

## VI. РЕЦЕНЗИИ

---

### ШКОЛА ВУЗОВСКОГО ОПЫТА (к 20-летию издания газеты «Вузовский вестник»)

В. С. Листенгартен

*Воронежский государственный университет*

Поступила в редакцию 9 августа 2014 г.

**Аннотация:** в рецензии дается обзор газеты «Вузовский вестник», в которой большое место уделяется опыту работы вузов.

**Ключевые слова:** газета «Вузовский вестник», опыт вузов, темы публикаций, авторы.

**Abstract:** the review describes the newspaper "Vuzovsky Vestnik" dedicated to the activity of higher education institutions.

**Key words:** Vuzovsky Vestnik newspaper, higher education institutions' experience, topics of printed materials, authors.

Газета «Вузовский вестник» – единственный на сегодня в стране орган периодической печати, целиком посвященный опыту работы вузов. В 2014 г. ей исполнилось 20 лет. На эту дату откликнулись многие руководители российской высшей школы. Их обращения к редакции показательны обобщенной характеристикой той роли, которую на протяжении двух десятилетий играет «Вузовский вестник» в жизни научно-педагогического сообщества. Из всего многообразия опубликованных приветствий приведем три.

«За два десятилетия в газете опубликованы сотни материалов о деятельности Российского Союза ректоров, Советов ректоров в регионах, достижениях и проблемах наших вузов. Большинство статей, интервью, заметок отличается объективностью, честностью, глубокое знание затрагиваемых вопросов, желание конструктивно разобраться в них. «Вузовский вестник» стал трибуной ректорского сообщества для обсуждения актуальных проблем жизни российской высшей школы», – так написал академик А. В. Садовничий – ректор МГУ имени М. В. Ломоносова, президент Российского Союза ректоров.

А вот характеристика газеты, данная стоявшим у ее истоков президентом МГТУ имени Н. Э. Баумана, академиком И. Б. Федоровым: «На страницах газеты публикуются востребованные вузовским сообществом информационно-аналитические материалы, посвященные достижениям, проблемам и перспективам развития нашей высшей шко-

лы. Разговор всегда ведется объективный и доброжелательный, способствующий решению поставленных вопросов».

Ректор Воронежского государственного университета, председатель Совета ректоров вузов Воронежской области, профессор Д. А. Ендовицкий – представитель молодого ректорского поколения и постоянный читатель – написал: «За это время газета стала авторитетным выразителем мнения вузовской общественности, она дает возможность ознакомиться с положительным опытом работы вузов, четче определить свое место в решении задач, стоящих перед высшей школой страны».

Следует отметить, что в этих, как и в других многочисленных откликах нет преувеличений, обычно присущих юбилейному жанру. «Вузовский вестник» за годы своей деятельности сумел, развиваясь, стать аккумулятором передового вузовского опыта и выразителем коллективного мнения вузовской общественности. С самых первых номеров и до сегодняшнего дня на его страницах не встретишь закулисных пересудов и смакования трудностей и недостатков, имеющих место в вузовской практике. И не потому, что редактор и журналисты, делающие газету, хотят их скрыть или сгладить, – о недостатках и проблемах, конечно, пишут. Дело в другом. С самого начала, как показывает анализ публикаций, у издания была принципиальная установка: стать трибуной и школой передового опыта, опыта того, как вузы сохраняют традиции российской высшей школы, как, несмотря на трудности и сложности социально-экономической жизни страны, последователь-

но проводят линию укрепления и развития. В этом плане материалы каждого номера газеты уникальны и представляют собой большую практическую ценность.

«Линия развития», поддерживаемая газетой в вузах (к чему еще позволим себе вернуться) характерна и для нее самой: начиналась она в формате 8 черно-белых полос, которые выходили один раз в месяц, теперь в каждом номере, приходящем к читателю раз в две недели, 16 полос с полноцветной печатью. Такое «удвоение» означает не только рост внешней культуры издания, но и расширение информационного и аналитического поля, круга адресов передового опыта и привлекаемых авторов.

Конструктивная, созидательная позиция характерна для большинства опубликованных материалов. Проиллюстрируем сказанное на номерах газеты, вышедших в начале 2014 г.

