

УДК 615.15:37

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ КАК БАЗОВАЯ ОСНОВА МОДЕРНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ (К 80-ЛЕТИЮ МОСКОВСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА)

Н. Б. Лопатина, О. В. Пашанова, Г. Т. Глембоцкая, С. А. Кривошеев

*Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

Поступила в редакцию 23 ноября 2016 г.

Аннотация: *проведен ретроспективный анализ развития системы фармацевтического образования, обозначены основные направления модернизации додипломной подготовки фармацевтических специалистов по дисциплине Управление и экономика фармации.*

Ключевые слова: *фармацевтическое образование, фармацевтический рынок, подготовка кадров.*

Abstract: *a retrospective analysis of the system's development of pharmaceutical education was held, the main directions of pre-diploma training's modernization of pharmaceutical specialists in the Management and Economics of pharmacy discipline was identified.*

Key words: *pharmaceutical education, pharmaceutical market, pre-diploma training.*

Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова, будучи одним из старейших, крупных и ведущих медицинских вузов страны, в настоящее время осуществляет подготовку квалифицированных врачебных и фармацевтических кадров, постоянно иницируя и внедряя передовые образовательные технологии.

Фармацевтическое образование во всем мировом пространстве, в том числе и в России, имеет глубокие корни. На Руси в течение длительного времени фармация и медицина были неотделимы друг от друга, и так же, как медицинское и фармацевтическое образование, развивались самобытным путем. Это было неразрывно связано с территориальными, религиозными, культурными и другими особенностями исторического пути России. Особый вклад в развитие фармации внесли реформы Петра I. В 1706 г. при Главном Московском госпитале была учреждена школа для подготовки отечественных лекарей и аптекарей для нужд русской армии. Преобразования Петра I коснулись и аптек. В 1701 г. им были изданы указы о закрытии зеленых лавок и открытии в Москве частных аптек, введена так называемая аптечная монополия

для устранения конкуренции, что гарантировало высокие и постоянные доходы владельцам аптек. Наряду с частными аптеками продолжали существовать и казенные аптеки, принадлежащие государству.

На протяжении XVIII и XIX вв. наблюдался рост числа аптек, что вызывало растущую потребность в фармацевтических кадрах. К началу нового века фармация в глобальном масштабе стала во многом иной по сравнению с фармацией конца XIX – начала XX в. В произошедших изменениях доминирующую роль сыграли два главных фактора – переход к промышленному производству лекарственных препаратов и становление научных, фундаментальных теоретических основ фармацевтического знания. Наряду с этими факторами большое значение имели достижения в области медицинской науки, динамика и тенденции развития здравоохранения в целом, изменение потребностей здравоохранения в объеме и сферах приложения профессиональной фармацевтической деятельности.

Вместе с тем подготовка фармацевтических кадров осуществлялась главным образом кустарно, путем ученичества. Порядок получения фармацевтического образования включал 5–6 лет ученичества в аптеке, экзамен на звание помощника провизора, 2–3 года работы в полевой аптеке

© Лопатина Н. Б., Пашанова О. В., Глембоцкая Г. Т., Кривошеев С. А., 2017

и затем, только после сдачи экзамена на звание провизора, соискатель получал право на самостоятельную фармацевтическую деятельность. Для получения высшего в то время фармацевтического звания – аптекаря – требовались обширные теоретические и практические знания. Аптекарские ученики нещадно эксплуатировались. Рабочий день длился 14–16 часов. Число ночных дежурств доходило до 15 в месяц, а после дежурства фармацевты, как правило, отдыха не имели.

Новый этап в развитии фармацевтического образования начался после 1917 г. В декабре 1918 г. был подписан «Декрет о национализации аптек». Началась перестройка аптечной службы, быстро росло количество новых аптек, что требовало совершенствования системы подготовки профессиональных кадров. В это время создаются первые специальные учебные заведения для подготовки фармацевтов.

В сентябре 1934 г. был организован Московский фармацевтический институт, а уже в 1938 г. состоялся первый выпуск дипломированных провизоров. В сентябре 1936 г. Московский фармацевтический институт был утвержден Советом Народных Комиссаров СССР. В это же время Совнарком СССР принял постановление об упорядочении подготовки фармацевтических кадров. Инициаторами создания института были директор медфармкомбината врач А. Г. Венгеров, провизор А. П. Рогов и заслуженный деятель науки РСФСР, профессор А. П. Степанов.

