

УДК 378.147:070.1:659:159.955.4

ОТЧЕТ О ПРАКТИКЕ КАК ФОРМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕФЛЕКСИИ СТУДЕНТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ ПРИКЛАДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

А. А. Давтян, Л. С. Щукина

Воронежский государственный университет

Поступила в редакцию 10 августа 2015 г.

Аннотация: статья посвящена различным видам профессиональной рефлексии и возможностям их актуализации в отчете о практике будущего специалиста в области прикладных коммуникаций.

Ключевые слова: профессиональная рефлексия, коммуникативное образование, прикладные коммуникации, отчет о практике.

Abstract: the article examines different types of professional reflection and ways of using them in practice reports of the students specializing in applied communication.

Key words: professional reflection, communication studies, applied communication, practice report.

Подготовка специалистов высокого уровня для работы в сфере прикладных коммуникаций предполагает сегодня не только системное освоение ими фундаментальных знаний, формирование соответствующих навыков, но и развитие мотивационной сферы студентов, их способностей к самореализации и творчеству.

Профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью, разработанный и представленный в 2015 г. Российской ассоциацией по связям с общественностью, среди обобщенных трудовых функций профессиональной деятельности по СО выделяет «развитие человеческого капитала» и «личностную самоорганизацию» [1]. Таким образом, готовность и способность к постоянному обучению становится одной из самых востребованных компетенций будущих специалистов по коммуникациям. Однако полноценная реализация данной способности возможна лишь при высоком уровне развития профессиональной рефлексии.

Профессиональная рефлексия – это процесс самопознания обучающимся своего места в профессиональной среде, познание своих профессиональных и личностных возможностей, потенциала и перспектив профессионального развития. Профессиональное самопознание обеспечивает поиск традиционных и нестандартных путей решения профессиональных задач, а также преодоление стереотипных представлений о профессии и своих профессиональных возможностях.

Рефлексия студента в процессе и по результатам прохождения практики – важный этап его профессионального становления.

Когда студенты проходят практику, а затем анализируют и оценивают процесс и результат ее прохождения, им следует задавать себе вопросы: «Что нового я узнал о своей будущей профессии?», «Чему я научился во время практики?», «С какими неожиданностями и открытиями я столкнулся на практике?», «Какие впечатления от практики самые яркие?». Полезно также размышлять над своими ошибками, причинами их возникновения и отражать это в отчете о практике. Уместны в отчете также размышления о проблемах отрасли в целом и проблемах отдельного предприятия, если студент во время прохождения практики столкнулся с трудностями и несовершенством организации каких-либо процессов.

Отчетом о практике можно считать пакет документов и материалов, позволяющих получить полное представление о характере прохождения студентами практики. В этот пакет могут входить договор о прохождении практики, характеристика с места прохождения практики, дневник практиканта, материалы, позволяющие оценить промежуточные и окончательные результаты работы над конкретными заданиями.

Но отчет о практике может быть и самостоятельным элементом пакета, наряду с вышеперечисленными документами и материалами. На наш взгляд, отчет о практике как самостоятельный элемент необходим, так как позволяет отразить то, что не может быть отражено в вышеперечис-

ленных документах и материалах, а именно такую важную составляющую практики, как профессиональная рефлексия.

Обоснуем это. Договор о практике – это документ, отражающий соглашение двух сторон (вуза и места прохождения практики). Характеристика отражает качества студента-практиканта и общую оценку его работы. Дневник практиканта – это ежедневная фиксация происходящего на практике, не предполагающая размышлений и анализа. Естественно, элементы профессиональной рефлексии могут присутствовать в дневнике практиканта, но это может быть рефлексия фрагментарная – анализ того, что произошло за день. А отчет позволяет студенту обобщить и вывести на новый уровень осмысления весь процесс прохождения практики. Если дневник практиканта позволяет отразить происходящий процесс в динамике, то материалы практики (публикации, рекламные макеты, отчеты о проведенных исследованиях и проектах, фотографии) демонстрируют результат профессиональной деятельности. Получается, что анализ процесса и полученных результатов остается за рамками дневника и материалов, и может быть отражен в отчете о практике.

