

УДК 740:159.9

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ПРОФЕССИИ У СТУДЕНТОВ

И. В. Гусева

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

Поступила в редакцию 21 июня 2016 г.

**Аннотация:** в статье анализируется формирование образа профессии в процессе обучения. Описаны факторы, влияющие на формирование образа профессии у студентов.

**Ключевые слова:** образ профессии, профессиональное определение.

**Abstract:** the article analyzes the formation of the image of the profession in the learning process. Describes the factors affecting the formation of the image of the profession among students.

**Key words:** profession, professional definition.

Начальное представление о профессии начинает складываться у студента задолго до поступления в вуз. Обучаясь, личность примеряет на себя тот или иной образ профессии, исходя из влияния социального окружения. Сначала это влияние семьи, затем сверстников, родственников, социально-экономическая ситуация в государстве, существующие в обществе разновидности профессий.

В период обучения будущий специалист получает необходимые знания, умения, навыки, оценивает свое Я-реальное и Я-идеальное в будущей профессиональной деятельности. Но, как показывает практика, обучаясь в вузе, многие студенты разочаровываются в выбранной профессии. Снижается интерес к предметам, появляются сомнения в правильности своего выбора. Поэтому возникает необходимость формирования образа профессии.

В процессе формирования образа профессии студент начинает представлять, кем и как он будет работать, возникает некий иерархический процесс, последовательность операций, план реализации профессионального образа.

Проблема образа в психологии является одной из центральных. Развернутую трактовку понятия «образ» предложил А. Н. Леонтьев в работе «Образ мира», определив главную роль, которую играет образ в процессе психического отражения объективной реальности личностью. Согласно автору, восприятие носит не пассивный, исключительно реактивный характер, он включает в себя формирование образа окружающей действитель-

ности. А. Н. Леонтьев рассматривает образ как активное, действующее начало, влияющее не только на сам характер восприятия, но и на мотивационную сферу личности, а через нее – на деятельность субъекта [1].

Образ субъективен, и его субъективность включает элементы пристрастности, зависимости образа от потребностей, мотивов, целей, установок, эмоций человека и т.д. Образ формируется на базе опыта, который накопил человек. Субъективное отражение неизбежно связано с преобразованием информации, поступающей извне, в соответствии с той позицией, которую занимает носитель образа.

В свою очередь, образ профессии – это представление человека о выбранной профессии и его отношение к ней. Содержание этого понятия составляют такие признаки, как: совокупность знаний субъекта об аспектах, отражающих социально-экономическую (общественная значимость профессии, перспектива профессионального и социального роста), производственно-техническую (продолжительность рабочего дня и отпуска, условия работы, характер нервно-психической напряженности в работе), производственно-педагогическую (тип учебного заведения, срок обучения, служебные обязанности) и социально-психологическую (система требований к узкоспециальным, нравственным и организационным качествам) стороны профессии. Можно утверждать, что человек «нашел свое место», когда он представляет, где и кем будет работать, что от него требуется [2].

Рассматривая подходы к изучению образа профессии, можно отметить, что данному понятию каждый из авторов дает свое определение,

где образ профессии выступает как система, состоящая из взаимодополняющих компонентов [3; 4], как некое образование, формирующееся в процессе профессионального становления и развития [5; 6] и как представления человека о своей профессии [7].

Л. М. Митина, говоря о выборе профессии, отмечает, что «образ профессии, как когнитивное и эмоциональное образование, в определенной мере меняет систему общих ориентиров в общественном и индивидуальном сознании людей». Раньше идеальный образ профессионала во многом был связан с образом конкретных людей, их профессиональной биографией, их определенными профессиональными ценностями (иногда это был собирательный образ, но он обладал той конкретностью, которая способствовала процессу идентификации). Сейчас можно наблюдать, что в некоторой степени «идеальный образ профессионала» заменен на «идеальный образ жизни» («американский», «европейский», «новых русских» и др.). Неопределенность ценностных представлений о самой профессии смещает ориентиры на выбор предпочитаемого, желаемого образа жизни с помощью профессии. Таким образом, профессия уже выступает не как существенная часть самого образа жизни, а как средство для достижения этого образа жизни [4].