Позже, в 1937 г. были установлены ученые степени доктора и кандидата фармацевтических наук. С 1943 г. институту было дано право присваивать кандидатские, а затем и докторские степени. В 1958 г. фармацевтический институт сливается с Московским Ордена Ленина медицинским институтом им. И. М. Сеченова [1].

В настоящее время более 50 вузов страны готовят специалистов для фармацевтической отрасли. Проблемы кадрового обеспечения фармацевтического сектора экономики трансформируются параллельно траектории его развития.

Фармацевтическое пространство нашей страны, в котором функционируют различные субъекты сферы обращения лекарственных средств (ЛС), постепенно переходит на инновационный уровень развития. Процесс этого перехода ускоряют такие факторы, как компетентность специалистов, качество и безопасность фармацевтической помощи, эффективность деятельности организаций и предприятий [2].

За последние десятилетия значительно расширилась сфера приложения профессиональных компетенций специалистов с фармацевтическим

образованием, включая промышленное производство (ЛС), образовательную систему, органы управления фармацией и здравоохранением, научные исследования и разработки, менеджмент качества, регистрацию, маркетинг и дистрибуцию, ценообразование и др. В связи с этим существенно возросла роль провизора в системе здравоохранения и в целом в современном обществе с одновременным повышением требований к уровню подготовки фармацевтических специалистов [2].

Тенденции в фармацевтическом образовании повторяют не только российские, но и общемировые тренды. На современном этапе своего развития система отечественного фармацевтического образования подчиняется воздействию ряда преобладающих тенденций, в числе которых – углубление интеграции образования и бизнеса и связанное с этим развитие экономического мышления у выпускников фармацевтических вузов [3].

В рамках модернизации отечественной фармацевтической отрасли на первый план выходит осмысление сути происходящих глубоких институциональных преобразований, которые наложили отпечаток на востребованность и конкурентоспособность кадров. Экономическая нестабильность, кризис и другие негативные факторы, характерные для современного рынка лекарственных средств, привели к изменению парадигмы требований к фармацевтическим специалистам и фармацевтическому образованию, как в целом, так и по профильным дисциплинам. Сегодня фармацевтические компании все больше делают ставку на специалистов с финансово-экономическим мышлением, иногда сознательно набирают специалистов с экономическим образованием. Гибкость и креативность мышления, экономические знания позволяют таким сотрудникам оперативно реагировать на динамичную конъюнктуру рынка. Главным носителем интеллектуального продукта в образовании является преподаватель высшей школы. Именно использование потенциала научных знаний, накопленного в ходе выполнения НИР как в академических институтах, так и на кафедрах ведущих вузов страны, может обеспечить подготовку специалистов в высшей школе, интернатуре и аспирантуре в соответствии с современными требованиями к высокому уровню образования. Если говорить об образовательной системе, в которой формируется современный провизор, то вопрос о том, как это происходит, есть вопрос о формах, методах, средствах и условиях обучения. Если вести речь о формировании у выпускников способности к «обучению через всю жизнь», то необходимо создать возможности самореализации, самоорганизации, самовоспитания, саморазвития

студенту через новые формы образовательного процесса, ориентированные на перенос акцента с обучающей деятельности преподавателя на познавательную деятельность студента.

Все это во многом повлияет на успешное трудоустройство, поскольку работодатель при приеме молодого специалиста обращает внимание не только на наличие диплома, но и на реальные практические навыки, интерес к выбранной профессии, общий кругозор и интеллект.

Неоспоримыми требованиями работодателей к молодым специалистам являются такие, как глубокие и детальные знания фармацевтической продукции (лекарственных средств); ориентированность на потребителя; структурированность мышления; ориентация на результат; системное мышление – умение видеть ситуацию в целом и прогнозировать ее развитие [4].