Уже в первых номерах перед читателями предстает опыт Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Московского государственного машиностроительного университета, Литературного института имени А. М. Горького, Национального исследовательского технологического университета «МИСиС», Российского государственного университета нефти и газа имени И. М. Губкина, Московского финансово-юридического университета, Воронежского государственного университета. И все это лишь в двух номерах газеты! Самое главное – материалы дают возможность увидеть тот положительный опыт, который обеспечивает поступательное развитие вуза и может быть взят на вооружение другими.

Так, ректор РГПУ имени А. И. Герцена В. П. Соломин обосновывает значение для вуза программы стратегического развития и излагает ее содержание и направления, по которым она реализуется: взаимодействие с другими вузами («реализация сетевых технологий»), обоснование контента образовательных программ с четкой установкой на современную конъюнктуру рынка труда, система работы с молодыми учеными; рассказывает, как идет процесс выполнения.

В Московском государственном машиностроительном университете накоплен и анализируется опыт интеграции в структуру вуза Рязанского политехнического института и освоения прикладного бакалавриата.

Опыт Московского гуманитарного университета может стать полезным негосударственным вузам как пример целенаправленной работы по

обеспечению высокого качества подготовки специалистов. Его ректор И. М. Ильинский, который одновременно является президентом Союза негосударственных вузов г. Москвы, обращает внимание на ответственность этого сегмента вузов перед своими студентами, государством и обществом.

Один из первых национально-исследовательских университетов в стране – «МИСиС» демонстрирует, как его коллектив воплощает в жизнь программу развития научных исследований. На страницах газеты рассказывается о тех проектах, с которыми во время посещения вуза был ознакомлен Председатель Правительства РФ Д. А. Медведев.

«Вузовский вестник» неоднократно писал о Воронежском государственном университете. В номере газеты читателям представлен интересный опыт сотрудничества вуза, отметившего в конце 2013 г. свое 95-летие, с художниками региона, результатом которого стала выставка «Университет глазами художников».

Примеры, взятые всего из двух номеров, можно приводить бесконечно. Однако и тех, что приведены, думается, достаточно, чтобы стала ясна направленность деятельности редакции газеты – представить читателям опыт конструктивного решения сложных задач, стоящих как перед высшей школой России в целом, так и перед отдельными вузами.

Перечислим темы, которые за последнее время находятся в поле внимания сотрудников и авторов газеты:

- государственная политика в сфере высшего образования;
- стратегия развития вуза;
- качество образования;
- формирование личности специалиста;
- эффективность научных исследований;
- патриотическое воспитание;
- инженерное, медицинское, военное образование;
- проблемы управления вузовским коллективом;
- международные контакты вузов;
- культурно-воспитательная работа в вузе;
- развитие студенческого спорта.

Полагаю, читатели согласятся, что все названные темы, представленные компетентными авторами, не теряют своей актуальности в современных условиях.

Наряду с этим на газетных полосах часто появляются статьи, посвященные значимым проблемам общественной жизни и истории страны, людям, составлявшим и составляющим гордость

российской высшей школы, а также рецензии на книги.

Рассказывалось на страницах «Вузовского вестника» и об опыте высших учебных заведений Воронежской области (Воронежского государственного университета, Воронежской государственной медицинской академии имени Н. Н. Бурденко, Воронежского государственного аграрного университета имени Петра I, Борисоглебского государственного педагогического института и др.). Конечно, хотелось бы, чтобы материалы из воронежских вузов чаще появлялись в различных газетных рубриках.

