

УДК 378

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: КЕЙС ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА*

Е. С. Анпилова, М. Г. Бондарев

Южный федеральный университет

Поступила в редакцию 11 июня 2018 г.

Аннотация: в статье рассматривается феномен интернационализации высшего образования как один из важнейших трендов развития национальных систем образования и образовательных организаций во всём мире. Описываются крупные национальные проекты РФ в области интернационализации высшего образования, такие как: «5-100»; «Глобальное образование»; «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». Детально представлен опыт участия Южного федерального университета в национальных, международных институциональных проектах. Рассмотрена структура и основные положения стратегии интернационализации ЮФУ. Сформулированы основные выводы о научном потенциале исследований предлагаемых решений для повышения качества интернационализации, а также создания интегрированной системы интернационализации российского образования.

Ключевые слова: высшее образование, интернационализация, привлечение талантов, университет, стратегия, рейтинг.

Abstract: the article discusses the phenomenon of internationalisation of higher education as one of the most crucial trends of the development of national educational systems as well as educational organizations all over the world. Major national projects, such as “5-100”; “Global Educational Programme”; “Development of the Export Potential of the Russian educational system” are described. The experience of Southern Federal University in participating in national, international and institutional projects is considered in detail. The framework and highlights of SFedU internationalization strategy are examined. In conclusion there are suggested solutions that might improve implementation of internationalisation activities and develop an integrated system of internationalization of higher education in Russia.

Key words: higher education, internationalisation, talent recruitment, university, strategy, ranking.

Появившись в конце XX в., феномен интернационализации высшего образования в настоящее время становится одним из важнейших трендов развития национальных систем образования и образовательных организаций во всём мире. На национальном уровне активно разрабатываются стратегии интернационализации, призванные решить ряд важных политических, экономических и культурных задач, а также обеспечить академическое развитие, положительные изменения образовательного процесса и университетской среды.

Под интернационализацией высшего образования понимают процесс интеграции международ-

ного, межкультурного и глобального измерений в цели, функции и процессы высшего образования [1, с. 4]. Среди основных направлений интернационализации высшего образования традиционно выделяют следующие: привлечение иностранных граждан на обучение в национальные вузы, привлечение иностранных граждан к преподаванию и научным исследованиям в национальных вузах, направление своих граждан на обучение в зарубежные вузы, академическая мобильность, мобильность образовательных программ и институциональная мобильность, реализация программ академического превосходства, обеспечивающих высокие позиции национальных вузов в международных рейтингах (QS, Times Higher Education и др.), международное институциональное партнерство, академическое и научное сотрудничество через сети и ассоциации, создание стратегических образовательных альянсов, внедрение международных образовательных стандартов,

* Статья подготовлена на основе результатов, полученных в рамках реализации проекта «HARMONY – Разработка подходов к гармонизации стратегий интернационализации в области высшего образования, науки и инноваций в ЕС и России, Беларуси, Армении». Номер соглашения 561561-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA2-CBHE-SP.

© Анпилова Е. С., Бондарев М. Г., 2018

интернационализация учебных планов, разработка иноязычных образовательных программ и осуществление образовательного процесса на иностранном языке, создание мультязычной образовательной среды, открытое и дистанционное обучение посредством MOOK, реализуемых на национальных и международных онлайн-платформах [2; 3].

