знаний, а также росту конкурентоспособности страны в условиях глобализации.

В мировой практике существует три основных типа интернационализации высшего образования, среди которых выделяются ориентация на экспорт, ориентация на импорт и смешанный тип интернационализации (рис. 1) [1].

В связи с тем что в настоящее время Российская Федерация находится под влиянием такого тренда, как импортозамещение, который помимо прочего является фактором экономического развития и стратегическим направлением внешнеэкономической деятельности, то для России при определении типа интернационализации высшего образования становится актуальным смешанный

тип ориентации и, как следствие, развитие экспортоориентированного импортозамещения.

Импортозамещение – замена импорта новым собственным производством, для которого должны быть организованы определенные условия (научно-технические и социальные), а также адаптированы научная, образовательная и социальная сферы, которые тем самым интегрируются в мировую экономику. Для этого с учетом конкурентоспособности и инновационного управления должны быть развиты наука, образование, сфера подготовки и переподготовки кадрового потенциала.

Среди родоначальников теории импортозамещения можно выделить представителей меркантилизма, которые считали, что экспорт является основой успешного развития и богатства общества за счет возможности накапливать материальные ценности, а импорт, в свою очередь, необходимо сокращать, так как национальные потребности следует удовлетворять за счет собственного производства.



Рис. 1. Типы интернационализации высшего образования

Анализируя применяемые странами стратегии импортозамещения, используемые в различные периоды экономического развития мировой экономики, можно выделить следующие основные подходы к ним (таблица) [2].

В соответствии с концепцией внешнеэкономической стратегии, представленной учеными Всероссийского научно-исследовательского конъюнктурного института, выделяются шесть взаимосвязанных субстратегий: оптимизация импорта и повышение его вклада в модернизацию национальной экономики, повышение участия в международном обмене результатами интеллектуальной деятельности, диверсификация экспорта, эффективная транснационализация российского экспорта, привлечение эффективных международных инвесторов в национальную экономику, эффективное использование иностранной рабочей силы в интересах балансирования рынка труда и обеспечения потребностей национальной экономики [2].

Таким образом, использование политики экспортоориентированного импортозамещения, особенно в сфере предоставления услуг высшего образования, позволяет ориентироваться на мировую конъюнктуру с целью захвата как можно большей доли мирового рынка, притока иностранных кадров и предотвращения оттока за рубеж национальных кадров, позволяющих обеспечить национальный рынок труда и повысить качество национального человеческого капитала.

При формировании среды для увеличения экспорта услуг высшего образования в контексте экспортоориентированного импортозамещения страны используют 4 стратегии интернационализации [3]:

1. Согласованный подход. Направлен на решение образовательных, культурных, геостратегических, политических, социальных и экономических целей путем развития человеческого капитала через поддержку студенческой и академической мо-

Т а б л и ц а

Подходы к стратегиям импортозамещения

| Наименование   | Примеры стран  |
|--|--|
| Импортозамещающая стратегия на основе развития внутреннего рынка | страны Латинской Америки: Аргентина, Мексика, Бразилия       |
| Импортозамещающая стратегия на основе экспортного развития       | страны Восточной Азии: Южная Корея, Малайзия, Китай, Тайвань |
| Стратегия комбинированного импортозамещения                      | Российская Федерация, страны СНГ                             |

бильности (используется в Японии, Испании, Чехии, Мексике, Корею, Норвегии, Польше).

2. Стратегия привлечения квалифицированной рабочей силы. Предполагает решение основных целей государства путем развития человеческого капитала через привлечение кадров высокой квалификации и усиление конкурентоспособности национального высшего образования (используется в Германии, Франции, Дании, Великобритании – в рамках ЕС; США – в сфере послевузовского образования; Австрии и Финляндии).

3. Стратегия получения дохода. Дополняет стратегию привлечения квалифицированной рабочей силы за счет достижения основных целей через развитие высшего образования как индустрии экспертизы, его финансирования и улучшения менеджмента и маркетинга образовательных услуг, предоставляемых международным студентам только на платной основе без выделения государственных субсидий (используется в Австралии, Великобритании – вне ЕС, Новой Зеландии и США – в сфере высшего образования).