Отчет о практике должен содержать необходимые элементы: ФИО студента-практиканта, курс, группу и направление его обучения, название и адрес предприятия (фирмы, отдела, агентства, редакции и др.), период прохождения практики. Далее отчет может быть написан в произвольной форме, но, на наш взгляд, наиболее предпочтительной является форма эссе.

Поговорим о необходимости и важности профессиональной рефлексии студентов-практикантов. Профессиональная рефлексия – это соотнесение своих возможностей с требованиями избранной профессии. Рефлексия – неотъемлемое свойство процесса обучения. Каждый студент, проходя практику, должен задавать вопросы: «Зачем я это делаю?», «Какую задачу я должен решить?», «Почему это задание поручили именно мне?», «Почему я должен выполнить это поручение в конкретные сроки?», «Почему я должен выполнить поручения, используя именно эти инструменты и технологию?», «Могу ли я это сделать, оптимизировав инструменты или используя другие методы?».

Студентка, прошедшая практику в рекламно-информационном издании «Выбирай», описывает ее так: *«Мои амбиции дальше того, что мне разрешат сфотографировать открытие какого-нибудь кафе или презентацию магазина, не распространялись. Но редактор предложила писать. Первое же задание поставило меня в ту-*

пик. Нужно было пять раз написать об одном и том же, но разными словами. Рассмотреть пять воронежских тиров, и описать каждый как-то по-особенному, со своими плюсами, минусами, изюминками. А еще сделать это нужно просто, весело и уложиться всего в пять строчек. По мере написания “всего пять строчек” превратились в “ого, целых пять строчек”».

Можно выделить различные направления рефлексии. Ключевым из них, безусловно, является анализ собственных профессиональных компетенций – способностей, знаний и умений относительно профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям. В данном случае отчет о практике помогает зафиксировать наличие или приобретение определенных качеств в процессе ее прохождения:

«Эта практика показала мне, что я могу, пусть и не всегда легко, но правильно организовывать свою деятельность, креативно и ответственно подходить к выполнению поставленных передо мной задач».

«Работа во время прохождения практики данного этапа была по большей части индивидуальной, что помогло развить творческие способности, умение найти интересное решение поставленных задач самостоятельно, относиться к работе с большей ответственностью».

«За время прохождения учебной практики я воспитала в себе такие качества, как пунктуальность, дисциплинированность, сдержанность и коммуникабельность».

Впрочем, рефлексия данного вида может выявить и отсутствие или недостаточное развитие у студента определенных профессиональных компетенций, поэтому очень важно, чтобы в отчете о практике было уделено внимание проблемам, возникшим в ходе ее прохождения:

«Конечно, встречались и затруднения при прохождении практики. В первую очередь следует отметить, что для этой работы необходим определенный характер, точнее, набор конкретных качеств: напористость, выносливость, как физическая, так и моральная, коммуникабельность. Некоторые из них мне не присущи».

Рефлексия собственных профессиональных компетенций в первые годы обучения обычно сопровождается рефлексией неопределенности профессиональной деятельности [2, с. 121]. Последняя выражается в несформированности четкой позиции по поводу того, кем студент хочет работать:

«Подводя итоги практики, хочется сказать, что она была разнообразной. Дело в том, что мне пока сложно найти себя в своей будущей

профессии, сложно избавиться от идеала творческой профессии, хотя опыт и показывает, что готовым надо быть и к самой прозаической работе. Мне хотелось попробовать себя в разных сферах применения профессии рекламиста, поэтому я бралась за задания и по продвижению издания, и по разработке рекламных кампаний и медиапланов к ним, и за разработку названий и слоганов, и за работу по продаже рекламных площадей, и за исследования целевых рынков».

На последнем курсе рефлексия неопределенности профессиональной деятельности, как правило, сменяется рефлексией собственного профессионального будущего:

«Последний курс – это время, когда начинают подводить первые итоги: получился ли из тебя специалист или нет, и вообще, угадал ты со своей профессией или нет. В моем случае все просто, я могу с уверенностью сказать: да, получился специалист; да, в выборе профессии не ошибся. Я работаю по специальности, профессия приносит удовлетворение. Такое вот незамысловатое счастье. Я тружусь с 9 до 18 часов пять дней в неделю на благо Воронежской топливной компании в отделе маркетинговых коммуникаций. В моей компетенции находится управление брендом ВТК как нематериальным активом. Моя практика – это моя работа».