В рамках государственной политики РФ в области интернационализации высшего образования перед российскими вузами стоят задачи вхождения в единое мировое образовательное пространство, закрепления на высоких местах в международных рейтингах лучших университетов мира, обеспечения соответствия отечественного образования международным стандартам качества [2], а также выведения на качественно новый уровень таких направлений деятельности университетов, как показатели количества и уровня подготовки привлекаемых на обучение иностранных граждан, финансовые показатели, в частности прибыль университетов от обучения иностранных студентов. В данном контексте перед государственной политикой интернационализации, по мнению С. С. Малиновского, стоят два важных вызова [4]: 1) дифференциация традиционной системы привлечения иностранных студентов, ее развитие в направлении экспортной модели (Австралия, Великобритания) при повышении качества интернационализации за счет активного распространения успешных практик и опыта использования входящей мобильности в качестве инструмента изменения образовательного процесса и академического развития; 2) использование возможностей иностранных студентов в накоплении человеческого потенциала в Российской Федерации и его капитализации, в том числе посредством привлечения наиболее талантливых иностранных граждан на образовательные программы магистратуры и аспирантуры по направлениям подготовки, обеспечивающим возможность эффективной конвертации компетенций в экономическую стоимость.

Ввиду особой важности развития процесса интернационализации российского высшего образования на национальном уровне в последние годы был запущен ряд крупных проектов, таких как: Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров «5-100»; Государственная программа «Глобальное образование»; Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования».

Проект «5-100», направленный на повышение конкурентоспособности российских университе-

тов среди ведущих мировых научно-образовательных центров, реализуется с 2013 г. в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [5].

В ходе открытого конкурса в качестве участников проекта был отобран 21 ведущий университет, каждым из которых была разработана дорожная карта мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности на международной арене. Во всех университетах-участниках проекта были созданы международные советы, основными задачами которых являются экспертная оценка стратегических инициатив вуза и содействие его продвижению в международном сообществе.

К основным ожидаемым к 2020 г. результатам проекта относятся следующие: вхождение не менее пяти российских университетов в первую сотню мировых образовательных рейтингов (рейтинг университетов мира Times Higher Education, всемирный рейтинг университетов QS, академический рейтинг университетов мира ARWU); достижение показателя не менее 15 % иностранных студентов от общего числа обучающихся в каждом вузе и не менее 10 % иностранных специалистов от общего состава научно-педагогических работников (НПР) каждого вуза [6].

Опубликованные в июне текущего года результаты всемирного рейтинга университетов QS свидетельствуют об эффективности проекта. Количество российских вузов, представленных в рейтинге, увеличилось с 24 до 27, из них 17 – участники проекта. В топ-300 вошли два вуза – участника проекта 5-100, в топ-500 – 11. Все ранее участвовавшие в рейтинге университеты – участники проекта улучшили свои позиции не менее чем на 40 пунктов.

Государственная программа «Глобальное образование» [7] направлена на увеличение количества высококвалифицированных научных, педагогических, медицинских, инженерных, управленческих кадров в социальной сфере, работающих в российских организациях, и предполагает осуществление социальной поддержки граждан РФ, самостоятельно поступивших в ведущие иностранные образовательные организации и обучающихся в них по специальностям и направлениям подготовки, качество обучения по которым соответствует лучшим мировым стандартам, и обеспечение их трудоустройства в организации, зарегистрированные на территории РФ, в соответствии с полученной квалификацией.

В рамках реализации программы к 2025 г. планируется достижение следующих показателей: обучение не менее 718 граждан РФ в ведущих

иностранных образовательных организациях по приоритетным для российской экономики специальностям и направлениям подготовки; трудоустройство не менее 718 участников Программы, завершивших обучение в ведущих иностранных образовательных организациях. На 2017 г. гранты на обучение за рубежом общим объемом 502 млн рублей получили 197 российских граждан, завершили обучение, вернулись и трудоустроились на российские предприятия 46 участников программы [8].

Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», паспорт которого утвержден Протоколом заседания президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30 мая 2017 г. № 6, направлен на повышение привлекательности и конкурентоспособности образовательных программ российских вузов для иностранных граждан, улучшение условий пребывания иностранных обучающихся, повышение узнаваемости бренда российского образования на международном рынке образовательных услуг.

