

УДК 009

## РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»)

А. Д. Паутов, Н. Р. Валитова

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта*

Поступила в редакцию 5 ноября 2015 г.

**Аннотация:** *рассматривается один из вариантов использования интернет-технологий в процессе обучения студентов профессиональной терминологии, формирования абстрактного мышления и навыков поиска ассоциативных связей.*

**Ключевые слова:** *интернет-технологии, интеллект-карты, коммуникация; образование.*

**Abstract:** *the paper considers one of the variants of using Internet technologies in teaching students professional terminology, the formation of abstract thinking and the associative link search skills.*

**Key words:** *Internet technologies, mind mapping, communication, education.*

Интернет уже давно прочно вошел в нашу жизнь, участвуя практически во всех сферах функционирования современного социума. Система образования как одна из таких сфер является не исключением, а скорее, наоборот, – неким локомотивом развития интернет-технологий. Сегодня сложно представить учащегося вуза или школы, начиная с младших классов, не имеющего представления о компьютере и сети Интернет. Ведь именно молодежь и обеспечивает определенный импульс развития всех сетевых технологий. Новые возможности диктуют новые правила и обосновывают необходимость задействовать в той или иной степени интернет-технологии в учебном процессе. Мы попытаемся рассмотреть возможности использования сети Интернет при обучении студентов профессиональной терминологии.

Безусловно, вовлечение учащихся во всемирный информационный поток имеет как значительные плюсы, так и определенные минусы. Подобные тенденции отмечаются практически во всех исследованиях, касающихся проблем интернет-образования. Так, М. Г. Васильева отмечает, что доступность интернет-коммуникаций привела к отсутствию качественной аналитической деятельности студентов, которые пользуются первыми попавшими ссылками в поисковых системах, скачивают готовые рефераты и курсовые работы. Однако, с другой стороны, Интернет содержит множество полезных ресурсов, использование которых может расширить знания по дисциплинам [1].

Исследователь О. Е. Данилов отмечает противоречия современного образовательного процесса: «С одной стороны, растет поток информации, которую должен воспринять учащийся. С другой стороны, учащийся часто имеет очень низкую мотивацию к усвоению этой информации. Кроме того, для успешной адаптации к условиям современной жизни человеку необходимо отчетливо представлять информационную картину окружающего мира, учитывая взаимосвязи происходящих в нем процессов и существующих явлений» [2]. Отметим, что студент не всегда может быть готов к взаимодействию с таким мощным источником информации, каким является Интернет. Многообразие сайтов и отсутствие достаточной мотивации у студентов к их классификации приводят к выбору первой попавшейся информации, которую он самостоятельно интерпретирует в зависимости от знаний, возраста, жизненного опыта, культурной среды, менталитета. Возникает проблема правильного восприятия учащимися получаемой информации, которое будет зависеть от того, насколько обучены они аналитической работе с контентом, обладают ли критическим мышлением, могут ли адекватно оценить достоверность информации, соотнести новую информацию и имеющиеся знания, сумеют ли правильно организовать информационный процесс, оценить и обеспечить информационную безопасность [3].

Для современного студента Интернет является приоритетным, а зачастую и единственным источником информации. Это необходимо учитывать в образовательном процессе. Для такого на-

правления подготовки, как реклама и связи с общественностью, Интернет является доминирующим информационным источником, ведь данная специализация предполагает умение работать с информацией в режиме реального времени, ориентироваться в многообразии аспектов того или иного явления, что и позволяет делать всемирная сеть.

Образование студента по данному направлению предполагает, в частности, знание различных терминов и понятий и умение их применять на практике. Обилие терминов, имеющих, как правило, иностранное происхождение, зачастую используемых в разных значениях, не способствует полноценному и систематическому усвоению знаний студентами. Отсюда особое значение приобретает формирование у студентов тезауруса – специального словаря в области рекламы и связей с общественностью, позволяющего более глубоко понимать суть процессов и явлений в данной области [4].

Для изучения возможностей использования сети Интернет при обучении студентов, мы орга-

низовали видеоконференцию посредством программы «Skype» для студентов заочного отделения. В силу специфики данного вида образования далеко не весь учебный материал возможно изучить в рамках занятий, поэтому использование интернет-технологий предоставляет дополнительные возможности.

В видеоконференции приняли участие 6 студентов, которые под руководством преподавателя должны были составить интеллект-карту на основе одного из базовых терминов – «коммуникация». Метод построения интеллект-карт (диаграммы связей) является достаточно эффективным при формировании абстрактного мышления, поиска новых идей, смыслов, нахождения связей между терминами и понятиями. Режим видеоконференции длился 43 минуты, студенты предлагали свои варианты расширения ассоциативных связей, один человек формировал окончательный вариант карты. В результате работы была разработана интеллект-карта, фрагмент которой представлен на рисунке.

