

УДК 378

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ И СТРУКТУРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Н. С. Авдони́на

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова

Поступила в редакцию 3 ноября 2017 г.

Аннотация: в статье рассматривается определение профессиональной идентичности как один из факторов успешной профессиональной адаптации и формирования профессиональной карьеры с точки зрения «социальное/личностное», «внутреннее/внешнее», «реальное/идеальное» и «осознаваемое/неосознаваемое». Анализируются отечественные и зарубежные позиции по проблеме формирования профессиональной идентичности. Обосновывается авторское определение профессиональной идентичности и выделяются основные аспекты данного понятия.

Ключевые слова: идентичность, профессия, профессиональная идентичность, Я-концепция.

Abstract: the article analyzes the concept of professional identity as one of the key attributes of successful professional adaptation and formation of the professional career from the standpoint of «social/personal», «internal/external», «real/ideal» and «conscious/unconscious». The author analyzes Russian and Western researchers' positions on the problem of professional identity formation; gives the original definition of the professional identity, and points out to the major aspects the concept.

Key words: identity, profession, professional identity, Self-concept.

Одна из задач педагога высшей школы – создать педагогические условия для формирования профессиональной идентичности будущих специалистов. Абитуриенты поступают в университет с низким, почти нулевым уровнем профессиональной идентичности. Их представление о профессии можно определить словами «что-то слышали», «что-то знаем», «хотим попробовать». От педагогов во многом зависит, насколько устойчиво в сознании студентов укоренится мысль о себе как о профессионалах.

Процесс профессионального становления личности, как правило, начинается в вузе, когда студенты получают первоначальные теоретические знания, проходят первую производственную практику, приобретают опыт профессионального общения. Некоторые студенты еще во время учебы начинают работать по специальности, что только способствует их вхождению в профессию.

Н. С. Пряжников выделяет несколько уровней самореализации человека, которые определяются принятием-непринятием профессиональной деятельности и степенью творческого к ней отношения. Человек может агрессивно не принимать свою трудовую деятельность; стараться избегать работы; выполнять работу по образцу без желая совершенствоваться как специалист; может,

наоборот, стремиться работать, отклоняясь от шаблона; и стремиться совершенствовать свою деятельность, т. е. реализовывать свой творческий потенциал [1, с. 162]. Можно предположить, что человек, имеющий высокий уровень профессиональной идентичности, скорее будет стремиться к совершенствованию своей профессиональной деятельности, нежели человек, активно не принимающий или избегающий своих профессиональных обязанностей.

Социолог А. Флекснер выделяет пять общих черт любой профессии:

- 1) интеллектуальная часть и практическая часть деятельности;
- 2) профессиональные знания и умения базируются на теоретическом знании;
- 3) теоретическое знание обязательно имеет практическое приложение;
- 4) профессиональные знания, умения, компетенции могут быть переданы от поколения к поколению с помощью формального (во время обучения) или неформального образования (во время практики);
- 5) профессии имеют тенденцию к самоорганизации в профессиональные сообщества [цит. по: 2, с. 3].

К вышеперечисленным признакам можно добавить такие, как общественно-полезный харак-

тер труда и получение желаемого социального статуса и признания.

В педагогике выделяются два методологических подхода к вопросу о взаимовлиянии личности и профессии [3]. Представители первого подхода (Ф. Парсон и Дж. Холланд) считают, что каждый человек от рождения предназначен к определенной профессиональной деятельности. Представители второго подхода (Д. Сьюпер и А. Роу) полагают, что каждый человек обладает определенным набором качеств и характеристик, позволяющих ему или ей выбрать ту или иную наиболее подходящую профессию, которая в дальнейшем будет влиять на человека.

Профессия влияет на личность, в результате занятий определенным видом труда формируется специфическое самосознание, профессионально-типичные и индивидуально-своеобразные черты [4, с. 152]. Например, журналист, специализирующийся на написании новостей, привыкнет к быстрому получению информации, ее обработке и вычленению сути. Ему в большей степени будут присущи такие качества, как мобильность, пунктуальность, объективность, исполнительность, работоспособность. В меньшей степени журналисту, специализирующемуся на написании исключительно новостных материалов, нужны креативность и умение анализировать.

Предположим, что высокая степень сформированности профессиональной идентичности является положительным результатом профессионального самоопределения, и тогда человек будет увлеченно работать, стремиться развиваться и совершенствовать свои умения и навыки на протяжении всей жизни. Такого человека можно назвать профессионалом, «который овладел нормами профессиональной деятельности, профессионального общения и осуществляет их на высоком уровне, добиваясь профессионального мастерства, соблюдая профессиональную этику, следуя профессиональным ценностным ориентациям; который изменяет и развивает свою личность и индивидуальность средствами профессии, который стремится внести творческий вклад в профессию, способствует повышению веса и престижа своей профессии в обществе, гибко учитывает новые запросы общества к профессии» [5, с. 20]. Процесс профессионального развития зависит от внешних и внутренних условий. К внешним можно отнести изменения в самой профессии, что может быть обусловлено научно-техническими и технологическими векторами развития общества; к внутренним условиям относятся личностные качества специалиста, его отношение к профессии.

