

СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ*

О. Я. Емельянова, С. Д. Кургалин, И. В. Шершень

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 25 января 2017 г.

Аннотация: креативное образование имеет направленность на развитие творческого потенциала и мотивации креативности обучаемых путем использования разнообразных методов обучения с включением принципов проблемности и непрерывности, обеспечения требуемого баланса теории и практики. В образовательных учреждениях создание и развитие креативности должно происходить под влиянием образовательной среды при непрерывной активности личности и на базе ее саморазвития.

Ключевые слова: креативная образовательная среда, образовательные организации, формирование креативного пространства.

Abstract: creative education is focuses on the development of creative potential and motivate the creativity of students through the use of a variety of teaching methods to include problematical and continuity principles, to ensure the required balance of theory and practice. In educational institutions, creation and creativity development should take place under the influence of the educational environment in the continuous activity of the person and on the basis of its self-development.

Key words: creative learning environment, educational institutions, formation of a creative space.

Категория «среда» многогранна, обладает философским значением и вместе с тем отражает специфические особенности применительно к каждой области. С точки зрения социологии «среда» является вызовом цивилизации, в географии выступает фактором социально-экономического развития территории, в биологии – совокупностью условий существования живых организмов, в информатике – условием протекания процессов, в психологии – фактором развития личности.

Обобщая данные понятия, состав «среды» можно рассматривать как совокупность физических (природных), природно-антропогенных и социальных (социокультурных) факторов жизни человека. Системность, сложность, многоуровневость среды наделяет ее интегративными и эмерджентными свойствами, именно поэтому среда, в которой функционируют образовательные системы, выступает и в качестве источника (ресурса), и как субстрат, фактор развития личности, системы и процесса.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ № 15-06-10765.

© Емельянова О. Я., Кургалин С. Д., Шершень И. В., 2017

В первой трети XX в. в отечественной науке сформировался термин «педагогика среды» (С. Т. Шацкий) как результат осознания важной роли среды в процессах обучения и воспитания человека, в его становлении и развитии. В условиях глобальной информатизации, взаимопроникновения и интеграции различных сфер жизни человека средовой подход к пониманию функционирования педагогических систем приобретает новый смысл [1].

Образовательную среду актуально рассматривать как часть социокультурного пространства, зону взаимодействия образовательных систем, их элементов, образовательного материала и субъектов образовательных процессов. Она имеет несколько уровней – от федерального, регионального до среды конкретного образовательного учреждения и учебной группы.

Деятельность культурных, производственных, социальных и образовательных организаций, а также средства массовой информации и ресурсы Интернета вместе с природными составляющими региона обладают мощным образовательным потенциалом. Они позволяют не только осуществлять образовательную практику в современных условиях, учитывать индивидуальные потребности

сти обучающихся, связывать обучение с повседневной жизнью, но и формировать целостное представление о мире.

Развивающаяся в настоящее время «интеллектуальная экономика» базируется на информации и знаниях. Вследствие этого именно знания и творческий потенциал работников выступают приоритетным фактором повышения эффективности экономической системы, условием достижения научно-технического и экономического прогресса. Возрастает роль образовательных организаций в механизме инновационного развития как страны в целом, так и ее городов и регионов, а модернизированное в нужном направлении высшее образование, которое обеспечит подготовку высокоинтеллектуальных кадров и создание креативной образовательной среды, с полным основанием следует считать одним из главных ресурсов современного инновационного развития общества.

Формирование креативной образовательной среды в учебных заведениях позволяет сформировать специфическое качество людей – жителей современных городов – их способность к активной высокоинтеллектуальной деятельности. Развитие экономики современных городов, внедрение новых наукоемких технологий требуют серьезным образом изменить подходы к обучению специалистов, сделать так, чтобы с самого начала процесса профессионального образования молодые студенты сразу же попадали в креативную образовательную среду учебного заведения и в течение всего процесса обучения формировались в ней как творческие личности и будущие специалисты. В настоящее время студент является лишь объектом образовательной системы, он как бы «подвергается» процессу обучения [2].

Креативная образовательная среда учебного заведения должна постепенно перевести студента из объекта в субъект обучения путем развития его мотивации к самообразованию, увеличения в учебных курсах количества самостоятельных работ и повышения их качества, использования информационно-коммуникационных и других интенсивных образовательных технологий и систем дистанционного и открытого образования, его участия в формировании траектории обучения. Следовательно, для подготовки современного специалиста необходима новая методология организации образования с обязательным творческим подходом к построению образовательного процесса.