В рамках реализации проекта консорциуму из 39 университетов-экспортеров предстоит принять участие в разработке и реализации мероприятий, направленных на создание нормативно-правовой основы для системного экспорта российских образовательных услуг; формирование институциональной инфраструктуры; обеспечение сертификации и аккредитации профессионального образования и русского языка как иностранного; развитие компетенций профессиональных кадров в российских вузах, нацеленных на экспорт образовательных услуг; создание системы маркетинга российского образования и комплексных мероприятий по продвижению российских интеллектуальных «брендов» и проектов; оказание информационно-консультационной поддержки российским вузам по экспорту образовательных услуг [9].

К 2025 г. планируется достижение следующих показателей: увеличение до 710 000 человек количества иностранных студентов, обучающихся по очной форме; увеличение до 3,5 млн человек числа иностранных слушателей онлайн-курсов; увеличение вдвое (по сравнению с показателями 2016 г.) количества иностранных школьников, прошедших обучение по программам дополнительного образования.

Южный федеральный университет принимает активное участие в реализации данного проекта, являясь членом консорциума вузов-экспортеров и соисполнителем подпроекта «Вовлечение иностранных студентов в продвижение российского образования в мире». В рамках реализации кон-

трольной точки 26 «Механизм привлечения наиболее талантливых иностранных граждан для обучения в российских образовательных организациях» паспорта приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» рабочая группа ЮФУ разрабатывает рекомендации по внедрению рамочных механизмов привлечения наиболее талантливых иностранных студентов и их интеграции в российское образовательное пространство на национальном, региональном и институциональном уровнях, а также на уровне консорциума вузов, участвующих в реализации проекта.

В ходе работ по реализации контрольной точки запланированы и находятся на стадии реализации следующие мероприятия:

- разработка критериев выявления талантливых иностранных обучающихся;
- определение перечня наиболее успешных стран-экспортеров высшего образования на основе анализа статистических данных международных организаций;
- проведение анализа лучших мировых практик по привлечению талантливых иностранных студентов для обучения по программам высшего образования;
- выявление основных достижений и ограничений в существующих российских практиках экспорта образования;
- разработка механизма привлечения наиболее талантливых иностранных обучающихся на федеральном, региональном и институциональном уровнях, уровне консорциума вузов-экспортеров с учетом лучшего зарубежного и российского опыта, в том числе посредством технологий высокоселективного отбора, на программы магистратуры и аспирантуры по приоритетным глобальным/региональным направлениям и упрощения постобразовательной траектории выхода на рынок труда [4];
- формулировка рекомендаций и разработка дорожной карты по внедрению предложенного механизма по привлечению иностранных граждан для обучения в российских образовательных организациях до 2025 г. в соответствии с целевыми показателями проекта.

В результате реализации предложенных рабочей группой ЮФУ проектных мероприятий к 2025 г. ожидается увеличение доли наиболее талантливых иностранных граждан в общем количестве иностранных студентов российских вузов в соответствии с целевыми показателями проекта, что обеспечит долговременный эффект от интернационализации высшего образования в контексте развития глобальной экономики. Внедрение

предложенных рекомендаций приведет к улучшению позиции российских университетов в мировых рейтингах за счет результатов репутационных опросов работодателей и выпускников; созданию и продвижению бренда российского образования в мире; достижению более высокого места в мировом списке стран – экспортеров образования; возникновению и поддержанию долгосрочных связей; укреплению позитивного имиджа России в мире и ее международного влияния; увеличению иностранных инвестиций в российскую экономику; развитию малого и среднего инновационного бизнеса, росту региональных экономик; эффективно совместному ответу на глобальные вызовы.

Говоря о проектах, реализуемых на институциональном и отраслевом уровнях и представляющих не меньший интерес для данной работы, следует отметить, что интернационализация высшего образования становится неотъемлемой составляющей стратегии развития научной и образовательной деятельности все большего количества высших учебных заведений РФ. Вслед за ведущими европейскими и мировыми научно-образовательными центрами российские университеты всё чаще учитывают международное измерение в своих стратегиях в качестве органической составляющей всех сфер университетской жизни, в формате отдельных принципов или как комплекс мер [10].

