

УДК 378:004+65-05

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОФФЛАЙН-ВЕБИНАРОВ В ОБУЧЕНИИ МЕНЕДЖЕРОВ

В. В. Добросельский

*Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)**ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Ялта)*

Поступила в редакцию 10 мая 2017 г.

Аннотация: в данном исследовании осуществлен исторический анализ использования инновационных педагогических средств. Статья описывает изучение асинхронности вебинаров середины 1990-х гг. с целью актуализации эффективности данного явления как педагогического в современной социально-экономической среде. Исследование направлено на переосмысление исторического опыта использования вебинаров, изменения направленности различных свойств данного явления в педагогической траектории. Дополнительное внимание уделено хостингам, которые в теории могут обеспечить организацию онлайн и оффлайн-вебинаров.

Ключевые слова: инновации в лекционной деятельности, вебинар, оффлайн-организация обучения, профессиональная подготовка будущих менеджеров, наглядность, доступность, история педагогики, дистанционное обучение.

Abstract: the research carries out a historical analysis of the use of innovative pedagogical tools. The article describes the study of the asynchrony of webinars in the mid-1990s, with a view to actualizing the effectiveness of this phenomenon, as a pedagogical phenomenon, in the contemporary socio-economic environment. The research aims at rethinking the historical experience of using webinars, changing the direction of various properties of this phenomenon in the pedagogical trajectory. Additional attention is paid to hosting services, which in theory can provide the organization of online- and offline-webinars.

Key words: innovations in lecture activity, webinar, offline-organization of training, professional training of future managers, visibility, accessibility, history of pedagogy, distance learning.

Современное положение образовательной практики свидетельствует о том, что на сегодняшний день существует необходимость поиска внедрения новых педагогических инструментов, направленных на повышение эффективности профессиональной подготовки будущих менеджеров. Так, для поиска таких инструментов необходимо осуществлять исследование новых технологий, а также заниматься историческим поиском возможностей совершенствования имеющихся технологий. Одним из эффективных инструментов в профессиональной подготовке будущих менеджеров является использование информационно-коммуникационных ресурсов с целью организации вебинаров.

Осуществление данного исследования основано на данных источников [1–9], хостингов и Интернет-платформ для организации оффлайн и онлайн-вебинаров, а также нормативных документов, определяющих содержание профессиональной подготовки будущих менеджеров [5].

Исследованию вебинаров как педагогического явления посвящены публикации А. Д. Гурбан и В. Ю. Соколова [1], Е. М. Заниной [2], С. Д. Калининой [3], Г. В. Миловановой, Н. М. Куляшовой [4], Е. М. Русановой [5], С. А. Худовердовой [7], Е. А. Шишкиной [8]. Несмотря на содержательность и хорошую подготовку данных исследований, в них не освещены аспекты использования вебинаров как педагогических инструментов в подготовке будущих менеджеров. Также можно заметить, что в данных публикациях отсутствует теоретическое осмысление явления оффлайн-вебинаров в образовательной практике. В связи с этим возникает необходимость изучения перспектив использования оффлайн-вебинаров в подготовке будущих менеджеров.

Вебинар – учебное занятие, проводимое через информационно-коммуникационную сеть Интернет. Как правило, вебинары предполагают традиционные методы организации занятия (одностороннее вещание преподавателя при минимальной обратной связи). Однако осуществление вебинара, благодаря современным компьютер-

ным технологиям, предоставляет возможность реализовать обучение с максимальной активизацией принципа наглядности учебного материала. Так, в процессе обучения возможно демонстрировать презентационный материал, аудио- и видеоматериалы, схемы, рассылать электронные учебники и пособия и т.д.

В середине 1990-х гг. при расширении информационно-коммуникационной сети Интернет понятие «вебинар» означало пользовательское общение на различных форумах, присутствие в списках рассылки электронных писем, иными словами, общение в асинхронном режиме.

Одной из первых компьютерных программ, позволяющих осуществлять общение напрямую (в онлайн-формате), была программа «Microsoft NetMeeting». Она была разработана корпорацией Microsoft для организации видеоконференций, передачи аудио- и видеосигналов между двумя и более участниками конференции. Несмотря на успешность программы, корпорация «Microsoft» в 2001 г. заявила, что «Microsoft NetMeeting» является завершенным проектом и в дальнейшем не планируется обновлений и адаптаций к новым версиям операционных систем. На сегодняшний день в качестве аналога корпорация Microsoft рекомендует «Microsoft Office Live Meeting».