С. В. Зиброва рассматривает образ профессии как внутреннее образование, имеющее характер обобщенности, отражающее становление профессионального сознания как субъектного, личностного процесса, с одной стороны, и соответствующее внешнему, специфическому содержанию конкретной профессиональной деятельности – с другой стороны.

В качестве такой структуры у студентов С. В. Зиброва выделяет образ будущей профессии, который является отражением в сознании учащегося основного содержания его будущей профессиональной деятельности. Образ определяется как субъективная картина мира или его фрагментов [5].

А. В. Запорожец отмечает, что «под образом в широком смысле следует понимать не только конкретные, но и общие представления, а также абстрактные понятия» [8].

Ни один выбор в нашей жизни не совершается абсолютно самостоятельно, независимо ни от кого. Мы живем в обществе и, принимая любое решение, мы советуемся с кем-то, вспоминаем опыт наших близких, знакомых, их поведение в похожей ситуации, анализируем наши возможности, обстоятельства, складывающиеся в нашей жизни. Формирование образа профессии – не ис-

ключение. На него также влияет множество факторов.

Е. А. Климов выделяет более конкретные факторы выбора профессии:

1) позиция старших членов семьи. Есть старшие, которые несут прямую ответственность за то, как складывается твоя жизнь. Эта забота распространяется и на вопрос о твоей будущей профессии;

2) позиция товарищей, друзей. Дружеские связи в твоём возрасте уже очень крепки и могут сильно влиять на выбор профессии. Можно дать лишь общий совет: правильным будет решение, которое соответствует твоим интересам и совпадает с интересами общества, в котором ты живешь;

3) позиция учителей, школьных педагогов. Наблюдая за поведением, учебной и внеучебной активностью учащихся, опытный педагог знает много такого о тебе, что скрыто от непрофессиональных глаз и даже от тебя;

4) личные профессиональные планы. Под планом в данном случае подразумеваются твои представления об этапах освоения профессии;

5) способности. О своеобразии своих способностей надо судить не только по успехам в учебе, но и по достижениям в самых разнообразных видах деятельности;

6) уровень притязаний на общественное признание. Планируя свой трудовой путь, очень важно позаботиться о реалистичности своих притязаний;

7) информированность. Важно позаботиться о том, чтобы приобретаемые тобой сведения о той или иной профессии не оказались искаженными, неполными, односторонними;

8) склонности. Склонности проявляются в любимых занятиях, на которые тратится большая часть свободного времени. Это – интересы, подкрепленные определенными способностями [9].

Беря за основу факторы, влияющие на выбор профессии по Е. А. Климову, мы можем предполагать, что эти же факторы влияют и на формирование образа будущей профессии. Разберем влияние этих факторов на формирование образа профессии.

Процесс формирования образа будущей профессии личности начинается в семье и проходит через все этапы жизнедеятельности человека. Родители оказывают огромное влияние на профессиональный выбор детей, они должны помочь детям лучше разобраться в своих склонностях и возможностях и определить их жизненный трудовой путь. Именно помочь, а не выполнять этот выбор за них, формируя самостоятельность в принятии

решения самими студентами. Важным и необходимым результатом деятельности самоопределения является и отчетливое сознание того, что «я сам» выбрал профессию (а не того, что «меня заставили» и т.п.). Если всего этого нет, то нет и самоопределения как такового [3].

Ни для кого не секрет, что окружение товарищей и друзей определенным образом влияет не только на профессиональное определение, но и на дальнейшие жизненные планы молодых людей, и от того, насколько молодой человек самостоятелен и независим в принятии решений, зависит сила влияний окружения сверстников на профессиональное определение, и как следствие – на формирование образа профессии.

Влияние педагогического мастерства на ориентацию в сложном мире разнообразных профессий играет важную роль для молодого поколения. В целом по итогам развития ребенка в школе результатом педагогического руководства его профессионального самоопределения должна быть готовность к выбору профессии. А результатом заключительного цикла профессионального самоопределения школьника (как деятельности его самого) является его личный профессиональный жизненный план (или, что ближе к реальности, план профессионального «старта» и ближайших вслед за ним шагов).

Основные результаты деятельности педагога существуют во внутреннем мире подрастающего человека как субъекта труда; поэтому от педагога ожидаются психологическая пытливость, интерес к психологической неповторимости персонально каждого, «вот этого» ученика [3].