Так, с 2016 г. Южный федеральный университет является участником многонационального консорциума университетов, которым в рамках программы ЕС «Эразмус+» реализуется проект № 561561-EPP-1-2015-1-ES-EPPKA2-CBHE-SP «Развитие подходов к гармонизации стратегий интернационализации в высшем образовании, науке и инновациях ЕС и стран-партнеров (HARMONY)». Данный проект посвящен разработке всестороннего стратегического плана интернационализации 7 университетов России, Армении и Республики Беларусь: Воронежского государственного университета, Южного федерального университета, Пензенского государственного университета, Белорусского государственного университета, Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, Российско-Армянского (Славянского) университета, Евразийского международного университета (Армения). Разработка стратегии интернационализации осуществляется при поддержке зарубежных экспертов из вузов – участников проекта: Университета Севильи (Испания), Университета Астон (Великобритания), Университета Кассель (Германия), Римского университета Сапиенца (Италия), Политехнического университета Томар (Португалия), Техниче-

ского университета Салоники (Греция). Полученный в процессе работы над проектом опыт нашел свое отражение в разработанной стратегии интернационализации Южного федерального университета.

Иницилируя работу над стратегией ЮФУ, члены специально созданной рабочей группы опирались на следующие основополагающие принципы:

- вовлечение в работу над стратегией максимально возможного количества сотрудников университета различного уровня и сфер деятельности (руководителей структурных подразделений, представителей профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников, имеющих опыт участия в международных программах и проектах, административных работников, в том числе сотрудников международной службы университета, и т. д.);

- соответствие рамочному механизму всесторонней интернационализации, разработанному в рамках проекта «Гармония» сотрудниками ЮФУ совместно с коллегами из Римского университета Сапиенца (Италия);

- соответствие временных рамок стратегии интернационализации программе развития ЮФУ до 2021 г., утвержденной Минобрнауки РФ.

Все участники рабочей группы, вовлеченные в процесс разработки стратегии интернационализации ЮФУ, были разделены на шесть подгрупп в соответствии со следующими направлениями: 1) привлечение иностранных студентов; 2) интернационализация учебных планов; 3) международная мобильность студентов и НПР; 4) интернационализация кадрового состава; 5) интернационализация научных исследований; 6) стратегическое партнерство. Перед рабочей группой были поставлены следующие задачи: проанализировать текущее состояние выбранных приоритетных направлений деятельности; сформировать систему ключевых показателей эффективности (KPI), обеспечивающих возможность определения степени достижения результатов по каждому из направлений; разработать план мероприятий, призванных обеспечить достижение показателей эффективности.

Разработанная стратегия интернационализации ЮФУ состоит из пяти разделов, трех приложений и глоссария. В первом разделе, посвященном общим положениям стратегии представлены данные о текущем состоянии интернационализации образовательных программ, академической мобильности студентов и НПР, интернационализации кадрового состава и исследований, стратегического партнерства. В нем приведена информация о деятельности университета, кото-

рая характеризует степень вовлеченности вуза в мировое научно-образовательное сообщество, а именно:

- совместных образовательных программах (8);
- образовательных программах и учебных курсах, реализуемых на английском языке (3 и 112 соответственно);
- образовательных программах, ориентированных на подготовку специалистов для глобального рынка труда (12);
- иностранных обучающихся (1655 иностранных студентов из 80 стран, обучающихся на основных образовательных программах всех уровней подготовки);
- программах дополнительного образования для иностранных слушателей (18);
- образовательных программах, качество которых подтверждено сертификатами международных аккредитационных агентств по (21);
- международной академической мобильности студентов (договоры с 50 вузами из 26 стран мира; 460 студентов за последние 5 лет);
- привлеченных для работы в ЮФУ иностранных НПР (36 человек из 15 стран);
- командированных за рубеж НПР ЮФУ (445 человек, из них 20 % для проведения научных исследований, 6 % для чтения лекций и проведения практических занятий);
- участия в международных научных коллаборациях (204 совместные с зарубежными партнерами публикации);
- соглашениях о сотрудничестве с зарубежными организациями (262 соглашения с 212 зарубежными организациями, 38 соглашений с университетами из топ-500 международных рейтингов);
- участия в международных ассоциациях (Международная ассоциация университетов, Европейская ассоциация университетов).