4. Стратегия расширения возможностей. Ставит своей целью решение основных целей государства путем учета потребностей высшего образования, развития человеческого капитала и совершенствования системы высшего образования. Особое внимание уделяется развитию совместных образовательных программ, а также разработке регламентирующих нормативно-правовых актов, определяющих принципы государственной регистрации иностранных поставщиков образовательных услуг и механизмы оценки качества программ (используется в странах Юго-Восточной и Центральной Азии, а также странах Восточной Европы: Китае, Малайзии, Индонезии, Сингапуре, Казахстане, Мексике).

При разработке механизмов по увеличению объемов экспорта услуг высшего образования страны не используют одну из стратегий интернационализации в чистом виде, они разрабатывают собственные, исходя из комбинирования подходящих принципов нескольких стратегий, с учетом собственных экономических, географических, исторических, культурных и политических особенностей и преимуществ.

Таким образом, комбинирование определенных стратегий и использование механизмов интернационализации позволяют разделить страны на два типа: «жесткие» продавцы и «мягкие» продавцы (рис. 2) [3–4].

Получение синергетического эффекта от влияния совокупности факторов на увеличение экспорта услуг высшего образования возможно за счет создания специальной среды (власть, вузы,

международные студенты, потенциальные международные студенты, представители реального сектора экономики (работодатели), иные партнеры) и формирования привязанности у потенциального международного студента к конкретной стране обучения и учреждению высшего образования еще на этапе выбора будущей профессии.

В Российской Федерации для этого имеются различные типы активного и пассивного экспорта, позволяющие наращивать число международных студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования [5–6]:

1. Предоставление иностранным гражданам государственных стипендий (квот) для обучения в российских вузах за счет средств федерального бюджета (рис. 3). В 2016/17 учебном году было выделено 9112 квот, что на 1727 квот больше, чем в 2015/16 учебном году и на 1328 квот больше, чем в 2014/15 учебном году. Среди стран – лидеров по количеству квот выделяются Китай (1370), Вьетнам (1129), Украина (732), Таджикистан (560), Молдова (в том числе Приднестровье) (519), Монголия (488) и Сирия (438).

2. Поддержка школ при посольствах РФ и школ, обучающихся за рубежом по российским общеобразовательным программам и на русском языке. В 2016/17 учебном году в 79 странах в 134 школах (84 школы при посольствах РФ и 50 школ с обучением по российским общеобразовательным программам и на русском языке) обучалось 20 678 чел. (8167 чел. в школах при посольствах РФ и 12 511 чел. в школах с обучением по российским общеобразовательным программам и на русском языке). Наибольшее число учащихся в школах при Посольствах РФ отмечено в Египте (534 чел.), Франции (409 чел.), Чехии (382 чел.), США (325 чел.) и Японии (307 чел.), а в школах с обучением по российским общеобразовательным программам и на русском языке наибольшее число обучающихся выделяется в следующих странах: Монголии (4363 чел.), Таджикистане (2795 чел.), Туркменистане (1005 чел.), на Кипре (882 чел.) и в Армении (759 чел.).

3. Обучение иностранных граждан на курсах русского языка при РЦНК и представительствах Россотрудничества в различных странах мира. Согласно данным, представленным в статистическом сборнике «Экспорт российских образовательных услуг», наибольшее число слушателей за период с 2002 по 2016 год наблюдалось в 2012 г. и составляло 20 066 чел. (рис. 4).