Отчет о преддипломной практике должен содержать видение себя в коммуникационной профессии, сформированное студентом за весь период обучения. Чаще всего данное видение формируется через отрицание определенных сфер деятельности как возможных для своей профессиональной реализации:

«Я не скажу, что эта производственная практика была тяжелой. Однозначно, мне было интересно. Но если вначале я мечтала остаться в “Коммерсанте” и после практики, то к концу это желание исчезло. Наверное, это решение связано с моими личными качествами и представлениями о работе, где, по моему мнению, все должно кипеть, а главное – давать конкретные результаты».

И предшествует этому процессу рефлексия сфер профессиональной деятельности, т.е. осознание конкретных видов деятельности в качестве специалиста по коммуникациям. Это особенно важно в связи с высокой подвижностью сфер профессиональной коммуникационной деятельности и с появлением новых направлений в ней:

«Я проходил практику в интерактивном агентстве “Мануфактура” в качестве интернет-маркетолога. Прошу заметить, что профессия интернет-маркетолога стоит на пе-

ресечении нескольких специальностей, поэтому моя деятельность в агентстве затрагивала многие сферы. Начиная с копирайтинга, участия в брейнштормах, smm и заканчивая тестированием сайтов, написанием к ним инструкций для администраторов и работой в графических редакторах».

Здесь же отметим еще один важный этап становления специалиста по коммуникациям – рефлексия взаимодействия с партнерами. Он связан с осознанием того, с кем получается взаимодействовать более эффективно, а с кем – менее. Профессиональная жизнь специалиста по коммуникациям в любом случае предполагает большое количество взаимодействий с различными аудиториями, но качество этих взаимодействий в различных сферах отличается. Менеджер по рекламе, к примеру, совершает до нескольких сотен «холодных» контактов в день, и не каждый студент оказывается готов к взаимодействиям такого типа:

«Пожалуй, самой большой проблемой, с которой мне пришлось столкнуться при прохождении этой практики, стал психологический аспект: для совершения “холодных” звонков по составленной мной клиентской базе приходилось долго настаиваться, проговаривать наиболее важные нюансы, делать соответствующие пометки в блокноте, который я всегда держала перед глазами во время разговора».

Взаимодействие с некоторыми аудиториями может, кроме прочего, выявить наличие определенных компетенций или подтвердить важность их развития:

«Моя роль во время выставки заключалась в поиске деловых партнеров, общении с издателями и прессой. Здесь очень пригодились знания английского языка. К нашему стенду подходило достаточно много иностранцев. Я представляла им нашу компанию и проекты, мы обменивались контактами, а позже пришлось поддерживать деловую переписку. Свой опыт работы на выставке я нахожу очень ценным. Я научилась проводить презентации на английском языке и поняла, какие навыки следует развивать, если я планирую продолжать карьеру в IT-сфере».

Как видим, различные виды профессиональной рефлексии могут следовать друг за другом и пересекаться, изменяясь с развитием студента. Тем не менее все составляющие данного сложного психологического явления имеют неоспоримую важность в процессе становления профессионала высокого уровня. Понимание этого студентом превращает составление отчета о практике из бюрократической формальности в полноценный инструмент саморазвития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессиональный стандарт специалиста по связям с общественностью. – Режим доступа: http://www.slideshare.net/raso_pr/ss-39639333

Воронежский государственный университет
Давтян А. А., кандидат филологических наук,
доцент кафедры рекламы и дизайна
E-mail: danush@yandex.ru

Щукина Л. С., кандидат филологических наук,
доцент кафедры рекламы и дизайна
E-mail: lubovsch@inbox.ru

2. Романова М. В. Виды профессиональной рефлексии студентов – будущих педагогов-психологов / М. В. Романова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 2. – С. 120–122.

Voronezh State University
Davtyan A. A., PhD in Philology, Associate Professor of the Department of Advertising and Design
E-mail: danush@yandex.ru

Shchukina L. S. , PhD in Philology, Associate Professor of the Department of Advertising and Design
E-mail: lubovsch@inbox.ru