Важно оперативно осуществлять переход от информационно-предметного к креативному профессиональному образованию, которое в результате позволит выпустить специалиста, в доста-

точной мере подготовленного к активной именно интеллектуальной деятельности в различных областях. При этом, конечно, остаются требования к системе образования по формированию у выпускников профессиональной направленности, необходимого уровня мастерства и ответственности, развитию интереса к профессии, сознательного и творческого отношения к ней, понимания ее смысла и значимости, что необходимо для любого конкурентоспособного и профессионально мобильного специалиста.

Содержание образовательных программ учебных заведений – помимо того, что они обязаны со своей стороны создавать часть креативной образовательной среды, – должно приводить к решению актуализирующихся проблем профессиональной адаптации выпускника в момент начала его трудовой деятельности.

В целом креативная образовательная среда строится на основе креативного образования, ориентированного на развитие творческих способностей человека и закрепление в его профессиональном сознании установок на поиск инноваций, анализ проблем и вариантов деятельности, мотивирующее самостоятельное осмысление действительности, самопознание собственной индивидуальности, превращение знаний в потенциал мышления и саморазвития [3].

Креативное образование имеет направленность на развитие творческого потенциала и мотивации креативности обучаемых путем использования разнообразных методов обучения с включением принципов проблемности и непрерывности, обеспечения требуемого баланса теории и практики. При этом следует учитывать обоснованные и проверенные мнением экспертов пожелания студентов при формировании образовательных программ, безусловно, после их всестороннего обсуждения. В креативной образовательной среде должна быть создана атмосфера творчества, поиска нестандартных приемов решения задач, в ней поощряются интуитивные действия, проверяемые впоследствии логическими рассуждениями, развивается способность применять уже освоенные способы мышления из одной области к близким по смыслу задачам или ситуациям в другой области и т.д.

Следовательно, чтобы реализовать в учебно-воспитательном процессе образовательной организации систему формирования и развития креативной личности, необходимо модернизировать существующий педагогический процесс, например, разработать и внедрить новые креативные технологии обучения для каждой учебной дисциплины, использовать новые формы обуче-

ния и методы воспитания, обновить методическую базу.

При создании креативной образовательной среды необходимо учитывать ряд принципов:

- приоритетное внимание к мотивационному обеспечению процесса обучения и самообучения;
- опора на процессы саморазвития и индивидуализация обучения;
- постепенное расширение сферы самостоятельности обучающихся и уменьшение доли педагогического руководства ими;
- обеспечение принятия обучающимся определенной роли в учебном процессе; обучение рациональным способам учебной деятельности и самостоятельного приобретения знаний;
- инициирование обучающегося к анализу и сравнению своих собственных результатов и достижений – рефлексии;
- ведущая ориентация на творчество в учении и познании;
- активизация совместной деятельности обучающихся;
- ориентация на достижение конкретных учебных целей и освоение конкретных действий [4].

Для успешного формирования креативной образовательной среды необходимым условием является отлаженный механизм взаимодействия образовательных организаций (школ, колледжей, вузов), учреждений науки и искусства, представителей делового сообщества – потенциальных работодателей, работников местных административных аппаратов, инициативных некоммерческих организаций. Так, в научной среде исследовательских институтов и вузов функционируют научно-педагогические коллективы, способные оказывать существенное влияние на становление научных взглядов учащихся, начиная с этапа профессиональной ориентации.

В качестве особой формы такого взаимодействия школ с вузами может выступать постоянно действующий школьный лекторий, к работе которого привлекаются ученые. Данная форма предполагает чтение лекций, проведение семинаров и практических занятий, подготовку и проведение школьных конференций с представлением исследовательских работ учащихся.

Перспективной формой взаимодействия школы с высшими учебными заведениями в целях развития креативной образовательной среды может быть организация летних школ – выездных обучающих занятий на базе университетов. Междисциплинарный характер исследовательской работы в летних школах позволяет участникам не только обогатить багаж своих знаний, но и приобрести системное видение объектов окружающей

среды. Подобная деятельность значима не только для учащихся, но и для студентов, особенно педагогических вузов, поскольку представляет возможности развития коммуникативных и лидерских качеств, профессионально-педагогических умений, понимания психологических особенностей и потребностей подрастающего поколения.