По данным 2015 г., наибольшее число обучающихся на курсах русского языка было в Финляндии, г. Хельсинки (1637 чел.), Франции, г. Париж (1340 чел.), Египте, г. Каир (1197 чел.), Вен-

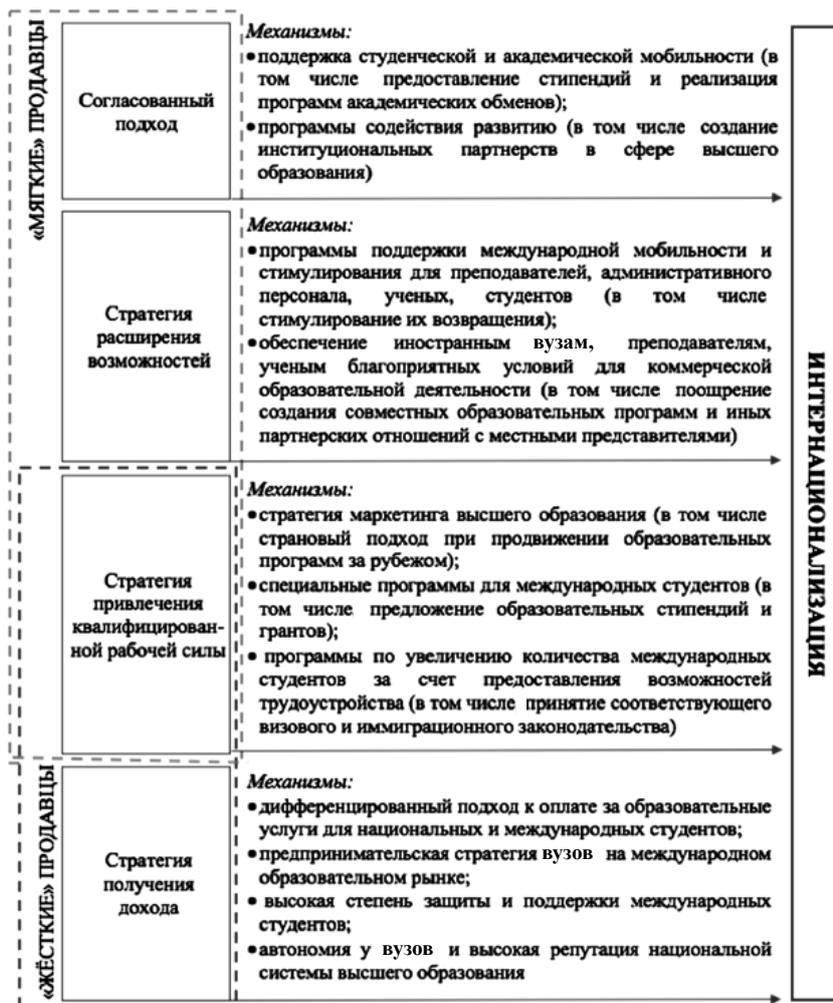


Рис. 2. Стратегии интернационализации и типы стран-экспортеров