Способности людей различают, ведь успешное выполнение одного и того же вида деятельности зависит от индивидуальных качеств личности, а они у всех разные [10, с. 282]. Отсюда и создание образа профессии будет носить индивидуальный характер, исходя из имеющихся способностей к тому или иному виду деятельности, склонностей и интересов.

Согласно Леонтьеву, восприятие в отражении объективной реальности носит не пассивный, а реактивный характер. Образ, складывающийся в результате процесса восприятия, предполагает взаимодействие, скоординированную работу сразу нескольких анализаторов. Выделяют четыре анализатора – зрительный, слуховой, кожный и мышечный. Соответственно, существуют зрительное, слуховое и осязательное восприятие. Восприятие, таким образом, выступает как осмысленный (включающий принятие решения) и означенный (связанный с речью) синтез разнообразных ощущений, получаемых от целостных пред-

метов, воспринимаемых как целое явление. Этот синтез выступает в виде образа данного предмета или явления, который складывается в ходе активного их отражения [там же].

Таким образом, влияние скоординированной работы всех видов восприятия, а также вышеперечисленных факторов на формирование образа профессии играет большую роль в профессиональном определении студента. Деятельность личности, направленная на развитие одного из видов восприятия, соответственно, тормозит развитие других, и только стремление к гармоничному развитию всех видов восприятия даст возможность для формирования гармонично развитой личности и, как следствие, для расширения кругозора, интересов и склонностей.

Исходя из определений образа профессий, сформулированных изучающими это явление авторами, мы можем сделать следующие выводы:

1) образ профессии есть отражение в сознании студента наиболее значимого содержания профессии, и это есть основа, благодаря которой новые знания не остаются разрозненными, а интегрируются в целостную структуру;

2) на создание образа профессии большое влияние оказывают факторы, прямо или косвенно формирующие профессиональное определение молодежи. Изучение этих факторов даст возможность молодому поколению более профессионально подойти к выбору будущей профессии;

3) формирование образа будущей профессии у молодежи способствует гармоничному развитию личности, а также развитию положительного отношения к будущей профессии, интересов, склонностей, способностей; совершенствованию профессиональных навыков; удовлетворению материальных и духовных потребностей; изучению области применения выбранного вида труда.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Леонтьев А. Н.* Образ мира / А. Н. Леонтьев // Избр. психолог. произведения. – М. : Педагогика, 1983. – 261 с.
2. *Образ в регуляции деятельности* / под ред. Н. Л. Мориной, В. И. Козлова. – М. : РАО, 1997. – 218 с.
3. *Климов Е. А.* Образ мира в разнотипных профессиях / Е. А. Климов. – М. : МГУ, 1995. – 224 с.
4. *Платаш Е. Ф.* Организационно-педагогические условия формирования образа будущей профессии у студентов специальностей экономического профиля : дис. ... канд. пед. наук / Е. Ф. Платаш. – Ставрополь, 2011. – 189 с.
5. *Зиброва С. В.* Профессиональное сознание : репрезентация и образ профессии : дис. ... канд.

психол. наук / С. В. Зиброва. – Красноярск, 1999. – 122 с.

6. *Рыбникова М. Н.* Индивидуально-типологические и социально-психологические факторы формирования образа профессии : автореф. дис. ... канд. психол. наук / М. Н. Рыбникова. – М., 2008. – 26 с.

7. *Курбет Н. Н.* Акмеологические условия и факторы развития образа профессии у студентов поли-

технического колледжа : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н. Н. Курбет. – М., 2007. – 24 с.

8. *Запорожец А. В.* Развитие произвольных движений / А. В. Запорожец. – М., 1960.

9. *Пряжников Н. С.* Теория и практика профессионального самоопределения / Н. С. Пряжников. – М., 1999. – 97 с.

10. *Немов Р. С.* Психология / Р. С. Немов. – М. : Владос, 2004. – 687 с.

*Северо-Западный институт управления  
РАНХиГС*

*Гусева И. В., аспирант факультета социальных технологий*

*E-mail: Irina.guseva.ru@ya.ru*

*Тел.: 8(911)135-82-37*

*North-West Management Institute RANHiGS*

*Guseva I. V., Post-graduate Student of the Faculty of Social Technologies*

*E-mail: Irina.guseva.ru@ya.ru*

*Tel.: 8(911)135-82-37*