Однако объективную независимую оценку качества нашей работы по подготовке кадрового резерва для «инновационной» фармации могут осуществить только практические работники, профессионалы высокого уровня. На базе нашего университета открыт Федеральный центр аккредитации медицинских специалистов. Профессорско-преподавательский состав кафедры принимал активное участие в разработке базы контрольно-измерительных материалов для тестирования и аттестации. В 2016 г. впервые выпускники фармацевтического факультета прошли процедуру первичной аккредитации, их знания и профессиональные компетенции были высоко оценены практическими работниками – директорами аптек, которые выступили в роли независимых экспертов. Формирование в университете этой инфраструктуры позволяет обеспечить единые стандарты, преемственность и независимость оценки профессиональных квалификаций специалистов для всей России.

Учитывая динамичный многопрофильный характер деятельности провизора, одним из требований фармацевтического рынка к вузам является подготовка не узких специалистов, а мультипрофессионалов, получивших глубокие знания о лекарственных средствах и навыки работы с ними. Поэтому преимуществом на рынке труда будут пользоваться выпускники со сформированной диверсификацией профессиональных компетенций и трудового поведения, которые могут создавать, созидать, творить. На додипломном этапе подготовки студенту важно максимально использовать возможности, которые предоставляет вуз: посещать элективы, дополнительные лекции, принимать участие в конференциях, проходить стажировку в фармацевтических компаниях, за-

вязывать знакомства в своей профессиональной сфере и др. Несомненную пользу в период производственной практики приносит проведение ведущими специалистами баз практики мастер-классов, которое может быть организовано на постоянно-периодической основе [5].

Учитывая социальную значимость и гуманистическую направленность профессии провизора в современных условиях, владение исключительно профессиональными знаниями и умениями становится недостаточным для фармацевтической деятельности. Сегодня провизор – это не только специалист, освоивший специальные дисциплины, но и человек, обладающий определенным набором профессионально важных качеств.

Необходимость морально-психологической подготовленности провизора обусловлена тем, что решение профессиональных задач всегда вплетено в систему моральных отношений, которые недопустимо нарушать во имя достижения чисто профессиональных целей. Профессия провизора относится к числу тех, которые особенно тесно связаны с моралью. Среди особо значимых морально-психологических качеств провизора можно выделить: трудолюбие, добросовестность, ответственность, преданность профессиональному долгу, внимательность к людям, требовательность к себе, здоровое служебное честолюбие и др. Кроме того, важнейшим свойством личности профессионала является профессионально-деловая подготовленность, в которой наиболее важное место занимает профессиональное мастерство – профессиональная обученность, связанная с совокупностью профессиональных знаний, умений и навыков [5; 6].

Повышение конкурентоспособности фармацевтических кадров является насущной и актуальной потребностью современности.

Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова заинтересован в том, чтобы его выпускники пользовались спросом на отраслевом рынке труда, а сами выпускники – в том, чтобы их компетенции были оценены работодателем по достоинству. В 2015 г. университет вошел в программу государственной поддержки ведущих университетов страны в целях повышения их конкурентоспособности среди ведущих мировых научно-образовательных центров. Цель «Проекта 5-100» – максимизация конкурентной позиции группы ведущих российских университетов на глобальном рынке образовательных услуг и исследовательских программ. В настоящее время университет становится прототипом федеральной системы непрерывного медицинского и фармацевтического образования, по-

звляющей готовить специалистов самого высокого класса. Для достижения этой стратегической цели формируется инновационная инфраструктура университета, создаются принципиально новые научно-образовательные подразделения, которые будут работать в условиях государственной поддержки «Проекта 5-100». В связи с поддержанной Международным советом Министерства образования и науки России инициативой совершенствования фармацевтического и биомедицинского образования кардинальная трансформация коснулась и фармацевтического факультета. Факультет преобразован в Образовательный департамент Института фармации и трансляционной медицины, в состав которого, наряду с кафедрами, будут также входить научно-образовательные лаборатории.

Перед учебными подразделениями департамента стоит задача разработать принципиально новую модель высшего фармацевтического образования международного уровня, обеспечить реализацию качественно новых образовательных дисциплин и модулей, чтобы сформировать профиль специалиста нового типа – провизора-исследователя.

Современная проблема формирования в вузе необходимого уровня профессиональных компетенций и личностных качеств специалиста-провизора связана с необходимостью разрешения ряда противоречий. Одно из главных противоречий складывается между требованиями усиления интеллектуального потенциала специалиста и прагматической потребностью фармацевтического бизнеса, а также в умении работающих специалистов приносить прибыль. Налицо конфликт между традиционной образовательной культурой специалиста с высшим образованием и инновациями последнего десятилетия.