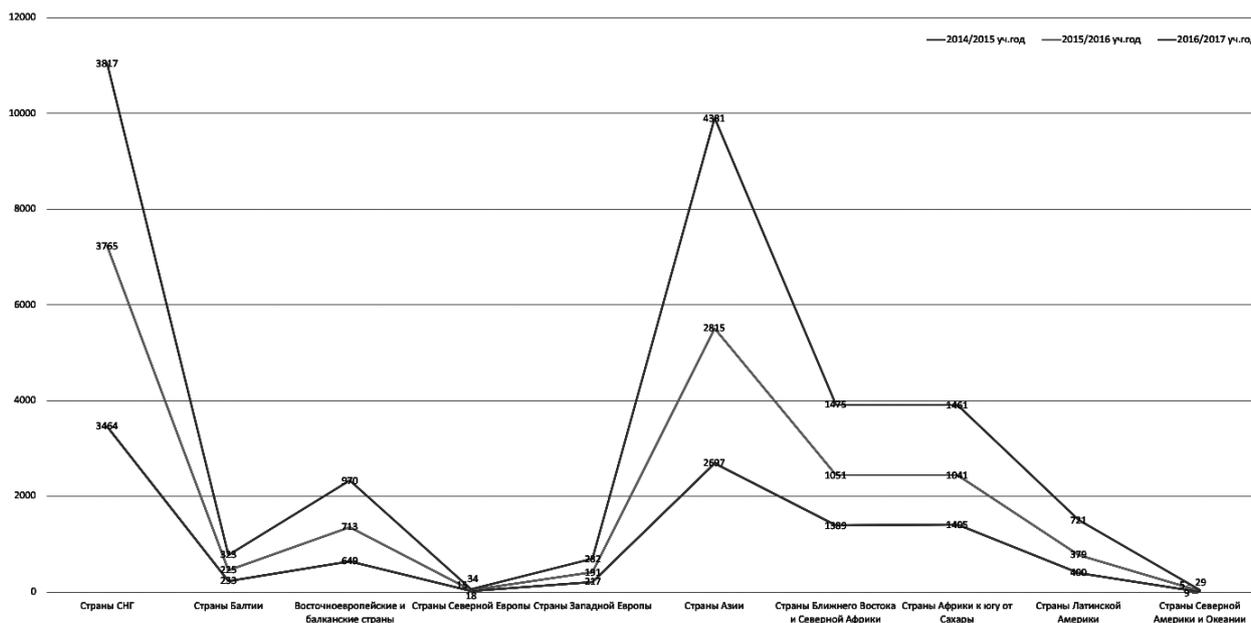


Рис. 3. Динамика количества государственных стипендий (квот) для обучения в российских вузах за счет средств федерального бюджета (2014/15 – 2016/17 учебный год)

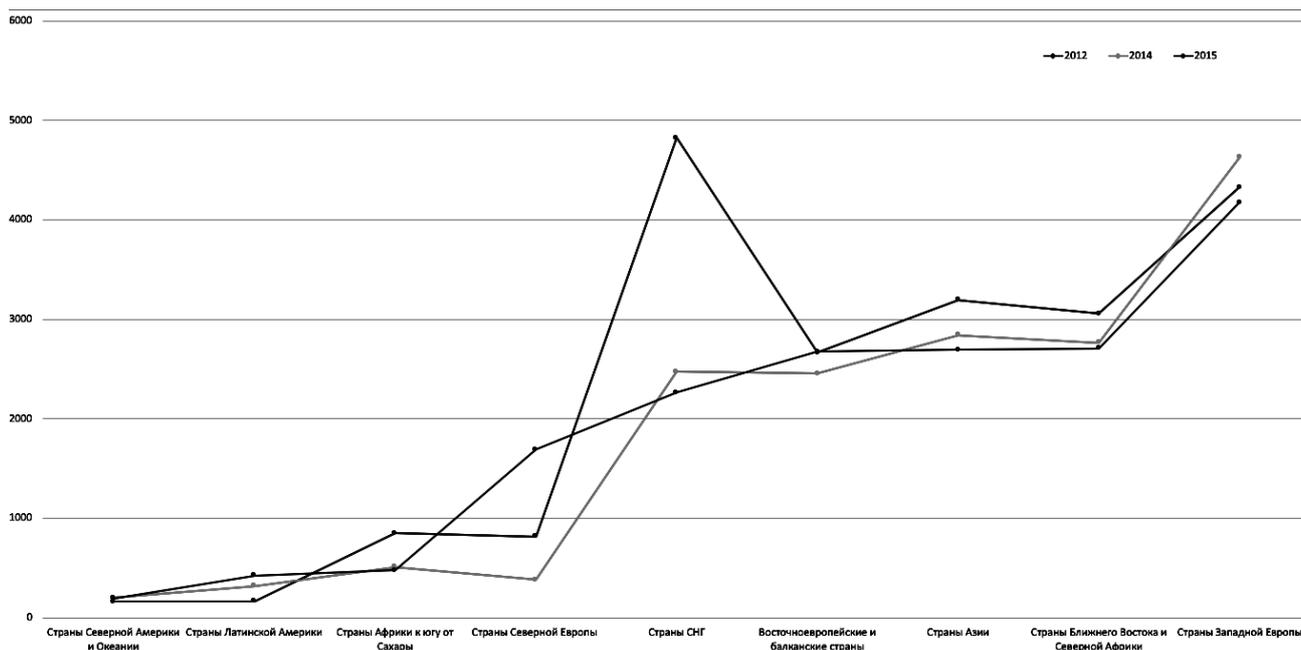


Рис. 4. Динамика числа обучающихся на курсах русского языка (2012, 2014–2015 гг.)