Говоря о газете, содержании ее материалов, нельзя не упомянуть журналистов, тех, кто составляет ее редакционное ядро. Из номера в номер мы встречаем имена Т. Алексеевой, А. Борисенко, А. Булавинова, М. Посканной, Е. Филипповой, А. Шамшина и других, но, безусловно, творческим «мэтром» «Вузовского вестника» практически с самого начала является его редактор Андрей Борисович Шолохов. Выпускник редакционно-издательского факультета Московского государственного университета печати имени Ивана Федорова и журналистского отделения Военно-политической академии, кандидат исторических наук, имеющий большой опыт работы в СМИ, он сумел, что называется, «поставить газету» – сформировал коллектив, привлек интересных авторов, сам, будучи человеком творческим, много пишет и умело держит избранный курс информационно-аналитического издания. Отсюда его столь высокий авторитет как среди руководителей вузов, так и среди научно-педагогической общественности и журналистов, пишущих об образовании, науке и культуре. Мне на протяжении довольно длительного времени довелось общаться с Андреем Борисовичем, и каждый раз я убеждался в его высокой профессиональной компетентности, творческом подходе к делу, четкой гражданской позиции; в этом – одна из базисных причин успешной работы возглавляемого им издания в течение двух десятилетий.

При этом неизменным остается верность правилу: рассказывать о лучшем, учить на примерах, побуждать к творческой, активной работе. Такова главная миссия газеты, неукоснительно выдерживаемая ее коллективом и авторами, в числе которых – известные и весьма авторитетные в научно-педагогическом сообществе руководители высшей школы: В. А. Садовничий, И. Б. Федоров, Г. А. Балыхин, В. С. Карамурзов, В. М. Филлипов, Л. А. Вербицкая, И. А. Наркевич, Н. А. Парахин, И. А. Максимцев, С. М. Шахрай, А. С. Аджимов, В. С. Гаврилов и др.

Положительно, что к написанию материалов привлекаются студенты Московского государственного университета печати, вузовские пресс-службы. Думается, что редакции следовало бы расширить свой общественный актив за счет редакторов вузовских многотиражных газет. И вообще обратить внимание на этот вид изданий. Может быть, имеет смысл время от времени делать их аналитические обзоры и совместно с Российским Союзом ректоров периодически проводить конкурсы многотиражек вузов. Опыт Совета ректоров вузов Воронежской области свидетельствует в пользу данного предложения. Но это, как говорится, «реплика на полях».

Возвращаясь к основной теме, можно с удовлетворением констатировать, что при чтении каждого номера газеты ощущается стремление ее коллектива к совершенствованию и развитию. И редакции, и читателям видятся направления действий в повседневной работе:

- укреплять финансовую и материальную базу издания;
- делать выпуск номеров еженедельным;
- укреплять связи редакции с вузами (в частности, было бы полезным иметь в каждом вузовском регионе постоянных внештатных корреспондентов);
- расширять число коллективных и индивидуальных подписчиков, добиваться роста тиража.

И всё это при обязательном условии постоянного внимания к качеству публикуемых материалов, их содержанию и форме. Досадно, когда в статьях, пусть редко, но встречаются грамматические ошибки, или опечатки.

Отметим как положительный факт, что в форме подачи материалов в газете видное место занимают интервью. Это один из наиболее трудных газетных жанров, но именно он предоставляет наибольшую возможность узнать точку зрения, выяснить позиции по острым вопросам. Редакции, на мой взгляд, удастся «держать марку» в этом жанре.

На сегодняшний день тираж газеты 5000 экзemplяров. По нынешним меркам немало. Однако по потребностям вузовского сообщества в информационно-аналитическом отражении деятельности и проблем высшей школы явно недостаточно. Нужно и можно добиваться того, чтобы «Вузовский вестник» доходил не только до высшего звена вуза, но и до его структурных подразделений, преподавателей, аспирантов и студентов. Совет ректоров вузов Воронежской области ежегодно в период подписной кампании ориентирует вузы на организационную и разъяснительную работу по подписке на газету. Эту позицию поддержали советы ректоров вузов других областей Централь-

ного Черноземья. Хочется надеяться, что их усилия принесут свои результаты: у «Вузовского вест-

ника» – газеты, выполняющей важную, нужную и полезную миссию, – появятся новые читатели.

*Воронежский государственный университет*

*Листенгартен В. С., кандидат исторических наук, доцент, советник ректора, ученый секретарь Совета ректоров вузов Воронежской области*

*Тел.: 8 (473) 220-75-19*

*Voronezh State University*

*Listengarten V. S., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Advisor of the Rector, Secretary of Council of Rectors of Voronezh Region*

*Tel.: 8 (473) 220-75-19*