Профессиональная идентичность может рассматриваться как один из факторов успешной профессиональной адаптации и формирования профессиональной карьеры при условии, что человек успешно идентифицирует себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества.

Профессиональная идентичность приобретает в процессе идентификации, т. е. в «психологическом процессе отождествления индивидом себя с другим человеком, группой, коллективом, помогающем ему успешно овладевать различными видами социальной деятельности, усваивать и преобразовывать социальные нормы и ценности, принимать социальные роли» [4, с. 324]. Чтобы идентифицировать себя с выбранной профессией, человеку необходимо знать и оценить, ради чего он занимается этим видом деятельности. Цель в данном случае образует смысл профессиональной жизни. Профессиональная идентичность предполагает функциональное и экзистенциальное соответствие человека и профессии, которое включает в себя понимание своей профессии, принятие себя в профессии, умение хорошо выполнять свои профессиональные обязанности [6]. Сюда можно отнести особенности принятия человеком системы профессиональных ценностей и норм. По мнению Е. Ю. Мазур, сопоставление ценностей позволяет сделать вывод об уровне сформированности профессиональной идентичности [7].

Идентичность – «результат идентификации, сочетающий упорядочивание, определение, схематизацию, моделирование процессов для понимания ситуаций с различием, т. е. с выбором места для себя» [8, с. 41].

Понятие профессиональной идентичности берет истоки в понятии профессиональной Я-концепции, предложенной Д. Сьюпером в 1949 г. Профессиональная Я-концепция определялась им как «результат компромисса между унаследованными генетически качествами и способностями, возможностями играть разные социальные роли и оценкой того, в какой степени это сочетается с ожиданиями руководства и коллег» [цит. по: 9]. Позже Д. Сьюпер дал расширенное определение профессиональной Я-концепции: «набор характеристик самовосприятия, осознаваемых индивидом как профессионально релевантные» [цит. по: 9].

В отечественных исследованиях авторы уделяют внимание личностным качествам человека, приобретаемым в процессе профессиональной идентификации. Ю. П. Поварёнков указывает на три формы проявления профессиональной идентичности: эмоциональное состояние или ощущение

ние профидентичности; тенденция и критерий профессионального развития индивида; источник информации для регулирования собственного профессионального развития и реализации субъектных ожиданий [10, с. 12]. Л. Б. Шнейдер рассматривает профессиональную идентичность как результат процессов профессионального самоопределения, персонализации и самоорганизации, проявляющийся в осознании себя представителем определенной профессии и профессионального сообщества [11, с. 54]. С точки зрения Н. Л. Ивановой и Е. В. Коневой, в профессиональной идентичности выражается понимание и представление индивида о своем месте в профессиональной группе и сообществе [10, с. 11].

Все приведенные выше определения имеют ряд общих положений: во-первых, профессиональная идентичность – это результат профессионального самоопределения; во-вторых, это критерий профессионального развития; в-третьих, это обязательное условие принятия системы ценностей конкретной профессии и осознание себя как представителя этой профессии. Профессиональная идентичность связана с такими понятиями, как профессиональное самоопределение, профессиональное самосознание, профессиональное пространство, профессиональное развитие и профессиональная деформация. В профессиональной идентичности отражаются представления человека о том, каким профессионалом должно быть, какими умениями и навыками должно обладать и насколько он соответствует этим профессиональным требованиям.

Как можно заметить, в современных психолого-педагогических исследованиях нет устойчивого определения профессиональной идентичности. Проанализировав различные трактовки, мы сформулировали собственное определение профессиональной идентичности: состояние ответственности личности выбранной профессии, которое представлено синтезом личностных и важных профессиональных качеств, способствующих профессиональному развитию и самосовершенствованию на эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровнях.

Содержание эмоционального компонента включает отношение к миру, профессии и себе, мотивы, актуальные профессиональные потребности и необходимость их удовлетворения. Через эмоциональный компонент реализуется возможность регулирования собственного профессионального поведения посредством выбора средств и способов удовлетворения профессиональных потребностей. Основным критерием эмоциональ-

ного компонента сформированной профессиональной идентичности личности является способность избегать или преодолевать эмоциональное напряжение, которое может возникнуть в профессиональной деятельности.

Второй компонент в структуре профессиональной идентичности – когнитивный – отражает оценку и самооценку познавательных способностей человека как будущего профессионала, включает внутреннюю мотивацию познавательного интереса к овладению профессиональными знаниями, умениями и навыками, профессиональными компетенциями, профессиональное самосознание, мышление и знание о профессии в целом. Критерием этого компонента является сознательность и осознанность осуществляемой профессиональной деятельности.