грии, г. Будапешт (770 чел.) и Германии, г. Берлин (736 чел.).

4. Обучение иностранных граждан в совместных университетах, институтах, зарубежных филиалах, представительствах, учебно-консультационных пунктах, учебных центрах и других зарубежных структурных подразделениях российских вузов. В 2014/15 учебном году в 25 странах насчитывалось 98 структурных подразделений, в которых обучались 46 993 иностранных гражданина (наибольшее количество в Киргизии – 15 481 чел., Казахстане – 7710 чел. и Таджикистане – 6593 чел.). В 2015/16 учебном году 45 642 иностранных граждан (наибольшее количество в Киргизии – 14 721 чел., Таджикистане – 8085 чел. и Казахстане – 7325 чел.) обучались в 24 странах, в которых действовало 93 структурных подразделения.

Согласно делению стран по регионам мира абсолютное большинство иностранных граждан в 2015/16 учебном году обучалось в структурных подразделениях в странах СНГ (95 %).

5. Обучение международных студентов в учреждениях СПО на территории Российской Федерации. В 2015/16 учебном году количество международных студентов в учреждениях среднего профессионального образования в Российской Федерации составило 39 406 чел. (33 624 чел. очно и 5782 чел. заочно). Наибольшее количество международных студентов также было представлено выходцами из стран СНГ (26 931 чел. – 68,3 %), а именно: Украины (7263 чел.), Казахста-

на (6094 чел.), Таджикистана (3636 чел.), Армении (2036 чел.) и Молдовы (1488 чел.).

Помимо предварительной работы, проводимой как на территории Российской Федерации, так и в зарубежных странах, по увеличению числа потенциальных международных студентов, необходимо развитие бренда образования, инфраструктуры, нормативно-правовых регламентов, образовательных продуктов и прочего в стране. Этому способствуют различные целевые программы и приоритетные проекты, созданные на федеральном уровне.

Так, согласно приоритетному проекту «Экспорт образования» [7] для повышения привлекательности и конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг в целях увеличения доли сырьевого экспорта Российской Федерации должно быть увеличено число международных студентов, обучающихся по очной форме в учреждениях ВО и СПО, число международных слушателей онлайн-курсов российских образовательных организаций, объем внебюджетных средств, полученных от экспорта российского образования (рис. 5) [8].

Для этого, согласно паспорту приоритетного проекта «Экспорт образования» [9], проведен отбор и создан консорциум опорных университетов-экспортеров (далее – вузы Консорциума), деятельность которых направлена на внедрение целевой модели деятельности российского вуза по экспорту образования. В данный консорциум во-