Во втором разделе, посвященном миссии, стратегической цели и задачам развития университета, рассматриваются задачи, которые предстоит решить университету для повышения уровня интернационализации в соответствии с выбранными приоритетными направлениями и в контексте сформулированных в Программе развития ЮФУ до 2021 г. миссии и стратегической цели. Миссия Южного федерального университета: развитие научно-образовательного и инновационного пространства Южного федерального округа на основе генерации и трансфера научных знаний и технологий, сохранения и приумножения культурных традиций и ценностей. Стратегическая цель Южного федерального университета:

активное участие в производстве новых знаний, их распространении и использовании через научную, образовательную и инновационную деятельность, накопление и приумножение нравственных и культурных ценностей общества, формирование крупного межрегионального, общероссийского и международного центра образования, науки и культуры, а также вхождение в число ведущих университетов мира.

В рамках разработанной стратегии интернационализации ЮФУ были сформулированы следующие задачи:

- повысить качество образовательных продуктов и услуг для подготовки специалистов, отвечающих требованиям современного глобального рынка труда через интернационализацию образовательных программ;
- создать условия для личного и профессионального развития студентов за счет реализации индивидуальных образовательных маршрутов;
- увеличить численность иностранных студентов всех форм обучения до 5,2 % от общего числа обучающихся в 2021 г. с приоритетной ориентацией на страны дальнего зарубежья и программы магистратуры;
- увеличить число студентов, участвующих в программах академической мобильности;
- увеличить численность НПР, выезжающих за рубеж с целью получения педагогического и научно-исследовательского опыта;
- увеличить численность иностранных НПР, прибывающих в ЮФУ на срок не менее 3 месяцев;
- повысить качество проводимых научных исследований;
- приоритизировать, расширить и активизировать партнерство с ведущими университетами, профессиональными ассоциациями, научно-исследовательскими центрами, зарубежными организациями.

В третьем разделе, посвященном мероприятиям стратегии интернационализации ЮФУ, представлен комплекс мер, принятие которых будет способствовать интернационализации по 6 выбранным направлениям.

1. Привлечение иностранных граждан для обучения в ЮФУ: осуществление прямого набора иностранных обучающихся через разработанные каналы и посредством рекрутинговых агентств.

2. Интернационализация учебных планов: диверсификация портфеля образовательных продуктов и программ, разработка и внедрение международно-ориентированных образовательных программ; разработка и внедрение методических ресурсов, соответствующих лучшим мировым практикам; модернизация структуры образова-

тельных программ университета; формирование механизмов оценки и продвижения международных-ориентированных программ.

3. Студенческая мобильность: увеличение количества преподаваемых на английском языке дисциплин; повышение качества сопровождения участвующих в программах мобильности студентов; повышение уровня информированности о реализуемых программах.

4. Интернационализация кадрового состава: повышение привлекательности университета как потенциального места работы для иностранных специалистов (фонд оплаты труда, инфраструктура, современное лабораторное оборудование, комфортные условия труда); создание оптимальных условий для командирования сотрудников (сохранение рабочего места и заработной платы, финансирование длительных командировок).

5. Интернационализация научных исследований: проведение на базе ЮФУ статусных международных конференций, отвечающих глобальной повестке дня; включение ЮФУ в ведущие научно-исследовательские сети и проекты; поддержка научных публикаций в журналах, индексируемых международными реферативными базами.