Существенное значение в развитии конференц-связи, вебинаров и Интернет-обучения имело появление в 2003 г. программы «Skype». «Skype» – это бесплатное программное обеспечение, направленное на осуществление текстовой, голосовой и видеосвязи через информационно-коммуникационную сеть Интернет. Согласно сайту «Telecomranger» [9], в 2010 г. в программе было зарегистрировано 663 млн пользователей.

На сегодняшний день множество сайтов предоставляют возможность организовать проведение вебинара через собственные ресурсы при использовании возможностей «облачных технологий». Так, многочисленные веб-сервисы позволяют участвовать в онлайн-обучении, оффлайн-обучении независимо от платформы компьютера. Основным ресурсом обучающегося является компьютер, подключенный к информационно-коммуникационной сети Интернет, и установленный браузер (программное обеспечение для просмотра веб-страниц, веб-документов и решения других задач).

Стоит заметить, что асинхронное свойство вебинаров середины 1990-х гг. не означает низкую эффективность. Данное мнение на сегодняшний день необходимо пересмотреть, так как осуществление обучения в такой форме организации может иметь свои преимущества, иногда более яв-

ные, чем у оффлайн-вебинаров. Современная социально-экономическая среда во всем мире довольно нестабильна. Столкновение различных интересов государств, нестабильные экономические отношения, спешный ритм жизни, высокая конкуренция, порождающая огромное количество задач, усугубляют перспективу обучения человека в онлайн-форме. Асинхронность данного явления в прошлом имеет положительные «оттенки» сегодня. Так, человек, имея даже максимально загруженный график работы, может вступить в подобную учебную деятельность, не отвлекаясь при этом на различные раздражители внешней среды. Данный факт свидетельствует об активизации доступности учебного процесса, снижении рисков, ухудшающих качество обучения. Осуществление взаимодействия между участниками оффлайн-вебинара возможно в асинхронном режиме. При открытии необходимой ссылки в удобное для обучающегося время возможно, к примеру, просмотреть видео вебинара в оффлайн-режиме, задать (на электронную почту) ряд вопросов преподавателю, пообщаться с другими участниками вебинара касательно изучаемого материала и т.д.

В таблице отображены все преимущества использования оффлайн-вебинаров в подготовке будущих менеджеров.

В соответствии с последней версией Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – менеджмент (уровень бакалавриата) в процессе обучения планируется осуществлять учебную, производственную и преддипломную практики (Блок 2 «Практики», являющийся частью вариативной программы), в том числе в выездной форме. Так, многие обучающиеся могут быть достаточно неопытными в профессиональном вопросе. Страх перед работой, низкий уровень теоретической подготовки, отсутствие опыта работы могут снизить эффективность практики будущих менеджеров до минимума. Неосведомленность в некоторых вопросах управленческой деятельности может вызвать неуверенность даже у способных обучающихся. В подобных случаях обучающиеся нуждаются в профессиональной консультации в целях устранения пробелов в практических знаниях. Так, может не быть возможности проведения спецкурсов по различным проблемным темам, создания необходимого количества онлайн-вебинаров, особенно в связи с ресурсными проблемами. Кафедра не сможет выделить достаточное количество преподавателей необходимой квалификации для освещения большого объема вопросов. В данном случае можно заранее создать на сайте банк оф-

Преимущества оффлайн-вебинаров в подготовке будущих менеджеров

№	Преимущество	Описание
1	Обратная связь	Возможность связаться с преподавателем, другими участниками вебинара в целях постановки проблемных вопросов, ведения учебных дискуссий
2	Отсутствие временных рамок	Гибкий график участия в оффлайн-вебинаре, возможность принять участие в любое удобное для человека время, даже при сильно загруженном графике
3	Возможность просмотра	Возможность просмотра на различных устройствах без подключения к информационно-коммуникационной сети Интернет
4	Демонстрация презентаций	Максимальное использование презентационного материала в обучении. Возможность интеграции нескольких программных средств в презентационный материал, аудио- и видеоматериалов
5	Аннотация экрана	Появление сносок касаясь возможных вопросов, детальное описание явления
6	Мониторинг участников	Анализ количества участников, посетивших вебинар. Оценка учебной активности участников учебной группы
7	Чат	Возможность обмена текстовыми (иногда и графическими) сообщениями между участниками вебинара (как правило, в отдельной вкладке на сайте, посвященной данному мероприятию)
8	Использование ресурсов образовательной организации	Возможность обучения на вузовском оборудовании при отсутствии персонального компьютера

флайн-вебинаров для того, чтобы каждый обучающийся смог пройти интересующий его спецкурс, задать проблемные вопросы, при необходимости создать дискуссию и прочее для того, чтобы повысить свой уровень готовности к осуществлению профессиональной деятельности. Как вариант, в подобных целях заменой оффлайн-вебинаров может быть банк видеолекций с заданиями, с указанием контактных данных авторов.