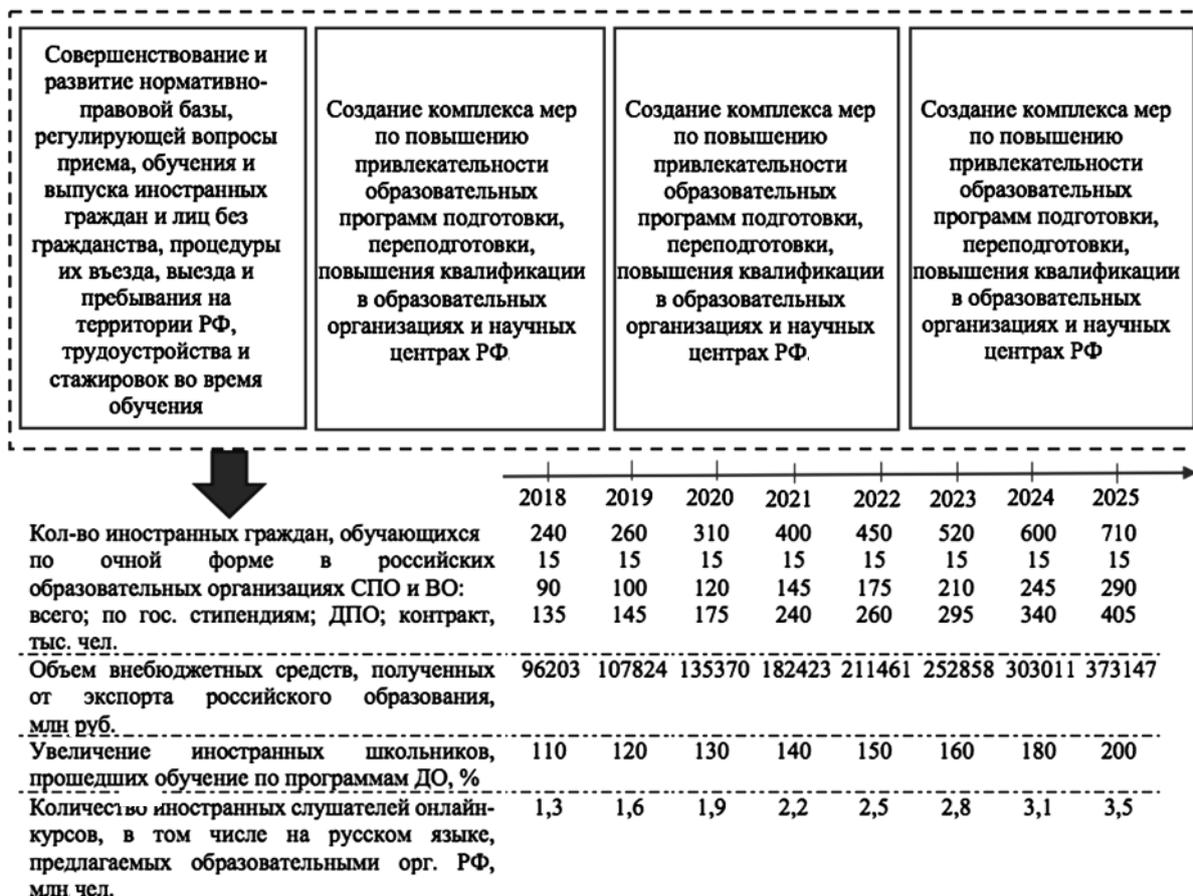


Рис. 5. Планируемые показатели приоритетного проекта «Экспорт образования» за счет решения блока задач

шли 39 вузов, наибольшее количество из которых находятся в Центральном федеральном округе – 25 ед. (из них – 22 в Москве), в Сибирском федеральном округе – 4 ед. (из них – 3 в Томске), Приволжском федеральном округе – 3 ед. (из них – 2 в Казани), Северо-западном федеральном округе – 2 ед. (в Санкт-Петербурге), Уральском федеральном округе – 2 ед. (Екатеринбург и Челябинск), Южном федеральном округе – 2 ед. (Краснодар и Ростов-на-Дону), Дальневосточном федеральном округе – 1 ед. (во Владивостоке). При анализе вузов по форме подчинения можно сделать вывод, что наибольшее количество находится в ведомстве Министерства образования и науки (21 вуз), далее Министерства культуры (4 вуза), Министерства здравоохранения (3 вуза), Министерства сельского хозяйства (3 вуза), Правительства РФ (3 вуза) и наименьшее количество в ведомстве Министерства иностранных дел (1 вуз), Президента РФ (1 вуз), Российской академии художеств (1 вуз), Федерального агентства железнодорожного транспорта (1 вуз).

Таким образом, общее количество международных студентов, обучавшихся в вузах консорциума в 2015/16 учебном году на очной форме обучения, заочной форме обучения и всего в совокупности составило соответственно: 58 145 чел. (28,96 % – от общего объема международных студентов в вузах РФ), 9572 чел. (10,0 % – от общего объема международных студентов в вузах РФ) и 67 717 чел. (22,84 % – от общего объема международных студентов в вузах РФ).

При анализе международной активности 39 вузов консорциума можно сделать вывод, что все вузы имеют различную степень интернационализации. Так, в основном наибольшее количество соглашений с зарубежными учреждениями высшего образования направлены на программы академического обмена или научного сотрудничества, также в ряде вузов активно развиваются программы на английском языке, но в основном магистерские, международная аккредитация образовательных программ имеется только в нескольких из рассмотренных вузов.