Третьим компонентом в структуре профессиональной идентичности личности является поведенческий компонент, основной критерий которого – самостоятельно приобретенный и переработанный профессиональный опыт. Поведенческий компонент включает профессиональные правила и нормы, которые в процессе практической деятельности становятся собственными убеждениями индивида, систему профессиональных ценностей и ценностных ориентаций, регулирующих профессиональное поведение индивида. Посредством данного компонента возможна корректировка или предупреждение нежелательного профессионального поведения.

Данное определение позволяет рассматривать профессиональную идентичность как структурное явление, учитывая которое, преподаватели смогут выстроить образовательный процесс в пространстве решения личностных и профессиональных задач, способствующих профессиональному развитию личности. Приобретаемые знания, умения и навыки должны эмоционально переживаться учащимися как собственный опыт преодоления учебных и профессиональных задач. Во время профессионального образовательного процесса необходимо учитывать две роли учащегося: личность и профессионал. Студент университета или техникума/колледжа не только является полноценной личностью, но и будущим специалистом. Педагогу следует воспринимать студентов не как студентов, учащихся, людей, которые пришли сдать зачеты/экзамены, получить хорошие оценки и стипендию, а людей, которые пришли стать профессионалами.

В качестве основных аспектов явления профессиональной идентичности нами выделены:

1) фактор психологического благополучия человека;

2) аспект интеграции личностной и социальной идентичности в профессиональной реальности;

3) результат профессионального самоопределения личности представляется через образ «Я».

Профессиональная идентичность является термином, определяющим положительный вектор развития человека как профессионала. Профессиональная идентификация уже в своей интенции предполагает результат. В противном случае, если человек не проявляет инициативность и активность в совершенствовании себя и своей профессии, не разделяет и не принимает ценности, нормы и ценностные ориентации профессионального сообщества, не видит творческого потенциала в себе как профессионале, ограничивается намеренно утилитарным отношением к профессии, собственной профессиональной роли и должности, такого человека нельзя назвать личностью, обладающей высоким уровнем сформированности профессиональной идентичности. Такой человек приспосабливает профессию под себя, а не наоборот. Более того, такой человек может испытывать страх от осознания того, что занимает не свое место, и это чувство ведет к разрушительным последствиям как для личности, так и ближайшего профессионального окружения и среды. Человек со сформированной профидентичностью всегда нацелен на социализацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Пряжников Н. С.* Психология труда : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова. – М. : Академия, 2009. – 480 с.

2. *Заковоротная М. В.* Профессиональная идентичность как ключевой аспект современной социаль-

ной идентичности / М. В. Заковоротная // Вестник Адыгейского гос. ун-та. Сер. 1, Регионоведение : философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2014. – № 3. – С. 13–23.

3. *Кононенко Б. И.* Большой толковый словарь по культурологии / Б. И. Кононенко. – М. : Вече, 2000, 2003. – 512 с.

4. *Рогов Е. И.* Выбор профессии. Становление профессионала / Е. И. Рогов. – М. : ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. – 336 с.

5. Профилактика и преодоление профессиональной деформации специалистов социальной работы : учеб.-метод. пособие / под ред. М. В. Воронцовой. – Таганрог : Изд-ль А. Н. Ступин, 2013. – 272 с.

6. *Шнейдер Л. Б.* Профессиональная идентичность / Л. Б. Шнейдер. – М. : МОСУ, 2001. – 272 с.

7. *Мазур Е. Ю.* Особенности влияния рефлексивности на профессиональную идентичность молодого специалиста (на материале исследования прокурорских работников) / Е. Ю. Мазур. – Режим доступа: <http://www.rd.uniyar.ac.ru/upload/iblock/085/diss.prii.mazur.vse-itog.compressed.pdf>

8. *Заковоротная М. В.* Идентичность человека. Социально-философские аспекты / М. В. Заковоротная. – Ростов н/Д. : Изд-во Северо-Кавказского научного центра высшей школы, 1999. – 200 с.

9. *Рикель А. М.* Профессиональная Я-концепция и профессиональная идентичность в структуре самосознания личности. Часть 1 / А. М. Рикель // Психологические исследования : электрон. науч. журн. – 2011. – № 2. – Режим доступа: <http://psystudy.ru>

10. Профессиональная педагогика : учебник для студ., обучающихся по педагогическим специальностям и направлениям / под ред. С. Я. Батышева, А. М. Новикова. – Изд. 3-е, перераб. – М. : ЭГВЕС, 2009. – 456 с.

11. *Шнейдер Л. Б.* Профессиональная идентичность : теория, эксперимент, тренинг : учеб. пособие / Л. Б. Шнейдер. – М. : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2004. – 600 с.

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова

Авдоница Н. С., кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

North (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov

Avdonina N. S., PhD in Political Sciences, Associate Professor of the Journalism, Advertising and Public Relations