Новое проектирование результатов образования основано на создании определенного набора компетенций провизора, характеризующих его как человека и специалиста. Процесс обучения студентов по специальности «Фармация» должен соответствовать современным требованиям сферы обращения ЛС, а выпускники должны уметь работать по используемым в субъектах фармацевтического рынка технологиям. Профессорско-преподавательским составом кафедры организации и экономики фармации уделяется большое внимание формированию у студентов навыков четкого увязывания целей и задач фармацевтической организации с имеющимися ресурсами; проведения маркетингового, финансово-экономического и фармако-экономического анализа; работы с нор-

мативно-законодательной и научной информацией и др. [7].

Приобретенные в вузе знания и умения, адекватные запросам времени и требованиям практики, являются основой конкурентоспособности выпускников. По результатам проведенного нами социологического исследования были определены приоритетные для работодателей характеристики современного выпускника, на основании чего выделены основные компоненты конкурентоспособности провизора: квалификационная, мотивационная, деловая и личностная [8].

Сегодня происходят значительные изменения и в технологии работы, и в организационной деятельности фармацевтических организаций. Постоянно расширяется ассортимент товаров, реализуемых в аптечных организациях, растет спектр оказываемых услуг для поддержания здорового образа жизни населения.

Поиск оптимальных форм взаимодействия работодателя и системы высшего профессионального образования в течение последних десяти лет находится в фокусе внимания как со стороны вузовского сообщества, так и (отраслевых) профессиональных общественных организаций, которые кадровое обеспечение отрасли позиционируют как ключевую задачу в рамках осуществления перехода фармацевтической промышленности на инновационную модель развития.

Так называемым «мостиком» между практической фармацией и вузом должен стать профессиональный стандарт и его последующая интеграция с Федеральными государственными образовательными стандартами (т.е. перманентная трансформация). Профессиональный стандарт можно рассматривать в качестве своеобразного технического задания в системе образования на подготовку фармацевтических специалистов. Одной из наиболее важных функций профессионального стандарта является роль методологического мостика между реальным рынком труда в сфере обращения ЛС и сферой высшего фармацевтического образования. Это может вызвать инвестиционную активность фармацевтического бизнеса по отношению к профессиональному образованию.

Нужно искать серьезный компромисс, чтобы подготовленные кадры находили для себя место приложения своих компетенций на российском фармацевтическом рынке. Таким образом, имеет место реальная возможность объединения единой методологической линией двух видов стандартов: профессионального и образовательного, что можно рассматривать как базовое условие инновационного развития сферы обращения лекарственных средств [9].

Обобщая сказанное, современное состояние высшего фармацевтического образования в РФ можно оценить как переходное, в рамках которого необходимо решить проблему сопряжения требований реального рынка и возможностей вуза. К важнейшим направлениям модернизации высшего фармацевтического образования на современном этапе можно отнести следующие:

– необходимость пересмотра самой концепции организации образовательного процесса путем переноса акцента в теории и практике обучения с обучающей деятельности преподавателя на познавательную деятельность студента;

– переход на новый принцип взаимодействия образования, фармацевтической науки и практики;

– переход к образованию «через всю жизнь» с ориентацией на формирование и развитие творческой самореализующейся личности выпускника вуза и переход в профессиональном образовании к понятиям «компетенция» и «компетентность».

Переход фармацевтического сектора экономики РФ на инновационную модель развития на период до 2020 г. ставит перед фармацевтическим образованием вопросы подготовки квалифицированных кадров, необходимых для решения этих задач опережающими темпами. Это означает, что специалисты должны готовиться по гибким образовательным траекториям, которые позволят обеспечить будущие потребности рынка.

Согласно принципу ориентации на потребителя (ГОСТ Р ИСО 9000:2001) важным и необходимым элементом в управлении качеством образования являются требования всех заинтересованных сторон, т.е. студентов, преподавателей и работодателей, к уровню подготовки специалистов в вузе. Пересекаются интересы обеих сторон: тех, кто «потребляет» компетенции фармацевтических специалистов, и тех, кто их формирует. Какие бы изменения ни происходили в системе здравоохранения и в какую бы сторону фармацевтической деятельности не смещались акценты, будь то производственная деятельность, реализация лекарственных средств и медицинских изделий или контрольно-разрешительная система, лекарственное средство всегда было и будет главным системообразующим фактором фармации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Криков В. И. Организация и экономика фармации / В. И. Криков. – М. : Медицина, 1983. – 624 с.