Кроме того, с мая 2013 г. в Российской Федерации действует Проект 5-100, направленный на повышение конкурентоспособности ведущих российских университетов среди известных мировых учреждений высшего образования [10] за счет наращивания научно-исследовательского потенциала и укрепления конкурентных позиций на

глобальном рынке образовательных услуг (схема Проекта 5-100 представлена на рис. 6) [11].

По результатам конкурсного отбора в число ведущих вузов – участников Проекта 5-100 вошел 21 университет, которым по результатам выполнения планов «дорожных карт» предоставляется государственная субсидия.

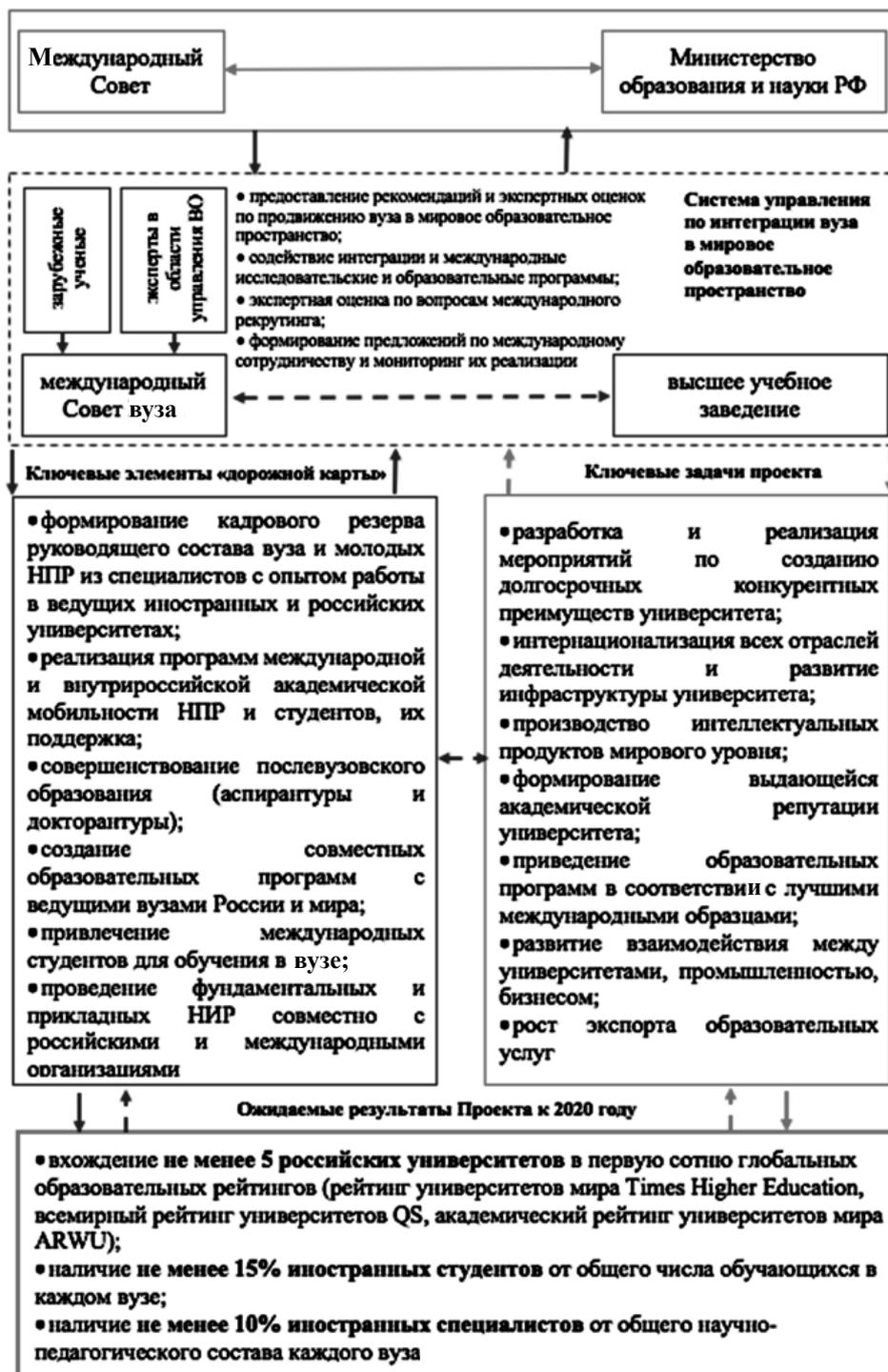


Рис. 6. Схема реализации Проекта 5-100

Можно сделать вывод, что в настоящее время в Российской Федерации ведется работа по формированию среды для увеличения экспорта услуг высшего образования в контексте экспортоориентированного импортозамещения, а также имеются определенные механизмы, направленные на повышение экспорта образовательных услуг за счет реализации отдельных мероприятий программ повышения конкурентоспособности ведущих университетов. Введение в действие федеральных проектов побудило учреждения высшего образования к более активным действиям на международном уровне и повысило их узнаваемость на глобальном рынке. При этом требуются доработки, общие механизмы, которые позволили бы всей системе российского образования соответствовать мировым тенденциям развития и мобильно реагировать на глобальные изменения, формируя единый бренд российского образования.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гороховатская Н. В. Международный рынок образовательных услуг и национальные стратегии экспорта образования / Н. В. Гороховатская. – Режим доступа: <http://www.russia.edu.ru/files/materialGstatic/3933/Gorohov.doc>
2. Васютченко И. Н. Стратегические направления диверсификации экспорта России в условиях импортозамещения / И. Н. Васютченко // Вестник АГТУ. – 2016. – № 4. – С. 65–72.
3. Ларионова М. В. Интернационализация высшего образования в странах ОЭСР / М. В. Ларионова, Е. М. Горбунова // Бюллетень «Новости ОЭСР : образование, наука, новая экономика», ЦЕНТР ОЭСР – ВШЭ. – Режим доступа: <http://www.oecd-centre.hse.ru/bulletin.html>