Предметные олимпиады по естественно-научным дисциплинам, организуемые в настоящее время ведущими вузами России, также могут быть рассмотрены в контексте взаимодействия социокультурной среды и школы. В настоящее время это не только устоявшаяся традиция отечественного образования, но и действенный механизм, позволяющий выявить и поддержать наиболее талантливых и подготовленных учащихся, заинтересованных и ориентированных на познание в области естественно-научных дисциплин.

В состав культурной составляющей креативной образовательной среды должны быть включены музеи, библиотеки, дворцы культуры, театры и т.п. Особое значение в последнее время приобретают интерактивные экспозиции и музеи, широко распространенные в Европе и ориентированные на популяризацию науки, привлечение посетителей к процессу научного познания, демонстрацию применения достижений науки в практической жизни человека. Кроме традиционных экскурсий, современные музеи предлагают научные шоу, позволяющие экскурсантам выступить в роли исследователя, активно добывающего знания.

Использование в образовательном процессе возможностей среды, предоставляемых природными и культурными объектами в их взаимосвязи, является важным направлением расширения креативного образовательного пространства. Обращение школьников и студентов к опыту научных сотрудников, работающих над сохранением уникальных ландшафтов, восстановлением нарушенных экосистем и сохранением редких пород животных, возрождением этнической культуры и т.п., позволит обучающимся расширить свой кругозор, обоснованно выбрать будущую собственную профессиональную стезю, сформировать инициативный подход к познанию природы [5].

На базе библиотек целесообразно организовать медиацентры, представляющие собой многофункциональное пространство для реализации образовательных, просветительских, досуговых и творческих проектов и программ, открытые площадки для независимых креативных инициатив, проектов и творческих групп. Для представителей третьего поколения можно организовать обучение компьютерным информационным технологиям, иностранным языкам и творческие клубы, для де-

тей – разработать развивающие и образовательные программы, мастер-классы. Студенты также могут выступить волонтерами и приобрести опыт ведения инициативных социальных проектов и профессиональной деятельности.

Образовательным организациям можно предложить несколько направлений деятельности с целью научно-исследовательского и прикладного сопровождения креативных индустрий. Первостепенным нам представляется развитие творческого предпринимательства. На базе созданного структурного подразделения – центра или лаборатории творческого предпринимательства, бизнес-инкубатора – можно проводить очно-заочные образовательные программы разового характера (лекционно-образовательные циклы) или на постоянной основе (школа творческих предпринимателей), а также профессиональные мероприятия: тренинги, конкурсы, мастер-классы, форумы и стажировки. Центр творческого предпринимательства может оказывать консалтинговую поддержку стартапов в сфере творческих индустрий, в том числе консультации экспертов, предложения партнерства, ресурсное обеспечение и коворкинг [6].

Образовательные организации в качестве ведущих образовательных центров и участников рынка занятости способны привлекать молодежь, творческих предпринимателей к деловому сотрудничеству с действующими культурными институтами города. Учреждения культуры в результате подобного взаимодействия получают мощный импульс к модернизации, а молодые специалисты обретут уникальный опыт в сфере проектного менеджмента, в целом же подобные проекты освежат социокультурную обстановку города, разнообразят традиционную программу местных культурно-массовых мероприятий, создадут новые интерактивные культурные площадки.

Важным вектором формирования креативных индустрий образовательными организациями выступает качественная подготовка профессиональных кадров в сфере управления проектами различных профилей и активизация творческого потенциала студенчества (постоянно действующие творческие студии: театральная, танцевальная, хор и т.п., специальные курсы институтов дополнительного профессионального образования). Творческие индустрии являются сравнительно новым сектором экономики и, как следствие, испытывают серьезный недостаток в профессиональных кадрах. Специалисты в области творческого предпринимательства востребованы на рынках труда [7].

Воронежский государственный университет (ВГУ) имеет многолетний опыт в сфере информатизации высшего образования, развитую научно-методическую и материально-техническую базу, высококвалифицированные кадры. В университете есть Суперкомпьютерный центр, работает система дистанционного образования. Создание Суперкомпьютерного центра в ВГУ и использование опыта его работы позволяют предложить концепцию развития региональных российских суперкомпьютерных центров, один из которых должен быть сформирован на базе университетского центра. Это будет способствовать реализации многих направлений исследований современной науки и работе высокотехнологичных прикладных областей, подготовке высококвалифицированных креативных специалистов. На базе суперкомпьютерных центров могут быть организованы универсальные учебно-научные комплексы, в которых ведутся учебные занятия, проходят научные семинары, осуществляется переподготовка и повышение квалификации, а также разрабатываются программные средства для обеспечения научных исследований, инновационных разработок и учебного процесса. Наличие высокопроизводительного компьютерного оборудования открывает новый путь для развития современных учебных технологий с включением их в образовательные программы. Применение удаленного доступа, обеспечиваемого интернет-технологиями, позволяет использовать Суперкомпьютерный центр и в масштабе региона для решения большого круга актуальных задач.