2. Голикова Н. С. Основные тенденции в подготовке специалистов фармацевтического профиля / Н. С. Голикова, Е. Ф. Савосина, В. В. Тарасов // Инновационные технологии в науке и образовании : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 марта 2016 г.) : в 2 т. / редкол. : О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары : Интерактив плюс, 2016. – № 1 (5), т. 1. – С. 64–67.

3. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу» : постановление правительства Российской Федерации от 17 февраля 2011 г. № 91.

4. Лопатина Н. Б. Современные тренды в совершенствовании фармацевтического образования по дисциплине «Управление и экономика фармации» / Н. Б. Лопатина, О. В. Пашанова, С. А. Кривошеев // Сборник тезисов конференции «Медицинское образование-2015». – М., 2015. – С. 236–237.

5. Лопатина Н. Б. Организационные аспекты «производства знаний» в образовательной подсистеме фармацевтической помощи / Н. Б. Лопатина, О. В. Пашанова // Вестник развития науки и образования. – 2012. – № 5. – С. 77–81.

6. Кривошеев С. А. Интеграция образования и бизнеса в подготовке интернов на кафедре организации и экономики фармации / С. А. Кривошеев, Н. Б. Лопатина, О. В. Пашанова // Фармация. – 2012. – № 5. – С. 49–51.

7. Глембоцкая Г. Т. Формирование навыков, релевантных стратегии развития фармацевтической отрасли, как вектор модернизации организационно-экономической подготовки специалиста-провизора / Г. Т. Глембоцкая, С. А. Кривошеев // Медицинское образование 2012 : сб. тезисов. – М. : Бином. Лаборатория знаний, 2012. – С. 154–156.

8. Глембоцкая Г. Т. Формирование у студентов основных компонент конкурентоспособности специалиста-провизора / Г. Т. Глембоцкая, С. А. Кривошеев // Фармация. – 2012. – № 1. – С. 46–49.

9. Глембоцкая Г. Т. Реальность интеграции позиций фармацевтических вузов (факультетов) и работодателей в сфере обращения лекарственных средств по проблеме формирования и востребованности профессиональных компетенций специалиста-провизора / Г. Т. Глембоцкая // Материалы II Междунар. науч.-практ. конф. «Современные проблемы отечественной медико-биологической и фармацевтической промышленности. Развитие инновационного и кадрового потенциала Пензенской области» : электронное научное издание : ФГУП НТЦ «Информрегистр». – Депозитарий электронных изданий. – 2012. – С. 609–615.

Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Минздрава России

Лопатина Н. Б., доцент кафедры организации и экономики фармации

E-mail: lopatina-n@inbox.ru

Тел.: 8(499)367-11-63

Пашанова О. В., доцент кафедры организации и экономики фармации

E-mail: ov-pashanova@yandex.ru

Тел.: 8(499)367-11-63

Глембоцкая Г. Т., профессор кафедры организации и экономики фармации

E-mail: glembotskaya@rambler.ru

Тел.: 8(499)367-11-63

Кривошеев С. А., заведующий кафедрой организации и экономики фармации

E-mail: kafedra_oef@mail.ru

Тел.: 8(499)367-11-63

First Moscow State Medical University named after I. M. Sechenov of the Ministry of Health of the Russian Federation

Lopatina N. B., Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Pharmacy

E-mail: lopatina-n@inbox.ru

Tel.: 8(499)367-11-63

Pashanova O. V., Associate Professor of the Department of Organization and Economics of Pharmacy

E-mail: ov-pashanova@yandex.ru

Tel.: 8(499)367-11-63

Glembotskaya G. T., Professor of the Department of Organization and Economics of Pharmacy

E-mail: glembotskaya@rambler.ru

Tel.: 8(499)367-11-63

Krivosheyev S. A., Head of the Department of Organization and Economics of Pharmacy

E-mail: kafedra_oef@mail.ru

Tel.: 8(499)367-11-63