4. Клячко Т. Л. Экспорт высшего образования : состояние и перспективы в мире и России / Т. Л. Клячко, Г. А. Краснова // Экономика образования. – 2015. – Т. 1, № 2. – С. 102–108.
5. Экспорт российских образовательных услуг : статистический сборник / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М. : Центр социологических исследований, 2017. – Вып. 7. – 496 с.
6. Экспорт российских образовательных услуг : статистический сборник / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М. : Центр социологических исследований, 2016. – Вып. 6. – 408 с.
7. Медведев предложил экспортировать российское образование. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/30/05/2017/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>
8. О приоритетном проекте «Экспорт образования» справка Правительства РФ (Москва, 2017). – Режим доступа: <http://m.government.ru/info/27864/>
9. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» : утв. Президиумом Совета при Президенте по стратегическому развитию и приоритетным проектам : протокол от 30 мая 2017 г. № 6. – Режим доступа: [https://минобрнауки.рф/проекты/1355/файл/9551/pasport\\_-\\_opublikovannyi.pdf](https://минобрнауки.рф/проекты/1355/файл/9551/pasport_-_opublikovannyi.pdf)
10. Сайт Проекта повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых образовательных центров. – Режим доступа: <https://5top100.ru>
11. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/396483/>

*Южный федеральный университет*

*Защитина Е. К., ассистент кафедры экономики предприятия, заместитель директора ИУЭС ЮФУ по социальной, международной и профориентационной работе*

*E-mail: [ekzashitina@sfedu.ru](mailto:ekzashitina@sfedu.ru)*

*Тел.: 8 (918) 556-26-45*

*Southern Federal University*

*Zashchitina E. K., Assistant of the Economy Department, Deputy Director for Social Work, International Activity and Admissions of IMES SFedU*

*E-mail: [ekzashitina@sfedu.ru](mailto:ekzashitina@sfedu.ru)*

*Tel.: 8 (918) 556-26-45*