На рисунке показаны примеры из различных оффлайн-вебинаров, осуществляемых в процессе подготовки менеджеров.

Максимальная теоретическая и практическая осведомленность увеличивает скорость овладения профессиональным опытом, улучшая при этом качество формирования компетентного менеджера.

Ресурсным инструментом для многих преподавателей, осуществляющих работу в формате вебинара, являются платформы для организации вебинаров. Среди данных хостингов можно выделить следующие: "Ucoz", "DiafanCloud", "Setup", "Jimdo", "Wix", "A5", "uKit", "Nethouse", "Umi". Они просты в использовании и достаточно надежны (легкость в смене дизайна сайта, легкость загрузки контента, оперативная публикация новых страниц сайта, надежность в хранении файлов). Стоит отметить, что данные платформы для создания сайта преподавателя являются бесплатными, т.е. их использование в учебных целях может быть постоянным и не требует финансирования со стороны образовательной организации. Данный факт

также открывает возможность создания архивов сайта, длительного использования с возможными перерывами, расширения информационно-коммуникационной инфраструктуры за счет создания дополнительных сайтов (к примеру, один сайт отвечает за теоретическое обеспечение обучения, другой направлен на организацию и проведение вебинаров).

Некоторые сайты обладают ресурсной базой, позволяющей прикреплять видеозаписи для онлайн-просмотра (т.е. без загрузки файла). На некоторых сайтах данный шаг не предусмотрен. В такой ситуации необходимо совершить ряд действий:

1) загрузка видеофайла на «облачный» диск (к примеру на «Яндекс.Диск», который прикреплен к почте автора);

2) создание вкладки на сайте (к примеру, "Ucoz") со ссылкой на загрузку видеофайла;

3) создание открытой темы для обучающихся в целях обсуждения вебинара и постановки проблемных вопросов (в данном случае желательно создать вкладку с указанной ссылкой и тему для обсуждения в одном разделе форума сайта).

Также необходимо, чтобы у обучающихся было установлено программное обеспечение для проигрывания видеозаписей конкретного формата (загруженной видеозаписи).

Переосмысление асинхронного использования программных средств, в частности, реализующих вебинары, может быть оценено как позитивный опыт, который может быть использован