6. Стратегические партнерства: осуществление политики по установлению и развитию международных отношений и партнерств; определение критериев выбора международных партнеров; разработка программы поддержки связей с иностранными выпускниками.

Основу финансового обеспечения плана интернационализации, как обозначено в четвертом разделе стратегии, составляют средства от приносящей доход деятельности университета, а также средства международных организаций, фондов, отечественных и зарубежных инвесторов.

В пятом разделе стратегии определены результаты, которые должны быть достигнуты при реализации плана представленных мероприятий: повышение международной конкурентоспособности университета; развитие международных компетенций у обучающихся и сотрудников университета; создание и развитие соответствующей лучшим мировым практикам системы подготовки конкурентоспособных высококвалифицированных кадров; развитие фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным научным направлениям, актуальным глобальной повестке дня.

В Приложении 1 представлен SWOT-анализ по основным направлениям интернационализации, проведенный шестью командами рабочей группы. План реализации стратегии интернационализации в разрезе задач, мероприятий и индикаторов приведен в Приложении 2. По целевым

показателям плана интернационализации международными службами университета будет проводиться оценка эффективности его реализации. Так, к 2021 г. планируется достичь следующих показателей стратегии интернационализации:

- прием на первый курс не менее 530 иностранных студентов;
- участие в программах двойных дипломов не менее 165 человек;
- осуществление набора иностранных граждан на 16 образовательных программ, ориентированных на глобальный рынок труда;
- разработка 8 англоязычных MOOC и размещение их на международных платформах онлайн-образования;
- разработка и внедрение 115 курсов и 7 образовательных программ на английском языке для обучения не менее 175 человек;
- привлечение не менее 140 иностранных слушателей на программы дополнительного образования;
- разработка и внедрение 7 междисциплинарных образовательных программ в формате, учитывающем лучшие мировые практики;
- получение сертификата о международной аккредитации 25 образовательных программ;
- участие в программах международной академической мобильности не менее 182 студентов;
- увеличение доли иностранных студентов, удовлетворенных пребыванием в ЮФУ, до 90 %;
- привлечение 39 иностранных НПР для работы в ЮФУ не менее чем на один семестр;
- владение 40 % НПР иностранным языком (английским) на уровне не ниже Upper-Intermediate;
- обеспечение функционирования в ЮФУ не менее 6 международных научных лабораторий;
- увеличение объема международных НИОКР до 410 тысяч рублей на 1 НПР;
- проведение двух международных научных мероприятий, релевантных глобальной повестке дня.

В Приложении 3 представлен перечень нормативно-правовых актов, составивших нормативно-правовую основу разработанной стратегии интернационализации. Среди основополагающих документов считаем целесообразным выделить следующие: Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013–2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 295), Концепция государственной миграционной политики РФ до 2025 года (утв. Президентом РФ), Концепция государственной политики РФ в сфере содействия международному развитию (утв. указом Президента РФ от 20 апреля 2014 г. № 259).

Для вовлечения максимально возможного числа сотрудников ЮФУ в процесс разработки стратегии интернационализации проект документа был размещен на сайте вуза и направлен в структурные подразделения вуза для обсуждения. После внесения изменений в соответствии с поступившими замечаниями и предложениями проект стратегии был одобрен Академической комиссией ЮФУ и направлен на рассмотрение в Ученый совет университета. Стратегия интернационализации Южного федерального университета была утверждена на заседании Ученого совета в мае 2018 г.

Суммируя вышеизложенное, необходимо отметить, что сегодня интернационализация высшего образования является, с одной стороны, показателем конкурентоспособности национальных образовательных систем на глобальном рынке образовательных услуг в борьбе за инвестиции, ресурсы, таланты, с другой – одним из важнейших инструментов академического развития университетов во всём мире. Иностранные студенты приносят в университеты новые образцы мышления, учебные практики, расширяют разнообразие и таким образом улучшают образовательную среду университета и академические результаты обучающихся.