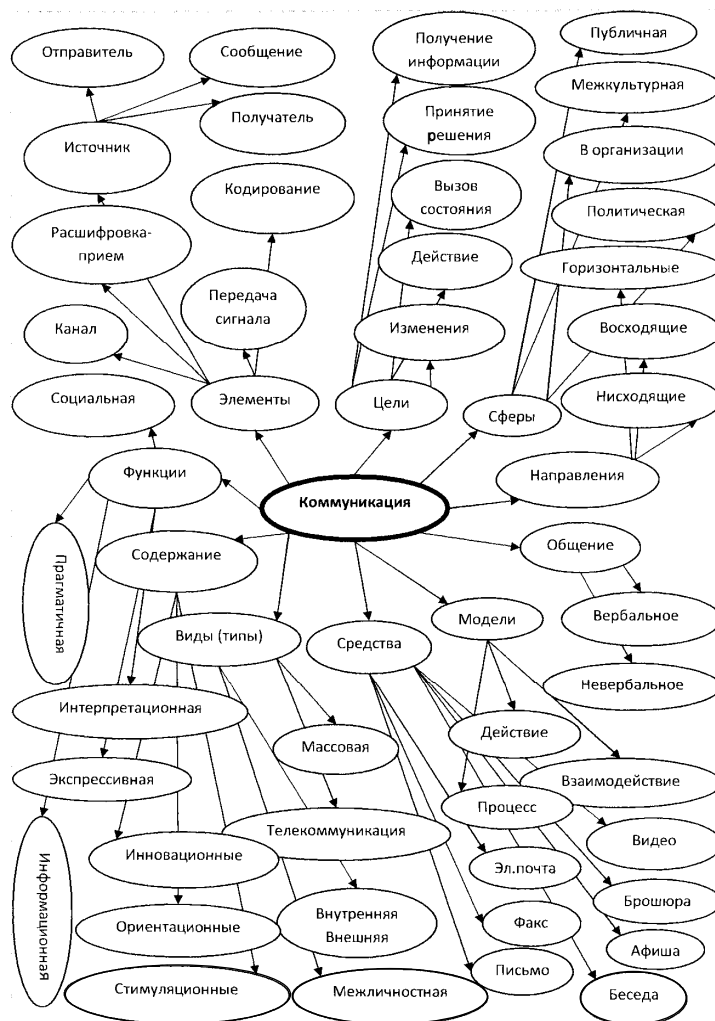


Рисунок. Фрагмент интеллект-карты

В целом отметим положительные результаты данной деятельности, процесс обсуждения вызвал интерес у студентов, были достигнуты цели обучения и представлен готовый продукт интеллектуальной работы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Васильева М. Г. Интернет-ресурсы в физкультурном образовании / М. Г. Васильева // Физкультурное образование Сибири : научно-методический журнал. – № 2. – Омск, 2014. – С. 7–11.

2. Данилов О. Е. Роль информационно-коммуникационных технологий в современном процессе обу-

чения / О. Е. Данилов // Молодой ученый. – 2013. – № 12. – С. 448–451.

3. Паутов А. Д. Формирование профессионального тезауруса студентов физкультурного вуза посредством сети Интернет / А. Д. Паутов, Н. Р. Валитова // Физкультурное образование Сибири : научно-методический журнал. – Омск, 2015. – № 1. – С. 119–122.

4. Паутов А. Д. Проблема формирования профессионального тезауруса у студентов направления «реклама и связи с общественностью в физкультурно-спортивной отрасли» / А. Д. Паутов, Н. Р. Валитова // Инновационное развитие современной науки : сборник статей Междунар. науч-практ. конф. : в 9 ч. – Уфа, 2014. – Ч. 4. – С. 47–49.

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта*

*Паутов А. Д., кандидат исторических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью и иностранные языки»,*

*E-mail: alexiy9000@rambler.ru*

*Тел.: 8-908-797-90-80*

*Валитова Н. Р., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Связи с общественностью и иностранные языки»*

*E-mail: alexiy9000@rambler.ru*

*Тел.: 8-951-406-46-32*

*Siberian State University of Physical Education and Sports*

*Pautov A. D., PhD in History, Associate Professor at the Department of Public Relations and Foreign Languages*

*E-mail: alexiy9000@rambler.ru*

*Tel.: 8-908-797-90-80*

*Valitova N. R., PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor at the Department of Public Relations and Foreign Languages*

*E-mail: lg95@inbox.ru*

*Tel.: 8-951-406-46-32*