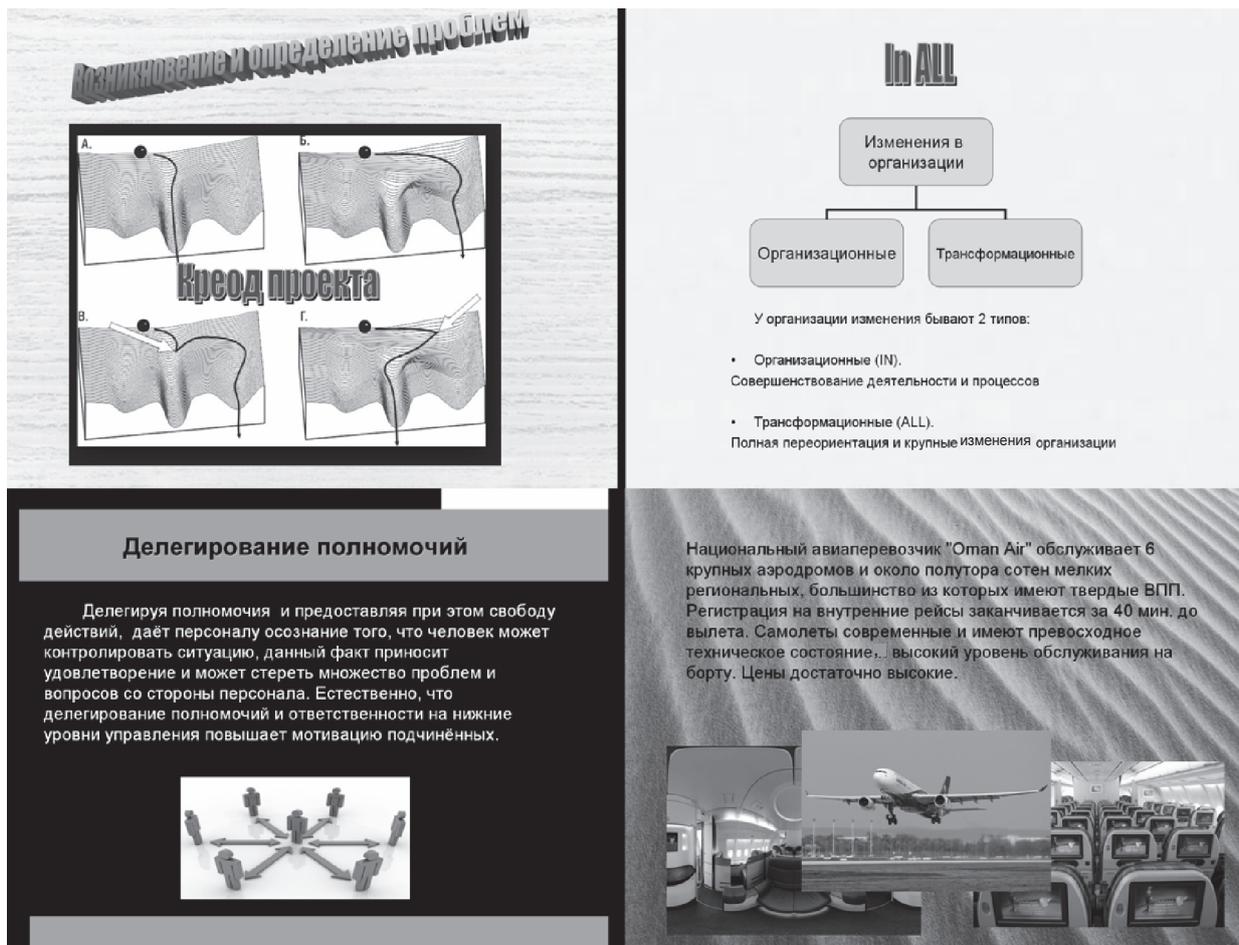


Рисунок. Пример презентации некоторых оффлайн-вебинаров в процессе обучения менеджеров

в осуществлении оффлайн-вебинаров (в целях подготовки будущих менеджеров). С использованием оффлайн-вебинаров возможно осуществление педагогических экспериментов, различных спецкурсов, дополнительных программ профессиональной подготовки, психологических тренингов. Согласно результатам данного исследования, использование оффлайн-вебинаров является средством, доступным для многих преподавателей и обучающихся, обеспечивающим повышение качества обучения, позволяющим реализовать различные спецкурсы, дополнительные занятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гурбан А. Д. Вебинар как инструмент обучения в образовании / А. Д. Гурбан, В. Ю. Соколов // Информационные технологии в науке, управлении, социальной сфере и медицине : сб. науч. трудов Междунар. науч. конф. – Томск : Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2014. – С. 138–140.

2. Занина Е. М. Вебинар как средство практической подготовки студентов / Е. М. Занина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 36. – С. 136–140. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/95619.htm>

3. Калинина С. Д. Вебинар как форма электронного обучения в высшей школе / С. Д. Калинина // Вестник МГИМО Университета. – 2015. – № 2 (41). – С. 291–295.

4. Милованова Г. В. Вебинар как инновационная форма дистанционного обучения / Г. В. Милованова, Н. М. Куляшова // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 14, № 1. – С. 3–7.

5. Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 – менеджмент (уровень бакалавриата) : приказ Минобрнауки России от 12.01.2016 г. № 7 (зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 г. № 41028).

6. Русанова Е. М. Вебинар в заочном образовании / Е. М. Русанова // Наука, Техника, Инновации – 2014 : сб. ст. Междунар. науч.-технич. конф. / под общ. ред. А. Л. Сафонова. – 2014. – С. 408–411.

7. Худовердова С. А. Использование вебинаров в образовательном процессе вуза / С. А. Худовердова // Путь науки. – 2015. – № 6 (16). – С. 108–109.

8. Шишикина Е. А. Вебинар как интерактивная педагогическая технология / Е. А. Шишикина // XVIII

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» (г. Ялта)
Добросельский В. В., аспирант
Тел.: +7 (978) 98-32-645

ЦАРСКОСЕЛЬСКИЕ ЧТЕНИЯ / под общ. ред. проф. В. Н. Скворцова. – 2014. – С. 169–172.

9. Skype grows FY revenues 20 %, reaches 663 mln users // Telecompaper. – Режим доступа : <https://www.telecompaper.com/news/skype-grows-fy-revenues-20-reaches-663-mln-users--790254>

Humanitarian and Pedagogical Academy (Branch) V. I. Vernadsky Crimean Federal University (Yalta)

Dobroselsky V. V., Post-graduate Student
Tel.: +7 (978) 98-32-645