В ВГУ создается электронная образовательная среда, основой которой является портал «Электронный университет ВГУ», включающий на данный момент более 800 электронных учебных курсов, в числе которых – курсы со свободным доступом и курсы, подготовленные в рамках выполнения международных проектов Tempus. В силу вступают новые тенденции образования – развитие открытого и дистанционного образования, технологической основой которых являются информационные и телекоммуникационные технологии.

Таким образом, благодаря своим преимуществам новые информационные технологии становятся в последнее время важным звеном, связывающим высшее, среднее и дополнительное образование в единый комплекс непрерывного обучения и повышения профессионализма, создания креативности, соответствующим современной концепции и реальным потребностям развития общества. Креативная образовательная

среда обеспечит развитие интеллектуального потенциала и способностей обучаемых, их профессионально значимых личностных характеристик, позволит реализовать концепцию человеческого капитала, который включает в себя и профессионализм специалиста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Исследование роли образовательных организаций в формировании креативного пространства территории (на примере Воронежской области) : монография / под ред. И. В. Шершень. – Воронеж : ВГПУ, 2015. – 246 с.

2. Кургалин С. Д. Инновационная деятельность вузов как приоритетное условие социально-экономического развития региона в современных условиях / С. Д. Кургалин, И. В. Шершень // Адаптационные механизмы и практики в трансформирующихся обществах : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж, 2016. – С. 71–75.

3. Кургалин С. Д. Формирование креативной образовательной среды в вузах / С. Д. Кургалин, И. В. Шершень // Вестник Воронеж. гос. ун-та. Сер.: Проблемы высшего образования. – 2016. – № 1. – С. 73–79.

*Воронежский государственный университет
Емельянова О. Я., кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и социологии труда*

E-mail: olga-emel@rambler.ru

Кургалин С. Д., доктор физико-математических наук, профессор, заведующий кафедрой цифровых технологий факультета компьютерных наук

E-mail: kurgalin@bk.ru

Тел.: 8 (473) 2-208-384

Шершень И. В., кандидат экономических наук, профессор РАЕ, ведущий научный сотрудник Института дополнительного профессионального образования ВГУ; профессор Воронежского института ГПС МЧС России

E-mail: inga_shershen@mail.ru

4. Емельянова О. Я. Формирование креативного потенциала вузов с целью поддержания инновационного развития региона / О. Я. Емельянова // Адаптационные механизмы и практики в трансформирующихся обществах : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Воронеж : ВИ ГПС МЧС России, 2016. – С. 30–35.

5. Емельянова О. Я. Исследование аспектов формирования креативной среды вуза с позиций студенчества / О. Я. Емельянова, И. В. Шершень // Психология отношения человека к жизнедеятельности : проблемы и перспективы : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – Владимир : ВлГУ, 2016. – С. 117–121.

6. Емельянова О. Я. Значение креативного потенциала в инновационном развитии городов / О. Я. Емельянова, И. В. Шершень // Великая победа : патриотическое воспитание молодежи : материалы XVI Всерос. науч.-практ. конф. – Воронеж : ВГПГК, 2015. – С. 132–134.

7. Емельянова О. Я. Феномен креативности : природа, содержание и факторы развития / О. Я. Емельянова, И. В. Шершень // Проблемы развития инновационно-креативной экономики : материалы Междунар. науч.-практ. конф. – СПб. : Креативная экономика, 2009. – С. 589–615.

Voronezh State University

Yemelyanova O. Ya., PhD in Pedagogy, Associate Professor of Economics and Sociology of Labor Department, Associate Professor of the Voronezh State Pedagogical University

E-mail: olga-emel@rambler.ru

Kurgalin S. D., Dr. Habil. in Physics and Mathematics, Professor, Head of Digital Technologies Department, Faculty of Computer Science

E-mail: kurgalin@bk.ru

Tel.: 8 (473) 2-208-384

Shershen I. V., PhD in Economics, Professor of RAE, Leading Researcher at the Institute for Continuing Education, Professor of Voronezh Institute of Russian Ministry for Emergency Situations

E-mail: inga_shershen@mail.ru