Масштабные национальные проекты в области интернационализации, реализуемые в последние годы в РФ, а также многочисленные институциональные решения в области интернационализации высшего образования свидетельствуют о широком понимании того факта, что, только ориентируясь на лучшие мировые практики и реализуя проекты в области интернационализации на национальном и институциональном уровнях, вузы смогут решить задачи вхождения в единое мировое образовательное пространство, закрепления на высоких местах в мировых рейтингах, обеспечения соответствия отечественного образования международным стандартам качества, а также обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров, способных реагировать на мировые вызовы в важнейших для общества сферах.

Представленный в данной работе кейс ЮФУ, детально описывающий опыт участия университета в проектах различных уровней, а также разработку собственного системного решения – стратегии интернационализации Южного федерального университета, – наглядно демонстрирует потенциал исследований в данном направлении и по мере реализации проектов может быть использован для изучения эффективности и перспектив предлагаемых решений в области повышения каче-

ства интернационализации высшего образования, а также оказаться полезным в процессе решения комплексной задачи создания интегрированной системы интернационализации российского образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Knight J. Five truths about internationalization. International Higher Education / J. Knight // Boston College Magazine. – 2012. – № 69. – Режим доступа: <https://ejournals.bc.edu/ojs/index.php/ihe/article/view/8644>
2. Иноземцева К. М. Интернационализация высшего профессионального образования в России : языковая политика / К. М. Иноземцева // Высшее образование в России. – 2014. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/internatsionalizatsiya-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya-v-rossii-yazykovaya-politika>
3. Абдулкеримов И. З. Современные тенденции интернационализации высшего образования / И. З. Абдулкеримов, Е. И. Павлюченко, А. М. Эсетова // ПСЭ. – 2012. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-internatsionalizatsii-vysshego-obrazovaniya>
4. Курская А. Эксперт : экспорт высшего образования мог бы приносить доходы России / А. Курская // РИА – Новости. Навигатор абитуриента. 2016. – Режим доступа: https://ria.ru/abitura_rus/20160801/1473314935.html
5. О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки : указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 599. – Режим доступа: <https://rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html>
6. Проект 5-100. – Режим доступа: <https://5top100.ru/about/more-about/>
7. О мерах по укреплению кадрового потенциала Российской Федерации : указ Президента Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. № 967. – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/документы/4289>
8. Государственная программа «Глобальное образование». – Режим доступа: <http://educationglobal.ru/>
9. Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/проекты/экспорт-российского-образования>
10. Краснова Г. А. Интернационализация образования в России и мире / Г. А. Краснова // Аккредитация в образовании. – 2016. – № 8 (92). – С. 68–70.
11. CIGE Model for Comprehensive Internationalization // American Council of Education. – Режим доступа: <http://www.acenet.edu/news-room/Pages/CIGE-Model-for-Comprehensive-Internationalization.aspx>

*Южный федеральный университет
Анпилова Е. С., специалист Центра между-
народных программ и проектов
E-mail: anpilova@sfnedu.ru
Тел.: +7(863)218-40-24*

*Бондарев М. Г., кандидат педагогических
наук, доцент, заведующий кафедрой начального
образования Академии психологии и педагогики
E-mail: mgbondarev@sfnedu.ru
Тел.: +7(863)218-40-00, доб. 21080*

*Southern Federal University
Anpilova E. S., Specialist of the Centre for Inter-
national Programs and Projects
E-mail: anpilova@sfnedu.ru
Tel.: +7(863)218-40-24*

*Bondarev M. G., PhD in Pedagogy, Associate
Professor, Head of the of Primary Education Depart-
ment, Academy of Psychology and Educational Sci-
ences
E-mail: mgbondarev@sfnedu.ru
Tel.: +7(863) 218-40-00, Ext. 21080*